家电业务持续强化

国美“牵手”乐视卖超级电视

本报记者 林火灿

聚焦

国美的电子商务处于起步阶段，面临用户规模、物流成本等各种因素的挑战，其在短期实现盈利的可能性不大。在承受线上业务对其整体利润带来不利影响的同时，国美仍然需要将家电作为其主营业务

国美与乐视网日前达成超级电视的定制包销合作协议。国美将采取集中采购、定制包销的形式，通过国美全国1600家门店、国美在线及国美销售网，在未来1年内销售10万台乐视TV超级电视。同时，国美新活馆门店将建立20家乐视体验厅，以配合乐视网的终端销售，其余门店还将免费提供定制样机展台。乐视也将为国美独家制造GX60(60英寸)和GS39(39英寸)这两个型号的超级电视。

这一协议在帮助乐视打破此前只在乐视商城销售超级电视、拓宽销售渠道的做法的同时，引发了外界对于国美商业战略调整的猜想。有观点认为，在苏宁电器加速“去电器化”的背景下，国美与乐视签下大单，表明国美对“去电器化”仍未痛下决心，家电业务有继续强化的趋势。

近两年来，随着家电市场产能过剩问题逐渐显现，家电行业的盈利空间也随之缩小，一些企业为扭亏为盈，开始探索“去电器化”策略，意在通过减少对家电的投入，跳出家电领域，通过走多元化的道路找到新的增长点。家电流通企业也被卷入这股“去电器化”的潮流之中。

2012年3月初，苏宁电器董事长张近东曾表示，“要把苏宁电器中‘电器’两个字去掉。”同年9月，苏宁首家Expo超级店开张，经营范围由电器专营扩展到电子电器、日用品、金融产品、虚拟产品等多品类全业态经营。据了解，苏宁今后3年将改造升级400家超级店，使其成为苏宁未来的主力型门店，逐步增强线上线下在产品、资讯、配送、服务等方面的融合功能，助推线上线下相融合的新商业模式实施。

总体来看，国美的“去电器化”进程晚于苏宁。2012年底，国美发布2013年至2015年的发展战略和新品牌。此次发布的国美新品牌，首次去掉“电器”二字，用意即是推动线上线下业务协同发展。按照新战略，国美在线将引入家居、家纺、文化等非电器产品，使电商业务在半年到1年的时间里实现盈利，今后非电器收入将占国美在线收入的三分之一；国美实体店的商品暂时仍以家电类产品为主，但范围将逐步拓宽。

8月26日，国美在线快消品产品正式上线，首期上线的快消品SKU(库存量单位)数量超过百万，合作的品牌商家也超过2万家。国美在线有关负责人表示，国美在线还将在1个月内投入3亿元促销资源力推其家庭计划，9月份还会有新品类上线。

有关专家分析说，国美在线目前仍然处于起步阶段，尽管电子商务竞争激烈，但从其在国内快速发展的趋势看，国美在线如果运行得当，在商业模式创新上有所创新和突破，未来完全有可能成为国美新的经济增长点，也有利于帮助国美更好地提升线下实体店的市场竞争能力。

由于国美的电子商务在发展的起步阶段，面临着用户规模、物流成本等各种因素的挑战，短期实现盈利可能性不大。在承受线上业务对国美整体利润带来不利影响的同时，仍需要把家电作为主营业务。

国美副总裁宋林林认为，超级电视所代表的智能电视正受到消费者热捧，智能电视呈现出富媒体、强交互、超清晰、高能效和并终端的五大发展特点，能更好地满足用户对智能电视的情感需求。正因为如此，超级电视更容易受到消费者认同。中怡康数据也显示，7月份，在16个彩电主流品牌中，乐视网60英寸电视销量为15075万台，占比35.23%，排名第一。

从该角度看，国美签下超级电视大单与“去电器化”并不矛盾。有关专家表示，对于乐视而言，利用国美的线下实体店，可能会快速提升销量和市场份额。而对于国美而言，作为乐视超级电视的市场战略合作伙伴，极有可能在超级电视产品上“大赚一把”。

经济日报 公司时讯 CNR 经济之声 天下公司 联合播报

中国雅虎关闭资讯及社区服务

原团队转做阿里公益

目前，中国雅虎已很难再现其当年在国际上的无限风光，猛虎不再“猛”，反倒变成了阿里巴巴旗下一只病怏怏的“小猫”。继关闭邮箱服务之后，中国雅虎宣布从9月1日开始，不再提供资讯及社区服务。

中国雅虎在其门户网站的首页发布了这一消息。信息显示，基于2012年阿里巴巴集团和雅虎美国的协议，中国雅虎将调整自己的运营策略，原有团队将专注于阿里巴巴集团公益事业的传播。

据报道，今年以来，中国雅虎200人左右的团队已经在进行内部调整，团队人员被分批转岗到杭州的公益部门，而公益正是马云辞任阿里集团CEO之后，重点参与的项目。

美国雅虎1999年进入中国，在2005年，阿里巴巴以7亿美元全面收购中国雅虎，遗憾的是，阿里运营的中国雅虎在中国却始终没什么大的起色。事实上，近年来，中国雅虎就在逐步停止旗下产品的运作。比如，中国雅虎就在2009年关闭了相册服务。

今年8月19日，中国雅虎的邮箱服务也正式终止。雅虎邮箱曾是众多早期中国网民的第一个邮箱，雅虎也将自身定位为首款终生邮箱。统计显示，当年，在开放注册的第一个小时，每秒注册50名新用户，风头一时无二。今年4月18日，中国雅虎向用户发出了将停止服务的通知。这曾被业内评论为阿里在甩掉鸡肋。

在邮箱关闭后，中国雅虎还宣布由于产品策略的调整，关闭旗下音乐搜索服务，后续将不再对外提供服务，门户和社区成为中国雅虎剩下的两项主要业务。没想到，现在，又要和雅虎的资讯和社区服务说再见了。这意味着，中国雅虎旗下的主要业务都将停止运作，只剩下品牌。针对本次服务关停，阿里集团表示，中国雅虎的品牌使用权依然归属阿里集团，而不归还给美国雅虎。

凑巧的是，台湾知名社区网站无名小站(www.Wretch.cc)近日也发布公告，表示将于2013年12月26日全面停止服务。这个无名小站跟雅虎又有什么关系呢？据了解，无名小站曾是一个BBS站点，是台湾目前最具知名度的博客、网络相册平台之一。2007年，该网站被雅虎以1.4亿元收购，而雅虎奇摩是美国雅虎在台湾的子公司。 （龚 时）

（更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00-20:00播出的天下公司节目）

锐观点

万科企业股份有限公司副总裁毛大庆——

地产业要和社会发展相匹配

我国的房地产行业跟世界上不少国家的房地产行业无法直接比较，因为其不但承载了城市的发展和人们的财富，还包括生活幸福指数等，已经脱离不动产的概念。未来在城镇化发展进程中，房地产将更多地在民众生活品质走向均质化，公共服务配套均等化，以及人们幸福感逐渐匀称化的过程中，起到推动作用。

除了经济因素，房地产还受到很多社会因素的影响。所以进入这个行业，需要了解社会，关注社会，将自身发展模式跟社会发展相匹配。否则无论行业还是企业都很难健康发展。 （本报记者 韩秉志整理）

杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后——

传统产业仍有发展机会

当前，新兴产业发展迅速，但是传统产业仍有发展机会。没有实体经济也就没有虚拟经济。娃哈哈的目标就是要把企业做强做大，成为名符其实的“国家队”，能够跟世界上所有的大企业同台竞技。同时，娃哈哈还要让企业员工过上幸福生活，在力所能及的范围内帮助贫困地区群众，困难群体，通过辛勤的劳动走上致富的道路。 （本报记者 韩秉志整理）

本版编辑 董庆森 梁剑箫

电子邮箱 jjrbqybd@126.com

贵州沿河乌江生物科技发展有限公司依托铜仁职业技术学院等高校科技支持和沿河县原生态的生态资源环境，投资3200万元对稀有中药材铁皮石斛进行人工培植，日前首批育苗已出厂。图为公司员工正在育苗车间搬运铁皮石斛幼苗。 陈 刚摄

吉利汽车月出口量居自主品牌首位

有望成为自主品牌出口最大车企

本报成都9月1日电 记者梁睿报道：吉利汽车近日在成都生产基地举行出口发车仪式，600辆吉利SUV——GX7装车发往中东地区。目前，吉利SUV与吉利出口王牌车型EC7形成黄金搭档，使其海外出口呈现快速增长之势。

据中汽协统计，吉利汽车控股有限公司7月份出口销量创下12420辆的成绩，第一次成为出口销量最高的自主品牌。其中今年1至7月吉利分别向俄罗斯和乌克兰出口了16686辆和9159辆汽车，成为今年吉利最大的两个海外市场。

“在自主品牌企业出口的前四名里面，吉利汽车是唯一增长的企业。我们已经在7月份拿到了月度出口冠军，今年有望成为自主品牌车企里面出口最大的企业。”吉利集团公关总监杨学良告诉记者。

由于受到人民币兑换美元不断升值及车企出口的国家市场变化比较大的影响。今年上半年国内汽车出口销量下滑，中汽协数据显示，1月至7月国内汽车出口56.75万辆，比上年同期下降2.2%，降幅比前6个月扩大了1.6个百分点。其中乘用车出口34.47万辆，比上年同期下降0.2%，商用车出口下滑更为明显，出口22.28万辆，比上年同期下降5%。

吉利汽车实现出口逆势增长一方面在于产品过硬，“帝豪EC7的质量在国外市场赢得了口碑。该车型销量已经占到吉利汽车海外出口量的一半多。”上海吉利美嘉峰国际贸易股份有限公司高级品牌管理部总监陈鹏告诉记者，“另一方面吉利积极从贸易型出口转向本地化生产，规避关税贸易壁垒。”

“未来3至5年内，吉利汽车将出口到欧美等成熟市场。出口的主力车型将是吉利汽车和沃尔沃汽车打造的中级车平台车型，目前，该平台已经在研发过程中，按照正常的研发流程，将于2016年年底投向市场。”杨学良表示。

微讯

华体集团携手陶氏化学建体育设施

本报讯 记者陈颐报道：华体集团与陶氏化学大中华区近日签署战略合作协议，携手在中国打造先进可持续的体育场馆和体育设施。根据协议，作为中国最大的以体育场馆咨询、设计、施工、运营等为一体的专业化集团公司，华体将在集团及其下属公司参与建设的体育场馆项目中积极推广陶氏化学的产品和技术。

据了解，过去一年中，双方已在多个体育场馆设施项目中成功展开合作，为人工草坪、跑道和雪道等体育设施提供了解决方案。

国产无毒增塑剂达国际领先水平

本报讯 近日，由山东省科技厅组织的山东万图“WT98无毒高稳定性增塑剂绿色制造技术及应用”技术鉴定会在山东省文登市举行。鉴定委员会认为，该系列产品有效解决了原有塑化剂产品挥发性大、不耐迁移、味苦等缺陷，整体技术居国际领先水平。

专家表示，山东万图高分子材料有限公司生产的WT系列环保卫生安全型增塑剂实现了增塑剂原材料可从农业种植物中提取，有效缓解了不可再生能源的压力，可广泛应用于食品级软管、保鲜膜、医疗输液袋、输血袋、医用手套、儿童玩具、人造革、电线电缆、家装材料、精密仪器润滑等领域，填补了国际空白。（王汝辉 王 波）

兴业银行银银平台助力农村金融与江西农信联社签署全面合作协议

近年来加大面向农村金融机构的合作和产品研发力度的兴业银行，近日与江西省农村信用社联合社携手，启动全面合作。这是第18家与兴业银行开展银银平台合作的省级农信机构。

兴业银行副行长蒋云明、江西省农村信用社联合社理事长肖四如出席了此次在福州的全面战略合作协议签约仪式。

根据协议，双方未来将在银银平台柜面互通、理财门户、融资授信、资产管理、投资银行等领域展开全面合作。双方还在签约仪式上就代理发行信用卡、互联网金融、客户服务中心建设等方面进行了深入探讨，并达成一系列合作共识。

兴业银行有关负责人表示，十分看好与农村金融机构依托银银平台开展全面合作的前景，农村金融机构与兴业银行之间拥有广泛的互补性，通过银银平台合作可以迅速完善农村金融机构服务产品线，提升服务“三农”、小微客户的能力和水平，改善盈利结构，兴业银行也可借助银银平台将优质的支付结算和财富管理产品与服务向广大农村地区输送，让农村居民也能享受到最先进和优质的金融服务，进而实现服务“三农”、服务于城镇化建设和“普惠金融”，在此过程中践行企业社会责任。

自2005年推出银银平台以来，截至目前，兴业银行已与全国477家金融机构、9家非金融机构(主要为第三方支付公司、互联网服务提供商等)签订了银银平台合作协议，联网上线机构已达363家。

www.cib.com.cn 95561

·广告

关于嘉粤集团有限公司等34家公司破产重整案相关重整项目引进投资人的公告

经嘉粤集团有限公司等34家公司债权人委员会同意，管理人对以下10个重整项目开展引进投资人工作，现将有关事项公告如下：

各重整项目竞争参考价如下表所示：

序号	项目名称	竞争参考价（万元）
1	嘉粤集团有限公司	63,200
2	湛江市君豪酒店有限公司	110,000
3	广州市润越投资有限公司	53,300
4	广州中铼房地产开发有限公司	24,800
5	广东明兴建筑集团有限公司	10,800
6	湛江市兰花房地产开发有限公司	38,400
7	广东汉华融资担保投资有限公司	1,760
8	湛江泰安建筑材料有限公司和湛江泰丽装饰工程有限公司	134
9	湛江市城乡建设实业有限公司	55,700
10	湛江鸿华混凝土有限公司	7,240

意向投资人可以参与其中一个或若干个重整项目的投资。意向投资人公开竞争成功的，根据《中华人民共和国企业破产法》的相关规定，由债权人会议表决并经湛江中院依法裁定批准《重整计划草案》后，将依法取得该项目所对应公司的相应股权。

意向投资人拟参与各重整项目投资竞争程序的，须于2013年9月4日18:00前缴纳保证金，并于2013年9月5日18:00前办理完毕相关手续。

管理人将以书面文件形式告知重整项目的具体情况及报名手续等相关事项，请意向投资人赴管理人办公室领取。各重整项目简介可在湛江中院网站(http://www.zjcourt.gov.cn/)上查询。

管理人联系方式：

联系地址：湛江经济技术开发区人民大道中51号之一威格大厦22楼2208房

联系电话：0759—3609911 3609922

传 真：0759—3609911

电子邮箱：1985991540@qq.com

嘉粤集团有限公司管理人

二〇一三年八月二十九日