

# 提升国家“软实力” 健全旅行“硬约束”

## ——我国社会各界支持提升出境旅游文明综述

新华社记者 钱春弦

8月份以来,中央各新闻媒体围绕“提升道德素质、塑造良好形象”开展“文明出境游”大讨论,各媒体开辟专题专栏、刊播系列评论,宣传先进典型,加大舆论监督,加强互动参与,在引导公民文明出境旅游营造出的良好舆论氛围下,社会各界支持文明出境旅游,形成高度社会共识。

### 出境都是形象大使 旅游文明刻不容缓

“中国游客在法国薰衣草地为抢拍照位置互殴”“中国小学生在埃及千年神庙刻字”“中国游客被曝在法国卢浮宫前水池泡脚”……当我国成为全球出境旅游增长最快的国家之一时,此类报道却频繁见诸报端,成为街头巷尾、饭后茶余的焦点话题,也使提升国民旅游素质、塑造中国旅行者良好形象,成为共识度越来越高的社会共识。

“仓廩实而知礼节”,我国经济社会迅速发展,带动了出境旅游热潮。2012年,全国出境人数超过8000万人次。公众舆论普遍认为,“国际社会越来越多地把中国游客作为观察和了解中国的一面镜子”,这使提升

公民出境旅游文明素质成为当务之急。有学者认为,在全球化背景下,公民文明出境旅游,已经成为各个国家和地区之间文化交流的新渠道,利用好旅游业这个载体,可以充分展示我国“文明古国、礼仪之邦”的形象,有效提升我们国家的软实力,相反的则会损害民族形象,使国家软实力大打折扣。

来自浙江杭州的一位群众说,近来不时有境内外媒体报道中国游客不尊重当地风俗习惯和公共场所行为规则的新闻,网上也有不少反映国人在境外公共场所“大声喧哗、乱涂乱画”的帖文图片,虽然都是个人行为,影响的却是全体中国人的形象,大力整治已刻不容缓。

### 要晒一晒“陋习” 以世界公民胸怀走向世界

近日,综合性旅游服务商携程旅行网,做了一项“文明出境游”调查,为大家盘点国民心目中“最不文明的出境游行为”。面向9000万注册用户中出境游高频用户的这项抽样访问结果显示,“乱丢垃圾”位居“最不受欢迎行为”榜首。不文

明行为,大多是“小节”,然而却显示出大国国民心态、世界公民胸怀的缺失。

凯撒旅游总裁陈小兵说,目前国人境外的不文明行为,能够直接触碰到当地法律的只占10%,其他90%都是属于缺乏常识性的道德素养和对礼仪风俗不求甚解。8月份以来,很多媒体开辟曝光专栏,让旅游“陋习”无处遁形,特别是通过微博账号、微信账号、手机客户端等新媒介,针对不文明行为频频发声,“监督效果明显,对其他不文明行为也有警示作用。”

“对陋习要充分曝光,同时更要表扬先进,催生新时代的旅行文明,使我们的出境旅游者成为文明的传播者、沟通者和采集者。”中国旅游研究院戴斌院长说,在充分强化国人的公共意识同时,要努力培养国人的世界眼光,用开放的心态、国际视野来审视自己的思维方式、行为方式,以更加自信和文明的国民姿态走向世界。

### 要提升“软实力” 说到底要靠“硬约束”

8月30日,国家旅游局下发通知,对

旅游行业开展“文明与旅游同行”主题活动进行部署,工作方案特别强调:旅行社企业须将文明旅游相关内容纳入合同文本,作为旅行社的告知内容予以明确。由于《中华人民共和国旅游法》将于国庆节黄金周期间开始生效,依法治旅,强化文明出境旅游的“硬约束”成为行业乃至全社会的共识。

“要抓合同规范。以贯彻实施《中华人民共和国旅游法》为契机,把文明旅游纳入旅游合同之中,将《中国公民出境旅游文明行为指南》和《中国公民国内旅游文明行为公约》作为合同附件或宣传资料,要求旅行社、导游、领队和旅游者自觉遵守,规范旅游文明行为,引导旅游者文明旅游。”国家旅游局局长邵琪伟说。

国旅社总社总裁于宁宁认为,随着旅游法的出台,一个秩序化、规范化的旅游市场是大家共同期待的。旅游法实施是我国旅游产业转型升级也是我国旅游者提升文明素质的最佳时机。

(新华社北京8月31日电)

石家庄:

# 城市公益广告 传递正能量

**本报讯** 记者雷汉发报道:8月30日入夜时分,记者来到河北石家庄市的民心广场散步。放眼望去,广场中到处都有提示尊老爱幼、讲文明、树新风、民族梦、中国梦等内容的公益广告。它们分别以灯箱、喷彩、剪纸、泥塑、年画、版画等多种艺术形式来表现,别具一格。民心广场公益广告的琳琅满目,仅仅是石家庄积极推进广告宣传的一个缩影。截至目前,石家庄市已协调设置各类公益广告发布点5万余个,创新公益广告媒介形态10余种,不间断地向市民传播文明行为。

为提升社会宣传影响力,不断加大公益广告宣传力度,石家庄市将公益广告作为宣传贯彻党委、政府中心工作的重要举措,作为提升城市形象和品位的有力抓手,积极整合市区窗口资源,增强户外宣传端口展示效果,持续开展学习宣传党的十八大精神、“解放思想、改革开放、创新驱动、科学发展”、“为民务实清廉”、“中国梦”宣传教育等公益广告宣传,在全社会营造了风清气正、文明和谐的良好氛围。如,位于石家庄繁华商业地带的11块大型高彩色LED大屏幕,市区2800部公交车载移动电视,6710辆出租车及2000辆公交车尾显示屏,全天候滚动播放党的群众路线教育实践活动公益广告90.8万次,累计时长2940分钟,对促进该活动起到了良好作用。

另一方面,为进一步拓宽公益广告发布渠道,提升户外宣传效果,石家庄市充分利用城市建筑和设施,大幅增加公益广告发布阵地,进行全覆盖、无角落的宣传教育,将公益广告宣传融入市民日常生活。目前,石家庄日报、燕赵晚报每月刊登公益广告总量不少于6个整版;石家庄电台各主要频率每天播出6次以上,其中黄金时段至少4次;综合频道每天播出10次以上,其中黄金时段不少于4次;其他各频道每天播出不少于15次,其中黄金时段不少于4次。同时,公益广告宣传还获得社会各方力量的广泛支持。石家庄电信、移动、联通三大手机运营商,充分发挥新媒体优势,整合优化现有短信、彩信发送平台,截至目前,已累计发送公益短信、彩信逾690万条。

在石家庄市委宣传部、省文明办积极协调下,石家庄市城管委、市交通局、市园林局等多个部门和单位还统筹资源、集中力量,将进一步加大省会公益广告投放力度,让市民眼及之处都能看到公益广告。与此同时,市城建、城管部门全面响应,先后在全市地铁建设工程设置公益广告720余块,近4300余平方米;在平安大街中山路至槐安路段建立“讲文明树新风”公益广告一条街,让公益广告成为一道亮丽的文化风景线。

本版编辑 梁剑箫

# 严打网络涉毒违法犯罪活动成果显现

**本报北京9月1日讯** 记者许跃芝从公安部获悉:近日,公安部部署各地统一行动、集中收网,抓获网络涉毒违法犯罪嫌疑人2120名,摧毁制毒加工窝点11处,缴获各类毒品268千克、易制毒化学品7.93吨、枪支22支、子弹719发。

据介绍,列入此次集中打击、统一收网的案件有内蒙古、四川、云南、江苏、天津等地公安机关立案侦查的多起公安部督办目标案件。这些案件均涉及全国多个地区,严重影响网络安全和社会治安秩序。公安部有关负责人表示,下一步将继续深入开展打击网络涉毒违法犯罪专项整治,健全和完善打击网络涉毒违法犯罪工作的长效机制。

# 绿色环保让全运会更精彩

本报记者 李盛丹歌 张允强

在8月31日举行的第十二届全运会开幕式现场,当1000多名身着绿色上衣的大学生组成“健康树”图案时,现场掌声阵阵,欢呼声不断。“简约 绿色”,正是本届全运会的理念之一。全运会筹备和举办期间,一个个传递着“绿色”理念的细节让每位参会者印象深刻。

绿树成荫,绿草成片,满眼绿色的全运村,为紧张激烈的比赛增添了一份轻松。“绿色”办会不仅仅体现在表象。在运动员、技术官员和媒体记者的“大本营”全运村里,见不到一辆燃油机动车,如此的“绿色”出行得到“全运村民”一致好评。“绿色、环保、可持续”,成了本届全运会的一大亮点。

为避免尾气和噪声污染,组委会在全

运村内特意安排86台电瓶车取代传统的燃油机动车,采用公交车运行方式,随叫随停,高峰时则采取点对点方式保障出行。全运村村长、沈阳市副市长杨亚洲说:“我们在全运村里设有电瓶车和1000辆自行车,电瓶车主要是帮助运动员运输行李,运动员在村里的出行主要靠自行车和步行。‘绿色交通’不仅安全而且环保。”

全运村相关负责人告诉记者,全运村建设采取的是低密度、低容积率、高绿化率的建设方式,注重节能减排。大量采用新材料、新技术、新工艺,美观的同时实现低碳、环保的理念。更重要的是,全运会结束后,全运村的建筑将形成住宅、酒店、公寓等组成的商务功能板块,体现可持续发展理念。

辽宁省交通厅已经决定,此次全运会结束后,交通运输保障车辆试点纯电动汽车将逐步推广至全省。作为全国首批新能源汽车示范城市,大连市计划到2014年年底前推出1000台纯电动乘用车上路。

此外,在全运会筹备阶段,组委会就以“绿色环保”理念开展各项工作。沈阳市公安交警部门开展的“体育健儿齐聚沈阳,放下爱车绿色出行”主题宣传活动,得到10余万驾驶员的响应。他们都将在全运会举办期间自觉停驶。

“希望大家在全运会期间自觉参与‘放下爱车,让路全运’的自愿行动,以实际行动去感染、影响身边的亲人、朋友和同事,主动停用、少用机动车,更多地选择地铁、公交等环保绿色的方式出行。”源自于微博的这项倡议,如今在辽宁省各地得到积极响应。

## 来自全运会的报道

# 中关村上市公司竞争力报告发布

# 中关村上市公司手握 3100 亿元现金

报告解读:

## 中关村受中外资本市场双重青睐

根据2012年的数据,2012年中关村上市公司总市值为13554亿元。其中,境内上市公司总市值约为8012亿元,约占总量的59%,境外上市公司总市值约为5542亿元,约占总量的41%。因此,从市值情况来看,中关村的上市公司总市值较高,在国内资本市场乃至国际资本市场都有着重要地位。

从市值排名情况看,排名前20位的中关村上市公司市值均突破了140亿元,其中,国内上市公司13家,海外上市公司7家。同时,中关村上市公司中,市值100亿元以上的有30家,市值30亿元以上的达到了100家,占比超半数。

中关村拥有联想、百度等大型企业,这些企业市值较大,对中关村的发展起着中流砥柱的作用。与此同时,中关村一些新兴的高新技术企业在2012年实现了跨越式发展,市值增加明显,为中关村奠定了多元化发展的基础。

从资本市场分布情况来看,中关村上市公司涵盖国内、国外多个主要资本市场。中关村国家自主创新示范区是中国少有的能够充分获得中国资本市场和国际资本市场的双重青睐的地区。2012年,中关村198家上市公司的总资产达到17130亿元。其中国内上市公司资产总值达11840亿元,占比69%;海外上市公司资产总值达5291亿元,占比31%。

从资产与市值的比值来看,2012年中国上市公司的总资产约为109.42万亿元,总市值约为22.74万亿元,资产与市值的比值约为5。而中关村上市公司,总资产约为1.71万亿元,总市值约为1.36万亿元,它们的比值约为1。因此,同中国上市公司的总体情况相比,中关村上市公司具有轻资产和重技术特点。

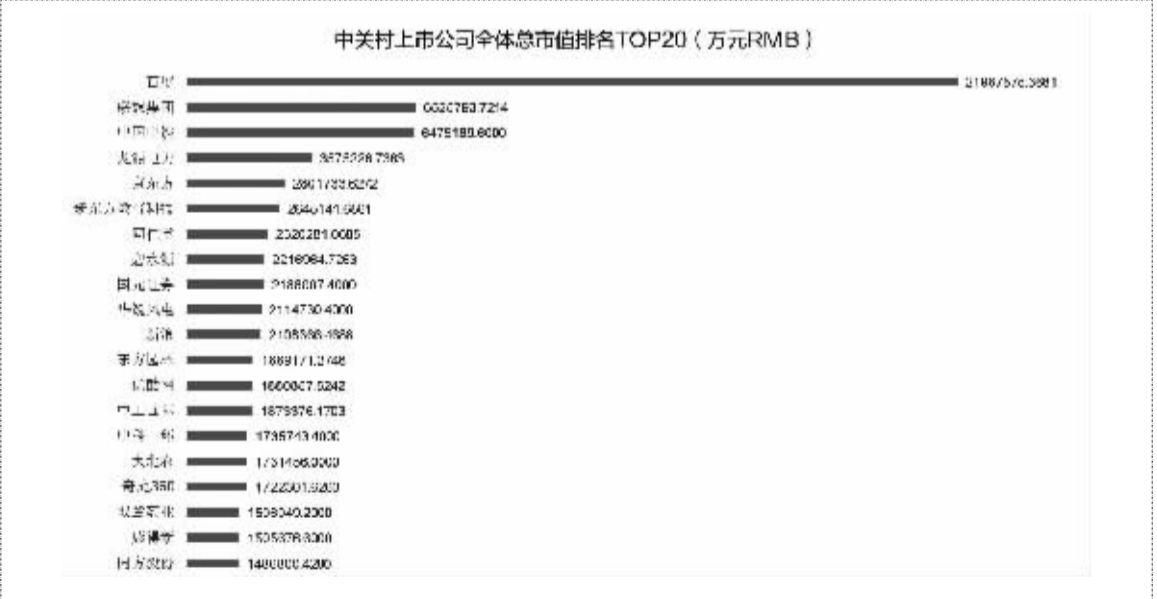
从资产排名前20位的中关村上市公司来看,资产均在100亿元以上,其中国内上市公司12家,海外上市公司8家。除了蓝星新材等大型国企外,大型互联网以及IT企业如百度、搜狐等,资产负债率都在较低的30%—60%区间内。由此可见,中关村上市企业轻资产、重技术、重市场的同时,也具有资产稳定,资产负债率适宜,债务安全,风险低的特点。

## 一年毛利润总额约2243亿元

2012年,中关村198家上市公司的总收入约为13145亿元,其中,国内的上市公司总收入约为8321亿元,占总量63%;海外的上市公司总收入约为4824亿元,占总量37%。从收入情况来看,尽管2012年受全球经济形势的影响,中关村上市公司仍然保持了相对较高的增长。

2012年,中关村上市公司毛利润总额约为2243亿元。其中国内上市公司毛利润总额约为1300亿元,约

8月28日,中关村上市公司协会举办了《2012年中关村上市公司竞争力报告》(以下简称《报告》)发布会。报告显示,2012年中关村上市公司总体现金及等价物规模达到3144亿元,可以用于直接投资,同时还会带动政府及金融机构投资,形成万亿级的投资规模。



占58%;海外上市公司毛利润约为943亿元,约占42%。从净利润来看,2012年,中关村上市净利润总额约为598亿元。其中,国内上市公司净利润总额约为326亿元,约占55%。海外上市公司净利润约为273亿元,约占全部总净利的45%。从盈利能力来看,中关村的上市公司总体盈利能力较强。

从中关村上市公司毛利润排名来看,排名前20位的企业毛利润均在近20亿元以上,净利润也都超过了6亿元,而且前20位的企业平均毛利润率达37.2%,平均净利润率达13.2%。同时,从毛利润来看,中关村上市公司2012年基本全部实现盈利;从净利润来看,盈利企业也达172家,其中国内上市公司125家盈利,占国内上市公司总量的94%,国外上市公司47家企业盈利,比率达72%。另外,18家未盈利的海外上市企业中,有一些互联网企业因为互联网公司发展的特点和商业模式,实现盈利的周期较长,暂未盈利,但是这些企业具有很好的发展前景,盈利潜力巨大。

## 3144 亿现金可形成上万亿投资能力

2012年,中关村上市公司现金及现金等价物总额约

为3144亿元,比2011年增长约8.7%。其中,国内上市公司现金及现金等价物总额约2201亿元,占70%,增长幅度约为5.9%,海外上市公司现金及现金等价物总额约944亿元,占30%,增长幅度约15.8%。从现金情况来看,中关村上市公司现金及现金等价物拥有量大,而且海外上市公司的现金及现金等价物增长速度远高于国内公司。

从现金及现金等价物排名来看,排名前20位的企业均都接近30亿元,其中联想集团等5家公司现金及等价物均突破百亿元。可见中关村上市企业现金及现金等价物总量充裕,投资潜力巨大。

中关村上市公司不仅本身具备在战略性新兴产业方面强劲的投资能力,而且也能借助各种优势资源吸引战略投资。中关村上市公司的自有资金,配合商业银行等金融服务机构的支持,可形成上万亿规模的投资能力,同时,地域优势、国际影响力,以及多元化的资本运作平台为吸引国际战略投资奠定了基础。中关村上市公司在地区投资方面的影响力不可小觑。此外,中关村上市公司拥有科技创新项目,具有项目选择的优势,它们的投资能够直接推动中关村的科技创新。

## 全面布局战略性新兴产业所有行业

中关村的上市公司,在战略性新兴产业的几乎所有行业都有涉及,它们是推动中国战略性新兴产业的最重要力量。在公司数量分布上,高端装备制造企业数量最多,共计49家,约占总量四分之一。中关村的传统优势产业移动互联网、IT服务业合计69家,占比近三分之一。同时现代服务业、生物和制药产业、新材料、轨道交通和航空航天卫星产业也发展迅速,新兴高科技产业集群潜力十足。

从各产业市值占中关村上市公司市值总量来看,移动互联网和高端设备制造产业的市值占比最大,它们的市值合起来占到总市值的一半。但是,这两个产业相比,移动互联网产业企业的平均市值更高。中关村的传统IT服务业市值占比约10%,但是相对而言,该产业下的企业市值平均较低。现代服务业以及生物和医药产业的市值占比也比较可观,且增速较为显著。新材料、新能源、节能环保等新兴高科技产业市值占比相对较小,还有很大的发展空间。

协会建议:

## 体制机制创新打造重要“增长极”

结合报告内容以及企业发展现实,中关村上市公司协会对相关政府部门提出了一些意见建议,以使中关村上市公司群体实现更好更快发展,同时,为我国战略性新兴产业的发展做出更突出贡献。

一是传递信心。在中国经济发展放缓的形势下,市场普遍对战略性新兴产业保持较高的期待。中关村上市公司已经形成了总市值达1.3万亿的上市公司群体,这一群体不仅是我国战略性新兴产业的代表企业,更是无数投资人对战略性新兴产业的希望所在。鼓励业务集中在战略性新兴产业的中关村上市公司的发展,可直接而迅速地提升投资人信心,从而使资本市场更为活跃。协会希望政府通过对中关村上市公司群体的关注,把脉战略性新兴产业的发展情况,向市场传递政府信心,表达政府对资本市场的关注。

二是鼓励投资。中关村上市公司协会将联合会员单位共同促进战略性新兴产业的投资,使中关村上市公司群体在加快自身发展的同时,带动区域发展。协会希望政府出台鼓励中关村上市公司加大对战略性新兴产业投资的政策。

三是创新突破。在中关村国家自主创新示范区的基础上,进一步坚持市场化导向和服务型政府建设,突破现行体制机制的束缚,希望国家层面在鼓励中关村先行先试的基础上,进一步加强体制机制创新,加强科技创新相关政策的顶层设计,进一步解放中关村科技创新的活力,引领全国科技创新的大潮,打造中国经济升级版的重要“增长极”。