

中国出版业加快数字化转型步伐

——写在第20届北京图博会闭幕之际

本报记者 金晶 张忱

9月1日,第20届北京国际图书博览会在中国国际展览中心闭幕。本届图博会为期5天,展览面积53600平方米。来自76个国家和地区的2000多家出版单位参展,展示精品图书20万种,举办文化交流活动1000多场,参展参观人数逾20万人次。北京图博会已成为连接我国与世界出版业的重要平台,也成为国内出版业动态呈现的“风向标”。纵观本届图博会,数字出版产品亮点频闪,迫使图书零售市场进入“洗牌期”,部分企业开始进行跨界融合,中国出版业的数字化转型步伐正在加快。

数字出版新品频出

用手机对二维码进行扫描,完成客户端下载,开始即时阅读……按照工作人员介绍的步骤,记者点开“易阅客”客户端,简洁干净的界面呈现眼前。中国图书进出口(集团)总公司推出“易阅通”数字资源交易服务平台,并推出了其全终端数字阅读平台

“易阅客”。“中图公司长期为各地酒店、机场、航班供应境外纸本报刊,‘易阅客’上线后业务将依托这些渠道开展,为读者提供国内外数字报刊的个人阅读服务。”中图集团总公司副总经理梁建瑞告诉记者。

中信出版社数字出版品牌“中国故事”首次亮相,这套无纸化出版的系列图书将以非虚构写作的手法,讲述万千中国普通人的故事,力图展现一个真实的中国。此外,中国知网也以B2B数字出版物国际营销平台作为亮点:“iPad——向移动阅读业务转型”成为中国外文局的参会广告……

在掌阅数字出版分享会上,蓝狮子财经出版中心数字阅读中心运营总监吴欣讲述了“动态出版”的理念:“一些知识可以汇集、沉淀下来,当话题产生时,通过再加工、再创造便可快速制造图书。”

零售市场进入“洗牌期”

在数字出版产品的冲击下,图书零售

市场进入了“洗牌期”。北京开卷信息技术有限公司发布了《2013年上半年全国图书零售市场报告》和《2013开卷全国图书零售市场读者调查报告》。开卷公司客户副总监杨雷告诉记者,少儿和文学这两个类别的图书仍保持了几年间较好的增长势头,成为市场热点。进入2013年,受“莫言热”以及“影视同期书”互动助推的影响,文学类图书的码洋(全部图书定价总额)比重达到11.57%,而少儿类的码洋比重更是达到16.64%。在2013年上半年大众畅销书前100名的上榜席位中,少儿类上榜图书达到52种,文学类上榜图书达到32种。

跨界融合已成趋势

数据同时显示,受渠道分流影响,实体书店今年上半年延续去年负增长态势,同比增长率为-2.8%。开卷公司研究咨询部经理助理杨毅说,“面对激烈的渠

道变革,实体书店需要改变粗放的经营方式,优化流程降低成本,在发掘本地资源的同时,最大限度地提升读者的阅读体验。”

在图博会天翼阅读展台,与当下热播电视节目“中国好声音(第二季)”相关的《中国好声音E杂志》吸引了许多观众。天翼阅读方工作人员林赛君介绍,作为天翼阅读首本自主编撰的原创电子杂志,《中国好声音E杂志》将配合节目的录制播放,挖掘导师和选手鲜为人知的背后故事。

联想公司与安徽少年儿童出版社正式签署关于新媒体数字出版的战略合作框架协议并达成合作意向。双方未来将以联想智能电视为展示平台,共同打造国内一流的家庭数字阅读、教育、娱乐基地。

“数字技术带来了传播方式的革命性变化,将彻底颠覆传统出版业态下的发展和营利模式。”中南出版传媒集团董事长龚曙光说,“在这种发展大趋势下,传统出版商走跨界融合之路也许没有绝对优势,但不走跨界融合之路绝对没有未来。”



国家监督抽查合格率达89.8%

20年提升近20个百分点

本报北京9月1日讯 记者杨忠阳报道:《中华人民共和国产品质量法》施行20周年座谈会今天在京召开。国家质检总局副局长梅克保在会上说,国家监督抽查平均合格率从1993年的70.4%提高到去年的89.8%,提升了近20个百分点。

《中华人民共和国产品质量法》于1993年9月1日起实施,20年来,相继出台了4件行政法规、18件部门规章,产品质量监管法规体系基本建立。梅克保表示,当前政府部门的监管重心从质量的一般特性转移到安全特性上来,把保护消费者作为政府监管的核心任务。

铁路暑运旅客发送量创新高

共运送旅客4.05亿人次

本报北京9月1日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉:截至8月31日,为期62天的2013年铁路暑运落下帷幕,全国铁路共运送旅客4.05亿人次,同比增长11%,创历年铁路暑运旅客发送量新高。

数据显示,7月1日至8月31日,高铁共运送旅客9488万人次,同比增加3554万人次,增长60%。暑运期间,全国铁路共加开列车9016列。

截至8月31日,北京铁路局共运送旅客4746万人,同比增加567万人次,再创历史新高。广铁集团共发送旅客4945万人次,同比增长6.6%,占全国铁路的12.5%。

全国“质量月”活动在成都启动

西南质量联盟协作网成立

本报成都9月1日电 记者钟华林 刘畅报道:由国家质检总局、中宣部等26个部门联合开展的2013年全国“质量月”活动今日在四川成都启动。

在启动仪式上,四川、重庆、贵州、云南、西藏、广西等省区市质量技术监督部门正式宣布成立西南质量联盟协作网,开展全方位合作,并建立联合打假协作机制。

国家标准化委员会主任田世宏在启动仪式上宣布了关于批准“全国知名品牌创建示范区”的决定。国家质检总局等部门为“全国富硒茶产业知名品牌创建示范区”等全国知名品牌创建示范区授牌。此外,国家质检总局日前研究决定授予成都市“全国质量强市示范城市”称号。

本版编辑 刘亮 郭存举

多一份了解 多一份保障——

“金融知识进万家”服务月活动开展

本报北京9月1日讯 记者陈果静报道:银行业“金融知识进万家”宣传服务月活动今天开始在全国范围内启动。通过这一活动,消费者将对身边的金融服务多一份了解,也添了一份财富保障。

“当前银行业金融服务与人民群众的切身利益密切相关,掌握金融知识、保证对金融产品的知情权是广大消费者的客观需要。”在活动启动仪式上,银监会主席尚福林如是说。

针对消费者最关心的问题,本次“金融知识进万家”活动将分别从个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、电子银行、自助设备、代销业务和非法集资等8个方面向公众普及金融基础知识,进行风险提示。消费者可以通过电视、电台、报纸杂志、网站、

户外广告、短信、微信、微博、银行网点等多种渠道,收获更多的金融知识。

除了加强对消费者的金融知识普及,银监会还将加强消费者权益的机制保障。近期,在召开消费者座谈会并在官方网站公开征求意见基础上,银监会已制定《银行业消费者权益保护工作指引》并将于近日正式发布,对银行业消费者权益保护工作的原则、框架、金融知识宣传教育、消费者投诉处理等内容提出具体要求。

“银监会承担着行业监管和保护消费者的重要使命。”尚福林期望,通过持续的金融知识宣传活动,全面提升全社会的金融素质,全面提升银行业保护消费者的意识,加深银行业与消费者之间的相互了解,促进金融稳定和发展。

“版权输出”展现“文化魅力”

本报记者 韩秉志

“华文书法连天下,焕彩交融竟大家。”在首届“华文书法国际文化节”开幕式上,85岁高龄的书法教育家欧阳中石被搀扶着走进会场,饱含深情地表达出内心的感慨。

本届文化节期间,由欧阳中石主编的中小学《书法》教材有了国际版本。中国出版集团公司旗下的华文出版社与意大利、西班牙、埃及、新西兰、新加坡等国出版机构签订版权输出合同。在中国出版集团公司副总裁李岩看来,书法“走出去”是文化“走出去”的重要领域,在中外文化交流中扮演重要角色。

李岩告诉记者,作为出版业的“国家队”,中国出版集团公司汇集了国内最负盛名的一批优秀出版社。集团实现了一批品牌产品的多语种出版。“比如《于丹〈论语》

心得》已签约32个国家和地区,出版28个语种、34个版本,在海外发行销售36万册左右,增强了中华文化在国际主流市场的传播力。”据统计,2012年,中国出版集团输出欧美国家的版权423种,占输出总量的74%。

近年来,中国出版集团公司承担了“国家对外图书推广计划”、“中国文化著作翻译出版工程”、“中国当代文学作品翻译工程”等一系列“走出去”项目,连续3年获得对外版权输出综合考核第一名。

“下一步,我们将继续加强核心产品海外推广和版权交易工作的统筹谋划和设计,加大对海外人才的培养力度,着力打造现代化、大型化、国际化的著名出版集团。”李岩说。



2013郑州农产品(稻谷)期货论坛

2013 Zhengzhou Agricultural (Rice) Futures Forum

稻谷期货、产业发展与风险管理

Rice Futures, Industry Development and Risk Management

主办单位 Organizer 郑州商品交易所 Zhengzhou Commodity Exchange

· 权威阐述稻谷产业发展政策 · 深度分析国内外稻谷市场形势 · 详解风险管理策略 · 分享利用期货市场经验

论坛日程

上午 开幕仪式及主题演讲

- (一) 农业发展与国家政策分析
- (二) 宏观经济形势分析
- (三) 国内外粮油市场形势分析与展望
- (四) 国际稻谷市场分析与展望

下午 主题演讲及圆桌讨论

- (一) 泰国稻谷市场形势与展望
 - (二) 国内籼稻市场情况
 - (三) 国内粳稻市场情况
 - (四) 郑商所粳稻期货合约设计及早籼稻期货运行情况
 - (五) 国际粮商运用期货管理风险探讨
 - (六) 国内期货公司创新业务如何为现货企业服务
 - (七) 圆桌讨论
- 粳稻期货上市为产业发展带来的新机遇

时间: 2013年9月12日 地点: 郑州市未来大道69号未来大厦一楼国际会议厅 报名注册火热进行中, 详见郑商所网站: www.czce.com.cn