

多措并举 助推文化产业科学发展

中共北京市委宣传部副部长 张 森

去年,北京市文化产业法人单位实现增加值1474.9亿元,比上年增长14.8%,占全市地区生产总值的8.2%,居全国各省市首位;文化产业从业人员达到152.9万人,为北京经济稳中求进增添了新亮点,为稳定就业作出了新贡献。

举办重点文化活动。

融合驱动。北京市研究制定了北京文化科技融合发展意见和3年行动计划,充分发挥中关村国家自主创新示范区国家级文化和科技融合示范基地平台作用,推动文化科技协同创新,加快创新成果转化应用,促进了数字出版、移动多媒体、绿色印刷、网络电视等文化科技融合新业态发展。2012年,北京数字出版产值已占到全国的20%,北广传媒数字电视、北广传媒城市电视收入增速均超过30%。与此同时,文化与旅游、信息、体育等领域融合发展势头良好,一些新的商业模式不断涌现。

金融助推。北京市充分发挥财政资金对

文化产业的引导带动作用,2012年地方公共财政预算支出中,文化体育与传媒类支出占3.8%,达140.7亿元,比上年增长61.7%。建立了北京文化创新发展专项资金,通过补助、奖励、贴息等多种形式支持文化产业项目338个。与此同时,北京市还积极构建具有首都特色的文化金融服务体系,成立了北京市文化产业投资基金公司、小额贷款公司、融资担保公司,与银行合作搭建统贷平台,引导社会资本进军文化产业。2012年,北京共完成文化产业投资303.9亿元,比上年增长35.8%,占全社会固定资产投资比重达到4.7%;银行发放文化产业贷款增长28.5%。

龙头带动。北京市以重点骨干文化企业和项目为主体,加大政策扶持力度,积极调动社会各方面的力量,加快推动了一批具有重大示范效应和产业拉动作用的重大文化产业项目。国家对外文化贸易基地(歌华文化保税区)建设进展顺利,18万平方米的高端文化贸易企业集聚中心已完成结构封顶,展示交易中心、仓储物流中心开始动工。以天坛演艺区和天桥演艺区为首的首都核心演艺区规划建设顺利,新媒体产业园、中国动漫游戏城、音乐产业基地、国家广告产业园等一批重点项目有序推进,产业集聚化、专业化水平进一步提升。

平台支撑。北京市积极培育文化产品和要素市场,汇集全国乃至世界的文化信息、文化资讯,为文化产业发展搭建平台。第七届北京文博会签署文化产业项目和原创文化内容产品交易金额共计1089.5亿元,比上届增长38.5%;第二届北京国际电影节洽商成交额达52.7亿元;第三届北京国际设计周首次搭建设计交易服务平台,各类设计活动200余项,吸引观众500万人次,实现交易总额56亿元。

文化改革发展 成效突出

中共广东省委宣传部副部长 赖 斌

近年来,广东省文化产业持续快速发展,广东省及广州、深圳等10个市被评为“全国文化体制改革工作先进地区”,多家文化企业入选全国“文化企业30强”。

深入推进文化体制改革,创新有利于文化科学发展的体制机制。广东全面完成全省500多家新闻出版、电影电视、文艺院团、非时政类报刊等国有文化单位转企改制,推动转制文化企业建立现代企业制度。加快文化资源重组整合,构建覆盖全省的广播电视传输网络、国有出版物发行网络、数字电影院线以及演出院线,优化资源配置,逐步建立现代文化传播体系。推动综合实力强的文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,鼓励有条件的文化企业股改上市,培育了一批大型骨干文化企业和文化产业战略投资者。鼓励社会资本参与新华书店、电影公司等国有文化单位转企改制,调动他们投入文化产业的积极性,形成了全社会发展文化产业的热潮。与此同时,在全国率先完成文化宏观管理体制,建立了统一、高效的文化市场综合执法体系。在全国率先成立省国有经营性文化资产监督管理办公室,探索建立“管人管事管资产管导向相结合”的国有文化资产管理体制,切实加强国有文化资产管理,增强文化宏观调控能力。

文化产业持续快速发展,规模总量位居全国前列。广东省高度重视发展文化产业,强化对文化产业的规划布局,先后出台《广东省建设文化强省规划纲要(2011-2020年)》、《广东省文化产业振兴规划(2011-2015年)》等;出台《关于推进文化与科技融合发展实施意见》,推进文化与科技深度融合,提高文化科技水平和创新能力,大力发展新型文化业态。积极构建文化交易、会展和投融资平台,完善文化产业服务保障体系。规范建设文化产业园区,全省建设了130个文化产业园区,入驻企业2万多家,形成集聚发展格局。强化政策保障,出台《关于加快文化强省建设的若干文化经济政策》;为文化改革单位减免税负近10亿元;开展广东省文化产业专项资金评审,支持重点文化产业项目发展;开展文化消费补贴试点,保障人民群众基本文化需求,切实拉动文化消费。完善文化市场综合执法机制,维护健康的市场秩序,为文化产业营造了良好的发展环境。

近年来,广东文化产业增加值年均增长超过12%,规模总量持续扩大,结构布局不断优化,质量效益和竞争力明显提升,规模化、集约化、专业化水平逐步提高。广东培育了平面媒体、广播电视、出版发行、印刷复制、文化产品和设备制造等优势产业集群,新型文化业态发展迅猛,多个领域领军全国,如2012年,广东数字出版产值近300亿元,约占全国五分之一;动漫和网络游戏总产值近300亿元,约占全国三分之一。根据国家统计局按新口径核数,2012年,广东文化产业法人单位增加值为2706.5亿元,同比增长14.8%,占全省GDP比重为4.74%,已成为广东新的经济增长点和战略性新兴产业。

文化贸易规模不断扩大,文化传播力和影响力明显增强。广东大力实施文化“走出去”战略,推动文化产品和服务走向国际市场。出台《关于促进对外文化贸易发展的实施意见》,设立“广东省服务贸易发展专项资金”,扶持文化出口资金超过2亿元,为开展文化贸易提供了政策、资金保障。探索和创新文化贸易的渠道、途径和方式方法,强化粤港澳文化贸易合作,大力培育深圳华强文化科技集团、广东出版集团有限公司、广东奥飞动漫股份有限公司等外向型文化企业,着力打造中国(深圳)国际文化产业博览会、中国(东莞)国际影视动漫版权保护和贸易博览会等国际性文化会展,推动拓展海外市场。近年来,广东文化贸易规模迅速扩大,文化产品和服务出口年均增长超过20%。据商务部统计,2012年,广东核心文化产品进出口总额116.7亿美元,占全国42.6%;其中出口总额113.1亿美元,占全国43.6%。广东形成了全方位、多层次、宽领域的文化贸易格局,文化出口覆盖100多个国家和地区,出口产品科技含量和附加值不断提高,国际竞争力和影响力不断增强。如广东省出版集团旗下《少年文摘》杂志年出口近20万册,成为国内出口量最大的期刊。

广东明确了下一步文化改革发展的目标,将进一步深化文化体制改革,全面构建有利于文化科学发展体制机制,加快转变文化发展方式,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平,把文化产业打造成为国民经济重要的支柱产业,推动全省文化改革发展不断迈上新台阶。

本版编辑 姜天跃

文化产业发展 优势凸显

中共江苏省委宣传部副部长 梁 勇

去年,江苏省推进文化产业结构调整,加快培育发展新兴文化产业,构建结构合理、科技含量高、竞争力强的现代文化产业体系,力争把文化资源优势转化为产业竞争优势。

近年来,江苏省文化产业总量规模继续扩大,保持快速增长态势。2012年,全省文化及相关产业(以下简称文化产业)总量规模继续扩大,总体呈现稳定快速增长的良好势头。按照国家统计局颁布实施的新文化及相关产业分类标准统计,全省文化产业(含个体经营户)实现增加值2330亿元,比上年增长30%。

文化产业占GDP比重提高,对国民经济增长贡献率攀升。2012年,全省文化产业(含个体经营户)增加值占地区生产总值的比重为4.3%,比上年提升0.61个百分点;全省文化产业增长量占地区生产总值增长量的比重为10.9%,比2011年提升5.6个百分点,表明文化产业增加值在地区生产总值中的比重稳定提高,对国民经济的贡献率持续攀升,文化产业已成为全省经济转型跨越式发展的重要引擎。

文化产业增幅继续领先于地区生产总值和第三产业增幅。2012年,全省文化产业法人单位实现增加值2096.6亿元,按同口径计算,比上年增长22.5%,比全省生产总值的增速高12.4个百分点;比第三产业增加值增速高12.8个百分点。表明江苏文化产业继续在全省经济结构的优化和调整中发挥着重要作用。

文化产业单位数和增加值总量均居全国第二,在全国文化建设中继续发挥引领作用。截至2013年4月底,全省共有文化及相关产业法人单位近8万家。2012年,全省法人单位完成增加值为2087.4亿元,在全国各省市中排名第二。在全国文化产业中所占比重继续保持稳定上升势头,全省文化产业法人单位完成增加值占全国文化及相关产业增加值的11.6%,比2010年提升0.9个百分点。

文化服务业比重提升,发展速度加快。2012年,在全省近8万家法人单位中,文化制造业有1.9万家,占23.7%,文化批发零售业1.3万家,占16.7%,文化服务业4.8万家,占59.6%。2012年,在全部文化产业法人单位增加值中,文化服务业提供的增加值为941.7亿元,比上年增长54.7%,占文化产业法人单位增加值的45.1%,比上年提升2.9个百分点。全省全部文化服务增加值,占全部第三产业增加值比重为4.0%。

文化用品生产和文化创意设计服务业规模优势凸显,文化产业内部结构趋于优化。2012年以来,各地积极推动文化产业转型升级,不断打造新型文化业态,力求把文化产业资源优势转为产业优势,努力壮大实力,优化结构,提高效益。在10大类文化行业中,总规模居前两位的分别是文化用品生产和文化创意和设计服务业,前者一直是全省文化产业的支柱产业;而文化创意和设计服务业规模的扩增,则主要得益于近年来政府政策的内在和金融危机背景下产业结构调整的支持和驱动,促使文化创意和设计产业呈现出全面发展的态势。文化创意和设计产业的快速发展在一定程度上带动了整个国民经济的发展,创造了更多的就业机会。

去年,上海市文化产业占地区生产总值

6.2%,文化产业

已成为上海经济支柱性产业,

成为驱动上海

创新转型的强大助力。

去年,上海市文化产业占地区生产总值

6.2%,文化产业

已成为上海经济支柱性产业,

成为驱动上海

创新转型的强大助力。

去年,上海市文化产业占地区生产总值

6.2%,文化产业

已成为上海经济支柱性产业,

成为驱动上海

创新转型的强大助力。

去年,上海市文化产业占地区生产总值

6.2%,文化产业

已成为上海经济支柱性产业,

成为驱动上海

创新转型的强大助力。

去年,上海市文化产业占地区生产总值

6.2%,文化产业

已成为上海经济支柱性产业,

成为驱动上海

创新转型的强大助力。

去年,上海市文化产业占地区生产总值

6.2%,文化产业

已成为上海经济支柱性产业,

成为驱动上海

创新转型的强大助力。

发展文化产业 加快创新转型

中共上海市委宣传部副部长 朱咏雷

2012年,以上海文广集团、解放集团等为代表的骨干企业完成营业总收入近300亿元,同比增长5.6%。民营文化企业依托上海公开开放的创新环境迅速发展,2012年,新文化传媒集团在A股成功上市,成为上海首家民营影视制作类上市企业,上市一年企业市值从14亿元增加到40亿元;淘米网、巨人网络、东方财富网等一批专、精、特、新的民营文化企业在上海孕育成长。

园区基地持续发展,产业载体有效提升。文化产业规模化集约化专业化发展是上海推进文化产业发展的有效路径。上海注重“部市合作”,推动国家有关部委认定的数字出版基地、音乐产业基地、网络视听产业基地、对外文化贸易基地等快速发展;2012年,上海张江国家数字出版基地入驻企业超过400家,营业收入达200亿元,产业联动示范效应逐步显现。此外,上海依托“市区联动”,2009年、2011年先后共认定了两批共50家上海市级文化产业园区,覆盖上海全部17个区县,各园区因地制宜,结合区域产业发展定位,不断提升园区产业集聚度和完善产业链建设;2012年,全市文化产业园区共吸引3900余家文化企业落地,60%以上园区文化企业占比超过70%。

文化产业跨界融合,科技金融贸易助力文化。文化与科技、文化与金融、文化与贸易的融合发展是近年来上海文化产业发展的新趋势和新特征。上海文化与科技深度融合,呈现出以数字技术、互联网技术、信息通讯技术为主要特征的现代科技与文化相融合的趋势。文化与贸易“走出去”步伐加快,2012年,上海文化产品和服务贸易进出口总额168.8亿美元,同比增长3.7%。

政策创新力度加大,文化产业潜力释放。上海加大文化产业资金扶持力度,通过财政资金的扶持撬动社会资本的投入,推动上海文化企业特别是中小企业的发展;2012年,上海市级文化产业财政扶持资金总额达3亿元,撬动资金投入10亿元。2012年,上海在全国率先试点征收增值税,文化产业部分行业纳入营业税改征增值税试点;政策试点以来,超过九成的文化试点企业税负下降,试点总体取得良好效果。上海加大政策创新力度,在顶层设计和工作机制方面,上海制定发布《上海推进文化和科技融合发展行动计划(2012-2015)》、《国家对外文化贸易基地(上海)发展三年行动计划》;在人才政策方面,制定发布《上海市文化创意产业紧缺人才开发目录》;在知识产权方面,完成对上海市专利资助办法的修订,突出对产业发展的政策倾斜和支持。

文化产业成发展新引擎

中共湖南省委宣传部副部长 蒋祖垣

文化走向世界。坚持大改革推动。按照中央确定的时间表、路线图和任务书,湖南加大力度,加快进度,重点突破、全面推进,走出一条“自学成才”之路,到2012年上半年,全面完成中央确定的文化体制改革阶段性任务。通过改革,为文化产业发展培育新的市场主体,转企改制一项就新增市场主体352家。积极支持转企改制单位加快发展,落实国家转企改制税收优惠政策,5年来,为全省各级文化产业发展的战略重点,突出发展广播影视、出版发行、演艺娱乐、动漫游戏等优势产业,加快发展创意设计、数字出版、移动多媒体、网络新媒体等新兴产业,提质发展印刷复制、广告、会展和收藏等传统产业。注重实施“文化走出去”战略,广泛组织参与文化交流活动,鼓励文化企业开发(境)外受众易于接受的文化产品和服务,更好地推动湖湘

文化走向世界。坚持大改革推动。按照中央确定的时间表、路线图和任务书,湖南加大力度,加快进度,重点突破、全面推进,走出一条“自学成才”之路,到2012年上半年,全面完成中央确定的文化体制改革阶段性任务。通过改革,为文化产业发展培育新的市场主体,转企改制一项就新增市场主体352家。积极支持转企改制单位加快发展,落实国家转企改制税收优惠政策,5年来,为全省各级文化产业发展的战略重点,突出发展广播影视、出版发行、演艺娱乐、动漫游戏等优势产业,加快发展创意设计、数字出版、移动多媒体、网络新媒体等新兴产业,提质发展印刷复制、广告、会展和收藏等传统产业。注重实施“文化走出去”战略,广泛组织参与文化交流活动,鼓励文化企业开发(境)外受众易于接受的文化产品和服务,更好地推动湖湘

媒体、电视购物等新兴业态。充分发挥国有大企业产业链带动作用,形成国有民营共进局面,助推小微文化企业发展。民营文化企业在文化产业中的比重逐年攀升,约占全省娱乐演艺业、印刷业和动漫业的90%。

注重重大项目带动。湖南以重大项目建设为抓手,突出抓好园区建设、招商引资和产业融合。湖南“十二五”时期共争取到国家有关部委认定的文化产业园区5个,省级重点园区16个,华强(株洲)文化科技产业园成为湖南“两型社会”建设的重点项目。突出抓好招商引资,将重大项目推荐给境内外,构建文化“走出去”新平台。近3年,湖南在深圳文博会上招商引资签约项目50多个,合同引资400多亿元。加快文化与金融、科技、旅游的融合,催生新业态。目前正大力推进华声在线、体坛传媒等文化企业上市,加快建设天闻数字出版平台、有线云电视系统等重大创新项目。

强化大品牌支撑。充分发挥湖湘文化“文源深、文脉广、文气足”的特点,在出版、广电、动漫、演艺等方面打造了一批特色文化品牌。注重品牌研究,成立了文化创意和文化品牌研究中心;加强产权保护,成立了知识产权协调领导小组,将出台《湖南省文化产业知识产权保护实施意见》。