



□ 本报驻东京记者 闫海防

日本加快产业“新陈代谢”

近来，日本经济回升的势头愈发明显。据日本经济研究机构和媒体最新调查，日本主要大企业中，认为“经济回升已经进入轨道”的企业占21%，认为“正在进入轨道”的企业占53%。这说明大多数企业已经感受到经济回升的气氛。

此轮经济回升的“领头羊”依旧是汽车行业。日本当局诱导日元贬值给日本汽车出口创造了极为有利的条件。半年来，日本汽车出口量大幅增加，丰田、日产、本田等7大汽车厂商实现了产值和利润的“双丰收”。另一个出口大户电子行业也借势走出萧条阴影，松下、索尼、东芝等企业积极扩大出口，长期亏损的家电部门已经大为改观。包括亏损严重、面临破产的夏普也实现了扭亏为盈。在出口行业带动下，机械、冶金、造船、运输等行业形势好转，与内需相关的零售、餐饮、房地产等行业更是阳光明媚。日本政府最近对经济形势的表述是“经济处于明显回升态势”，日本央行的判断是“经济正在缓慢回升”。

日本经济近来出现回升势头，真正困扰日本经济的实际是经济结构的不合理。如果不寻找新的增长点，开发新的产业，日本经济的回升很难持久。为此，日本政府近来加大产业结构调整的力度

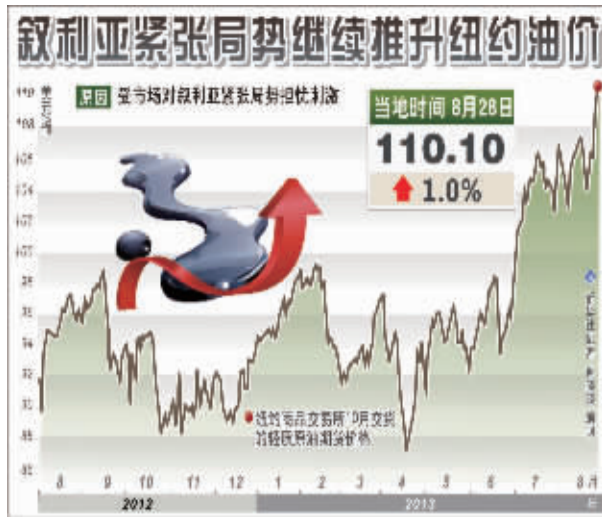
日本经济长期稳定增长得益于企业的设备投资和职工收入的增长。最新数据显示，企业层面的调整已经接近尾声，积极考虑扩大设备投资的企业增多。据调查，汽车行业已经修改了今年的投资计划，大幅增加投资经费，主要汽车厂商的投资计划比年初增加8%至10%。电子企业开始研究扩大投资，重点是新技术和新产品的开发，松下今年的投资将增加4%，索尼可能超过这个数字。据日本投资银行调查，制造业和服务业的投资将增加10.3%，房地产、物流、超市业的投资增势明显。然而，职工收入增长依然缓慢。上半年企业业绩虽然好转，

但多数企业慎重提薪，只是增加了奖金发放，包括大企业在内，职工工资平均增长不足0.1%。依照惯例，经济回升持续1年以后，企业才开始考虑提高职工工资。

许多经济专家指出，经济回升后，需要认真研究日本经济的结构性问题。真正困扰日本经济的是经济结构的不合理。日本的汽车和电子行业虽然仍在发展，但面对全球市场饱和和新兴经济体的激烈竞争，日本两大出口行业究竟还有多大的发展空间？与韩国竞争处于下风的日本电子和家电业已有前车之鉴。如果不寻找新的增长点，开发新的产业，日本经济的回升

则很难持久。

为此，日本政府近来加大结构调整的力度。政府经济主管部门正在研究制订“产业新陈代谢计划”，这个计划的重点是调整传统产业，压缩和集中产能过剩行业，促使企业转向新兴产业。日本政府准备采取强制性的干预措施，推动有实力的企业兼并，逼迫无竞争力企业退出市场。如液晶显示屏的生产严重过剩，技术趋同，可能被列为第一批“新陈代谢产业”。日本政府在使用“鞭子”的同时，还使用“糖果”。对于积极配合政府政策退出市场、转向新兴产业的企业，政府将提供技术开发和产品销售的补贴、减少法人税、扩大政府金融机构的低息贷款等多种优惠政策。目前，日本提出的新兴产业包括节能环保、新能源、城市智能管理、健康医疗等，丰田、松下、三菱等许多有实力的企业已经积极进军这些产业，并开发出许多新的成果，日本政府的倾斜政策将为他们在新兴产业大显身手创造有利的条件。



3% 南非经济二季度增速加快

据新华社约翰内斯堡电 最新数据显示，受制造业增长拉动，今年第二季度南非经济环比增长3%。这一增速明显高于第一季度的0.9%。

数据显示，第二季度制造业增长11.5%，成为最主要的拉动因素。分析人士表示，新一轮的罢工风波将威胁经济增长，预计今年全年经济增长仅为2%至2.4%。

此外，虽然兰特贬值，但南非出口可能继续承压，这是因为全球需求不振和大宗商品价格走低。今年上半年，南非出口同比增长9.8%，进口同比增长15%。出口企业仍面临具有挑战性的贸易环境。

本报雅加达电 记者李国章报道：卢卡先生是印尼猫屎咖啡的出口代理商之一，参加过前两届中国—东盟博览会。他在接受记者采访时表示，今年他将参加第十届博览会并继续寻求猫屎咖啡的新客户。在他眼里，中国—东盟博览会就像一个包罗万象的经贸大集市，也是一个商机无限的大平台，来自11国的商贾在这里交流产品，争取投资，洽谈合作。

东南亚盛产咖啡，今年的博览会上，咖啡仍将是东南亚国家参展的主打农产品之一。

无论是新老客商，东南亚各国都打算在本届博览会上争取更多的商贸机会。作为东盟最大经济体，印尼将继续包馆参

商家踊跃参加中国—东盟博览会

东盟国家展位达1294个

展，其参展商品达数百种，其中不乏橡胶、棕榈油、木材制品等传统优势商品，同时具有民族特色的巴迪纺织品、味道独特的热带瓜果和小巧精致的手工艺品等也将继续吸引顾客的眼球。老挝代表团由56家企业组成，参展商品包括家具、农产品、啤酒和饮料、手工制品、装

饰品等。文莱在前9届博览会中的成交总额为5431万美元，其清真食品、工艺品和小型电子信息产品等很有特色，他们希望自己的产品在今年博览会上有更好的表现。OTOP产品（一区一特产）将会是本届博览会上泰国展团的一大特色，热带食品、天然草本护肤品、小工艺品、风格各

异的家居装饰等来自泰国小微企业的商品相信将给广大消费者留下深刻印象。如今，泰国的OTOP产品已推出7万多种，整个产业从业人员超过24万，明年产值预计将突破1000亿泰铢。

本届博览会上，东盟国家的参展展位达到1294个。

华为融入欧洲市场

本报驻维也纳记者 谢飞

近日，华为公司在奥地利举行了其最新手机Ascend P6的发布会。会上，华为联合奥地利运营商和记电讯共同推出了目前全球最轻薄的智能手机。

华为公司东北欧地区部总裁鲁勇在接受本报记者采访时表示，华为公司此次在奥地利发布最新手机，充分显示了其对奥地利市场的重视，也标志着华为公司作为终端制造商将以更快的速度向前迈进。

今年是华为公司进入欧洲的第11个年头。回顾在欧洲的发展，鲁勇表示，欧洲开放的市场和良好的商业环境为华为提供了发展的根基与舞台，使华为的全球战略在欧洲得到了全面施展。

本地化战略是华为在欧洲提高核心竞争力的最重要依托。目前，华为在欧洲已经融入当地的商业环境，华为在欧洲的分支机构本地化程度已非常高，以奥地利为例，本地员工占到员工总数的70%以上。此举不仅提升了华为开拓当地市场的能力，也使得双方的企业文化更加融合，使更多的人能够认同华为的企业价值观，从而推动华为在当地的持续发展。

华为以客户为导向的发展战略是其最大优势之一。华为将客户的需求作为研发创新的出发点，使得其产品和服务很快就得到了欧洲客户的高度认可。



8月29日，美国海洋环保主义者斯科特·卡斯尔在新加坡与其自制的潜水艇合影。

据卡斯尔介绍，这一潜水艇完全由电力驱动，大部分由可回收材料制成。潜水艇可容纳两人，能够下潜到175米的深度。不久的将来，这一潜水艇将前往马来西亚海域用于科学研究工作。（新华社发）

67.7亿美元 韩国7月份经常项目顺差下降

据新华社首尔电 韩国央行29日公布数据显示，韩国7月份经常项目顺差额为67.7亿美元，环比减少4.7亿美元，为连续第二个月下降。

数据显示，韩国6月份经常收支顺差额为72.4亿美元，5月份为创纪录的86.4亿美元。

具体来看，韩国7月份商品贸易顺差额为56.8亿美元，环比增加6.6亿美元。其中，出口额为483.9亿美元，环比增加30.3亿美元；进口额为427.1亿美元，环比增加23.8亿美元。同期，韩国服务贸易顺差额为3.6亿美元，环比减少8.2亿美元。

7.86% 塞内加尔农业产出呈下滑趋势

本报讯 记者黄炎光报道：据塞内加尔经济预测与研究局最新数据显示，最近15年，塞内加尔农业对国内生产总值的贡献率呈下滑趋势，1997年至2001年间，农业占国内生产总值10.1%，而在2007年至2011年间降至7.86%。

塞内加尔有三分之二的劳动力从事农业生产，政府预算对农业进行特殊倾斜，《2012—2015年公共投资3年规划》的国家预算与《2012—2015年公共投资3年规划》相比增加了1200亿西非法郎。



沙特西部工业城发展迅速

本报利雅得电 记者王俊鹏报道：沙特朱拜勒和延布皇家委员会最新发布的研究报告显示，位于沙特西部的朱拜勒和延布工业城共吸引国内外投资7660亿里亚尔（约合2043亿美元），其中外国投资约为2690亿里亚尔，占比35.1%。目前，工业城内共有600余座工厂，已建成和在建项目总额达到3270亿里亚尔。

报告指出，朱拜勒和延布工业城具有土地租期长、租金合理以及配套基础设施完善等诸多优势。截至今年初，工业城共有16.7万名员工，与5年前相比增长70%，而工业城二期还将新增数以万计的就业岗位。

联合国资助西非海洋渔业发展

本报讯 记者黄炎光报道：联合国开发计划署日前出资近60亿西非法郎加强西非海洋渔业生态区建设。

联合国开发计划署官员弗朗西斯·詹姆斯称，这项投资主要用于保持海洋生态、限制海洋渔业过度开发以及杜绝非法捕捞等。该笔资金的授权期限为5年，将帮助西非海洋渔业生态区签约国科特迪瓦、冈比亚、几内亚、几内亚比绍、毛里塔尼亚和塞内加尔解决渔政、海洋及沿岸渔业资源治理、生态区贫困等方面的问题。

印尼丁香烟案裁定美国败诉

本报雅加达电 记者李国章报道：世贸组织(WTO)仲裁委员会日前在日内瓦举行的印尼与美国丁香烟纠纷案特别会议上，裁定美国败诉。按照WTO仲裁委员会的判决，美国2009年颁布的联邦食品、药品和化妆品法案，特别是第907(A)(1)(A)条的规定，是一种歧视性的政策。该政策违背WTO技术性贸易壁垒协议。

印尼驻日内瓦常设机构官员表示，自美国联邦食品、药品和化妆品法案颁布以来，印尼丁香烟生产企业因歧视性政策造成的损失超过1.6亿美元，严重影响了印尼烟农和中小企业的经济利益。印尼欢迎WTO的正确裁定，同时将继续积极努力，推动美国认真执行WTO的裁决并满足印尼的赔偿要求。

掘金海外市场需考虑地区差异

——明思力集团中国区主席大龙一席谈

本报记者 陈 颀

法国阳狮集团旗下的咨询传播机构明思力集团中国区主席大龙在接受记者采访时说，近年来许多国家为了刺激本国经济发展，出台了各种吸收外资的优惠政策，中国企业也看到更多的投资合作商机。中国对外投资愈加活跃，今年5月，双汇以总价71亿美元的价格收购史密斯菲尔德，2月26日，中海油以151亿美元收购尼克森。商务部发布的数据显示，今年前5个月，中国累计实现非金融类直接投资同比增长20%。然而，中国企业在“走出去”的历程中，也会面临一些挑战：社会人文环境的生疏，信息没有适时公开导致与媒体沟通不畅，都曾经或将给中国的投资者带来困扰，

企业面临诸多误解，在舆论方面处于劣势。面对不同国家的政治经济文化背景，中国企业如何规避风险、提早准备，在国际环境中赢得公平的交易环境？明思力集团在最新发布的《全球视角——中国企业的海外并购》报告中给出了一些有针对性的分析和建议。该报告建议：中国企业在从事海外并购时应充分考虑到各地区之间的差异性，提早与利益相关者及有影响力的人物建立联系，同时还要顾及当地媒体、公众及消费者的态度，并据此制订完善的沟通策略。只有知己知彼，方能百战不殆。

大龙强调说，该报告汇集了全球知名行业专家就中国企业在9个关键市场的并购和投资利弊、投资与社会人文环境等的深入分析，这些国家和地区包括美国、英国、法国、德国、日本、北欧、巴西、印度和中东。报告有针对性地分析了上述国家和地区的政治、经济、地缘以及媒体环境，并点出中国企业在当地所存在的问题，以及该从哪些方面着手准备和应对。通过该报告，中国企业可以了解投资对象国的整体情况，建立有效的沟通方案。

大龙以德国和巴西为例说，在整体上，德国对中国投资者持开放政策。然而对中国投资者的偏见仍然存在，部分德国

企业会对中国企业持怀疑态度。因此，中国投资者在德投资需要了解与交易相关的德国媒体定位、利益和导向。德国工会的作用不可小觑。再比如巴西，公众需要对其本土文化的尊重和诚意。巴西有广阔的市场前景，但各地区情况不同，尤其是复杂的国情和联邦体制是外国企业面临的一大挑战。巴西有影响力的人物和主流媒体对中国的担忧主要在于两者之间的企业文化冲突，这种差异会给高层管理、沟通及其他更多的方面带来挑战。他强调：“从企业的领导阶层到沟通技巧再到敏感话题，真正地去了解各个国家，与地区和当地的人们建立联系十分关键。”