



两化融合向纵深推进

本报记者 黄鑫

热词

两化融合发展水平指数

该指数主要由3类共23个指标构成。第一类是基础环境,涵盖网络基础设施建设、移动电话和互联网应用普及、两化融合政策环境建设、中小企业信息化服务体系建设和工业应用,涵盖工业企业重要信息系统应用、电子商务应用、生产装备信息技术应用,以及工业园区信息化应用等方面;第二类是工业应用,涵盖工业企业重要信息系统应用、电子商务应用、生产装备信息技术应用,以及工业园区信息化应用等方面;第三类是应用效益,涵盖工业生产效益和水平、创新能力、节能减排水平,以及信息产业发展水平等方面。在23个指标中,15个指标数据来自国家和地方统计年鉴,8个指标数据需要调研采集。

融合效应初步显现

2010年和2011年,全国两化融合发展水平指数分别为52.73和59.07,2012年全国两化融合发展水平指数约为65

数据显示,2010年和2011年,全国两化融合发展水平指数分别为52.73和59.07,2011年比2010年增长了12%。

“这表明,工业各行业两化融合已向更深层次拓展,智能制造和在线服务成为行业发展热点,大型企业普遍加快产业链协同应用,中小企业信息化公共服务体系开始建立,应用电子和工业软件蓬勃发展,新一代信息技术应用不断创新。”中国电子信息产业发展研究院副院长张春生说。

近年来,以智能设计、智能制造、智能运营、智能管理、智能决策和智能产品为主要特征的智能工业得到初步发展,3D打印技术创新和产业化进程加快。

作为支撑智能工业的核心关键技术,智能传感器发展也迎来难得的机遇。今年2月

份,相关部门制定了《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》,推动传感器及智能仪器仪表行业创新、持续、协调发展。我国国产的无人驾驶汽车技术研发取得突破,目前已完成了高速公路测试,有望在今年年底完成城市道路测试。

同时,现代物流、金融服务等生产性服务业利用信息技术加快自身现代化,工业设计、信息技术服务、信息咨询等生产性服务业快速壮大。上半年,信息技术咨询服务、数据处理和运营服务收入增幅分别达27.8%和28.3%。

张春生表示,2012年全国两化融合发展水平指数大约在65左右。随着两化融合发展水平不断提高,发展速度将会逐步放慢,预计到2018年全国两化融合发展水平指数将达到82。

促进工业提质增效

82,意味着两化融合的广度和深度将有大的突破,两化融合应用效益更加明显,工业发展质量和效益得到全面提升

“82,意味着两化融合的广度和深度将有很大的拓展。”张春生解释,2011年排名第一的江苏省两化融合发展水平指数是82.35,这意味着全国的两化融合平均水平将达到目前江苏省的水平。

对于82这一指数,《信息化和工业化深度融合专项行动计划》给出了具体的细分量化指标。到2018年,两化融合水平处于集成提升阶段以上的企业达到80%,中小企业应用信息技术开展研发、管理和生产控制的比例达到55%;应用电子商务开展采购、销售等业务的比例达到50%;企业间电子商务交易额突破20万亿元;50%的重点工业用能企业数字能源解决方案应用达到较高水平,实现节能5000万吨标准煤;重点行业装备数控化率达到70%。

据中国电子信息产业发展研究院信息中心副主任杨春立介绍,大中型企业

两化融合水平分为4个阶段,分别是起步建设阶段、单项覆盖阶段、集成提升阶段和创新突破阶段,目前,这4个阶段的企业比例分别为31%、37%、22%和10%。到2018年,两化融合水平处于集成提升阶段以上的企业要达到80%,也就是80%的企业两化融合基础建设水平进一步提高,单项应用基本成熟,综合集成有效实现。

两化融合深度发展,对于工业转型升级有着重要的意义。首先,两化融合正成为发展现代产业体系的重要途径,信息技术与能源、材料、生物和空间技术日益交叉融合,催生新兴业态的发展。同时,信息技术还能极大地提高企业研发创新的能力,促进企业管理和商业模式创新,成为企业竞争力提升的内生动力。此外,工业技术不断进步与信息技术广泛应用日益结合,提高了能源资源的综合利用水平。

当前,我国工业正处于转型升级的攻坚期,国际产业竞争日趋激烈,核心竞争力不足、资源环境约束强化、要素成本上升等矛盾日益突出。推动信息化和工业化深度融合,对于破解当前发展瓶颈,实现工业转型升级,具有十分重要的意义。

2018年,全国两化融合发展水平指数将达到82。这一指数目标具体包括企业两化融合管理体系得到全面推广,信息技术向工业领域全面渗透,食品、药品等重点产品质量安全信息可追溯体系建设取得进展,信息技术支撑服务能力显著增强等4个方面



抓住重点寻求突破

现阶段,要推动两化融合向深度发展,尤为重要是用信息技术改造和提升传统工业产业、发展战略性新兴产业和生产性服务业

按照既定目标,到2018年,两化融合要取得显著成效,信息化条件下的企业竞争能力普遍增强,信息技术应用和商业模式创新有力促进产业结构调整升级,工业发展质量和效益全面提升。这需要有各方面从实际出发,突出重点,狠抓落实。

在改造提升传统产业和培育发展新兴产业中,要加快重点领域装备智能化,推进生产过程和制造工艺智能化,推动智能制造生产模式集成应用;深化重点行业电子商务应用,提高行业物流信息化和供应链协同水平;促进物联网、工业云、大数据等新技术新应用驱动的新型生产性服务业蓬勃发展,发展网络制造新型生产方式。

同时,工信部选取民爆、危化、食品、稀土、农药等重点行业和领域加强智能监测监管,提高重点高危行业安全生产水平。此外,要提高重点行业能源利用智能化水平,推动行业绿色和安全发展。

工业和信息化部副部长苗圩表示,要充分发挥信息化在提升中小企业生产经营管理水平方面的作用;搭建公共服

台,引导社会资源加大投入,降低中小企业信息化应用门槛;鼓励电子商务服务商探索为中小微企业提供信用融资等服务;支持行业和区域开展企业达标对标,引导企业信息化水平逐步提升。

针对大量企业特别是传统产业领域的企业信息化水平不高、流程管理缺陷等问题,工信部提出了借鉴ISO9000、ISO14000的做法,制定企业两化融合管理体系,引导企业开展符合性认定,提升企业信息化全面管理水平。苗圩透露,将在今年年底之前完成试行稿并出台试点办法,2014年开始构建认定服务体系,并选择500家企业开展试点。

“实践证明,试点示范是两化融合推进工作的基本工作方式和有效方法。”张春生表示,按照计划,未来5年,工信部每年将选择3至5个重点行业,树立一批行业公认、成效突出的示范企业,总结提炼示范经验和成果,形成行业共性解决方案,从而推动20%的大中型企业实现等级跃升。



点评: 近期以来,我国部分地区持续的高温天气给空调市场点了一把火。商务部监测数据显示,7月份,14个高温地区重点监测零售企业空调销售额比6月份增长26%。

空调业有着“靠天吃饭”的一面。在上半年空调业开局不利的情况下,有关专家就预测,空调业运行的最大变数来自于接下来两个月的天气因素。结果,南方持续的高温天气的到来,唤起了消费者的购买热情,部分市场出现了抢购现象,使得空调业前期居高不下的库存压力得以减轻,大大小小的空调厂商日子可以好过一点。

但是,天气因素并没有改变空调业增速趋缓的整体态势。国家信息中心信息资源开发部联合中国家电网发布的《2013冷冻年度中国空调市场白皮书》显示,2013冷年(2012年8月至2013年7月),国内重点城市空调销售量同比增长2.92%,销售额同比增长10.26%。国内市场空调整体销售规模约为3820万台,与2012冷年基本持平。这表明,目前国内空调市场需求并未明显回升,行业仍处于刺激政策退出之后的调整期。

在规模扩张难有大的提升的情况下,空调业的亮点主要在于结构调整。国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹表示,除了变频空调加速普及之外,2013冷年柜机整体销售量同比增长17.90%,销售额同比增长21.02%,远高于空调整体销售量和销售额的增长水平。随着产品结构调整的深化,高品质、高价格的消费观念逐步为消费者所接受,国内重点空调市场整体价格水平已由2012冷年的3541元/台上升为3789元/台。

由此观之,在行业产能过剩、部分需求被透支、节能环保要求趋严的情况下,市场优胜劣汰机制的作用将更加明显,加速转型升级则是企业发展的必由之路。只有扎扎实实练好内功,敏锐把握空调市场的新变化,加强高效能、智能化、多功能产品开发,才能在市场竞争中掌握主动权。如果单纯寄希望于天气因素救市,这样的企业谈不上具备核心竞争力,也难以在日益激烈的品牌竞争中存活下去。

文/周雷



7月份成品油表观消费量增长4.8%

本报讯 记者林火焯报道:据运行快报统计,7月份,我国生产原油1729万吨,同比增长0.3%;加工原油3790万吨,增长10.9%;生产成品油2328万吨,增长8.5%,其中汽油增长12.8%、柴油增长4.2%;成品油表观消费量2323万吨,增长4.8%,其中汽油增长13.9%、柴油增长0.8%。7月底成品油库存较去年同期提高117万吨,其中柴油库存同比增加26万吨。

前7个月,我国原油产量12060万吨,增长2.8%;原油加工量25565万吨,增长7.4%;成品油产量15706万吨,增长6.3%;成品油表观消费量14984万吨,增长4.1%。

7月份天然气产量增长12%

本报讯 记者林火焯报道:据运行快报统计,7月份,我国生产天然气94亿立方米,同比增长12%;进口天然气(含液化天然气)47亿立方米,增长35.1%;表观消费量133亿立方米,增长16.9%。

前7个月,我国天然气产量681亿立方米,增长9.4%;天然气进口量294亿立方米,增长26.1%;天然气表观消费量948亿立方米,增长14.5%。

前7月化学纤维产量增长8.46%

本报讯 记者暴媛媛报道:今年1月至7月,我国合成橡胶、初级形态塑料和化学纤维3大合成材料产量与去年同期相比均有增长,其中合成橡胶产量为225.45万吨,同比增长3.71%;初级形态塑料产量为3311.54万吨,同比增长7.97%;化学纤维产量为2335.28万吨,同比增长8.46%。

相关研究分析认为,化学纤维和初级形态的塑料产量增长加快,主要由于下游相关产品需求比较稳定,尤其是出口方面的平稳增长。今年1月至7月,我国累计出口塑料制品504.92万吨,同比增长5.3%。

本版编辑 周雷

景气观察

产业用纺织品发展空间广阔

刘瑾

今年以来,产业用纺织品行业主要经济指标的增幅在纺织业中处于领先地位。

上半年行业生产保持了较快增长,一半以上的企业主要产品的产量增幅超过10%。规模以上企业上半年生产的非织造布产量为126.4万吨,同比增长12.65%;帘子布的产量43万吨,同比增长20.6%。

行业经济效益明显好转。规模以上企业的主营业务收入1112.2亿元,利润57.4亿元,同比增长18.83%和23.4%,增幅比去年同期有所提高;行业的利润率5.23%,同比增加0.3个百分点;行业的亏损面12.41%,行业亏损额2.5亿元,同比下降7.74%。分行业看,非织造布的效益仍然在行业中处于领先地位。

非织造布是产业用纺织品最活跃的领域之一。经过多年的发展,我国在专业纤维和设备、制造工艺和后整理、终端应用开发等方面都取得长足进步,在规模上已经成为世界

最大的非织造布生产和出口国。但是,产品的技术档次与国外先进水平相比,差距依然较大,比如我国非织造布进出口产品间存在1.8倍的价格差。这主要源于国内外行业在经营理念、市场环境、基础研究、产业链配套和专业人才等方面的差距。

产业用纺织品是技术密集型行业,应用的领域分布又比较广,一般采用多批次、小批量的采购模式,用户往往会对产品提出一些独特要求,因此,研发创新能力是企业核心竞争力之一。只有行业企业的研发能力提高了,才能尽快缩小与国外先进水平的差距,进而优化产业结构,提高国际竞争力。

为促进产业竞争力的提升,产业用纺织品行业协会负责人呼吁,我国应尽快构建政、产、学、研、用相匹配的产业链优化模式。在政策层面,希望国家对行业的健康发展继续给予支持,对重点应用市场的开拓给

予政策倾斜;在行业层面,努力通过推动产业链上重点企业和科研院所之间纵向联合,采用产业联盟的形式解决制约行业发展的共性问题;在企业层面,希望企业尤其是重点企业承担起发展主体的责任,转变经营理念,高度重视技术、人才和品牌,通过创新来获取更大的收益。

“国内市场是推动产业用纺织品行业增长的最大动力。国家加大基础设施建设、环境治理及民生保障方面的投入,为行业发展提供了广阔的市场空间。”产业用纺织品行业协会相关负责人表示,市场需求的持续增长在推动行业的生产和销售较快增长的同时,也将刺激更多的行业投资,预计投资活动将比去年活跃,但行业投资会趋于理性并向高端化、相关多元化延展。产业用纺织品行业全年产量、产值、销售、利润等主要经济指标预计将继续保持两位数的增长幅度。

“

今年上半年,产业用纺织品行业的经济增加值增幅达14.4%,位列纺织行业第一;投资达191.9亿元,同比增长21.13%;规模以上企业的主营业务收入1112.2亿元,利润57.4亿元,同比增长18.83%和23.4%