



地方上重视招商引资本身并不是问题，关键是要去行政化、指令化，让招商引资回归到“在商

言商”，真正实现以商招商，通过形成产业链、完善制度环境等手段招商——



“梯次退票”是否合理

事件回放 自9月1日起，铁路部门将实行火车票梯次退票方案。即票面乘车前48小时以上的，退票时收取票价5%的退票费；开车前24小时以上、不足48小时的，退票时收取票价10%的退票费；开车前不足24小时的，退票时收取票价20%退票费。

意在缓解一票难求

记者在采访中了解到，铁路部门此次实行火车票梯次退票方案的本意是为了解决“一票难求”的现象。

在此前将退票费由票价的20%降至5%之后，火车票退票率大幅提升，加剧了票源紧张。铁路部门对今年上半年旅客退票规律进行分析发现，铁路退票有两个特征：一是退票量随客流增加而增加，越是客流高峰，退票量越大。今年春运期间日均退票量是日常退票量的3倍，同比增长110%。二是退票时间集中在开车前24小时以内，此时间段内退票的比例达73.5%。退票时间越接近发车，车票二次流通的效率就越低。退票费偏低虽然让部分旅客订上了最合适的出行车票，但影响了他人尤其是上网困难人群的购票出行，也造成了部分铁路运力资源的浪费。今年春运过后，就有许多群众希望铁路部门调整退票办法，避免运力浪费。

(本报记者 齐慧)

避免变相涨价之嫌

应该看到，近些年来火车票退票数量确有增多趋势。之所以如此，是因为运输高峰时期，“一票难求”局面未能得到根本改变。对此，铁路部门也要体会到旅客的难处，多看到自身工作的不足，并在此基础上合理确定退票收费标准。

铁路方面之所以会给人借机提高退票费的感觉，也与其在确定收费标准的流程不透明有关。按说，对于退票费等与公众切身利益密切相关的产品价格，都应广泛听取社会各界的意见与建议，而不是说变就变。同时，对于具有垄断性质的服务的价格制订，相关主管部门也应加强监管。只有对铁路部门相关行为形成有效制约，旅客的消费权益才可能得到切实的维护。

(魏文彪 江西南昌 职员)

具体细节应进一步细化

笔者认为，梯次退票方案确实有利于引导人们合理购票、打击倒票等，但在退票时间和费用比例上，还可以进一步细化。

因为火车票退票费本质上是一项手续费，收5%或10%的费用或许还可以理解，但20%的退票费明显过多。而且平时退票多是因为旅客临时有事不能成行，即将实行的规定意味着，许多旅客的退票负担会比原先加重不少。而且火车票退票费按票面开车时间计算是否合理也有待商榷。众所周知，火车晚点几乎是一些线路的常态，完全按票面开车时间来计算退票时间，也明显不妥。

(刘鹏 新疆乌鲁木齐 市民)

“行政招商”可休矣

张毅

近日，媒体披露某省境外招商活动存在奢侈浪费，招商引资成公款旅游的现象。人们在惊讶于人均千元早餐的同时，也质疑此类官办招商活动之频繁。据报道，仅今年5、6月，就有9个省级招商团赴境外招商，市级招商活动更是不计其数。笔者随意打开一些市县的招商局网站，各类外出招商安排比比皆是。这种动辄成百上千人规模，不计成本、摆场面、频繁上演的“泛招商、大招商”现象，不仅造成财政资金的极大浪费，也让随团“南征北战”的企业家不堪重负，更让海外商会、社团难以理解，严重影响政府部门廉洁务实的形象。

客观讲，在市场经济初期，由于市场自身功能不健全、资讯渠道不畅等阻碍，政府牵头主办一些招商活动，的确能够在吸引资本、发掘商机方面发挥重要的积极作用。但随着我国市场经济体制的不断完

善，各类企业、中介机构等市场主体不断丰富活跃，有些地方依然依然招商活动中大包大揽，坚持“既搭台又唱戏还导演”，不仅有越俎代庖之嫌，效果也会大打折扣。

招商引资，说到底还是资本要素资源基于商业利益考量发生的再配置、再调整过程。其主体必然是产业资本、企业或专业园区等产业运营组织。而政府机构的职能是对社会公共环境提供服务管理，其组织架构、工作流程、人力资源配置尤其是价值追求，都与商业资本的逻辑无法同步匹配。两类组织的属性和行为逻辑差异，决定了一旦行政权力过度介入招商活动，必然导致商务活动操作变形、产业资源错配，极易造成权力寻租，同时也会严重分散政府本该投入到公共服务管理方面的资源，造成政府职能的“越位、错位、缺位”。

就此而言，部分地区在“行政招商”中出现“重规格轻效率、重形式轻实效、重总量轻结构、重招商轻安商、只顾签约指标忽视履约落实”等不正常的现象，也就不足为奇了。

对于地方经济发展而言，重视招商引资本身并不是问题，关键是要去行政化、指令化，让招商引资回归到“在商言商”，真正实现以商招商，通过形成产业链、完善制度环境等手段招商。

在这个过程中，政府又该如何作为？其实，一些发达国家和地区的招商引资活动中，也经常可以看到政府机构和官员的身影。比如新加坡国际企业发展局、美国亚洲贸易发展协会、香港贸发局等，都是官方背景的促进投资机构。但这些机构的定位都是“促进”而非“主导”，其职能仅限于“服务”而非“指令”。此外，充分发挥行业组织、龙头企业等的作用，也是国

际上通行有效的招商作法。这样，既提升了招商引资的质量和效率，也划清了政府和市场的边界。

近日召开的中共中央政治局会议强调，要大力推进地方政府职能转变和机构改革，与国务院机构改革和职能转变相衔接。今年以来，国家已出台多项政策力促政府职能转变，厘清和理顺政府与市场、社会之间的关系，并强调市场能办的多交给市场，社会可以做好的就交给社会，政府要管住管好应该管的事。就招商引资而言，政府要逐渐从“冲杀”在招商引一线，向维护市场秩序、建设公平公正交易环境、支持鼓励创新等方向转变，从而让市场发挥基础性配置作用。

夏去秋来，又一个招商引资的旺季已经开始，但愿今后各地的招商活动少一些行政色彩，多一些市场活力，尽快回归“在商言商”。

非理性维权：

双方都需要反思

江德斌

近日，浙江某银行客户老傅到柜台办理转账业务，被工作人员告知需要开户办存折。老傅越想越气，认为银行此举是为强拉顾客存款，一口气要办理500张存折。

类似的场景已有不少，如媒体所曝光的连续存取一元钱、办理多张银行卡等。由于种种原因，部分客户不满意银行的服务，一怒之下就采取非理性方式，大量办理相关业务，从而挤占窗口公共资源，影响到银行正常工作秩序，也耽误其他客户办理业务。虽然可以理解客户的心情，但并不值得提倡。

银行需要反思管理制度，在遵守业务流程的基础上，如何将专业知识用通俗易懂的方式，明白无误地传递给客户，从而避免不必要的误会和纠纷，这也是提高服务质量水平的必由之路。

同时，客户需要克制情绪，与银行工作人员和管理人员多沟通，搞非理性维权只会耽误自己的时间，还耽误别人的时间，浪费公共资源。

“电子眼”外包：

模糊了执法边界

徐大发

作为交通执法人员现场执法的补充，“电子眼”对违反道路交通法规行为具有一定威慑力。但由于维护成本等问题，近年来有些地方开始将交通“电子眼”外包给企业经营。

将“电子眼”外包出去，缓解了地方公益性投资不足和警力不足的现实困难，但这在某种意义上，其实是一种变更执法权的行为，正确与否值得商榷。一，则，“电子眼”属于公益性管理，不能成为“以罚代管”的“神器”，让执法成为逐利行为。二，则，将“电子眼”外包给私人公司，在某种意义上等于赋予企业行政执法权，把权力衍变成了商品。而执法权一旦脱离了制度的约束，很可能沦为牟取私利的工具。人们因此担心，作为执法依据的“电子眼”外包给了私营企业，执法的公正性难以保证。

“电子眼”执法权外包行为从根本上模糊了政府与企业、公权力与市场的边界，不仅会严重损害公众的利益，也不可避免地伤及政府形象。笔者认为，这种做法应该予以叫停，以维护执法的公正性。



近日，有媒体报道称，陕西省旬邑县张洪镇原底社区306省道北侧，1公里长的路边有98根电杆。这些电杆上挑着不同用途的电线、光缆，分属不同的单位管理。由于在基础设施共享方面没有达成一致，这些高高低低的电杆竖立在农田、果园上空，被群众称为田野上的“空中垃圾”。

(时锋)

城管理念升级更迫切

陈默

据报道，现在广州城管执法人员一共有“六件套”护身，包括由7块钢板组成的防刺衣、2毫米厚的防护手套、前后包圈的防护头盔等。广州市城管执法局有关负责人强调，配备新装备仅仅是出于防护考虑，不具备攻击性，其使用有严格规程和管理

制度。当下，面对公众的诸多误解和质疑，作为城管部门，比装备升级更加迫切的是管理理念的升级：切实厘清城市管理，究竟是为城市居民，还是为市民管理城市？城管执法，是要强化根本对立理念，还

是要坚持管理为民原则？只有树立正确的城市管理理念，定位好城市管理的坐标，确定好城市管理的目标，才能真正形成和谐的执法环境。那时，这些“只用于防护，不用于攻击”的城管新装备，自然没有用武之地。

中国经济：放慢步伐是为走得更好

文思远



中国经济确实处在由高速增长阶段向中高速增长阶段转换的进程中，但增速减缓并不意味着衰落，而意味着重点从追求速度向追求质量转变，意味着经济转方式调结构迈出扎实步伐

再过几天，夏季达沃斯世界经济论坛2013年新领军者年会就要在大连开幕。今年以来，随着世界经济形势变得更加复杂，包括中国在内的新兴经济体发展速度减缓，“金砖褪色论”、“中国经济撞墙论”、“中国模式不可持续论”又开始抬头。中国经济到底怎么样，一定会成为与会者热议的话题。

要了解中国经济状况，可以看数字。今年上半年中国经济运行基本正常，主要经济指标处于合理区间：GDP增长7.6%，继续位居全球主要经济体前列；CPI涨幅2.4%，低于3.5%的控制目标；城镇新增就业725万人，高于去年同期。特别是7月以来，进出口增速双双恢复正增长，工业产出、固定资产投资和房地产开发投资等重要指标增速都在加快。用英国《金融时报》的话说，“看来，对全球第二大经济体面临急剧下滑的担心有些过头”。

要了解中国经济状况，可以进行比较。比起前些年两位数字的经济增长，7.6%的增速是不算快。但考虑到国际金融危机后复杂多变的外部经济环境，全球需求萎缩造成的巨大缺口，7.6%的增速已不算低。再环顾其他主要经济体，今年第一、二季度，美国经济分别增长1.9%、1.7%，欧元区分别同比负增长0.7%、

0.2%，新兴市场国家和发展中国家增速普遍回落，7.6%的成绩可谓来之不易。中国仍无愧为世界经济的发动机。

当前中国经济正处于“较劲”之时，此次增速适当放缓很大程度上是中国政府主动转方式、调结构的结果。放缓实际上意味着：不再以能源、资源的高消耗和生态环境恶化为代价换取高速增长，也不单纯靠投资、外需拉动增长，新的中国增长模式正在形成。

这种模式更重环保。国家大力推动节能减排、促进绿色低碳发展，上半年单位GDP能耗下降3.4%，主要温室气体排放量同比继续减少。

这种模式更重内需。城镇化蕴藏的内需潜力稳步释放，偏远地区交通建设、城市基础设施建设等薄弱环节投资逐步加强，增强居民消费能力、优化消费环境、培育消费热点的长效机制正在建立。内需对经济增长贡献明显增强，上半年拉动经济增长7.5个百分点。

这种模式更重激发市场主体活力。今年以来国家先后出台开放贷款利率管制、对小企业暂时免税、减轻出口企业成本负担、为铁路发展创建更多融资渠道等一系列“微刺激”政策，受到海内外媒体广泛好评。

这种模式更重调结构与稳增长相结合。大力发展服务业是调结构和稳增长结合的范例。当前我国服务业增速已大大超过制造业和建筑业。美国耶鲁大学教授斯蒂芬·罗奇曾计算过，服务业平均每单位产出比制造业和建筑业创造的就业机会多出30%。他据此认为，中国作为一个日益靠服务业拉动的经济体，7%至8%的增长速度可以实现过去10%的增速才能达到的就业目标。今年以来，国家还采取了促进光伏产业发展、加快棚户区改造、鼓励信息消费、发展节能环保产业等一系列具体举措，也均已见成效。

总之，中国经济确实处在由高速增长阶段向中高速增长阶段转换的进程中，但增速减缓并不意味着衰落，而意味着重点从追求速度向追求质量转变，意味着经济转方式调结构迈出扎实步伐。正如世界银行前首席经济学家林毅夫指出的，中国必须通过深化市场化改革，解决各种结构性问题，并根据自身的比较优势来发展经济。

本届夏季达沃斯论坛上，李克强总理将发表重要讲话，中国经济形势和未来发展思路肯定是其中的重要内容，相信人们可以从其中解读出许多重大而明确的讯息，让我们拭目以待。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、

漫画，来稿请发至：mzjjcc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新