

特 写

南美洲刮起“东莞制造”风

从遥远的北半球刮来的“东莞制造”旋风，让正值冬季的南美瞬间升温。近日，东莞市党政代表团率领当地30位企业家，在巴西、阿根廷、阿联酋开展了“走进南美”经贸交流活动，签订了39亿元人民币的贸易投资协议。

“去南美洲的飞机坐了30多个小时，腿都肿了，但非常值得。”广东玉兰装饰材料有限公司技术副总经理张小琼说。她所在的公司主要从事墙纸高新技术研发和生产，此次南美之行，不但与一家巴西经销商签下1000万美元的大单，还结识了一些在巴西的顶尖大代理商，预计对巴西的出口贸易会实现新突破。

张小琼介绍，对于玉兰墙纸而言，南美是一个充满潜力的新兴市场。公司原有的出口市场多在欧美发达国家，近年来由于经济低迷，需求大幅萎缩。因此，公司非常希望开拓南美市场。2016年奥运会将在巴西里约热内卢举办，预计墙纸需求很大，而此前玉兰墙纸是2010年广州亚运会的墙纸指定供应商，在场馆墙纸上具有成熟经验。她感到，依托市政府平台走出去挖掘新市场的方式非常好，这对企业开拓新兴市场有很强的帮助作用。

事实上，“走出去”对东莞的企业而言并不陌生。只不过，过去东莞企业“走出去”更多的是借助代工，与欧美的产业梯队差决定了他们总是处于产业链的低端；而今“走进南美”，则是在平等地位上的产业合作，预示着东莞“走出去”战略的悄然升级。

此次“走进南美”之行，东莞不仅举办多场富有成效的推介会，现场签约数十亿贸易投资大单，还举行了高层座谈、企业对接洽谈、东莞企业走进南美市场开发及投资政策现场辅导会等活动，通过多种方式拓宽与南美的交流合作渠道。

东莞在南美的一系列经贸合作交流活动中得到了当地的热烈回应。来自巴西的代表亚力山德烈说，巴西和中国都是“金砖”国家，两国的产业互补性很强，巴西期待与东莞商界深化各领域的合作，在竞争中实现共赢。

有专家分析，产业上巨大的互补性是两地深化合作的基础，也为两地合作创造了无限空间。对东莞而言，基于产业互补的两地合作，从本质上区别于东莞与欧美、东南亚等地单纯以出口为目的合作，两地在产业上的平等地位，会让东莞企业更为自主地“走出去”，走得更稳、走得更远。 文/郑杨

案 例

海斯坦普项目：

创出“东莞效率”

8月，东莞生态产业园中一派喜庆气氛，因为由全球最大的汽车零部件生产商——西班牙海斯坦普公司投资的海斯坦普项目本月将全面投产。这是东莞市加快“三重”建设以来第一个投产的重大项目，“三重”建设的头炮就此打响。

生态园经济贸易发展局局长杨敏介绍，该项目从事高强度成型汽车车身的研发、生产和销售，为佛山大众、深圳雪铁龙、日本本田等汽车厂商的高端乘用车配套。东莞方面期待，其投产能够提升该省在全省超高强度钢板热成型应用、汽车轻量化部件领域的领先地位。

令人惊叹的是，这个预计年产值达10亿元的重大项目，从签约到投产仅花了1年时间，东莞的办事效率让海斯坦普亚太区总经理迈克·雷莎赞叹不已：“我们集团在全球21个国家设立120家工厂，东莞的这项目建设速度最快！”

如此“东莞效率”是如何创出来的？记者来到东莞生态产业园一探究竟。

走进宽敞明亮的海斯坦普项目厂房，只见地上整齐地堆放着欧洲进口的钢料片，高大的机器人抓起料片送入巨型锅炉，成型的钢板就从另一头出来了。“我们有3台从西班牙进口的热冲压成型机，每台每小时能生产600个零部件。现在，首批成品日本本田A柱已经出口了。”迈克·雷莎介绍。

据了解，在当初项目选址的时候，海斯坦普公司有一个重要的目标，即一定要在今年8月份建成投产，按时向下游的两家汽车厂商交货，否则将面临巨额罚款。“东莞针对重点项目实施的‘绿色通道’大大简化了审批手续，使我们的很多建设工作得以同步、快速推进，这也是公司最终选址东莞的原因。”迈克·雷莎说。

更让迈克·雷莎赞叹的是东莞方面贴心而高效的服务。“在谈判期间，东莞市外经贸局和海关通过沟通协调，直接为我们节省了将近2000多万元的进口设备税金，这件事极大地增强了对东莞投资环境的信心。”

当然，选择东莞还有多方面的综合考量。最关键的是，东莞位于华南汽车产业群的中心点，离公司的三大客户都很近，物流成本较低。同时，东莞有着雄厚完善的产业配套，我们的供应商基本都能在东莞找到。”迈克·雷莎说。

采访结束，迈克·雷莎由衷地对记者说：“我非常喜欢这座城市，这里的政府官员讲求效率，又能给我们许多指导性的建议。将来，我希望把我的妈妈也接来东莞一起生活。” 文/郑杨

东莞：寻找经济增长新引擎



海斯坦普亚太区总经理迈克·雷莎说，“东莞效率”是他们选择落户东莞的重要原因。

地区生产总值增长9.2%，广东省东莞市上半年交出了一份漂亮的经济答卷，不仅实现了当地“十二五”以来的最好成绩，也高出广东省和全国的平均水平。

对于东莞乃至全国，9.2%的增长率有着特别的意义，它折射出的是制造业在艰难转型升级中复苏的势头。

但东莞这座“制造之都”至今仍未摆脱困境：一边是经营成本不断上升，常年用工缺口达20万，企业有单不敢接；一边是发达国家经济放缓，订单持续减少，而经济外向依存度依然高达182%。

“遇到困境某种意义上是好事，它给了我们转型升级的动力，推动我们去寻找经济发展的新引擎。”东莞市委书记徐建华说。

分析今年上半年东莞的主要经济指标，不难窥见这座城市寻找发展新引擎的脉络。

激发民间创业热情

上半年，东莞市新增市场主体5.2万户，增长23.7%，各类市场主体首次突破55万户，总量居广东省第一。

市场主体数量向来被用于衡量区域经济的活力。全球经济不景气，东莞的市场主体却不降反增，折射出制度创新唤醒了民间的创业激情，营商环境改善获得了市场的认同。

“当今区域竞争的焦点，已经从比区位、比资源，逐步向比行政服务、比综合成本转变。为此，东莞按照政府服务‘加一’、综合成本‘减一’的思路，积极打造国内营商成本最低、服务最优的环境高地。”东莞市长袁宝成说。

不久前，东莞在全国率先发出了第一批电子营业执照，取得了商事登记制度改革又一突破。去年以来，东莞率先推进商事登记制度改革试点工作，借鉴国际惯例，放宽市场准入管制，形成了具有东莞特色的便捷登记、审批提速、协同监管“三位一体”的体系。经过改革，企业注册登记审批事项由原来的188项压缩到了109项，注册时间平均缩短60%以上，企业最快1小时就能领证，大大激发了市场主体的活力。

“行政审批改革向来被认为是最难的，因为太庞大，很难真正改到企业所需的点子上。因此，东莞的改革紧扣两条线——市场准入和项目落地，这是审批流程最复杂、最影响效率的地方。”东莞市委副书记、市委政策研究室主任邓涛说。

什么是企业最迫切需要改革的？邓涛认为是项目投资建设的审批。他告诉记者，虽然东莞已针对重点项目开辟了“绿色通道”，但这并不能解决大多数企业面临的“审批难”问题。东莞目前正在着力打造适用于所有项目的审批快速通道。“打个比方，过去的审批流程是坐公交，站多而又耗时；‘绿色通道’是打出租车，只适用于少数人；那么我们正在打造的就是快速公交系统，让大中小项目都能享受到便捷的审批流程。”

为企业“减负”，是东莞优化营商环境的又一个手段。今年，东莞以政府1号文件的形式出台了减免企业收费的系列措施，全年将为企业减负40.5亿元。这些减负措施不但抓住了企业最关心的收费问题，也涵盖了许多过去被忽略的问题。如中介机构的服务费是过去减负政策很少涉及的领域，却是

企业投诉的热点，东莞今年共出台16项减免该领域收费的措施，仅此便可为企业减负约1亿元。

值得关注的是，东莞在扶持中小企业发展上出现了新动向——不仅政府扶植，更推动中介企业去扶植。其中的一个亮点，是推广以汇富公司为代表的外贸供应链管理服务平台。面对国际订单由长单变短单、企业资金短缺等严峻挑战，东莞汇富公司打造了面向中小微企业的全程供应链管理服务平台，为外贸企业提供物流运输、快捷通关、贸易融资、国际采购等专业服务，帮企业“降成本、扩融资、找市场”，至今已服务1000多家企业。

重点培育“明月”企业

上半年，东莞市先进制造业和高技术制造业增长分别达到18.5%和22.5%，所占比重分别比去年提高3.2个和3.9个百分点，增速和所占比重均高于广东省平均水平。

先进制造业和高技术制造业的快速增长，表明东莞的结构调整、产业转型已初见成效。这一成效的取得，与“三重”建设战略密不可分。

东莞拥有15.5万家中小企业，却鲜有一枝独秀的大企业，“满天星斗、明月难现”的企业结构让人忧心。“东莞制造”转型升级面临的一系列主要矛盾——产业层次低、企业小而散、产业平台小、科技创新能力低，无不与之相关。为此，东莞提出了以重大项目、重大产业平台、重大科技专项“三重”建设实现高水平崛起的战略。数据显示，今年上半年，东莞重点项目完成投资134.1亿元，完成计划的113%。

记者走进“三重”项目之一——寮步镇百味佳项目。百味佳是一家以鸡粉、鸡汁等调味品为主打产品的企业，目前正投资4亿元建设华南百味佳调味品研发中心及产业化项目，年底投产后，项目年产值将超过12亿元。

“别看小小的鸡精，里面的技术含量是

很高的，如何在实现漂亮外观、美味口感的同时，减少添加剂、延长保质期，这些都需要研发。研发中心的投产，对我们的形象提升、产能扩张等都会有很大帮助。”公司总经理钟沛江说。

市政府的目光则更长远，希望通过百味佳项目带动整个调味品产业集群，把东莞打造成为华南新型复合调味品的产业中心。为此，政府不但为项目审批开设了“绿色通道”，安排专人跟踪帮扶，而且为企业高层和技术骨干提供了“人才公寓”、子女入学等多种优惠条件。

从百味佳可以看出东莞对大项目的渴求。邓涛解释道：“这不是追求量，而是为千万万的中小企业创造机遇。中小企业要发展，一离不开龙头项目，二离不开新兴产业，仅靠传统产业是带动不了的。”

“三重”项目对制造业的带动作用，从云计算应用创新产业中可见一斑。落户于东莞的中科院云计算中心成立1年多来，已经在多个领域“开花结果”，产生了数亿元直接经济效益。未来东莞将构筑完整的云产业链，孵化和引进企业百余家，服务企业上万家，形成产值过百亿的产业聚集区。

袁宝成告诉记者，当前东莞正加快培育新一代信息技术、物联网、文化创意等战略性新兴产业集群，构建现代产业体系，并力图培育一两个超千亿元的产业，改变过去“明月难现”的局面。

加工贸易转型升级

上半年，东莞外贸进出口703.9亿美元，同比增长5.9%，其中出口增长7%；工业产品内销总额2333亿元，增长13.5%，占内外销比重的48.2%。

在外贸数据上，东莞进出口增速高于广州、佛山、苏州与昆山，与此同时，产品内销比重也进一步提高。这反映出东莞近年来致力加工贸易转型升级所积聚的正能量在逐步释放。

释放转型升级的正能量

——访东莞市委书记徐建华

东莞是我国外向型经济样本城市，经济走向令人关注。针对今年上半年东莞的经济发展，本报记者独家采访了东莞市委书记徐建华。

记者：2008年国际金融危机爆发，当时经济外向度高达250%的东莞市反应异常敏感。2009年第一季度，GDP负增长2.5%。4年多来，东莞一直在人们的质疑、担忧与期盼中负重前行。在此背景下，今年上半年东莞主要经济指标全线飘红，这说明了什么？

徐建华：说明东莞逐步摆脱了国际金融危机的影响，转入正常增长轨道；说明东莞协调发展速度与质量的思路举措已初见成效；更重要的是，说明东莞近年来致力转型升级的正能量正逐步释放。近年来，东莞坚定不移推进转型升级，大力推进重大项

目、重大产业集聚区、重大科技专项“三重”建设，推动科技金融产业“三融合”，加快加工贸易转型升级，营造法治化国际化营商环境，全面提升开放型经济水平，深化商事登记制度改革、农村综合改革，转型升级步伐加快，经济结构调整稳中有进。我市上半年经济发展取得的成绩，就是转型升级的结果。

记者：我们留意到，上半年东莞经济增长虽然高于全省0.7个百分点，但固定资产投资、地方公共财政预算收入、社会消费品零售总额、工业企业利润等增速仍然不够理想，您怎么看东莞的未来发展趋势？

徐建华：的确，我们要清醒认识到，东莞还处于转型攻坚期和矛盾凸显期，经济回升基础仍不牢固，企业生产经营面临较多困难，资源环境瓶颈约束加剧，自主

创新能力不强，保持经济上行的压力加大。然而，遇到困境某种意义上是好事，它给了我们转型升级的动力，推动我们去寻找经济发展的新引擎。今年以来，我们深入实施市委、市政府两个1号文，加快“十二五”重要基础设施建设，培育大型骨干企业，打造粤海高端装备产业园、松山湖大学创新城、水乡特色发展经济区3个增长极，持续释放出强大的内生动力和增长潜力，为下一阶段的发展提供了强有力的支撑。调查显示，东莞千家外资企业中，75%的企业表示经营状况不错，15%的企业有意扩大生产，超过九成的企业表示愿意扎根东莞，七成企业开展内销业务。这些表明我市广大外商投资信心稳定，转型升级、互惠共赢的共识强烈。只要我们把思想和行动统一到中

央和省的部署上来，坚定信心、沉着应对，就一定能够迎难而上，继续保持又好又快的发展势头。

记者：下一步，东莞将有怎样的创新举措？

徐建华：下半年，我们将继续推进“三重”建设，实施百亿元企业、千亿元产业培育工程和战略性新兴产业倍增计划，加快培育高端电子、生物技术、新一代互联网、3D打印等战略性新兴产业集群。抓好四大市属园区、东中西三大增长极、南城国际商务区等重点区域的开发，力争建设成为全市转型升级样板区、新型城市化示范区、创新创业引领区、生态文明探索区。实施“加工贸易增效”计划，完善加工贸易管理服务平台，争创国家外向型经济转型升级综合配套改革试验区。