



一种生活  
一种消费

# 办晚会，可以很节俭

□ 王立元

干脆利落切入主题，这应该可以成为晚会发展的方向之一。

幕式，政府主办，企业出资，请来央视团队整体策划打造，还打包配备来自央视的主持人，一位主持人的出场费就是四五十万，更别提一线歌手和港台明星动辄60万、100万的出场费，而其中有些拿了钱还不好好唱的所谓大腕，更是每每让参与晚会的工作人员们捏把冷汗。当地政府铆足了劲儿砸下这样一场奢华的开幕式后，紧跟而来的各项比赛和演出活动却因为缺少经费一再简化，颇有些本末倒置的意味。

地方政府为了“面子”，或是一些地方和官员不正确的政绩观、节庆观，以及掺进过多庞杂“推动”因素而办出的晚会，最终呈现出来的面貌是只见奢华，不见艺术。很多深谙

其道的艺术团体也深受其苦。笔者看到，某演出院团明明是国家级水准，到了地方晚会演出时，整个演出团队的精气神就降低了几个档次，当地观众也看得只剩失望，这与奢华晚会只要求参演人员的名气，不关注参演节目的质量脱不开干系。

“不过，从今年年初开始，一些地方政府、银行和国企等大客户都不再公开举办文艺演出了，对我们的影响还是挺大的，演出收入减少了上千万元。”某国有院团的总经理说。虽然如此，这位经理却很赞成节俭办晚会，“这样一来，我们有更多的时间投入到创作中，创排出更符合现代观众审美的作品才是院团可持

续发展的保障”。

但与此同时，有些地方对于节俭办晚会的理解也有失偏颇。据一位晚会作曲透露，很多晚会没有压缩请明星的费用，而是缩减了创作经费，这样的做法只能使晚会越办越粗糙。他建议，节俭办晚会可以加大对服装、道具的重复利用率，多起用当地的曲作者和歌唱家，突出各地的特色，而不是千篇一律的豪华阵容、炫目灯光。

笔者也注意到，近一段时间已有了一些办得不错的晚会。前不久在山东举办的全国首届民族器乐民间乐种展演的闭幕式晚会上，汇聚了来自全国的民族器乐组合的获奖者，让很多来自外省的农民乐手有了登台机会，他们脸上的笑容比专业的技艺更能感染人，观众看完也大呼过瘾。干脆利落切入主题，这应该可以成为晚会发展的方向之一。

□ 何不器

惟有真正培养并具备了体育运动生活方式的人，才是这个行业持久的消费者

读了体育健身活动和体质状况抽测工作调查，不免一番感慨。虽然从这些年公布的很多同类调查中可以看出参加体育锻炼的人群不断壮大，但是，运动是否真的成为一种习惯，并且渗透到我们的日常生活方式当中呢？

从前面提到的那份调查中看到，中国人参加体育锻炼的目的主要还是增加体力活动、消遣娱乐和防病治病，还是更偏实用性和功利性，真正出于对一项运动的热爱投身其中的还不占多数。你不是热爱一项运动，仅仅为了增强体质防病祛病，单纯追求结果而非娱乐于过程——比如，很多人为了减肥在跑步机上表情痛苦地跑完训练课程要求的时间距离——就不能说你的生活方式具备多少运动的内容。而另一些路跑爱好者在跑步过程中享受着奔跑的愉悦，似乎更有资格说：我运动，我快乐。

参加体育运动锻炼和具备体育运动生活方式，从表面上看区别不大，甚至在一些相关调查中也很难影响数据的变化；但在某些专业人士看来，还是有差异的。比如体育用品行业，就需要对这两者进行细化的区分。中国的消费者中，并非为了参加运动而买一套运动服装或一双运动鞋的不在少数，对这些人，体育用品行业就会更多着眼于日用性和时尚度的指标。相比之下，惟有真正培养并具备了体育运动生活方式的人，才是这个行业持久的消费者，对他们就要更多地兼顾实用性和功能性。这也就不难理解，为什么体育用品的广告总是带有煽动性地鼓励大家去跑跑跳跳了。

我在想，如果反过来，是不是也可以从市场数据的变化中透视大众生活方式的某些变化呢？我翻阅了2012年中国体育用品业发展白皮书，在行业整体规模进一步扩大，增加值达到1936亿元背景下，运动服装和运动鞋的销售总额却持续下降，同比分别下降了29.69%和19.28%。导致数据变化的因素有很多，但是不是也可以间接证明，有一部分人的体育消费支出更倾向于具备更强功能性的运动器材和户外运动，不再满足于穿上一身运动服、蹬上一双运动鞋就可以参与的简单运动了。

有关我曾经热爱的户外运动的市場数据让我愉悦：2012年，户外用品年销售总额145.2亿元（运动鞋和运动鞋的销售总额相加仅有159.41亿元），年增长率达到34.94%；放眼5年来的数据，中国户外用品市场零售总额的平均增长率达到了41%！数字的变化说明户外运动的参与者越来越多了。实际上，户外运动在中国的发展是全方位的，上世纪90年代，世界上著名的三大户外挑战赛是莱德赛、艾科赛和七星赛；如今，在重庆或隆举办了10届（9月2日开始就要举办第十一届）的中国国际山地户外运动公开赛，则成为世界上最具吸引力的户外运动赛事，包括世界户外运动队前6位的顶级选手都会到武陵参赛。加上百色、温州等众多赛事，都对带动中国户外运动形成热潮起到很大的作用。

户外运动有着更加接近大自然、有助于放松心情等特点。从参与到热爱到执着，比较其他体育运动，户外运动对人们生活方式的变化施加的影响往往更大。很多人更是在情绪低落的时候越是愿意离开城市，到相对荒野的自然环境中去，这也就造成了户外用品的“口红效应”。据美国的统计，2005至2011年间，尽管其中经历了国际金融危机，许多行业受到波及，户外休闲经济却能以每年约5%的速度保持增长。2012年，美国人户外运动的总参与次数达到124亿人次，户外用品销售总额达113亿美元。生活方式的改变必然对消费意愿产生影响，现在，经营户外用品的实体店和网店越来越多，大概就是看到了这种趋势。

## 别“限制”市民阅读

□ 郝旭光

但您有权利选择离开”。这话让人顿生敬意。我至今没有想明白：为什么有些读者不允许乞丐和拾荒者进图书馆？读书也得分等级？也得考个资格？

在波士顿公共图书馆和纽约公共图书馆，有些游者在阅览室拍照，可以拍其他不相干的读者读书的情况，以作纪念或证明曾经到此一游。说实话，笔者不赞同在图书馆阅览室照相，总觉得这么安静的地方就应该是读书而不是做别的事。但照相期间，没有一个读者或管理者提出异议。

至于存包，据说初衷是怕个别不自觉的读者利用书包私自把图书带出馆外。但每个图书馆出馆时不都有电子检测吗？从管理的角度看，存包倒是个事前预防的管理方式，而出馆检测是事后应急的管理方式。我们强调管理在具体的环节上一般不提借事后应急，最好能事前预防而不是事后救火。那是一般意义上说的。但这里有个成本的考量，有个读者是否方便的考量。

这里还涉及两个重要的问题：第

## 写在纸上的汉字最美

□ 季 鸣

一些繁体字、异体字逐渐被简体字、通用字所替代，汉字的辨识度愈加清晰，笔画也少了许多。汉字“整容”，在通用意义上是极为有效的，它大大地普及了汉字，尤其是在上个世纪中叶的“扫盲”运动中发挥了巨大的作用。

可是，规范汉字在方便人们书写记忆的同时，却丢失了原始汉字的那种象形之美，书写之美。汉字，在每个书法家那里都呈现不同的形状，各具特色。颜真卿的多宝塔碑，柳公权的神策军碑，赵孟頫的洛神赋，欧阳询的九成宫醴泉铭……“书圣”王羲之的《兰亭序》总共324字，其中就有20多个神态各异、不同相貌的“之”字，更是古今书法之上乘，令人惊叹。

古人写字讲究“秉笔思生，临池志逸”，章法布局和运笔都是一个人性情思绪的表达。“气宇融和，精神洒落”，就是这种写照。这种意境是不能在敲击键盘的手指运动中体会得到的。

## 倾听自然的声音

□ 何 铭

的网雷与有急有缓的雨声。有网友说，心情烦躁焦虑的时候听到这个雨声就会好起来；有网友说，这支雨声已经成为他读书最好的伴奏；有网友说他今夜要开着网站把电脑放在窗边，拉上窗帘回到小时候的夜晚……直至今日，转发还在继续，原本最稀疏寻常的雨声竟然让大家这样惊喜。

城市有着田园没有的优势，人们更集中，更多交流，更高效率。但长期以来，它不够“绿色”。发现了问题的人们付出了诸多努力，新能源、新材料的运用让我们对环境比过去更友好。我们在城市里建起葱绿的公园，在办公室种上数盆花草，我们用自然的绿色缓解眼睛的干渴；我们用发达的交通链接田园与城市，用更健康的方式种植蔬菜与水果，我们用自然的味道抚慰着我们的嘴与胃。然而，耳朵还没有满足，许多城市并不少雨，但我们厚厚的玻璃将大雨与马路上的噪音一起隔绝在外了，夜来

## 信息时代的感情浓度

□ 朱 玛

我们可能都要适当控制自己的“手机成瘾症”，才能让聚会时的情感浓度不致变淡。

现在的人们经常感慨，周末约个人，讨论见面的时间地点，在微信上你来我往说一个小时，其实电话沟通2分钟就可以完全搞定！无论我们是否意识到，现代化的通讯手段都在显著影响着我们的生活方式。20年前人们恋爱都是书信往来，10年前人们恋爱是常发短信，现在就是“微信”+“QQ”+“微博”。要知道，腾讯的口号就是“让用户打开电脑的第一件事就是打开QQ”，而他们的确做到了。在智能手机和即时通讯软件在全球范围内广泛流行的今天，人们的生活方式早已潜移默化地发生改变，这些改变总的来说给我们带来了方便，但也给我们带来了一些困扰。我们有没有仔细想过，我们是任由自己被改变，还是应该做些什么呢？

我想许多人都听过这个段子，在一次同学聚会上，大家都在低头玩手机，终于有人受不了，大喝一声“所有人都把手机收起来！”比较聪明的活动组织者甚至会定规矩，谁先看手机谁结账，或者聚会一开始找一个人统一把大家手机都没收。

有人感慨：没手机、没电话的时代约会更重承诺，感情的浓度更高。其实，感情浓度的关键就在于我们是否能把100%的注意力投放在对方身上。现在大家聚会时每隔一段时间就情不自禁拿起手机，这样无法让自己的注意力集中在此时此刻和你在一起的人身上，无法全神贯注，自然感情的浓度变淡了。

从心理学角度讲，全神贯注，调动自己所有的感官体验，能够获得更多的幸福感和满足感。

积极心理学里有一个重要的概念，叫做心流体验（flow experience），有的时候也译作沉浸式体验，指我们在做某件事情的时候完全投入和专注，甚至能够忘记时间的存在。心流体验对于缓解压力和调节情绪的作用巨大，比如我们看话剧、听音乐会时体验的那种心无旁骛的感觉，能够让人的心灵得到彻底放松。因此，当我们和自己所爱的人相处时，全神贯注在对方身上，无论是就餐、散步还是聊天，都能够体验更加美妙的时光。

恰当地应用社交媒体，能够让我们获取更多的信息，与不能见面的亲友保持密切联系，这些都是我们在当今时代所需要的。然而，我们不能不分场合地沉迷于手机和社交媒体。如果我们正在乘坐公共交通工具，或者正在排队等候，这时手机可以帮我们更充分利用时间；但如果我们是在亲友聚会中，周围就是活生生的人，为什么还要为了虚拟空间里的人分散精力呢？

有这样一句话，“世界上最远的距离是，我就坐在你对面，而你却在低头玩手机。”在信息时代，我们可能都要适当控制自己的“手机成瘾症”，才能让聚会时的情感浓度更加醇美。



让更多的普通民众愿意去图书馆读书，方便去图书馆去图书馆方便去图书馆读书。



与高效的键盘书写不同，用笔书写陶冶性情，更是对这个时代的慢思考。



绿色生活不仅要有眼见的绿意，大自然的声音也不能缺席。