

怒海争锋 壮歌行

——记交通运输部北海救助局

本报记者 常理

这是一支怒海争锋、勇立潮头的特殊队伍。这是一群不畏艰险、舍身救人的海上勇士。在茫茫的大海上，他们以生命作谱，以信仰为乐，吟唱出一曲海上安全保障的英雄壮歌：印度洋海啸，他们远赴泰国执行水下志愿清障任务；北京奥运会，他们负责青岛奥帆赛的水上安保；神舟系列飞船发射，他们在海上执行应急保障任务……

对北海救助人来说，这是在磨砺中成长的10年、是与狂风恶浪搏斗的10年、也是为国家担当海上救助重任的10年。10年里，他们累计完成特种救助任务2498次，在惊涛骇浪中顽强拼搏，使378艘遇险船舶转危为安，在死亡线上舍生忘死地挽回了6774名遇险人员的生命，直接获救财产价值超过140.86亿元。

北海救助人以实际行动保障了人民群众的生命和财产安全，实现了国家组建北海救助局这样一支专业海上救援队伍的初衷，为我国北部海域筑起了一条坚固无比的海上生命线。

临危受命寄厚望

“北海救助局的成立是临危受命，也是海运事业发展到一定阶段的必然结果，最主要的原因就是事故推动。”北海救助局副局长郑健告诉记者。

进入上世纪90年代，我国航运业迅猛发展，但是由于很多船只对安全生产不够重视、船员素质良莠不齐、船舶和公司管理方面存在隐患，以及海上专业救助力量构建滞后等不利因素，导致我国航运业在渤海湾海域一度付出了惨痛代价。

1999年11月24日，渤海湾发生震惊世界的特大海难，山东烟台渤海轮渡公司的“大舜”号滚装船在风高浪急的海面上沉没，船上282人葬身海底。保障我国航运业海上安全迫在眉睫。

为此，我国决定将救助和打捞分开，建立一支装备精良、人员精干、技术过硬、作风顽强的专业海上救助队伍。2003年6月，交通部在烟台、上海、广州分别组建起北海、东海和南海救助局，

并建立3个配套的救助飞行队和20多个救助基地，初步形成了海陆空立体的救助体系。

“北海救助局责任海区北起鸭绿江口，南至连云港，辖区水域面积25.7万平方公里，海岸线长达5823.4公里，占我国海岸线总长的近三分之一。”郑健告诉记者。

为了更好地保护整个辖区海域安全，北海救助局在烟台、天津、渤海海峡海区等重点水域设立12个救助值班待命点，加上各个基地的华英艇5艘及数十个飞机起降点，在辽阔的北部海域编织了一张“救助网”。

惊涛骇浪创奇迹

2011年10月9日，“辽丹渔26628”轮在烟台西北50海里处被撞翻。北海救助局立即出动，经全力营救，4名遇难人员被打捞出水，另外4名被困舱底的幸存人员被成功救出。

提起那次救援，队员王海杰至今还心有余悸，“当时船舶扣在海面上，在风浪中摇摆不定。探测到还有生命迹象后，我们马上潜入水下展开救援行动。”

由于船舶翻扣，船内大量物品以及原来的水泥地板都堵在了舱口，艰难清理了1个多小时后，王海杰才勉强挤入居住舱。这时，突然一双大手紧紧地抓住了王海杰的手臂，王海杰马上通知岸上，“找到幸存者了！”终于，王海杰清理出一块可以允许他露出水面的空间，此时他发现：4名被困人员紧紧地贴在只有半米见方的狭小空间内，海水已经没到了脖子。最终，4名被困人员相继获救上岸。

“再晚10分钟，我们就撑不下去了。”获救人员刘晓明回忆说。

如果说王海杰和他的团队是一支专业救援队伍的话，那么在北海救助局还活跃着一支由当地志愿者组成的“准专业”救援团队，他们在海上救援中同样扮演了重要角色。

2006年9月26日，北海救助局大连基地在渤海中部长岛县成立南隍城救助

站，3名工作人员全部是渔民出身。站长孙清虎告诉记者，经过几年发展，他们已经从北部5个岛上发展了40名志愿者，志愿船只也增加到8艘。

打铁还需自身硬

“即使是在炎炎夏日潜入水中，身穿厚厚的潜水服也无法阻挡彻骨寒意”，应急响应救助队长梁希德告诉记者。他的团队承担着北纬35度以北海域及港湾、江河、湖泊等水域的水下人命救助和抢险打捞任务。自2003年6月28日成立以来，他们24小时待命，紧急出动911次，成功救助12艘翻扣船舶中的26名被困人员。

只有掌握丰富的救助知识，加上平日里练就娴熟的技术，才能在困难与危险面前挺身而出，发挥专业救助队伍的优势。

近年来，随着我国海运事业的快速发展，船舶也向着大型化、快速化方向转变。“这意味着，一旦遭遇险情，救助难

度及要求将进一步提高，这无论对救助设备还是对海上救助人来说，都面临更为严峻的任务。”郑健告诉记者。

针对这些挑战，北海救助局大力加强人员培训，不断提升实战能力。救助队员们不执行任务时，每天都要进行严酷的实战训练。

“平时我们是‘看图纸学理论’，一旦有船舶坞修，我们就现场学。对船底舵轴、侧推器、海底门进行观察了解，这些知识的积累为待命船舶及遇险船舶的水下清障奠定了良好的基础。”救助队员程延达说。

北海救助局的救助设备在主机功率、续航能力、航速改善等方面也都有不小提升。“北海救203”轮还配备了直升机悬停平台，以便在救助中与直升机相配合，提高救助效率。

“不断提升海上救助能力，保障人民的生命和财产安全，出色完成国家交办的任务，是我们的奋斗目标。”郑健掷地有声地告诉记者。

用责任托举使命

本报评论员

“把生的希望送给别人，把死的危险留给自己”，这不是一句口号，而是救援工作中的真实写照。是什么力量激励着救援人员在关键时刻舍生忘死、赴汤蹈火，支撑他们忠实践行职责、战胜艰难险阻、创造救援奇迹？

这力量源于坚如磐石的政治信仰。过去10年，我国交通救援系统共挽救了34030条生命，其中80%以上是在大风大浪极端恶劣气象条件下、冒着巨大的风险从死亡线上抢回来的。每救一个人，每救一条船，都是感人肺腑的传奇故事。救捞无小事，事事连民心；心中有明灯，才能不迷向。一批批救捞工作人员把人民的安危高于一切的政治信仰牢记心中，凝聚起攻坚

克难的强大正能量，不断创造救援奇迹。

这力量源于对人民深沉的爱。救捞事业是以人为本、救生救难、积德行善、造福百姓的事业，正是凭着对人民深沉的爱，救捞工作人员才始终无所畏惧、冲锋在前，不放过任何一次保护人民生命财产的机会。

这力量源于每一位救捞人员的责任担当。作为国家专业救援队伍，每一名救捞人员把保障人民群众生命、财产安全和国家财产、环境安全作为一种责任、一种担当、一种荣耀。为了这份担当，救捞人员刻苦锤炼过硬本领，不断提高救捞能力，确保关键时刻能够召之即来、来之能战、战之必胜，真正让党放心、让祖国放心、让人民放心。

爱

记我国援

本报记者

吴佳佳

自1963年第一支援外医疗队抵达非洲，50年来，我国政府先后向66个国家和地区派遣援外医疗队。医疗队员们以精湛的医术和高尚的医德赢得了受援国人民的信赖和爱戴，被誉为承载着健康和友谊的中国使者。

1962年阿尔及利亚独立，法国殖民者把医生一起撤走。阿尔及利亚政府向国际社会呼吁，希望能派医疗队去支援他们。1963年元旦，中国第一个向世界宣布，将派出医疗队支援阿尔及利亚。这支救死扶伤的中国医疗队迅速赢得了阿尔及利亚民众的心，与当地人民结下了兄弟般的情谊。目前，非洲42个国家有中国援外医疗队的身影，我国政府为这些国家无偿援建了上百所医院，赠送了大批医疗设备和药品。

中国医生在受援国防治传染病、常见病和多发病，而且为受援国引进了心脏外科、肿瘤摘除、断肢再植、微创医学等高精尖医学临床技术，同时将中国传统医药以及中西医结合的诊疗方法带到受援发展中国家。

中国医生为受援国提供的医疗服务，得到了当地人民的认可。中国第23批援助几内亚医疗队队长、北京市安贞医院副院长孔晴宇介绍，“有时候桑给巴尔的病人专门找中国医生看病，因为中国医生医术精湛，对病人专注。桑给巴尔的患者对中国医生有一种依赖感。”坦桑尼亚桑给巴尔副总统伊迪评价：“中国医疗队是一群出色的国际主义专家。他们触到了许许多多坦桑尼亚人的内心，他们在人道主义上的援助超越了其他所有国家。”

50年来，援外医疗队队员远离祖国和亲人，克服种种困难，以大无畏的爱国精神和国际主义情怀为受援国人民提供良好的医疗服务。杭州师范大学附属医院医生金文伟，自2000年以来4次参加援中非医疗队，在中非工作的8年中，遇到过4次改变。即便在局势最危急的时刻，他与队友们仍日夜坚守在激烈的交战地区驻地抢救伤员，守护当地人民的生命安全。迄今，我国总计有1001名医疗队员获得受援国首脑颁发的勋章等多种荣誉，50名医疗队员因疾病、工伤、战乱、意外事故等在受援国殉职。

50年来，中国的援外医疗从未间断，被誉为“南南合作的典范”。世界卫生组织总干事陈冯富珍认为，中国的医疗队为提高受援国的医疗水平作出了贡献。

本版编辑 张虎

打造国际动漫产业优质对接平台

第五届漫博会在东莞开幕

时间:8月22-26日 主会场:东莞市国际会展中心 松山湖展贸中心

第五届国际影视动漫版权保护和贸易博览会(以下简称“漫博会”)8月22-26日在广东省东莞市举行。经过连续四年的举办，漫博会的吸引力一路攀升，本届漫博会共吸引418家海内外知名企业参展，比上一届的382家增长9%，其中海外参展企业数量比上届的54家增长13%。

注重全产业链对接

与国内同类型展会相比，漫博会更加注重产业对接实效。本次展会通过与利玛(国际授权组织LIMA)等国内外知名授权组织全面合作，共吸引来自15个国家和地区的61家海外知名企业携110个品牌参展，包括米奇、钢铁侠、大嘴猴、芝麻街、菲利克斯猫、愤怒的小鸟等全球知名动漫品牌集中亮相，展会通过举办品牌法律咨询、品牌

授权市场分析、国际品牌推介会等活动，促进传统企业直接对接国际品牌，帮助企业最有效地学习知名品牌的运营模式，从而带动企业自有品牌的发展。漫博会期间，还将举办原创企业东莞行、品牌授权专业论坛、中国动漫产业国际高峰论坛等近20场专业活动，内容涉及品牌授权、渠道建设、游戏开发等方面，突出专业性、互动性及产业导向性，力促传统企业转型发展，推动产业升级。

促进版权交易合作

自漫博会举行以来，版权保护和贸易已成为展会的主题。在往届办展的基础上，第五届漫博会专门设立动漫作品版权服务区，通过省版权局，与中国版权保护中心和专业服务机构合作，设立中国动漫作品版权服务平台，提供版权登记、版权交易、版权维权、版权质押等专业服务，加大版权保护和运营力度，完善展会的产业服务配套。展会期间，组委会还将为参展企业提供著作权免费登记、版权咨询等服务，提升企业

版权保护意识，促进版权交易合作。

发掘动漫产业人才

为推动动漫产业更好更快地发展，同时也为产业发展发掘和培养优秀动漫创意人才，本届漫博会继续组织年度最具产业价值动画奖项评选颁奖以外，还面向全国开展“松湖杯”原创卡通形象设计大赛，大赛共收到参赛作品超过4000份，展会期间，将组织国内外专家学者、行业知名企业家、优秀设计师组成评审委员会，对参赛作品进行评审，对获奖作品进行后续的产业孵化。此外，本届漫博会还开展“优秀学院动画短片展示推介活动”，对国家有关部门评选出的2011年度、2012年度的获奖动画短片进行专场推介，邀请动漫创意制作、媒体发行、衍生品开发及动漫投资等多领域专家现场点评，为参会者提供多角度、多领域的项目评价，并促进动漫创作团队与产业投资者的对接合作。本次活动除推介上述获奖作品外，展会还与北京电影学院、中国传媒大学等高校取得联系，希望通过高校挖掘更多具有市场开发价值的短片，推动原创动漫



动画的产业化。

丰富活动惠及市民

今年漫博会设立两大主会场，新增三大分会场，安排了50多项精彩活动，活动数量比往届展会进一步增多。其中，邀请了许多市民喜欢的动漫形象集中亮相，如全球罕见的水晶米奇、6米高的钢铁侠、能歌善舞的天线宝宝、机智的熊大熊二等、可爱的猪猪侠等；考虑到动漫爱好者的需求，展会还邀请动漫界元老级配音之神《蓝猫》配音葛平、知名漫画家颜开、著名漫画家米二、漫画《MIC男团》创作人刘瑞雪及来自英国、西班牙动漫家与观众见面及互动。整个展会活动安排突出观赏性、趣味性、互动性，非常适合市民入场体验，让市民充分享受动漫欢乐，进一步拉动动漫文化消费。



主办单位：国家新闻出版广电总局、国家版权局、广东省人民政府

承办单位：东莞市人民政府、广东省文化厅、广东省广播电影电视局、广东省新闻出版局(版权局)、广东南方广播影视传媒集团