

针对居民电费支出增加缘于阶梯电价制度的观点,专家综合分析认为——

居民阶梯电价不必急于调整

本报记者 林火灿 实习生 孙丹妮



7月份以来,由于全国各地普遍持续高温,居民用电需求明显增加,电费支出也要高于平常月份。不少网友晒出“热账单”,并把电费支出的增加归因于阶梯电价。一些观点认为,应对阶梯电价政策进行调整,特别是放宽第一档度数,减少居民在高温月份的电力消费支出。

居民阶梯电价制度自去年7月起在全国全面试行。面对高温考验,阶梯电价对居民用电支出影响究竟几何?阶梯电价是否需要调整?适当放宽第一档用电量度数的建议是否可行?

家住湖北省武汉市新洲区仓埠街道凉亭村的易女士告诉记者,在刚过去的5至7月这3个月中,家里的电费支出分别为30元、56元、88元。

“天气越来越热,但家里只有一个电风扇,没有装空调,用电量并没有超过第一阶梯。”易女士介绍说,往年没有实行阶梯电价,夏天的电费支出也要比平常

月份多,6月、7月的电费虽然比5月明显增多,但仍在可以承受的范围内。

相比易女士,家住武汉市武昌区的孙先生则有些“奢侈”。他告诉记者,家里每月电费支出一般不超过100元,第一阶梯180千瓦时的用电量基本够用。不过,今年6至7月,孙先生家的用电量上了一个“新台阶”,6月份的电费账单为202元,7月份为268元,超过了第二阶梯的用电量。孙先生也表示,虽然夏季用电成本比往年有所增加,但总体上在可接受范围内,只是“以后会记得省着点儿用”。

记者在采访中发现,在阶梯电价制度试运行中,由于绝大部分地区最终确定的第一档电量标准均比听证方案有所提高,覆盖率大大超过80%,有些地区甚至达到了90%以上,因此,电器较少的家庭特别是农村家庭,第一阶梯的电量基本够用,即便是6至7月的用电高峰,用电量也基本上保持在第一阶梯之内。因此,这些家庭的夏季用电支出与往年同期相比并未明显增加。

而在一些家用电器较多的家庭特别是城市家庭中,6至7月第一阶梯的用

电量常常不够,有些家庭已经接近甚至用到了第三阶梯用电量。6月和7月,部分城市居民的家庭电费支出几乎是平常月份的两倍,有人甚至戏称为“最贵热账单”。

“如果用电量超过第三阶梯的话,电费支出增加比较明显,毕竟第三阶梯的电价已经接近每千瓦时1元了。”厦门大学中国能源经济研究所教授林伯强说。

一些专家建议,应该启动高温用电补贴;更有人呼吁,应对阶梯电价作进一步调整,继续放宽第一档用电量度数。

不过,记者在调查中发现,居民阶梯电价对老百姓暑期用电带来的影响可能被高估,仅因高温就调整居民阶梯电价方案,这样做为时过早。

林伯强认为,尽管持续高温对居民用电的影响较大,但这种影响具有较强的季节性,不会持续太久,更不会成为常态。而且在实行阶梯电价制度中,部分地区已经采取了分季节制订电量标准的办法,一些地区采取以年为周期结算的方式,可以有效化解季节性用电的差异问题。如果因为高温就放宽第一档用电量度数,可能背离实施阶梯电价政策的

初衷。

林伯强表示,阶梯定价政策旨在减少居民用电,特别是遏制浪费行为,而非限制人们合理用电。因此,政府可以考虑增加高温设置,在酷暑月份为居民提供用电补贴,使高温用电区别于平常用电。居民阶梯电价政策才实行一年,目前只是遭遇高温考验,仓促对其进行调整显得为时过早,应继续运行一定周期,经过全面评估和综合考量后,再对民生影响较大的领域进行改进和调整。

中国能源网首席执行官韩小平认为,持续高温给每个家庭都带来了影响,但放宽第一档用电量度数,只是补贴了用电量大的家庭。目前居民用电价格相对于工业用电和商业用电已经很低,如果一味增加补贴,不利于增强居民节能意识。

“只有电力价格维持在相对合理的水平,才能使居民阶梯电价的实施真正达到节能减排的效果。天气一热就调整,遇到极寒天气是不是也要调整?电越用越多,就意味着煤炭消费量也在增加,只会进一步带来环境污染。”韩小平说。

国家防总再向黑、辽两省调拨3241万元防汛物资

本报北京8月20日讯 记者张雪从国家防汛抗旱总指挥部办公室获悉:今日,国家防总根据黑龙江、辽宁两省防汛抗旱指挥部的申请和当前东北抗洪抢险的实际需要,再次向两省调拨了防汛物资,总价值3241万元,用于支持受灾地区开展查险、抢险和人员转移救助等工作。

今年以来,国家防总商财政部已下达防汛抗旱方面资金38.2亿元,支持受灾地区抗洪抢险、抗旱减灾和水毁水利工程设施修复。近日,中央财政再次下达8亿元特大防汛抗旱补助费,重点支持东北地区防汛抗洪抢险和南方地区抗旱工作,其中特大防汛经费3亿元,特大抗旱经费5亿元。国家防总将密切监视全国汛情、旱情和灾情,根据防汛抗旱实际需要和受灾地区申请,继续及时组织调拨防汛抗旱物资,全力支持地方防汛抗旱和抢险救灾工作。



8月20日,游客在北京园博园北海文化周活动中体验插花技艺。为期6个月的北京园博会进程过半。在过去的3个月里,194万名中外游客在园博园欣赏园林胜景。本报记者 赵晶摄

激扬青春 成就梦想

——2013年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”活动扫描

本报记者 吴佳佳

烈日炎炎阻挡不住学子们奉献爱心的步伐。参加2013年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”活动的莘莘学子,陆续奔赴各地,开展内容丰富、形式多样的活动,在社会实践中受教育、长才干、作贡献。

通过完善前期基层需求调研了解社会的发展,是今年“三下乡”的亮点之一。山东大学(威海)“海上牧歌”调研团的队员们与威海市小石岛专业研究人员、技术人员进行交流。在交流中,研究人员和技术人员不仅讲述了对海洋

牧场的认知,还向同学们介绍了许多海洋养殖和捕捞知识,调动了同学们的研究积极性。湖北中医药大学管理学院“幸福足迹”志愿服务团队来到钟祥市人民医院和钟祥市中医院,通过“青春走访——医务人员职业幸福感调研”、“心理导航——‘挑战21天不抱怨’紫手环活动”等志愿服务活动,为改善医患关系贡献自己的智慧和力量。中国石油大学(华东)励行实践队的队员们把关注的目光投向农民工的社会保障和子女教育问题。同学们进公园、下工地、走街头,

访问群众和农民工的想法、需求。

向山村群众宣讲“中国梦”的内涵,是不少院校今年暑期“三下乡”活动的主要内容。重庆理工大学商贸信息学院“三下乡”实践团深入合川区太和镇及周边乡村,开展了为期8天的“中国梦,我的梦”微笑与梦想征集活动。同学们走访了学生、留守儿童、空巢老人、农民等100多人,记录下一个个充满激情、洋溢温暖的梦想。贵州师范大学暑期“三下乡”社会实践活动校级直属队的同学们走进贵州麻江县宣威镇威

宁村,从农村经济发展、生产建设、社会保障等内容入手,用通俗易懂的语言讲解什么是“中国梦”。

随着暑期进入尾声,以“实践激扬青春志 奋斗成就中国梦”为主题的2013年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”活动即将结束。

各地实践团队通过发微博、传视频、线上交流等形式,不断交流心得、分享经验。充满活力的暑期,见证了大中专学生们带给社会的奉献,也让他们体味到成长的喜悦。

道德模范评选表彰

把诚信建设作为一生事业

——记第四届全国道德模范候选人于滨

本报记者 李盛丹歌

“诚信是企业、产业的‘脊梁骨’”,这是北京中关村国际孵化软件协会会长于滨做人做事坚守的信条,他把“打造诚信体系”看作是自己后半生最大的事业,他倡导建立的《可信中关村公约》,成为行业诚信建设的典范。

3年前,发生在中关村管委会的一件事,让于滨对诚信问题有了深刻的认识。北京中关村一企业招收了一名研究生,双方签订3年劳动合同后,企业为他解决了户籍,并对他进行专业技能培训。不料,几个月后这位研究生就辞职了。

这让于滨萌生了创立诚信机制的设想,他花费整整3个月时间,走访上百家企业,召开多次行业座谈会后,发起《可信中关村公约》倡议。

《可信中关村公约》是北京市软件行业建立的首个自律性行业公约,约定了企业和员工、实习生、消费者、金融机构之间形成聘用及购买合作过程中,应当承担的公平从业义务、保护知识产权义务、廉洁从业义务和诚信从业义务等。目前,已有950名职工、106名企业家和上千家企业加盟《可信中关村公约》。可信公约的实施,为加盟企业解决了办理进京户口员工流失、中小企业信用贷款等问题,更重要的是,为消费者购买可信产品或可信服务,解决了零风险放心消费问题。“失信共输,诚信共赢。”于滨说,中关村人已经认识到,诚信是人际交往的名片,也是立足市场的基石。

于滨始终认为,诚信必须身体力行。2009年,他发起了贫困大学生就业帮扶希望工程,组织100名党员每年一对一帮扶,帮助100名贫困大学生就业,至今已有660多名大学生受到了帮助。

于滨先后获得感动海淀十大文明人物、中关村十大科技雷锋等荣誉称号,入选“中国好人榜”。

本版编辑 闫静

2013年可为企业代言的中秋新品——“梦圆中秋”月饼礼盒

“梦圆中秋”精装月饼礼盒是北京盛世昌福科技有限公司2013年独家研发设计推出的中秋经典礼盒。以实用、时尚、节俭、环保为设计理念,定位于商务礼品、员工福利等礼赠场合。集宣扬“中国梦”、弘扬传统文化与时尚设计于一体,寓意梦圆中秋,花好月圆。其最大特点是能永久宣传企业,月饼吃完了,时尚外形的铁盒可以再次使用当成果盘。

“梦圆中秋”礼盒概念
礼盒中六枚月饼分别代表家庭元素中少年、青年、壮年、老年,全家和中国梦的圆梦故事。你我梦成就大家梦,大家梦便是中国梦。

遥想中秋之夜千里迢迢和家人团聚赏月吃月饼,共诉亲情,同享天伦之乐,共同表达美好祝愿,共享温馨甜蜜的美好时光。

“梦圆中秋”组成:
镶嵌个性化定制瓷盘的礼品铁盒+5x100g月饼(凤梨、枣泥、蛋黄、紫薯、黑芝麻)+1x200g(伍仁)+手提袋+贺卡+证书

“梦圆中秋”月饼:
所用月饼为麦瑞生(北京)食品有限公司生产,麦瑞生为中国著名食品生产企业,其作为行业代表全程参与了“中国月饼”以及“食品馅料”两个现行国家标准的起草工作。是多年来众多国际知名五星级酒店月饼生产商,本月饼与他们用的月饼配方、用料、工艺及生产流程完全一样。

一件可永久为企业代言的中秋佳礼



礼品定制企业定制月饼,对合满意度提升



礼品月饼以尊贵定制月饼



真正月饼后依然可以永久代言

“梦圆中秋”礼盒适合人群

梦圆中秋礼盒适合单位客户馈赠、员工福利及个人礼品解决方案。瓷盘内容可根据单位个性化定制。

部分案例:



做货周期: 1000套以上8-15天

团购电话: 4000-166-177

详情请登录官方网站: www.sscfcy.com

官方地址: 北京市丰台区西三环南路57号美克大厦六层607

零售价: 368元

团购价: 198元