最关注

为中小流通企业搭建大舞台

本报记者 亢 舒

中小流通企业困局待破

在商业企业中，绝大多数是中小商贸流通企业。从买日用杂货的小商店，到水果摊，再到书店、音像店、美容美发服务机构等等，它们服务了我们的生活，也成为老百姓扩大消费最重要的载体，同时，吸纳了大量的社会就业，也让城市更加繁荣。

然而当前，部分中小商贸流通企业的发展面临窘境。中国中小企业协会副秘书长齐力然认为，首先是层次相对较低，流通量不足，产业链难以形成，导致整个流通成本较高；其次是资金链紧张，中小商贸企业进货需要现金，而货款不一定能够及时收回，这就导致中小商贸企业的资金链始终处于紧张的状态。此外，还面临着当下电商的猛烈冲击。

在我国，尽管形成了一些大型连锁超市品牌，但随着沃尔玛、家乐福等全球行业巨头纷纷抢滩中国市场，这些企业也面临着激烈的市场竞争。齐力然认为，中小商贸流通企业在未来相当长的时间内依然有机会实现良好的发展。特别是随着城镇化进程的推进，仍需要大量的商业支撑。

齐力然认为，未来，中小商贸企业应该在政策信息支持、人才培养、技术创新、资金来源、信息交流等几方面实现突破。

从单一项目支持到搭建服务平台

各地都在探索支持中小流通企业发展的新举措。2012年7月25日，长沙入围商务部首批中小商贸流通企业服务体系建设试点名单，成为全国20个试点城市之一。长沙市专门成立的中小商贸流通企业服务中心，为1万家中小企业提供服务，约6000家企业接受免费服务。

近1年来，长沙市还有50多家社会中介服务机构向中心递交了加入服务联盟的申请。同时成立了包括9个区县（市）、长沙市药品流通行业协会、美容美发化妆品行业协会、黄兴南路步行商业街、宁乡县关山生态特产园等在内的30个服务站（点）。

据长沙市商务局副局长、中小商贸流通企业服务中心主任王红介绍，长沙市建立中小商贸流通企业公共服务平台最大的突破在于，对中小商贸企业的支持从单一项目支持转变到搭建服务平台上来。

长沙市服务中小商贸企业取得的成果是全国20个地区开展中小商贸流通企业公共服务平台建设试点的缩影。商务部流通发展司司长向欣说，2012年7月份，商务部选择20个地区开展中小商贸流通企业公共服务平台建设试点，1年来，这些城市服务平台的基本构架初步形成，基本形成了以服务中心为核心，以公益性中介服务机构（基层商务部门、行业协会、商圈市场管委会）为补充，社会化的专业服务机构广泛参与，实体服务与在线服务相结合的城市服务平台基本构架。

向欣说，中小商贸流通企业服务体系建设将进一步推进，到2015年，将初步建成部、省、市三级联动，上下一体的服务平台网络体系。

组建商业合作社解决企业融资难

长沙豆制品企业利利平董事长周利平没想到，从银行拿到了200万元贷款，从申请到资金到位不到10天。这得益于她加入了长沙市中小商贸流通企业商户合作社，通过服务中心中小微企业互助合作基金，顺利快捷地获得了企业发展急需资金。

融资难是中小微企业普遍存在的难题，为了更好地解决商贸流通领域中小企业融资瓶颈，长沙市服务中心联合中国民生银行长沙分行，依托相关行业协会组建了电子商务、家庭服务、美容美发等15家城市商业合作社，由入社的企业出资建立互助合作基金，基金成员可获得出资额5倍至10倍的无抵押银行贷款。

王红介绍说，成立互助合作基金的企业不少于50个，由相同行业的企业集合在一起成立合作社。初始募集资金不低于1000万元。由于是互助合作的关系，参与进来的中小商贸企业之间对于银行而言承担连带责任，一旦有企业在规定时间内不能还钱，还给银行的钱从最初募集资金中扣减，50家企业分摊。

王红介绍，由于是中小商贸流通企业服务中心从中搭桥，这些企业加入中心成为会员时，中心会对企业的各项资质进行审核，所以对于银行而言，这些企业的信誉是相对较好的，银行让企业享有低于同期银行平均贷款利率的优惠。

王红说，自中心去年9月份挂牌以来，短短不到1年的时间中，长沙市中小商贸流通企业服务中心中小微企业互助合作基金以及长沙市酒类行业、化妆品行业等5只互助合作基金共获得银行贷款逾6亿元。现积极申报等待批准放贷的基金还有15只，放贷总额约10亿元。

让市场的毛细血管更畅通

亢 舒

中小商贸流通企业服务千家万户，相当于商品流通的“毛细血管”，也是经济社会发展的重要载体。然而，当前中小商贸企业的发展又面临诸多困境，如没有项目依托，缺少资金，急需人才等等。中小商贸流通企业的发展如何实现突破，让市场的毛细血管更畅通是扩大内需、完善流通渠道的一个重要课题。

商贸流通业作为国民经济的基础性和先导性产业，是决定经济运行速度、质量和效益的关键领域，是加快发展服务业、调整优化产业结构的重要途径，也是增强国家综合实力、扩大内需和稳定就业的重要保证。

而中小企业是流通业的主体，已经占到流通企业数量的99%以上。批发市场里遍布中小企业；连锁经营和特许经营中，实际上加盟店、特许经营店都是中小企业；百货商场、购物中心里参与经营的，很多也都是中小企业。从某种程度上讲，我国的流通业发展形成了大企业建平台和“壳”，中小企业从事实际经营的特点。

我国经济发展既需要“顶天立地”的具有支柱作用的大企业，也需要“铺天盖地”的富有成长活力的中小企业，这一点在流通领域尤为突出。而且，在未来相当长的时期内，以中小企业为主仍将是我国流通业的“中国特色”。

由此，支持从事实际业务经营的中小商贸流通企业发展，才能够抓住流通业的本质和根本，才能够提高流通业发展的质量和效益，才能够进一步发挥流通业吸纳就业、满足居民便利消费的重要作用。

过去，有关部门和相关政策关注大型企业和大基础设施建设项目更多，对中小流通企业的服务问题重视不够，中小商贸流通企业的发展一直相对滞后。特别是由于缺乏有效的公共服务体系，中小微流通主体负担重、困难多的弱势格局一直没有得到改善。

当前，相关部门应当着力建立包括政府公共服务、市场化专业服务和行业自助服务在内的社会化综合服务体系，改善中小微流通主体的生存状况和发展环境，促进中小流通企业健康发展。

观潮

书店的变革

本报记者 祝君壁 实习生 孙丹妮

市场发现

近年来，国内传统书店倒闭潮愈演愈烈，传统书店的生存陷入僵局。传统书店将何去何从，引起社会的广泛热议。

数据显示，2007年以来，中国倒闭的民营书店有1万多家。过去10年间，超五成民营书店先后倒闭。

在海外，传统书店的衰落趋势也十分明显。2011年7月22日，拥有40年历史的美国第二大传统图书零售商Borders连锁书店开始关闭旗下的399家店面，申请破产；著名的英国水石书店也宣布2009年至2010年利润同比下滑了70%。

传统书店应该怎样走出当前所面临的困境呢？

日前，记者来到位于北京西四十字路口西北角的新华书店。这座始建于1894年的曲尺形两层转角楼外，繁华喧闹，十几米之外地铁工地的建设更是如火如荼。一走进书店，时间仿佛静止一般，空荡的屋内零星有人在翻阅着图书。曾伴随许多人走过成长岁月的新华书店，如今风光不再。

教材一直是新华书店垄断的图书类别，然而上海书城总经理沈勇尧日前在接受媒体采访时直言，卖教材“只有点小利”。他表示，新华书店现在的利润主要来源于图书销售以外的业务，比如卖音像制品、学习用具、电子软件等。

新一轮传统书店倒闭的热潮，正以一种令人沮丧的速度蔓延。据了解，2010年3月，以打造中国高端民营书店为己任的北京“第三极”书局仅经营不到4年就偃旗息鼓；2011年6月2日，位于北京大学南门地下室的“文化地标”风入松书店挂出了“内部整顿”的牌子，至今没有恢复营业；2011年8月，成都大印象书局关门；2011年9月香港三联书店退出广州；2011年10月，北京光合作用书店被清仓。万圣书园18周年店庆时，创办人刘苏里曾用“活着就是奇迹”调侃自己的幸存。

记者走访了本市几家传统书店和创新经营方式的“新概念”书店。

“楼梯上永远坐着看书的人”。这是很多读者对位于东城区美术馆东街三联韬奋书店的第一印象。虽然处于工作日的时间，角落里、过道旁、楼梯上，随处可见不同年龄段的读者在书店里埋头读书。读者刘先生表示，他一周会来这家书店两三次，特别选择这家三联书店是因为这里的选书特别精细、眼光好，有很多别的书店没有的书，而且环境安静适于阅读。不同于刘先生，读者李先生则对这家书店服务员的态度赞赏有加：“服务员的态度好，愿意帮你找书，而且他们对图书包括出版社都有一定的了解，普遍素质较高，和一些过于商业化的图书大厦不一样。”而对于在实体店买书问题，刘先生和李先生都表示大部分书籍会在实体店买。“这是对作者的一种尊重，对书店的一种支持。”

如果说三联书店吸引读者贵在服务和选书层面，一些“新概念”书店则胜在自己的经营模式上。在位于金融街的雕刻时光咖啡馆，古旧而有格调的装修风格让人一进门就有轻松悠闲的感觉。虽然是下午1点钟，店内仍有很多顾客，或是聊天谈公事、上网查资料，或是闲谈用餐。顾客刘小姐告诉记者，她很喜欢在这里看书，相较于实体书店，这种休闲书吧提供食物饮料，还能上网，所以停留的时间可以更长。

除了用环境、食物留住顾客，一些书店也以独特的经营模式吸引顾客。例如台湾的诚品书店就让很多初访者印象深刻，踏入其中，书香加上咖啡香的“复合味道”打破了传统书店的沉闷，一种将书文化与社交场所相结合的书吧应运而生。这种在保留书店特质的基础上，加入了能留住固定消费群体元素的经营形式，既招揽了人气，也营造了全新的休闲氛围。诚品书店致力发展多元的文化事业，除为读者提供精致优雅的阅读空间外，还长期举办演讲、座谈、表演与展览等活动。

又如有百余年历史的中华书局以文史类书籍见长，多年来以专业出版为特色，古籍整理是其发展核心之一，吸引着对此感兴趣的固定读者群。

为了挽救濒危的实体书店，全国政协委员、著名作家张抗抗曾在两会期间发出呼声，建议政府在减税、城市规划、图书销售机制与补贴方面对实体书店的生存与发展加大政策性支持。“建议学习国外对实体书店的保护政策，即网上销售要有一个基本规则，在书店销售一定时间后才可以在网上销售，同时折扣不能低于书店，避免恶性竞争。”张抗抗说。

事实上，在许多国家，政府发展实体书店已有成熟的配套政策。法国、德国免征实体书店所得税；日本、韩国制定图书最低折扣价；美国纽约市政规划委员会则规定，地产商建商场时，必须拿出一部分面积，低价出租给包括书店在内的某些行业。

在信息化时代留住顾客，现有的传统的销售模式和理念已经无法适应市场变化。书店不仅应该成为销售书籍的场所，还应成为文化生活区域，使人们在这里除了买书、品书，还能享受到现代化的生活和商业服务，实现多元化发展，满足不同消费者的需要。

资讯速递

中国企业投资美国介绍会举办

本报讯 记者李予阳、实习生孙丹妮报道：日前，由中国世界贸易组织研究会、对外经济贸易大学共同举办的中国企业投资美国介绍会在对外经济贸易大学召开，中国世界贸易组织研究会会长孙振宇主持了介绍会，中国商务部美大司副司长田德友、美驻华使馆公使衔商务参赞蔡瑞德、美中国贸易投资联盟会长林有信等在会上分别作了有关中美经贸关系、美国投资环境、中国企业投资美国的方式与做法的演讲。

驻华商务参赞蔡瑞德强调，美国非常欢迎来自中国的投资，同时也欢迎来自世界的投资，外资给美国的经济增长和基础设施重建提供新的资金，同时有助于创造美国国内就业机会。在美国投资有5点环境优势：高素质劳动力的优势、自由贸易的优势、低成本能源的优势、知识产权保护的优势和司法制度保护的优势。过去几年，中国在美国投资从2005年的7亿美元迅速增加到现在的200亿美元，投资主体既有大型国有企业也有小型企业。随着多元化投资的实践，中国企业日益专注于收购更先进的工业经济资产和技术，在美国会有更多新的机会。

北京礼品展盛装开展

8月14日，观众在展会上参观黄金摆件。当日，为期四天的第28届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展在中国国际展览中心拉开帷幕。展览吸引了来自国内外1500家知名礼品厂商参展，展品涵盖礼品、家居、食品、创意饰品、科技、电子等数十个领域的10万余种商品。

王 振摄（新华社发）

广东2015年服务贸易有望突破2000亿美元

本报讯 记者庞彩霞报道：近日，广东省政府出台《关于加快发展服务贸易的意见》，提出广东服务贸易未来三年的具体发展目标：总量上，2015年全省服务贸易进出口总额要达到2000亿美元；速度上，2013年至2015年，年均增速要达到20%，力争更高；比重上，2015年服务贸易与货物贸易比值要提高到18%；结构上，2015年现代服务业出口占全省服务贸易出口总额的比重要达到20%。

近年来，广东不断加大政策扶持力度，加快发展服务贸易，并以此为抓手，优化调整外经贸结构，加快实现经济转型升级。根据《意见》，广东将新增安排2亿元专项资金，重点加快发展服务外包产业。按照规划，2013年至2020年，广东将重点巩固软件研发、金融服务、客服中心、通信服务、工业设计等优势领域的服务外包；突破集成电路设计、会展服务、动漫游戏设计研发、医药研发等重点领域的服务外包；着力培育云服务、企业供应链管理、检验检测等新兴领域的服务外包。

上海首家24小时自助洗衣店开业

8月15日，一名顾客拿出烘干完毕的毛毯。近日，上海首家24小时自助洗衣店——“泡泡洗衣乐园”在陆家浜路开业。顾客只需办理洗衣专用充值卡，便能在任意时段来到店里享受自助洗衣与烘干服务。店主表示，未来洗衣店还将引入在线预约功能，避免高峰时段出现排队现象。

杨世超摄（新华社发）

百丽斥资逾7亿港元跨界做女装

本报讯 面对2012年销售增长和利润增长都处于历史低位的现实，国内鞋业龙头百丽踏出了寻找新增点的第一步。近日，其发布公告称，斥资7.33亿港元购入日本女装零售企业巴罗克日本31.96%股权。同时拟与巴罗克在中国成立合资公司进军服装及配饰业。

目前百丽共有两块业务，一块是鞋类业务，另一块是经销代理NIKE、Adidas、PUMA、Converse等运动服饰业务。不过这两块业务去年受整体大环境的影响，持续多年的增长快车道被阻断。“2012年是本集团20年经营历程中比较艰难的一年，销售增长和利润增长都处于历史低位。”百丽在2012年的年报中如此表示。（鲍 远）

本版编辑 徐 涵 童 娜