

## 股市瞬间暴涨因光大证券



## 证监会回应称

号称“A股惊天异动”的一幕就发生在8月16日的股票市场。股指一路波澜不惊,但到11点05分左右,在短短3分钟之内,石油、银行、券商等大盘蓝筹股突然直线拉升,上证综指瞬间暴涨5.96%,迅速提升至2198.85点。一时间,市场各方纷纷猜测。

上海证券交易所立即进行核查后表示,造成该现象的原因是光大证券自营账户大额买入。

“今天上午,光大证券股份有限公司策略投资部门自营业务在使用其独立的套利系统时出现问题,公司正在进行相关核查和处置工作。”光大证券发布公告称表示。

## 正对异常交易展开调查

中央财经大学证券期货研究所所长贺强表示,“这样大的市场异动,考验着证券监管水平,从今天的情况来看,异动之后光大证券及时停牌,说明监管是很及时的。”

实际上,类似今天这种“乌龙指”的事件在国内外股市都曾经出现过。而所谓的“乌龙指”,是指股票交易员、操盘手、股民等在交易时,不小心敲错了价格、数量、买卖方向等事件的统称。

对于光大证券“乌龙指”事件究竟会如何裁决,证监会新闻发言人回应称,目前上交所和证监会正抓紧对光大证券异常交易的原因进行调查,目前还没有调查结果。他还表示,证监会最基本的监管理念是依法监管,将根据调查结果,依照《证券法》第一百二十条规定对此事进行裁决。

《证券法》第一百二十条明确规定指出,“按照依法制定的交易规则进行的交易,不得改变其交易结果。对交易中违规交易者应负的民事责任不得免除;在违规交易中所获利益,依照有关规定处理。”

对于光大证券几十亿元的错误盘,诱发市场“过山车”行情,中信证券首席策略分析师毛长青表示,这是市场的巨大异动,给市场造成了一定负面影响,但应该不会改变市场大的走势。毛长青认为,“如果被认为是涉嫌操纵市场,那么事情就比较复杂。公司可能会被投资者起诉,要求赔偿。”

在原因水落石出之后,午后市场情绪回稳。午盘后沪深两市众多权重股纷纷回调,上证综指也冲高回落,收盘时失守10日线,接近开盘附近位置。收盘后,上海证券交易所发布公告称,本所当日交易系统运行正常,已达成的交易将进入正常清算交收环节。

“今天的事情说明,目前我国A股市场还有脆弱的一面。一家金融机构的失误就在市场掀起如此大的波澜,透露出我国还需在风险防范方面进行调整和改革。”贺强表示。

好买基金研究中心研究员朱世杰表示,“金融市场上‘小概率事件’所带来的风险不可小觑。尤其是在我国金融创新品种不断扩充,量化与程序化交易占比日益增长的今日,监管部门与机构投资者对风险的管控和防范有待进一步加强。”

## 正视互联网金融风险

江帆



今日大

盘上演了

一出“乌龙指”,

始作俑者光大证券的解释是“下错了单”。也就是说,源于手指敲错了键盘,下达的交易指令放大了100倍,继而引发了一场A股地震。表面看,“乌龙指”事件好像是一个被放大的小失误,但这背后的风险却发人深省。

眼下,互联网金融算得上是高频热词,金融机构无论是银行、保险、券商都在争先恐后地将触角伸向这个领域。近年来,券商进军互联网金融更是持续升温,继国泰君安、华泰等券商先后成立网络金融部之后,不少券商开始跟进,通过设立电子商务分公司的方式调整组织架构,布局互联网金融。

毋庸置疑,与券商传统的营运方式

相比,互联网金融模式下的证券营运平台具有包容性的金融功能,大数据、云计算和移动支付等手段的运用将有效降低券商的经营成本、提高交易效率,是未来金融服务和交易的发展方向,但互联网金融与金融业的结合过程中,新问题、新风险也在不断出现,如何把控这些新的风险,无论对金融机构还是监管层都是巨大的挑战。

互联网金融的优势在于拥有数据信息和平台,但如果风险控制不力,一个环节的风险就可能通过网络迅速传递到所有环节,演变成一种系统性风险。因此,证券机构不能只看到互联网金融带来的正面效益,更不能只注重进入互联网金融的速度,而忽视了风险控制。只有把握好每个环节的风险控制,才能让高效融通的互联网金融真正成为推动企业转型升级的动力。

## 民企“走出去”——

## 并购只是第一步

本报记者 韩秉志



改革开放以来,中国企业“走出去”的步伐逐步加快。党的十八大报告明确提出,全面提高开放型经济水平,加快走出去步伐,增强企业国际化经营能力,培育一批世界水平的跨国公司。可以预见,“十二五”乃至今后更长一个时期,我国的对外投资合作将进入新的高速发展期。

## 从“试水”到“争锋”

中国加入WTO后,以资源类为代表的大型国企开始低调尝试海外并购,民企也开始谨慎试水。随着吉利成功收购沃尔沃,海外并购进入百花齐放的时代

“为什么中国有这么多外国企业开的酒店,而中国酒店开到国外的却很少呢?”谈到民营企业的国际化战略,大连万达集团董事长王健林表示,中国企业要想塑造国际化品牌,拥有自己的高端品牌,就必须“走出去”,勇敢地迈出第一步。王健林表示,我国已经成为世界第二大经济体,正在从经济大国向着经济强国稳步迈进。这不仅要求经济规模的不断扩大,同时也要求每个产业、每个行业都培育出自己的优势品牌,有一大批在行业里占据领先地位的跨国公司。

据商务部对外经济合作司商务参赞陈林介绍,截至2012年底,中国企业对外投资超过5000亿美元,涉及到境外的中资企业近2万家,遍布全球170多个国家和地区。今年上半年,我国累计实现非金融类对外直接投资455.7亿美元,增长28.7%。

除了投资规模扩大,企业经营主体也在不断优化。民营企业快速崛起,在“走出去”的过程中扮演着越来越重要的角色,尤其是在能源、电子通讯、汽车制造等众多领域均有突出表现。

## 机遇与挑战并存

发展中国家和发达国家的“走出去”带来巨大空间。但机遇与挑战永远是并存的,当前我国还面临着外部环境日益复杂,自身缺乏系统规划以及非经济层面等困扰

“随着我国经济进一步发展,中国企业将迎来并购时代。”陈林分析认为,“发展中国家和发达国家的‘走出去’带来了巨大空间。而今,新型经济体和发展中国家已经成为全球需求增长的主导力量,对外来投资寄予厚望,这为我国企业‘走出去’提供了广阔的发展空间。”

新的机遇通常意味着新的挑战。此前,随着我国经济的不断发展以及对能源需求的不断上

升,早期的“走出去”百分之八九十集中在能源、矿产等领域。国家发展改革委宏观经济研究院常务副院长王一鸣认为,经过多年发展,今天的国际化更接近“国际化”定义的本身,它不再局限于资源的单向流动,而变成了一种全球范围内的重新配置。

当前我国企业“走出去”同样面临不少挑战。陈林认为,挑战主要集中在三个方面。一是“走出去”的外部环境日益复杂,国际市场竞争日益加剧,境外安全形势更加严峻。二是企业缺乏走出去的系统规划,会影响“走出去”的可持续发展。三是非经济层面的问题,譬如经贸问题的政治化倾向,又譬如国内外市场环境及精英文化差异引发的社会性问题等。

陈林认为,与发达国家相比,我国“走出去”仍然处在初级阶段,普遍存在跨国度不高、国际化经验不足的问题,既需要企业在具体操作过程中不断学习完善,也需要政府为其提供更多的咨询服务。目前,我国政府管理和公共服务现行的管理体制和工作机制还不能适应走出去的快速发展需要,对外投资合作政策促进体系、服务保障体系和风险防控体系都需进一步建立和完善。

## “内外兼修”是根本

“走出去”是市场行为,主体是企业。政府的主要任务应是为企业创造条件,提供服务和营造环境,进一步推动和促进民营经济的发展

陈林介绍说,自2005年建立对外经济技术专项资金以来,每年民营企业获得的支持约占当年预算总额的四分之一。2012年,专项资金规模进一步扩大,其中三分之一交给地方执行,大部分资金主要用来让民营企业走出去。

近年来,有关部门从宏观政策、财政支持、管理服务、权益保障、风险防范等多方面进行了调研,并有针对性地制定政策措施。其总体思路是,加强政策制定和制度设计,深度推动投资对外便利化;同时,加强项目的协调,做好“走出去”的规划研究。

陈林说,“当前,有关部门应加快制度设计和政策制定,进一步完善财政、金融、财税、外汇、产业等政策促进体系,同时加强产业导向,在提供公共服务产品的基础上加强对企业的指导和服务,让企业明确‘走出去’的方向,知道应该往哪走,怎么走。”

全国工商联副主席全哲殊指出,“在风险可控的前提下,要积极介入新兴产业和新型业态,不断提升产业档次和水平。有实力和有条件的企业应积极走出去,参与对外投资并购及国际化经营,努力在国际市场获取技术、人才、知识产权、渠道、资源,逐步实现研发、生产、销售全球化的布局。”

## 吉利的文化策略

本报记者 韩秉志

从收购英国锰铜公司到澳大利亚DSI自动变速器公司,再到2010年以18亿美元全资收购沃尔沃,吉利汽车成功谱写了跨国收购的“三部曲”。业内人士评价认为,吉利成功收购沃尔沃,对吉利汽车乃至整个中国汽车产业的发展,都是一个具有里程碑式意义的事件。尤其是收购了整个知识产权这一点,将对吉利汽车无论是在品牌价值,还是在市场潜力方面都起到很大的提升作用。

“只有企业在文化建设的突破国家概念、区域概念、民族概念、宗教、语言和肤色等概念,才有可能在全球市场竞争中取得主动权。”谈到吉利的国际化经营心得,浙江吉利集团董事长李书福坦言,要把文化融合的理念贯穿于收购、落户、扎根、发展的全过程中。

作为一家年轻的汽车制造公司,并购后,吉利汽车和沃尔沃分享同样的价值观念,连续几年在中国被评为“绿色十强公司”,把“可持续发展”写入公司的使命和发展战略。2012年,吉利汽车实现整车销售49.1万辆,同比增长13.6%,轿车行业排名第七。而吉利沃尔沃总计实现销售91万辆,总营业收入245.5亿美元,已经进入世界500强,位列477位。

数十家企业倡议——

## 诚信经营 走向世界

本报北京8月16日讯 记者李佳霖报道:国内数十家企业15日在京联合发布中国精品品牌《北京宣言》,呼吁工商界诚信经营,更好地与国际接轨,让中国精品品牌走向世界。

据宣言发起人之一、爱国者集团董事长冯军介绍,宣言旨在促进中国精品品牌互相鼓励监督,严格自律,抱团发展,共同赢得国内外消费者的尊重。

本版编辑 韩叙

美编 夏一

本版邮箱 jrbjrcj@163.com

## 成品油价格不作调整



本报北京8月16日讯 记者林火灿报道:国家发展改革委今日表示,由于16日前10个工作日平均油价涨幅不足,国内成品油价格本次不作调整。

按现行国内成品油价格机制测算,8月16日前10个工作日平均价格与8月2日前10个工作日平均价格相比仅小幅上涨,即使加上8月2日应涨未涨金额,合计涨价金额每吨仍不足50元。根据《石油价格管理办法(试行)》规定,本次汽、柴油价格不作调整。

上图 8月16日,河北保定一家加油站的工作人员在为机动车加油。

新华社记者 朱旭东摄



## 他们的成功值得借鉴

李佳霖

随着越来越多的民营企业“走出去”参与激烈的国际竞争,企业“国际化”战略转型备受关注。

民营企业的国际化已取得一定的成果。然而受制于复杂多变的国际经济形势以及自身存在的先天不足,中国民营企业在“走出去”的道路上也频频遭遇困扰,成功率不高。譬如,缺乏国际经营效果、风险防范、自主创新等方面都有不少欠缺。作为民营企业发展壮大的主要路径之一,如何算清机遇与挑战的“伴生账”,已经成为企业“走得远、立得住、赚得回”的必修课。

在探索国际化战略的过程中,已经有一些民营企业获得了成功,其过程五花八门,但思路却有共通之处。

如“抱团出海”。为更好地同国际接轨,加快

走出去的步伐,爱国者集团与众企业共同发起成立了爱国者国际化联盟。该联盟通过对资源进行有效整合,搭建一个中国品牌、民族品牌与国际化对接的平台,帮助许多企业规避了盲目出海、单打独斗的风险,大大提升了企业布局全球市场的成功率。通过联盟的海外办事处,企业可以更好地了解当地风土人情、市场资源、制度差异等,而后再决定是否投资、如何投资。

又如合作共赢。万向集团掌门人鲁冠球有一句名言,任何掠夺式的发展都不可能长久,只有合作共赢才能长远发展。这一思路与红豆集团不谋而合。5年前,红豆集团与4家江苏企业联合柬埔寨一家具有相当实力的企业在柬共同打造西哈努克港经济特区。如今,特区作为我国首批国家级境外经贸合作区以及柬埔寨政府批准的柬

埔寨最大的经济特区,已经从一块荆棘丛生的荒芜之地,呈现出一个国际工业园区的雏形,解决了近万柬埔寨人的就业问题。这种发展不忘回馈当地的做法,使红豆集团在当地的发展一路畅通,不仅赢得了经济上的回报,更得到了中柬两国的普遍好评。

再如文化融合。带着中国传统文化丝绸和宋锦的元素,来自丝绸之乡江苏省吴江市盛泽的鼎盛丝绸公司成功跻身国际高端市场。为了让中国元素更好地与国际潮流接轨,鼎盛丝绸专门聘请了意大利设计师对产品进行重新设计,以中西合璧之风赢得了海外消费者。

应当说,成功没有必然,但成功的经验却有借鉴意义。无论是经验还是教训,这些努力和探索都将是这些企业留给国人的瑰宝。