出资逾34亿元控股51%

惠而浦入主合肥三洋

本报记者 周 雷

聚焦

在历时3个月的停牌后，合肥三洋于8月14日复牌，报收于10.10元/股，上涨1.92%。这意味着国际家电巨头惠而浦控股合肥三洋并购案受到投资者的谨慎关注。

合肥三洋发布的公告称，惠而浦将获得合肥三洋51%的股权，成为公司的控股股东，日本三洋所持有的股权将全部退出。

据了解，此次惠而浦并购合肥三洋交易额逾34亿元，并购将分两步实施。经惠而浦和三洋电机协商确定，惠而浦将斥资14.15亿元，收购三洋电机、三洋中国持有的合肥三洋逾1.57亿股股份；合肥三洋向惠而浦(中国)非公开发行逾2.33亿股，募集资金总额19.86亿元。

此次并购完成后，合肥三洋的名称有可能变更为惠而浦荣事达(中国)股份有限公司。惠而浦承诺，将合肥三洋建设成为中国领先的、拥有强大中国境内销售平台和具有成本优势产品生产平台的白色家电企业。

惠而浦控股合肥三洋，对于双方而言是各取所需，双赢之举。

近年来，合肥三洋发展虽快，却受困于品牌租赁问题。数据显示，2007年至2012年，合肥三洋公司营业收入、净利润年均复合增长率分别为44.63%、34.89%，洗衣机、微波炉的国内市场份额排名靠前。但是，由于三洋已被松下收购，品牌日益弱化，且三洋在东南亚的冰箱和洗衣机业务被海尔接盘，这令一直租赁三洋品牌的合肥三洋陷入了尴尬境地。为此，合肥三洋先是高调启动了自主品牌“帝度”，又从合肥国资委方面获得了荣事达品牌的使用权，多措并举力图品牌突围。

随着三洋电机的退出，合肥三洋的品牌经营更趋主动。公司可同时运营“三洋”、“荣事达”、“帝度”和“惠而浦”4个品牌，其中两个为国际知名品牌。这既可打破三洋品牌的品类使用局限，实现多品类经营，又可以在家电市场形成高中低端品牌全覆盖格局。此外，合肥三洋通过向惠而浦(中国)定向增发募资19.86亿元，将用于年产500万台洗衣机变频技改、年产1000万台变频电机及控制系统技改扩建、年产400万台节能环保高端冰箱扩建、市场营销体系建设和补充流动资金等项目。这将大大增强合肥三洋的市场竞争力。

对于惠而浦而言，控股合肥三洋意味着其在华布局实现重大突破。惠而浦是全球领先家用电器制造商，其业务范围遍及全球170多个国家和地区，2012年销售额达180多亿美元。惠而浦于1994年进入国内市场以来，业务发展乏善可陈，品牌认知度低，市场表现与其全球地位很不相称，一直处于咬牙坚持、摸索过程之中。由于中国市场即将成为全球最大的白色家电市场，也是惠而浦集团全球未来发展的重心。惠而浦此次把握机遇重拳出击，旨在将其创新技术、优质产品及服务与合肥三洋丰富的本地市场运作和运营经验融合在一起，实现其在华业务的大发展。

对于双方携手能否改写市场格局，中怡康公司副总经理彭煜分析认为，国内洗衣机领域的第一梯队分别是海尔、美的系(小天鹅)、合肥三洋，再加上惠而浦，各家企业的实力都不弱。惠而浦控股合肥三洋，短期内应该对市场无实质性影响，中长期影响还需要谨慎观察。惠而浦在中国市场发展不顺，屡有败绩，在吸取以往教训的基础上，这次合作肯定会有一些关于品牌运作、产品定位等方面的新策略、新设想出台，相关策略是否切实可行，尚需市场检验。

海尔、美的均已是覆盖冰、洗、空等白电产品的家电巨头，惠而浦携手合肥三洋也会实现白电全品类的发展。如果策略得当，凭惠而浦的实力加上合肥三洋的本土化运作，改写白色家电品牌格局的可能性也不能完全排除。当然，惠而浦要想实现布局中国市场新的战略构想，关键还是要解决好“水土不服”问题，狠下功夫做好并购整合、品牌运作等工作，这对于能否发挥“1+1>2”的效应至关重要。

首批淘汰落后产能企业名单

柠檬酸行业

企业名称	淘汰产能（万吨）
山东莒县宏德柠檬酸有限公司	4
湖南长沙盛海生物化工有限公司	3

着眼内需拓市场

刘 瑾

今年，柠檬酸行业淘汰落后产能涉及2家企业，淘汰总产能7万吨，与去年基本持平。

柠檬酸是一种酸味剂，在食品、医药、化工等领域有着广泛应用。据估算，全球柠檬酸的年需求量约为130万吨左右，且以年5%至7%的速度递增。目前，我国是全球最大的柠檬酸生产国，年产量占世界的65%左右。由于我国柠檬酸产能增长过快，已出现严重的供大于求局面，供给过剩达30%至40%，设备利用率不足60%。

针对当前我国柠檬酸严重依赖出口、国际贸易摩擦增多等现实情况，柠檬酸生产企业应转变思路，多从拓展国内市场方面下功夫。比如，企业可以从加强柠檬酸衍生产品开发，以及拓展产品应用领域等角度想办法，改变目前单纯向客户提供产品的方式，转为向用户提供技术咨询和服务方式，从多方面培育利润增长点。未来，柠檬酸下游行业对产品质量的要求将不断提高，食品、饮料、洗涤、医药等领域最终消费者个性化的需求也会不断增强。柠檬酸生产企业必须顺应趋势，不断开发出高质量、个性化且兼具功能性的新产品，才能满足市场需求。

点评

（更多内容请关注中国经济网 www.ce.cn）

微讯

宁波银行联手中国信保服务小微企业

本报北京8月14日讯 记者王信川 李治国报道：宁波银行与中国出口信用保险公司近日正式签订全面业务合作协议，双方将在小微企业服务领域深化合作及业务创新。

据了解，中国信保通过信用保险方面的产品，帮助小微出口企业规避来自进口方的大部分风险，为企业提供收汇保障，解决部分企业融资困境。宁波银行通过与中国信保合作，降低企业融资门槛，切实改善企业现金流状况，增强企业出口竞争力。

广发银行开通“微信营业厅”

本报讯 记者张建军从广发银行获悉：广发银行率先推出全新的“微信营业厅”，支持银行卡账户查询、银行卡账单查询以及交易明细查询等功能。

据介绍，该“微信营业厅”还将陆续推出信用卡还款、借记卡账户查询、个人贷款、金融资讯等全面的金融服务功能，涵盖业务办理、账户查询、还款、投资、贷款、支付等多项业务。今后，广发银行将加速布局移动金融综合服务平台。

花旗推出人民币跨境结算无纸化服务

本报讯 记者钱箐旎报道：花旗银行（中国）有限公司近日宣布正式推出人民币跨境结算无纸化服务模式。

据介绍，该服务模式旨在响应中国人民银行7月10日颁布的简化人民币跨境结算处理的系列法规，即通过将花旗的电子银行解决方案和国家外汇管理局的国际收支申报系统相连接，全部交易均可通过电子方式实现，从而减少人工差错，降低了操作成本与风险，提升了跨境交易的处理效率。

8月14日，在河北廊坊新兴产业示范区，河北泉恩高科技管业有限公司的员工正在对大口径环保管材挤出机生产线进行调试。据了解，该公司生产的环保PVC、PE管材广泛应用于市政改造工程、建筑、工农业排水、农业节水灌溉、污水处理工程等领域，最大直径达2.4米，相关产品填补了国内环保大口径压力管材空白。

本报记者 李景录摄

我国企业家首登美国管理学术平台

海尔开放式创新引发海外关注

本报讯 记者刘成报道：当地时间8月11日，美国管理学会（AOM）第73届年会在美国佛罗里达州中部的奥兰多市正式开启。本届年会的主题是“质疑中的资本主义”。年会首次邀请一位中国企业家参会，海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏应邀出席。

身处传统制造业的海尔集团，在8年前便开始反思自己的发展模式，并最终探索出“人单合一双赢”的创新模式。张瑞敏在演讲中表示，“人单合一双赢”模式是根据时势变化做出的。在互联网时代，信息不对称的主动权转移到用户手中，用户的需求决定着企业的生存发展。海尔提出“人单合一双赢”模式，本质是让员工与用户相连，在为用户创造价值的过程中实现自身价值，以此驱动每个员工迅速反应、主动创新去满足用户需求。张瑞敏在总结自己30多年的管理经验时认为，“企业即人，管理即借力”。他说，“人单合一双赢”模式就是要让每个人成为自己的CEO。

宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授艾恩·麦克米兰教授表示，海尔模式创新的成功源于开放，通过发挥每个人作为接口的力量，聚集全球一流资源为用户需求而创新。事实上，当今商业世界中很多人无法正视甚至否认开放性竞争的存在，但在互联网时代，这的确是企业制胜的关键。

看公司 Company Watch

金山办公：

打好金融信息安全牌

本报记者 周 琳

在8月13日开幕的2013第十二届中国互联网大会上，新增的“互联网金融峰会”和“未来互联网应用与推进论坛”吸引了不少企业家眼球，但银行从业者和软件企业家对金融信息安全的反应各不相同。

客户总量和网点数量居全国首位的中国农业银行最先吐露出心声。“目前移动互联网发展迅速，银行保障客户个人信息、日常办公信息安全的压力不小。”中国农业银行信息技术管理部总工程师叶又升说，农行现有46个信息化系统，其中28个需要通过改造才能支持对部分办公软件的调用。一旦其中某个信息化系统改造不成出了问题，可能牵涉到数十亿元的资金安全。

目前金融业对信息安全的要求越来越高，更加注重系统内控和国产基础软件采购。据不完全统计，2012年我国金融行业信息化投入超过490亿元，今年仍保持增长趋势，而银行业投入占总投入逾七成。

事实上，国产办公软件市场并非一直受到银行业追捧。1995年以前，国产办公软件领军产品金山WPS DOS版曾一统天下，但被后来居上的WINDOWS跨国同业竞争者超越。此后20年来，被跨国公司压制、被盗版侵蚀的“中国OFFICE阵营”一直苦苦挣扎。

终于，金融企业信息安全的巨大利好出现了。一批像金山办公软件一样的自主品牌加快创新，主动推进正版化、移动化、国际化，承担更多的国家信息安全建设任务。过去简单的图表软件迅速发展为目前同各业务系统、各OA系统和ERP系统紧密相连的复杂产品。过去仅有少量国内用户的基础软件在2011年“触网”后的2年时间内，已成为全球用户8000万、拥有46种语言的明星软件产品。

论徕卡

莫把垄断地位当竞争优势

孟 飞

“若国企过度依赖垄断资源和政策倾斜，错将垄断地位当成竞争优势，就会使企业缺少内部改革的动力，不利于企业竞争力的提升。惟有把创新当成基因，为消费者带来价值体验和提升，才能基业长青

近日，有媒体报道，一款名为“航旅纵横”的航班信息查询软件，以较高的准确度和及时性在差旅人士中迅速蹿红。不过，也引发了广泛质疑。

质疑者说，“航旅纵横”的信息资源并不是通过市场竞争获得，而是通过公司垄断地位攫取。作为其开发单位，中国民航信息网络股份有限公司是国企中航信的下属单位，但仍垄断着国内订票和离港系统的数据信息，包括消费者行程和飞机起飞状态、准点率、登机口信息甚至飞机排队情况等，这些信息是其他公司无法通过自身努力就能拥有的，明显有悖市场经济公平竞争原则。

应该说，国有企业在保障国民经济安全、提供重要的公共产品和服务等方面确实发挥了重要作用。在一些关键行业和关键领域，国有企业需要积极介入，通过垄断的经营方式，保持国家经济命脉的安全和经济政策的有效实施，以及为民众提供物美价廉的公共产品和服务。问题是随着改革进一步深化，国企在向一批关键行业和重要领域集中的同时，也有必要退出那些市场化程度较高，竞争性较强的行业领域。比如，民用航空信息查询服务。如果国企在这些领域过度依赖垄断资源和政策倾斜，错把垄断地位当成竞争优势，就会使企业缺少内部改革的动力，失去进取之心，不仅不利于企业竞争力提升，而且还会损害公平公正的市场环境，影响优胜劣汰市场机制作用的发挥。

事实上，为对国企在一般性竞争领域的垄断地位加以限制，鼓励民营资本发展，我国政府已提出加快垄断行业改革，鼓励民营资本通过兼并重组等方式进入垄断行业的竞争性业务领域。前不久，中石油将华北、吉林、辽河油田约6亿吨未动用储量拿出和民营及社会投资合作，并将成立中石油联合管道公司，和社会资金合作运营西气东输西一线及西部管道。而国务院办公厅近日下发的《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》中也明确提出“扩大民间资本进入金融业”，“尝试由民间资本发起设立自担风险的民营银行、金融租赁公司和消费金融公司等金融机构”。这意味着民营资本进入铁路、石油、电力、金融等传统的垄断领域的“门槛”正在被一一打破。

竞争是市场经济的重要特征，更是推动社会前行的重要动力。随着市场越来越开放，信息越来越透明，一个只有垄断偏好的企业，在服务业是不可能获得持久市场竞争力的。惟有把创新当成基因，为消费者带来价值体验和提升，才能基业长青。

拓又达成功研发新型风力发电机

本报讯 记者雷汉发、通讯员杜庆君报道：近日，河北唐山拓又达公司垂直轴无铁芯稀土永磁风力发电机项目在唐山市开发区动工。专家表示，这项成果填补了国内低风速风力发电领域的空白，是我国在利用风力、太阳能发电研发及综合利用新能源方面取得的重大突破。

据了解，我国目前风力发电不能实现低风速发电。为了解决这一问题，国家将垂直轴无铁芯稀土永磁风力发电机项目，列入科技部国际科技合作重大计划。经过工程技术人员攻关，在盘式风力发电机设计、专用设备等方面开发出81项拥有自主知识产权的专利技术。新发电机不仅能够在低风速区域和城市少风区域使用，还解决了现有风电机磁阻转矩大、噪声大等缺陷，整体性能达到国际领先水平。

本版编辑 董庆森 梁剑箫