各国推进信息消费系列报道之三

信息消费 引领国际消费新格局

美国电话电报公司营业厅。本报驻纽约记者 张 伟摄

聚焦

高速的移动通信网络既是韩国移动支付、消费发展的必要硬件条件，也是最重要的推手。韩国通过网络更新换代，不仅带动了国内IT消费，提高了智能手机普及率，同时刺激了移动支付手段的开发，推动了移动消费。到2020年，韩国力图实现5G移动通信技术的商用化，这又将推动韩国信息消费持续增长

韩国：移动消费力拔头筹

本报驻首尔记者 杨 明

移动网络进入4.5G时代

据经合组织近日发布的报告，韩国消费者月平均无线数据使用量达1.2GB，远高于其他国家，这正缘于韩国超高的移动网速、智能手机的迅速普及，以及移动终端和因特网的高使用率。

今年6月26日，韩国SK电讯率先在世界范围内实现LTE-A网络商用。新一代LTE-A手机网络的网速是LTE网络的2倍、3G网络的10倍，下载一个800M的文件需要的时间仅为40秒左右。7月中旬，韩国另一家运营商LG Uplus也宣布为用户提供LTE-A网络服务。而韩国电信(KT)计划在今年秋季开通LTE-A服务。由此，韩国移动网络正式进入4.5G时代，这距离4G网络商用还不足两年时间。

网络升级刺激智能手机消费

一个很有趣的现象是，虽然韩国手机的平均售价全球最贵，但智能手机的普及率却全球最高，更换频率也是全球最快。据美国市场调查机构SA近日发布的报告，去年韩国手机的平均售价竟比他国平均值(166美元)高出2.5倍，达到415美元，成为全球最贵手机国。而韩国智能手机普及率达到67.6%，是全球平均普及率14.8%的4.6倍。据韩国统计，韩国在1年内解除协议并更换手机终端的用户每年达1500万名，占全部入网用户的28%，这在全球也是最高的。

可以说通讯网络的不断升级是刺激韩国用户频繁更换手机终端的主要原因之一。据SK电讯统计，7月份平均每天有1.2万人加入其LTE-A网络；而在LTE初期，用户的增加速度是7000名至8000名左右。手机终端的推陈出新是另一个重要原因。近期手机生产商为迎接4.5G时代竞相推出新品。最早支持LTE-A网络的手机是三星电子的Galaxy S4，此后LG和泛泰相继推出LG G2和Vega LTE-A，三星电子还计划在9月发布Galaxy NoteⅢ。各公司的主打产品清一色的都是智能手机，这让韩国消费者有些“别无选择”；而其丰富的功能对年轻人也构成极强的吸引力，据调查，智能手机在20岁至29岁年龄段中的普及率高达94%。

智能手机推动移动支付

高速网络和智能手机的普及为移动支付手段的开发提供了重要前提。目前韩国每家银行都有自己的手机银行软件，通过软件用户可以查询账户明细，进行转账操作，完成购物支付，实现缴费缴税等功能。银行工作人员对每位新开户的顾客都会询问是否使用智能手机，并主动帮助客户下载手机银行软件，教授使用方法。去年韩国银行移动终端处理业务量已占整体业务量的26%。同时韩国手机银行软件的安防措施也很到位，软件不仅会要求用户下载签名数字证书，而且会自行为用户安装安全防护软件，该软件会随手机银行软件同时启动。如果用户对装有手机银行的手机进行权限破解，手机银行软件将进行提示，并拒绝启动。

韩国的新款手机都带有NFC功能，这些手机系统中都内置有“Smart Wallet”(手机钱包)和“Mobile T-Money”(移动交通卡)软件。Smart Wallet软件几乎与韩国各主要百货公司、超市、餐厅、影院、加油站等消费场所都有合作关系，用户可以通过它整合各处的会员卡、打折卡、消费券等，非常方便；同时该软件与一些银行也有合作，用户可以将这些银行的信用卡、借记卡信息输入，在消费结算时使用。Mobile T-Money则可以用来乘坐地铁、公交、出租车，在CU等便利店同样可以作为结算手段，用户直接用手机背面贴合刷卡机就可以刷卡或是充值。有了这两款软件，用户再也不需要带着厚厚的钱包装着各种卡片，这在穿着清凉的夏日里尤为方便，随身只用带一部手机就可以潇洒出行。在网络发展和智能手机普及的带动下，移动支付卡在韩国迅速大众化，甚至已经对传统信用卡构成了威胁。据调查，韩国移动支付卡的主要消费对象为11号街、G Market、Auction等韩国知名网络商城，占据了50%以上的比例。移动支付产品的发展带动了移动购物。2010年韩国移动购物市场规模仅为200亿韩元；2011年一举增长10倍，突破了2000亿韩元；2012年又增长3倍，达到6000亿韩元。业内人士预测，今年移动购物市场的交易规模将再次翻倍，达到1.3万亿韩元。

韩国信息通信产业的下一个目标是在2020年实现5G移动通信技术的商用化，相信这将成为韩国信息消费增长的一个新的助推力。

俄罗斯：多方设法加速推进

本报驻莫斯科记者 廖伟径

今年8月，俄罗斯政府批准了《2018年前信息技术产业发展规划》，在政府的大力扶持下，俄罗斯信息技术产业将驶入快车道。俄罗斯电子通信协会认为，目前制约俄信息消费的主要因素在于政府的严格管控和民众金融素养的差距。

不满进度政府加码

为了加速4G网络的推广，早在2012年，俄罗斯就开始对铺设LTE网络频段分配进行了招投标。按照规定，赢得牌照的公司必须保证每年投入150亿卢布，在2019年前共计投入4200亿卢布(不包括用于频段转换的成本)用于俄罗斯LTE网络的建设。

但是，俄罗斯政府对电讯运营商建设LTE网络的效率并不满意，各大运营商在赢得牌照后的第一年只建成了不到1000个基站。在今年7月，俄罗斯通讯与大众传媒部基于“发展宽带接入，消除数字鸿沟”的目标，提议成立一个新的国有控股企业，主要运营商将已获得的频段转给该公司，由该公司负责统筹LTE网络建设，先期投资将达600亿卢布，计划完成3万个基站建设。

电子支付方兴未艾

要享受到便捷的信息服务，必须依托于逐步完善的电子支付系统。近年来，俄罗斯电子支付业务发展迅猛，2012年俄罗斯电子支付总额同比增长34%，达到1667亿卢布，俄罗斯电子通信协会预测在2013年电子支付总额还将增长32%。目前，已形成了“Yandex.money”、WebMoney和QIWI三大网络支付平台，控制了80%的电子支付业务。QIWI于2012年11月宣布与Visa合作，将Visa预付卡与电子钱包结合在一起，可由QIWI的合作银行签发，极大地方便了网络消费者。

今年7月，俄罗斯储蓄银行完成了对俄最大搜索引擎“Yandex”旗下“Yandex.money”公司近75%股份的收购。这笔“多赢”的交易标志着消费者将享受到更为便利的在线支付服务，“Yandex”将获得更加完善的银行支付系统支持，而俄罗斯储蓄银行将向电子支付市场迈出重要一步，并获得“Yandex”数量庞大的用户群。有数据显示，“Yandex.money”支付系统已与来自俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等国超过2万家网店相连，至今年年中“Yandex.money”已有注册账户1400万个，平均每天新增9000个账户，进行超过12万笔交易。

得益于智能手机及平板电脑用户增加，手机银行、支付系统的发展，俄罗斯手机应用软件市场也步入了高速发展期。2012年俄罗斯手机应用软件市场同比大涨3倍，达到1.37亿美元。数据显示，2012年全世界手机应用软件市场总值约为78.3亿美元，尽管俄罗斯仍落后于世界平均水平，但有咨询公司预测，近两年俄罗斯手机应用软件市场规模将保持每年倍增。

消除制约多方努力

对俄罗斯居民而言，现在水、电、供暖等公用事业费用已不再需要去银行柜台排队缴纳，完全可以“足不出户”通过网上银行、电子支付系统WebMoney以及各大门户网站推出的缴费业务轻松完成。然而，随着公用事业费用、交通罚款等电子缴纳业务的快速增长，银行与政府行政部门信息对接滞后的问题也日益凸显。在今年已多次出现俄居民通过银行缴纳交通罚款后，缴款转账信息并未及时从银行反馈到俄交警和财政部门，造成已缴纳罚款居民的交通违法信息没有得到及时清除。为解决上述问题，今年8月，俄总理梅德韦杰夫指示俄财政部、俄央行等部门必须确保俄所有银行在2013年11月6日前完成与俄国家和市政支付信息系统的对接。

记者在莫斯科切身感受到，随着信息技术的普及运用，各类“便民服务”项目不断延伸。长期以来，停车难、收费不规范的现象一直困扰着莫斯科的司机，自今年年初以来，莫斯科已对花园环内的主要停车场、街边停车位进行了重新规划编号。从今年6月1日起，市民可在以上区域通过智能手机缴纳停车费。使用安卓、苹果、Windows Phone操作系统的智能手机用户只需下载名为“莫斯科停车场”的免费软件，利用该软件在输入停车场或街边停车位编号后即可轻松缴费，停车费将自动从手机话费中扣除。

虽然与西方发达国家相比，俄信息消费总体水平依然偏低，信息消费发展地域分布还不平衡，但不可否认俄信息消费的发展速度令人瞩目。以《2018年前信息技术产业发展规划》为依托，日渐深入人心的信息消费必将在俄罗斯迎来蓬勃发展的春天。

英国：借助新消费 谋求新发展

本报驻伦敦记者 王传宝

一本书，一把雨伞，一身深色西装或一袭黑色长裙，一直是英国人标志性的形象。然而如今这一传统已经被打破，雨伞、西装、长裙仍在，但是在地铁里手捧书籍阅读的英国人变得越来越少，取而代之的是掌上电脑或者智能手机。高科技改变了英国人的阅读习惯，同时也给英国带来了新的发展机遇，而促进信息消费，正是英国政府和企业重点的发展领域。

与英国人新的阅读习惯相关联的是这个国家数字出版业的迅速崛起。来自亚马逊的统计数据表明，目前英国电子书销售额已经超过了纸质图书。同时，英国主要媒体都加快马力向数字化转型。据报道，近3个月以来，英国每日邮报集团的在线广告收入的增长已经能够基本抵消纸质报纸广告的下滑。其在线数字广告收入达到1100万英镑，增长了41%，报纸广告收入从7200万英镑下降至6700万英镑，下滑7%。集团财务负责人斯蒂芬·丹提斯认为集团数字出版收入的增长额度与报纸广告的下滑额度基本持平表明，出版商的发展已经走到了一个重要的拐点。

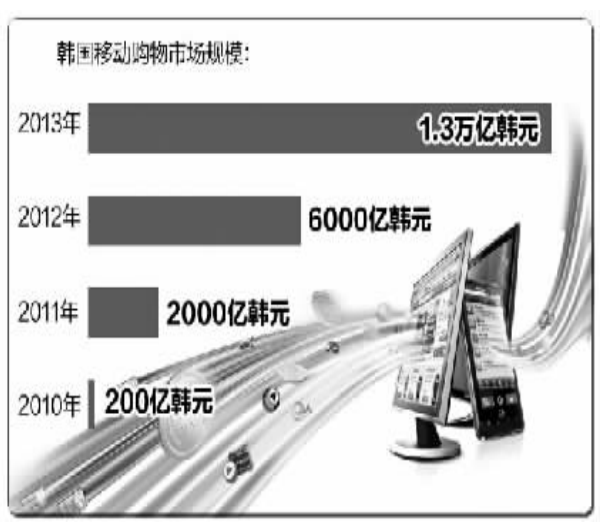
英国数字出版的高速发展仅仅是当前英国信息产业发展状况的一个侧面。在日常消费领域，由于信息的参与，一种新型的购销方式已经在英国建立起来。最新的研究显示，当前英国的消费者的网购数量已经超过他们去实体店的购物数量。调查显示，消费者们将在网络上实行他们57%的购物计划，剩下的43%在实体店内完成。从销售看，厂商们高度重视现代信息的传播能力，不仅借助亚马逊等知名购物网站营销其产品，许多品牌厂家则建立自有品牌销售网站，为消费者提供更放心的服务。

在经济正经历着长时间的衰退期，国内的就业压力本来就相当大的情况下，面对新型商业模式造成的就业问题，英国政府并没有放慢扶植新型商业模式的脚步，相反则成为了坚定的保护者。自2008年起，英国政府先后出台一系列促进电子商务发展的相关法规和政策。特别是2002年英国政府根据欧盟《电子商务指令》制订了《电子商务条例》，包括对网上信息和服务提供者要求、对网上商品和服务的描述、网上发布广告的要求、在线合同订立的原则、在线争端解决以及网上订单取消等内容。实践证明，英国政府一系列法规的出台，有效地保护了电子商务的顺利发展，使英国成为了世界上少有的几个具有成熟电子商务环境的国家之一。

同时，英国政府不惜财力物力，为信息消费打造平台。继3G之后，英国政府当前正在着力建造4G移动网络，“宽带英国”是英国政府当前正在积极建设的重大工程。“宽带英国”计划由欧盟委员会于2012年11月20日批准。欧委会认为，这一工程符合欧盟国家援助条例及竞争法，旨在支持商业行为难以企及的偏远地区，将推动欧盟实现数字议程目标，并为英国发展提供动力。

英国政府近日宣布，宽带英国项目已启动三分之二，90%的英国家庭将接入超高速宽带。目前，该项目已与29个地方当局展开合作，剩下的15个地区项目也将很快上马。不仅如此，为争取未来的商机，英国政府及企业还在全国主要城市建设无线接入的网络(WIFI)，目前伦敦的地铁、公交车、饭店、咖啡馆等人群聚集区已经安装无线接入服务，最终目标就是实现整个城市的覆盖。

英国文化通信与创意产业部长艾德·维泽表示：“宽带建设对促进经济增长至关重要。我们正在通过提升网速以及让超过1000万个家庭和企业用户接入互联网等措施来改变英国的宽带现状。对移动宽带的需求正以惊人的速度增长，我们需要确保企业和个人能尽快接入移动宽带，以便发挥移动宽带对经济增长的推动作用。”



本版编辑 于建东 李红光