## 三友集团：

# 推动产业创新 多业并进发展

本报记者 宋美倩 通讯员 赵会平

在全国数十家盐化工企业中，唐山三友集团当之无愧是佼佼者：

其一，三友集团拥有完善的盐化工产业链条。通过一种原盐深度开发，生产出了9大系列140多种产品。其中有62个新产品属于自主创新产品，有29项填补了国内空白，这在中国盐化工行业绝无仅有。盐化工、化纤行业主要工艺技术指标44项，该集团有42项名列第一，纯碱总产量名列世界第一。

其二，三友集团化纤产业一枝独秀，通过科技创新，在国内第一个开发出了莫代尔产品，并首创功能化生产路径，目前粘胶短纤维生产规格已达100余种，总产量达到50万吨。其中成功研发生产的竹代尔纤维为全球惟一一家企业。

其三，三友集团精细化工后来居上，从2009年起步到今天，已经完成了三次升级改造，现如今不仅工艺水平达到行业一流，而且将在明年有机硅主打产品突破20万吨，下游精深加工产业达到6万吨，很快将在国内处于领先地位……

一个企业，一项领先并不奇怪，而多项领先就是奇迹。用三友集团董事长么志义的话来说，“在现代经济条件下抓企业经营，就等于在激流险滩中逆水行舟，不仅要有激流勇进的勇气，还要具备眼观六路的敏锐，及时捕捉各种战机进行创新，才能使企业永远立于不败之地。总结三友走过的路程，可以看出，瞄准产业发展趋势，全面破解资源瓶颈，采取多业并举、绿色发展、深度转化、延伸增值、循环利用等方式加快发展则是我们走向成功的阶梯。”

### 破解资源瓶颈

三友集团是河北最早发展起来的大型盐化工企业。在十几年的发展历程中，三友人始终把加快发展作为企业永葆生机的秘诀。与企业一起成长起来的掌舵人么志义说：“原盐化工企业在世界许多地方都有，在中国也不在少数，但没有哪家真正做得很大很强。三友要走特色发展之路，一要在现有基础上扩大规模，产业调强；二要瞄准产业方向，产品调优；三要全方位挖潜降耗，效益调高。”就是出于这样的认识，三友对自己的看家本领纯碱产业发展非常重视，在狠抓技术改造和生产扩能，通过历年技术改造，三友本地纯碱已经达到220万吨生产能力，成为行业领军企业的同时，注意开拓眼光，破解资源瓶颈，寻求最为高效便捷的生产方式。首先是在2011年开发利用浓海水生产纯碱新工艺后，抓住曹妃甸海水淡化产业基地机遇，与河北工业大学海洋工程研究中心等单位合作开发浓海水进一步提浓项目，利用膜法、废热法、电渗析法等多种工艺路线取得了突破性工艺进展，今年6月底完成了一条初步浓缩生产线，正在开展纯碱产业与海水淡化产业的深度合作，建设利用浓海水生产液态盐的工业化生产线，实现企业70%以上原盐来自浓海水。通过实施浓海水项目，年可处理利用浓海水1800万立方米、减排二氧化碳4万吨、综合利用原盐60万吨、节约水资源1000万立方米，创效益3.5亿元。

另一方面，采取“走出去”的办法在资源富集区海西州大柴旦工业区建设青海纯碱项目。主要运用当地丰富的湖盐、石灰石等矿产资源生产纯碱。该项目总投资66亿元，年生产纯碱220万吨，其中一期投资36亿元，年产110万吨。2011年4月正式开工，建设者克服高原寒冷、缺氧等不利因素，精心组织、精心施工，仅用两年多的时间就使工程顺利投产，实现了集团纯碱规模500万吨向世界第一的跨越。目前产品优等品率达到99%以上，10月底第二、三条生产线将相继投产。一个发展后劲强、市场前景好、业绩水平高的样板企业深深扎根在青海戈壁。

与此同时，氯碱作为集团循环经济枢纽，致力于与其他产业协调发展。通过持续抓好10万吨烧碱、10万吨特种球形树脂等项目建设，不断扩大循环经济规模优势。其中，特种球形树脂项目已经进入试车阶段，预计8月底全面投产。集团自备热电厂作为区域供热供电源，以建设能源基地为目标，实施上“大”压“小”，既注重节能减排，又充分满足公用系统生产和社会发展需求。

### 立足自主创新

三友集团所属化纤公司是在上世纪国家“八五”重点项目——2万吨粘胶短纤维项目起点上，通过引进、消化、吸收和再创新，实现产业大发展。而且，首先把产品目标定在了当时属于高端产业的莫代尔、竹代尔等系列化纤产品开发。

三友集团管理者认为，我国是纺织大国，纺织业是国民经济的支柱产业，但所使用的莫代尔纤维完全依赖进口。莫代尔纤维是粘胶纤维的第二代产品，具有强度高、可纺性与织造性好等特点，有人将其赞誉为人的“第二肌肤”，广泛应用于高端纺织市场，产品备受用户青睐。

“拓展思路、变革求新、坚持自信”，“鼓励探索、奖励成功、宽容失败”。三友集团配备专业研发人员，建设了小型、中型试验线，历时7年，进行百余次试验，积累了上万组数据，形成几十万字的分析材料，先后攻克了浆粕、助剂、纤维强力等技术难题，于2010年9月7日在国内首家成功研发出莫代尔纤维，打破国外技术垄断，实现了我国粘胶短纤维在高端领域的重大突破，有力地推动了三友粘胶短纤维产业的产品升级，提高了企业核心竞争能力。

立足高端化、差别化、功能化，三友集团通过引进、消化、吸收、再创新的发展之路，自研自制了大型纺丝机、精炼机等核心设备，由最初的一条线、一个品种、2万吨产能，发展成现在9条线、六大类100多个品种、50万吨产能，成为行业以品牌和技术领先的龙头企业，被授予“国家高新技术企业”、“国家级循环经济试点单位”等称号。

在认真分析所在行业、所处环境以及自身发展阶段后，三友集团果断实施“低谷上项目，高峰见效益，发展不停步。”28万吨差别化粘胶短纤维项目的成功实践，是三友转型创新升级总体战略的一项“大动作”。该项目是河北省重点产业支撑项目，中国化纤行业“十二五”期间重大推广项目，分两期建设。一期工程2009年11月正式开工，2011年3月份建成投产，单线生产能力6万吨/年，产能、技术达到国内第一；二期工程向着更高的目标迈进，单线产能达到8万吨/年。以领先同行业3-5年为目标，注重技术创新、工艺革新、设备更新，应用公司23项专利技术，自主设计、自主制造、自主安装，荣获中国纺织工业联合会科技进步一等奖。

随着2012年12月29日二期项目第二条生产线竣工投产，三友集团粘胶短纤维产业总体产能达到50万吨，进一步凸显装置大型化、控制集成化、运行高效化、产品柔性化等优势，持续占据行业主导地位。

今年上半年，三友化纤制造成本同比降低20%、粘胶出口量同比增长40%，盈利1.1亿元。而今，通过技改、扩建和异地建设，近期50万吨、中期70万吨、远期100万吨梯次递进，“中国的兰精”、“世界的三友”的梦想离三友人越来越近……

### 突出转型升级

“一业能精，多业同样能精，就看我们是不是真正倾注了全部的精力。”在莫代尔开发取得决定性胜利之后，三友又把目标定在了更有前途的精细化工产品开发上。

有机硅产业是国家加快培育和发展的战略性新兴产业。其原料及深加工产品被广泛应用于电子、电器、航空、航天、建筑、纺织、医药、日化等领域，被称为“工业味精”。三友有机硅自2009年投产以来，致力打造集团第二循环经济园区和河北省首个精细化工基地，围绕提升管理、技术创新、提产提质、节能降耗、产品研发及品牌建设，通过单体“6扩8”、“8扩10”等持续扩能改造，工艺技术、主要指标在同期建厂企业中始终处于领先水平，并已进入行业第一梯队前列，粗单体二甲回收率全年稳定在87.5%以上。新增浓酸水解、氯甲烷精制系统、新建1万吨/年107胶项目、高温胶扩能改造等重点项目相继投用；积极向下游产业链延伸，有机硅消泡剂、甲基硅油等系列产品实现中试生产。

目前，为进一步提高综合竞争力，实现经济规模和上下游一体化，正在进行有机硅二期项目建设，从项目土建桩基开工到全部建成将历时14个月，预计2014年11月底投产，届时有机硅单体产能将达到20万吨/年，配套下游系列产品6万吨，成为北方最大的有机硅产业基地。同时，进一步加强有机硅改性技术的开发、引进、消化、吸收和再创新，重点开发高性能、专有型有机硅材料，向精细化方向发展。

### 注重一主多辅

作为大进大出的工业企业，本身就是一个市场集合体，而依托自身优势发展现代物流业则等于有了天然的基础，为此，三友确定利用企业遍布全球的市场网络，大力发展商贸物流业。

近日，三友香港国际公司与北美一家专业贸易公司顺利签订了年销量不低于6000吨的《阻燃纤维销售协议》，标志着三友的“物流贸易板块”业已形成并实现了良性运行。

自2012年7月9日正式组建以来，三友香港国际公司以“贸易中心、融资中心、投资中心”为目标，充分发扬“创业守成，事在人为”的企业精神，从严践守“讲原则，重责任，守诚信”，以最快的速度实现了出口业务与人员全面整合，迅速搭建了集团进出口国际贸易平台，全面加强与银行以贸易融资为主的全方位合作，各项工作取得了显著成效。到目前，三友香港国际公司实现进出口贸易总额21亿港元，利润总额1977万港元；取得银行授信5.3亿美元，实现贸易融资总额1.1亿美元。

同时抓好物流产业发展，通过建立网络智能平台、运用曹妃甸港口等，积极开拓外部市场，提高独立经营能力。预计到“十二五”末，集团资产和销售收入将达到300亿元。

### 坚持以人为本

要做一个成功的企业，没有全体员工的支持是不行的。作为企业管理者，贯彻以人为本的宗旨，是义不容辞的责任。为了让职工“喝上放心的水，吃上放心的粮、放心的菜、放心的肉”，三友在以上四业发展的基础上又增加了一项现代服务业。

集团注重发挥所属盐化公司的区域优势、资源优势、管理优势，以健康职工、快乐工作、造福社会为目标，集温泉疗养、娱乐休闲、会议培训为一体，引领旅游文化消费，陶冶职工人文情操。三友度假村项目共分为五个功能区，即温泉休闲区、酒店商务区、度假怡居区、亲水游乐区。相关方案已经通过规划审核，目前正在优化方案，各项前期准备工作有序展开。

结合推进“四个放心”工程，建设千亩生态农场，不断满足职工健康需求。以绿色蔬菜、大米种植为主，以野猪、柴鸡、淡水鱼、河蟹、肉鸽、奶牛等生态养殖为辅，建设规模化生态农业种植养殖基地，所有产品全部达到无公害和绿色食品标准。此项目按功能分为水产养殖区、蔬菜种植区、家禽散养区、稻蟹种养区、无公害水稻种植区、特种野猪养殖区等六个区。目前肉鸽、蛋奶、蔬菜等产品已批量用于职工食堂和对外销售。

（**上图**：三友集团“十二五”期间头号工程——青海大型纯碱项目竣工投产。）

# 文明 绿色 富裕

三友集团董事长、党委书记 么志义

○ 发展是硬道理，用速度争效益，用规模去竞争。

○ 加快集团发展，根本在项目，关键在投入。

○ 发展不以浪费资源、污染环境为代价，做文明三友、绿色三友、富裕三友。

○ 项目建设是壮大发展集团的有效途径，也是调整产品结构、实现产品升级的重要手段。

○ 上一个项目，要考虑以下三个因素：没有人才优势和技术优势，不能轻易涉足；没有一定基础的行业不做；没有市场前景的不做。

○ 发展必须注重质量，要按照资源、成本、市场、效益、人才原则，确保投资质量和项目质量，做到项目建设万无一失。

○ 求发展必须上项目。要通过项目带动，尽快形成明显的规模优势、领先的技术优势和合理的产业优势，这是落实科学发展观的关键所在。

○ 做好风险分析，推进项目建设，企业投资“三不投”：一是输不起的项目不能投，二是国家禁止的项目不能投，三是人人认为“极具前景”的项目不能投。

记者感言

# 三友崛起靠“三有”

本报记者 雷汉发

记者近日在唐山三友集团有限公司采访，发现这家企业能从一个名不见经传的小厂成长为一个多项产品在世界领先的著名企业，最大的奥秘是这个企业长期保持“三有精神”。

“一有”是有创业激情。三友前身曾是一家纯碱企业，1998年7月与当地化纤企业组建成为三友集团，当时纯碱产能60万吨、化纤2万吨，在全国盐化工、化纤行业处于中上游水平。如果四平八稳地走下去，日子自然很舒服，但三友集团的管理者没有满足现状，而是始终以振兴国有企业为己任，一直保持强烈的创业激情，不仅完成了纯碱产业产能扩张，同时开拓进取，先后开发出了莫代尔高端纺织原料、有机硅精细化工等新兴产业，使企业实现了优势互补、协调发展。

“二有”是有发展思路。“没有思路，就没有出路”。三友能获得今天的成功，思路正确非常重要。这个思路既在于选择路径，也在于选择资源。比如，莫代尔高端纺织面料首先在西方国家获得成功，在国际上广受欢迎，但由于技术封锁，国内一直没有生产。三友管理者果断决定进行科技攻关，终于获得成功。而此后又果断决定利用海水淡化后的浓盐水发展盐化工并在青海盐湖地区兴建企业，使得企业有效突破了资源瓶颈。

“三有”是有实干精神。不管多么正确的创业思路，如果不用实干精神落实，就等于空想。三友集团决策者最重视的就是实干精神。从中等企业发展成为特大型企业，国家没有任何投入，全靠企业滚动发展。在发展过程中，企业自然不乏丰厚经营利润，但企业管理者始终保持艰苦奋斗的作风，始终与员工们同甘共苦，始终带头站在艰苦的创业第一线。在莫代尔攻关等科技研发过程中，管理者与技术员一同废寝忘食搞实验；重大项目建设、青海高原建厂，管理者与职工们放弃休息搞建设。正是因为有了这样的拼搏精神，三友才赢得了今天多业并进的勃勃生机。

本版编辑 曾金华

三友集团大力发展有机硅新兴产业——做优精细化工板块。

三友青海纯碱公司产品优级品率达到99%以上。

三友莫代尔纤维生产技术全部创造国内国际领先水平。

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：0.82元 广告许可证：京宣广0044号 广告部：58392178 发行部：58393121 昨日（北京）开印时间：2:50 印完时间：4:00 本报印刷厂印刷