建责任体系 谋节能红利

广东节能减排形势良好

本报讯 记者张建军报道：广东省经信委透露，今年上半年，广东单位工业增加值能耗下降7.4%，900多家节能低碳行动企业能源消费量下降2.2%，全省2013年节能形势良好。

为落实节能减排和循环经济工作，广东省政府印发了《广东省“十二五”期间单位生产总值能源消耗降低指标计划分解方案》、《“十二五”重点行业（部门）节能工作任务分解方案》和《“十二五”广东省万家企业节能低碳行动实施方案》等文件，将“十二五”节能目标分解到各地级以上市、省直有关部门及重点监管企业，建立起了全省“纵向到底、横向到边”的节能目标责任体系。

在目标引领和责任倒逼下，2011年至2012年间，广东省重点用能企业和单位共实现节能682万吨标准煤，全省共淘汰落后钢铁产能120.9万吨、水泥1421.5万吨、小火电42.5万千瓦时、造纸61.93万吨、制革130万标张、印染32258.3万米、铅蓄电池27万千伏安时。目前全省认定的清洁生产企业共计每年可节约标煤101.47万吨、节电17.10亿千瓦时、节水1.61亿吨、减少废水排放0.79亿吨，全省认定的58家综合利用电厂机组还可实现年节约原煤413.40万吨。

广东还积极从改革发展中谋“节能红利”。一方面建立起“以合同能源管理模式为内核，以城市公用事业附加收入支付节能收益为杠杆，以公共照明领域为突破口”的推广应用体系，正在全省范围内加快推广应用LED照明产品；另一方面，积极引入市场机制倒逼节能减碳，并于2012年9月正式启动碳排放权交易试点，首批九大行业827家企业纳入“控排企业”范围，这些企业主要涉及电力、水泥、钢铁、陶瓷等高耗能行业，年综合能源消费总量为1.1亿吨标准煤，约占全省能源消费量的42%，能源消费量约占全省工业企业的62.7%。今年9月，广东有望启动一级市场碳排放权交易，并将适时引入投资机构、其他法人和个人担当碳排放权交易的主体。

据悉，广东近期还将出台电机能效提升的具体实施方案。计划到2015年，全省电机能效提升容量1000万千瓦，整体提升广东省电机系统效率5个至8个百分点，部分重点用电行业如注塑机行业的电机系统效率提升40%至70%，预计年可实现节电近100亿千瓦时。

走进重点开发区域

成都借高端会展扩内需

本报记者 刘 畅

刚刚成功举办的2013财富全球论坛和9月即将到来的第12届世界华商大会，使成都汇聚了世界目光。成都会展业实施“以市场化为导向、以产业化为支撑、以国际化为引领、以品牌化为目标，以规范化为重点”的发展战略，今年上半年共举办重大会展节庆活动213个，其中国际会议30个、展览71个、节庆赛事活动112个、拉动消费241.7亿元，同比增长18.6%。成都通过发展会展服务经济，拉动城市内需，提升首位城市功能。

在市场化方面，坚持政府引导、市场运作、各方参与的原则，成都市贸促会、博览局在政策支持、规划引导、行业监管、公共服务等方面发挥作用，具体办展办会由企业专业化分工运作，实现政府主导向政府引导的转变；同时，培育市场竞争主体，培育壮大会展龙头企业，做精做专会展服务企业，推动会展业健康发展。

产业化方面，围绕产业抓会展，抓好会展促产业是成都会展业的重点。成都围绕高新技术产业，办好软洽会、欧洽会、电脑节等重点展会；围绕优势特色产业，重点办好春季全国糖酒会、汽车展、家具展、美食旅游节等；围绕现代服务业办好亚太旅游交易会、非遗节等活动。

国际化方面，精心做好重大会展活动会期安全保障、交通保障等服务，充分发挥国际盛会的“大事件效应”，吸引更多展会举办；加快国际会展场馆设施建设，促进以中国西部国际博览城为主的“一主多副多馆”场馆设施体系建设。今年上半年是国外会展组织考察交流的密集期。美国独立组展商协会、新加坡会议与展览管理服务有限公司等境外机构共50余人次到成都考察会展软硬件环境，就相关会展项目和经贸活动进行了洽谈。

品牌化方面，一是多渠道、多形式、全覆盖招展引会，争取更多国际国内重大会展活动的承办权；二是按照国家级乃至国际性展会目标，继续做强做大现有会展品牌；三是依托城市特色和优势产业，在电子信息、先进制造业、生物医药、新能源等行业领域，加快开发培育新的品牌项目。

国际展览与项目协会、独立组展商协会、国际大会与会议协会等国际知名会展组织，掌握了包括国际会展市场研究数据、宣传推介暨行业培训机会、主办活动支持等在内的众多资源，成都注重与这些机构保持沟通，以拓展会展国际化之路。

由成都市人民政府、中国电子信息产业集团有限公司主办的2013年中国（成都）电子展日前在成都开幕。据悉，该展会展览面积达22000平方米，国内外600家企业参展。 新华社记者 李桥桥摄

2012年，成都首次参加第79届全球展览业协会年会，并成为中国内地首个在此高规格行业盛会上开展专项推介的城市；2013年上半年，成都会展的全球营销成果全面呈现，3月成都举办第88届全国糖酒商品交易会，除港澳台地区以外，还有法国、意大利等26国的650家企业参展；6月举办的2013财富全球论坛得到了“成都财富全球论坛是历届之最”的美誉。《财富》杂志总编苏安迪表示，这届论坛在全球的影响力不容小觑；7月初，第14届成都家具展在成都举行，美国、法国、意大利、韩国等国家知名品牌悉数亮相。这些都是成都会展经济的缩影。据悉，今年上半年每个月都有重量级会展节庆活动在成都举办。密集的会展活动让成都市民有了更多与世界最新潮流、技术、产品互联的机会。

成都市博览局局长母涛说：“我们将继续加强与国际会展组织机构的联系，提升国际化对接平台。今年5月，国际大会与会议协会批准成都市博览局加入该机构。该局也成为我国中西部首个加入这一国际知名会议组织的政府机构。”

母涛表示，成都今年将力争举行各项重大会展节庆活动500个以上，办好超过80个重大展会项目；实现展览总面积280万平方米；实现会展业直接收入60亿元，间接收入500亿元，提高会展经济增长质量和效益。今天的成都已然成为具有国际影响力的中国会展名城。

辽宁挖潜会展消费

本报讯 记者张允强报道：辽宁省将以第十二届全运会、锦州世界园林博览会等大型盛会为契机，开展“商旅文体汇，扮靓夜经济”系列活动，拉动社会消费。

据介绍，十二运期间将利用夜晚时间开展体育进社区活动，举办全民健身大讲堂，高水平竞赛项目尽量安排在晚上，以方便群众观看。还将推出夜晚便捷购物、夜游精品线路、休闲娱乐项目、健身比赛等活动，并将根据不同人群的需求提供1天至7天的旅游线路和高中低档次的参考价格。还将以沈阳、大连、鞍山等城市为核心，以营口、丹东、锦州等沿海城市为支点培育“夜经济”集聚区、品牌街和主打项目，打造“夜经济”特色名片。

年初，辽宁提出发展“夜经济”战略，旨在抓住这一新兴消费增长点，更好地带动服务业快速发展，促进产业结构调整。目前，辽宁全省各地已将发展“夜经济”纳入地方经济发展的整体布局，对“夜经济”场所重新进行布局规划，主要涵盖商贸一条街、夜市一条街、餐饮一条街以及各种多主题文化广场、周末广场、社区广场等。建立了由旅游、文化、物价、金融等11个部门共同组成的发展“夜经济”工作联席会议制度，完善促进“夜经济”发展的政策措施。

辽宁省副省长邴志刚表示，为加快“夜经济”发展，辽宁省将在相关规划中，重点支持文化娱乐、体育健身、旅游、餐饮、商品销售等行业企业延长营业时间。并在有条件的城区倡导图书馆、文化馆、博物馆、群众艺术馆等公共文化场馆延时开放。此外，还鼓励相关企业丰富经营内容、创新经营形式，创造便捷、愉悦、安全的消费环境。

区域播报

再建3条客运铁路

天津构建北部新区快速路网

本报讯 记者武自然报道：随着美丽天津建设纲要出台，天津明确提出加快建设现代综合交通体系，全面提升市政公用设施水平，努力打造“智慧城市”。其中综合交通体系的总体目标是建设以双城为中心、以“两港四路”为核心的综合交通体系，到2020年形成中心城区、滨海新区与环渤海地区主要城市的顺畅连接。

港口集疏运，重点围绕一港八区功能定位，完成南港铁路及京港高速、滨石高速等道路建设，实现“港城分离、客货分流”的合理、高效的集疏运体系；铁路要建成津秦、津保、城际延伸线等3条客运线及杨双、汉周货运线，2020年市域铁路全部建成，实现“客运入市、货运外移”的目标，形成连通东北、华北、华东及西部地区顺畅的路网。

实施户用光伏发电

青海国家金太阳工程一期项目完工

本报讯 记者马玉宏报道：“国家金太阳工程”青海果洛玉树无电地区电力建设项目——果洛玉树独立光伏供电工程一期项目完工总结表彰大会在西宁召开。一期项目通过实施户用式光伏发电系统，已解决果洛玉树地区万余户家庭，35000名农牧区群众的用电问题。

根据青海省无电地区电力建设相关规划和具体实施方案，由中兴能源有限公司负责承担果洛州玛沁县、玉树州曲麻莱县无电人口独立光伏供电工程项目建设。一期工程从去年年底正式启动，今年6月30日完工。项目以实施户用式光伏发电系统为主，共计10123套户用系统，3.329兆瓦建设容量。

纳入“百城万亿”计划

山东即墨升级改造国际商贸城

本报讯 记者刘成从中国市场“百城万亿”增长计划即墨行活动获悉：山东省即墨国际商贸城将纳入中国市场“百城万亿”增长计划重点培育项目。即墨将用3年至5年的时间，集中投资100亿元，实施服装市场升级改造，依次建设小商品新城、品牌服装城、农产品综合批发市场、物流仓储园区，梯次剥离建设针织城、外贸城、鞋城、布匹辅料市场、建材家居市场等专业化市场，新增市场建筑面积超过200万平方米，真正形成面向环渤海和东北亚的特大型国际商贸展示中心、交易中心、流通中心。

中国市场“百城万亿”增长计划，是中国商业联合会提出的一项拉动内需、发展商贸经济的战略计划，即组织并梳理100个城市千余家市场，对接制造业的产能入市，力争在5年内，推动亿元以上市场的年交易额在8万亿元基础上翻一番，增长到16万亿元。

提供“一站式”服务

广西东兴国际旅游集散中心开业

本报讯 记者周骁骏 童政报道：广西东兴国际旅游集散中心日前正式开业。

据悉，东兴国际旅游集散中心位于中越边境最大商贸平台——广西东兴边贸中心。该集散中心集“吃、住、行、游、购、娱”于一体，配套设施完善。开业运营后，将为每年到东兴旅游的数百万游客提供更加便捷的“一站式”服务。赴越南旅游的游客，在一楼的签证大厅只需凭有效身份证件，几分钟就可办妥出境旅游签证。

本版编辑 喻 剑

2013年可为企业代言的中秋新品——“梦圆中秋”月饼礼盒

“梦圆中秋”精装月饼礼盒是北京盛世昌福科技有限公司2013年独家研发设计推出的中秋经典礼盒 以实用、时尚、节俭、环保为设计理念，定位于商务礼品、员工福利等礼赠场合。集宣扬“中国梦”、宏扬传统文化与时尚设计于一体，寓意梦圆中秋、花好月圆。其最大特点是能永久宣传企业，月饼吃完了，时尚外形的铁盒可以再次使用当成糖果盒。

“梦圆中秋”礼盒概念

礼盒中六枚月饼分别代表家庭元素中少年、青年、壮年、老年、全家和中国梦的圆梦故事。你我梦成就大家梦，大家梦便是中国梦。

遥想中秋之夜千里迢迢和家人团聚赏月吃月饼，共诉亲情，同享天伦之乐，共同表达美好祝愿，共享温馨甜蜜的美好时光。

“梦圆中秋”组成：

镶嵌个性化定制瓷盘的礼品铁盒+5x100g月饼（凤梨、枣泥、蛋黄、紫薯、黑芝麻）+1x200g（伍仁）+手提袋+贺卡+证书

“梦圆中秋”月饼：

所用月饼为麦瑞生（北京）食品有限公司生产，麦瑞生为中国著名食品生产企业，其作为行业代表全程参与了中国“月饼”以及“食品馅料”两个现行国家标准的起草工作 是多年来众多国际知名五星级酒店月饼生产商，本月饼与他们用的月饼配方、用料、工艺及生产流程完全一样。

一件可永久为企业代言的中秋佳礼

“梦圆中秋”礼盒适合人群

梦圆中秋礼盒适合单位客户馈赠、员工福利及个人礼品解决方案。瓷盘内容可根据单位个性化定制。

部分案例：

做货周期：1000套以上8-15天
团购电话：4000-166-177
详情请登录官方网站：www.sscfcy.com
官方地址：北京市丰台区西三环南路57号美克大厦六层607

零售价：368元
团购价：198元