



□ 欧阳实



5000万

### 去年赴非洲旅游人数创新高

本报讯 记者黄炎光报道:根据世界旅游组织统计,2012年赴非洲旅游人数比2011年增加了6%,达到5000万,创下历史新高。旅游收入340亿美元,约占世界旅游总收入的3%。选择撒哈拉以南非洲国家作为旅游目的地的游客也比往年增加了5%。

世界旅游组织称,埃及旅游业虽受时局影响有所下滑,但仍然是非洲大陆最热门的旅游国家,2012年到该国旅游的人数达到1120万。另据统计,南非依然是非洲地区旅游发展的佼佼者,旅游人数达到900万,增长了10%。其他非洲国家2012年的旅游业也增长迅猛,其中,喀麦隆增长35%,坦桑尼亚增长24%,塞拉利昂和马达加斯加分别增长14%,佛得角增长13%。

0.6%

### 德国6月份出口额小幅上涨

本报柏林电 记者王志远报道:德国联邦统计局日前公布的数据显示,德国6月份出口环比增长0.6%,同比下降2.1%,出口总额为928亿欧元。贸易顺差扩大到157亿欧元,但不及去年同期的195亿欧元。

在欧元区经济疲软以及中国经济增速前景放缓的背景下,外部需求的低迷依然使德国的对外贸易表现不济。6月份,德国从非欧盟国家进口额同比下降了4.6%。统计数据还显示,德国6月份进口同比有所下降,降幅为0.8%,进口总额为759亿欧元。

27.6%

### 希腊5月份失业率继续攀升

本报索非亚电 记者张春荣报道:为获得援助贷款,希腊政府应国际债权人要求持续采取以减薪和裁员为核心内容的紧缩措施,致使失业率不断攀升。

希腊国家统计局日前发布的最新数据显示,即便在旅游季节已经开启的5月份,许多旅游地区的裁员仍在继续,整体失业率达到27.6%的历史最高点,环比上升0.6个百分点,同比增加3.8个百分点。其中,该国约有三分之二的青年失业。



### 中国游客赴韩旅游创新高

本报讯 记者李春霞报道:据统计,1月至6月份,访韩中国游客超过173万人,同比增长45.6%。

今年以来,赴韩中国游客数量首度超过日本,中国已成为韩国最大的旅游客源地之一。除了传统的旅游景点外,主题乐园也日益受到中国游客青睐。根据大韩商工会议所针对中国游客所作《中国游客韩国旅游调查调查结果》,韩国最受欢迎的主题公园——爱宝乐园被评为中国人最喜爱的韩国十大旅游景点。据统计,每年访问爱宝乐园的中国游客大约为7万名。

### 雅安灾区儿童赴匈参加夏令营

本报布达佩斯电 记者刘键报道:应匈牙利政府邀请,四川雅安地震灾区的50名儿童近日抵达匈牙利巴拉顿湖区营地,开始为期两周的休养活动。

巴拉顿湖位于匈牙利首都布达佩斯西南约90公里处,是匈牙利和中欧最大的湖泊。在匈期间,同学们将上匈牙利兴趣课,在专业领队的带领下举行划龙舟比赛、坐马车游园、游野生动物园等体育和娱乐活动,参观赛格德孔子学院、布达佩斯市、匈牙利国会大厦等。

匈牙利国会副主席乌伊海伊·伊什特万专程从布达佩斯来到孩子们所在营地巴拉顿湖区,与孩子们一起参加所有的活动。巴拉顿包道乔尼市市长克里斯丁·拉斯洛表示,希望同学们在匈牙利愉快生活并记住在匈牙利的每一天。

### 马来西亚放宽借票卖空条例

本报新加坡电 记者陶杰报道:为刺激市场交投,马来西亚股票交易所近日开始放宽借票卖空条例,“卖空股”也将从此前的100只扩大至171只。

据了解,马来西亚交易所最初于1996年推出股票卖空活动,不过随着1997年亚洲金融风暴的侵袭,马股暴跌52%以后,马交所便“收回成命”,禁止任何股票的卖空活动。马交所于2007年重新允许投资者卖空股票,但限制投资者必须以借票方式卖空,使之变相成为“限制性卖空”。



在古巴哈瓦那,演员们在狂欢节上表演。为期10天的哈瓦那狂欢节日前在古巴首都哈瓦那正式开幕。新华社发

本版编辑 毛铁连 李春霞

# 欧洲:对中国经济发展有信心

近期,国内外舆论广泛关注中国经济增速放缓现象。在饱受债务和经济问题困扰的欧洲,主流媒体及企业界、学术界更是格外关注中国经济走势,总体对中国经济发展持看好态度,对中欧合作的未来前景抱有信心。

英国《金融时报》:

中国经济放缓没那么可怕

这家经济领域的权威报纸认为,尽管当前中国经济下行压力有所增大,存在一些亟待解决的结构性问题,但不应盲目夸大中国经济的问题。中国经济放缓,是中国政府主动调整经济结构、寻求经济再平衡的结果,是中国坚持以市场为导向、深化经济改革和结构调整的一部分。中国经济减速但未失速,在调整中孕育着质变的希望。从长远看,今年或成为中国经济发

展从量到质的“分水岭”。还有媒体预测,中国经济的发展潜力仍很大,当房地产和汽车等传统消费热点遭遇瓶颈后,信息消费等产业有望成为扩内需和促增长的新法宝。

经济研究机构:

相信中国新政府的领导能力

党的十八大以来,欧洲政经各界高度关注中国新一代领导人的新理念和新风范,积极评价“中国梦”为中国发展描绘了一幅具体蓝图。针对近期中国经济放缓现象,路透社等专业财经机构认为,中国政府采取理智的宏观调控政策,对经济增速放缓表现出高度容忍和自信,也充分说明了政府推动经济改革的决心和毅力。以中国当局对经济宏观调控的经验与能力,中国经济“硬着陆”的可能性不大。英国

前首相布莱尔在出席2013年成都财富全球论坛时表示,“我对中国和世界的未来抱有信心”,中国复兴势不可挡。

欧洲商界:

中国仍是全球最重要的贸易和投资市场

根据欧洲联合信贷银行数据,受经济大环境影响,今年1—4月德国对华出口降幅2%,为1997年亚洲金融危机以来第一次下降。另一方面,德商会中国分会近日针对2200家会员企业的问卷调查显示,德企普遍认为中国发展呈积极趋势,将继续把中国作为最重要的全球贸易和投资市场。未来5年,德在华企业将加大投入,力争将中国打造成其创新基地。欧洲媒体还指出,即使中国经济有所放缓,对扩大全球需求的贡献仍超过任何其他国家。正如布莱尔所说,“中国向世界开放

了大门和市场,这不仅改变了中国的面貌,而且改变了世界的面貌”,“对于全世界而言中国充满机会”。

欧洲对中国的看法更趋客观,说明中欧之间的相互了解与认知不断增强。不久前中欧光伏“双反”案以和解告终,避免了一场两败俱伤的贸易战,体现出中欧相互需求及合作共赢的本质。当今世界已经是一个地球村,各国经济利益紧密相连。在欧债问题中,中国没有坐看欧洲的“笑话”,而是积极出手相助。对中国的经济转型,欧洲也应更多理解和支持。

当然,西方包括欧洲也还有不少唱衰中国的论调,甚至炒作“第三波经济危机”等耸人听闻的观点,其用心路人皆知。作为世界第二大经济体,中国也应适应备受关注的新境况,坚持做好自己的事,用实际行动回应一切没有根据的猜测。

## 国际青年大会 关注全球可持续发展

本报纽约电 记者张伟报道:第12届国际青年大会日前在纽约联合国总部举行,数百名来自全球各地的优秀青年代表齐聚一堂,围绕今年主题“走在行动之路上——2015年后,超越千年发展目标”,共同探寻如何加强青年领导力、推进千年发展目标创新方式,并为制订2015年后全球可持续发展议程建言献策。

联合国秘书长潘基文在向开幕式发表的录像致辞中表示说:“世界领导人有责任为下一代确保可持续的未来,青年人将在其中发挥主要作用。我鼓励年轻一代积极应对当前的棘手挑战,包括解决失业问题、改善社会正义和确保环境可持续性。只有通过合作,我们才能创造我们所希望的未来。”

据悉,在本届大会期间,青年大会将就一系列热点议题展开研讨,其中包括青年领导力、就业、科技、全球发展以及构建青年合作伙伴关系等。

## 沙特航空公司 推动所有制结构改革

本报利雅得电 记者王俊鹏报道:近日,沙特航空公司(Saudia)将旗下的飞机维修公司——沙特航空工程公司(SAEI)30%的股份出售给塔拉巴特飞机维修公司,此举标志该公司的产权改革迈出重要一步。

此次沙航向私有企业出售旗下飞机维修公司股份正是对公私合营模式的成功探索。在此基础上,沙特国民经济和私人投资者都将受益。

随着沙特经济不断发展和人口高速增长,对航空服务的需求也不断提升。预计到2020年,沙特的境内航线旅客将超过2500万人次。近年来沙特航空公司一直致力于通过更新飞机机型、加强通讯基础设施建设、改善空乘服务质量等措施提高运营绩效,并取得了一定成果。目前,沙航向空客和波音公司订购的90架新飞机已经收到65架。



□ 闫海防

# 日本为何坚持量化宽松政策

日本央行8日召开金融政策会议,决定继续坚持“高质量”的量化宽松政策。会议以全体一致的表决同意继续扩大货币投放,直至本年度基础货币量达到目前的两倍。会议还认为,争取2015年通胀率2%的目标是正确的,而且可以实现。

会后,央行总裁黑田东彦举行新闻发布会,阐述了央行对当前经济形势的分析判断。黑田说,央行关于“经济正在缓慢回升”的认识不变。各种数据表明,经济复苏正在扩大,并向经济的末端渗透。日本央行此项决定早在市场人士的预料之中。当天日本股市和汇市出现小幅变动,东京股市平均股价比前一个交易日下降219日元。日元汇率联动升值,兑美元升至96.13日元兑1美元。

此前,日本政府和金融当局一直密切关注美国金融政策的变化,美联储有关缩小量宽政策的讲话一度使日本央行进退两难,继续实施“日本式”量化宽松政

策可能导致大量资金外流,而调整这一政策将使央行的通胀目标半途而废。此后美联储新的表态使日本松了一口气,因此,日本央行作出坚持量宽政策决定就是顺理成章的事情。

日本央行坚持量宽政策还在于对当前经济形势的判断。央行始终认为经济虽然缓慢回升,但基础并不牢固,特别是支撑经济长期稳定增长的企业设备投资仍未全面启动。黑田会见记者时还专门谈到设备投资的状况。他认为,企业设备投资近来开始起步,特别是大企业正在调整设备投资计划,设备投资将很快增加。然而,据业内人士调查,虽然大企业设备投资计划增加了10%,但企业更重视海外投资,增加的部分中,海外设备投资增加了26%,而日本国内投资仍增长缓慢。

日本央行更加关注消费物价的变动,因为这关系央

行金融政策的最终目标2%的通胀率能否实现。央行已经注意到6月份的消费物价指数终于走出谷底,变为正数。日本央行分析认为,经过进一步的货币投放和消费刺激,今年消费物价指数能达到1%,这样明年2%的通胀目标就有望实现。

事实证明,目前日本物价上涨的主要原因是日元贬值下的进口物价推动,如油气进口一项就造成居民用电、燃气和车用汽油的价格飙升,还间接带动水产品、生鲜果蔬、乳制品的价格上涨。不过,央行采取的量宽政策对物价回升究竟能起到多大作用,尚难准确判断。

从日本经济形势发展趋势看,日本央行短期内不会放弃或缩小量宽政策,以显示央行实行彻底的量化宽松政策态度和决心,给市场更多的期待,并激发企业的投资兴趣和投资者的欲望。至于量化宽松政策的正面效应如何,还需要更多量化分析和观察。



8月中旬,在加拿大温哥华史丹利公园,人们参加水枪大战。温哥华史丹利公园内举行第七届温哥华水枪大战活动,民众“装备”不同类型的水枪互相追逐射水,为炎炎夏日带来清凉感受。新华社发

## 中石化首个海外润滑油厂在新投产

年产能达到10万吨

本报新加坡电 记者陶杰报道:由中石化润滑油公司投资兴建的中国第一家海外润滑油工厂日前在新加坡正式竣工投产。据悉,该项目是中国石化炼化业务板块第一个在海外直接投资建设的润滑油工厂,该项目在海外生产基地的落成将有力提升中国润滑油品牌的国际竞争力。

中石化新加坡润滑油工厂位于新加坡本岛西南部裕廊工业园区,于2011年7月开工建设,占地约60亩,产能为10万吨/年。据介绍,该项目具有世界领先的润滑油生产装备和加工工艺,其中90%采用的是中国石化自有知识产权的技术。新加坡工厂全部生产润滑油脂高端产品,重点满

足亚太地区客户对高档润滑油脂的需求。

与其他跨国公司一样,中国石化一直高度重视润滑油业务的国际化发展,并制订了三步走的发展计划。第一步是重点开拓亚太市场;第二步是实现海外建厂;第三步是逐步建立起全球营销服务网络。近几年,中国石化长城润滑油海外业务发展迅速,在中东、南美、大洋洲、非洲以及东南亚等国家和地区都设立了代表处,产品和服务覆盖了50多个国家和地区,年增长率超过了50%。

新加坡润滑油工厂的落成,标志着中国石化润滑油以新加坡为根据地,布局亚太市场的战略正式启动。第一

家在海外建设生产基地的中国润滑油企业——中国石化润滑油公司总经理宋文昌表示,中国石化长城润滑油的目标是建设世界一流的润滑油品牌,只有在国际市场上与国际一流品牌同台竞技,才能快速增强品牌发展的实力。

据了解,新加坡地处马六甲海峡,是主要的亚洲物流业枢纽,也是继美国休斯敦和荷兰鹿特丹之后的世界第三大炼油中心,以及全球第三大石化基地。通过新加坡买卖的原油现货约占世界原油现货贸易总额的15%—20%。新加坡以其良好的投资环境和地域优势,已成为国际石油巨头发展润滑油业务的聚集地。