

高温“烤”验上海公共建筑节能

本报记者 沈则瑾

微调查

8月7日、8日,上海中心气象台都在上午发布高温红色预警。空调耗电量大幅攀升,城市用电负荷屡创新高,商场、酒店和展馆里的人却不见少,凉爽舒适的环境让人流连。

记者连续两天穿行在大街小巷,调查公共建筑是否按要求的夏季室内空调温度设置不得低于26℃。虽然带着温度计,但其实从体感就能感觉到这一标准执行得相当不错——室外热浪滚滚,一天中最热的时段里想将温度打得低于26℃怕也很难。

记者于中午12点前赶到南京西路上紧挨着的高档购物中心梅龙镇广场、中信泰富广场和恒隆广场,以及附近的久光百货。梅龙镇中庭正在举办夏季日本商品展,吃饭的白领顺道进去逛逛,人多温度高,中庭温度一度近30℃。直到过了饭点人少了很多,室温才降至27.5℃。

将自然光引入建筑设计中,是另外3家购物中心的共同点,这样的设计据说能使建筑造型展现迷人魅力,节约照明和空

调用电,增加人的舒适感,但正午时分阳光从空中直泻而下,虽有白色帷幔遮挡,中庭里温度还是在27.0℃上下,没有往常高档商厦里的阵阵“寒意”。

这几家购物中心是上海著名世界品牌集聚地,公共空间温度虽然“达标”,可自行调节空调温度的众多品牌专卖店却自行其是,客人很少,温度很低,且品牌知名度越高,温度越低,在店内站一小会儿就想离开,温度计的温度也很快降至22℃、23℃,与橱窗里陈列的秋装一起让人瞬间“穿越”到深秋。

记者还先后来到人民广场旁的来福士广场、陆家嘴的正大广场和国金中心,定位于年轻人时尚地标的来福士室温约在28.0℃,人流量极大。正大广场也是如此,几部垂直电梯前都排着长队,但因为空间宽敞,27℃上下依然体感舒适。

与地铁站在地下相连的国金中心将走出地铁的人直接引入淡黄色大理石通道,十分凉爽。国金中心地下一楼有个影城,一位年轻姑娘想看电影,而一起来的母亲却说“里面一定很冷的,不要看了走吧走吧”,边说边有点夸张地双手交叉抱在胸前。

记者来到集常年展示、短期展览和办公为一体的上海世贸商城,这里温度控制

在26℃,运营副总陈晖告诉记者,大楼所有公共空间均实行实时温度监测和即时自动调节,实施了外窗贴隔热膜和中央空调冰蓄冷控制系统等措施,在整体降低建筑物内部温度的同时,达到了错峰用电节约能源的目的。

印象中,五星级酒店常将温度调到很低,但无论是到虹桥开发区的扬子江万丽大酒店还是到陆家嘴的金茂大厦采访,记者都并不觉得空调温度调得特别低。记者从上海市旅游局了解到,上海三星级以上饭店节能目标都层层分解落实,完成情况纳入员工绩效考核范畴,今年单位建筑面积能耗要降低1.4%,能耗增量要控制在3万吨标准煤左右。据统计,今年一季度三星级以上饭店能源消耗量为10.1万吨标准煤,同比下降7.74%;单位面积能耗为0.014吨标准煤/㎡,同比下降7.71%。

记者在下午时间走进陆家嘴金融城各家银行发现,同是高大敞亮的一楼大堂,一些将自然光引入建筑设计的银行透过玻璃幕墙射进来的阳光依然灼人,局部温度很高,尽管所有的门都紧闭,但还是只有走到大楼深处才觉凉爽。

8月7日,上海最高气温达40.8℃,为有气象记录以来最高,8日也达40.2℃,与气温同创历史新高的是用电负荷。来自

上海市电力公司的数据显示,7日和8日,上海全市用电负荷分别为2940万千瓦和2920万千瓦,其中8日用电负荷令今夏上海第9次刷新纪录,如果继续攀升,高峰时段可能将对部分地区的部分非居民用户启动有序用电预案。

空调负荷占上海电网总负荷的30%左右,电力公司工作人员告诉记者,相关研究和实验表明,空调在制冷时,设定温度每提高1℃可省电6%至8%。但在严格执行公共建筑空调温度控制标准时,还存在诸多难点,电力部门只能积极提倡和建议节能,不能强制控制用户室内温度。

两天的采访让记者感到,在炎炎烈日天气中的公共建筑节能情况,并不能完全反映日常的控制标准执行情况。但近年来,上海层层抓节能减排的工作机制和社会环境已经形成,只是新建建筑在设计时还需在节能减排上多花些心思,既有建筑如何进一步节能改造,也还有许多潜力可挖。上海世博会上出现过的“零能耗”建筑不止一栋,采用其中一些成熟技术、让合理用能成为常态,在技术上并不困难,关键在于是否想做好节能减排这篇大文章。希望今夏极端高温对上海的“烤”验,让节能减排工作取得新进展。

如何解决农民增产不增收、增收不增效问题?如何在农村和城市之间搭建一条安全的产业链?深耕“三农”13年,植根大草原的内蒙古永业集团,发展了一条“农田—科技服务站—绿色农产品市场—城市—餐桌”的全产业链产销模式,打造出中国特色从耕地到餐桌的“农业产业化高速公路”,以科技创新与科技服务助力农业产业化。

从“种”到“收”： 一条龙提供科技服务

本报记者

通辽是内蒙古重要的商品粮基地,每年春播选哪个品种、选哪种肥料,是农民最挠头的事;到了秋季,玉米卖不卖、明年种什么,也是农民最关心的事。如今,通辽的农民不再为这些事发愁了。科尔沁区大林镇金山土地农业合作社社长王成龙告诉记者,合作社与永业集团通辽管理平台共同建设了一个农资销售大厅,组织了农资“绿色联盟”,让优质农资进销售大厅,低价卖给农民。秋收后,这里又成了粮食收购点,帮助农民解决“卖粮难”问题。

这个农资销售大厅,就是永业集团的一个科技服务站。从春季的选种子、配肥料、上门入田指导,到夏季的田间管理、喷药施肥;从9月的农田测产、提供畅通的销售渠道,到冬闲时的走访农户、摸底调查“生命素”使用情况,一年四季,从种到收,永业的农技人员都服务在田间地头。

从“售”到“贷”： 现金流助推农民致富

通辽市奈曼旗治安镇沙巴淖尔嘎查的农民包长春,去年因使用“生命素”,成了永业的VIP客户。今年,在永业的担保下,他从信用社贷款30万元,买了台大型拖拉机搞机械化服务,半年下来,服务收入就超过了去年他种地的收入。

农民从信用社贷款需要3至5户联保,还要交10%的保证金,手续复杂。因此,春耕春播大量需要资金时,很多农民往往向亲戚朋友借款或者直接借高利贷。去年通过永业担保,通辽农行向农民发放贷款1200万元。今年一季度,他们又为农民担保了2000万元的贷款。王成龙告诉记者,“现在好了,永业给经销商担保个人经营贷款,给农民担保生产贷款,现金盘活了。”从单纯的出售产品,到为农民提供担保贷款,永业在助农致富上走出了一条新路。

从“田”到“桌”： 产业链保证食品安全

暑假期间,位于北京昌平的北农科技园很热闹。北农科技园是永业集团集产品研发、试验示范、农业观光旅游、农业科技成果转化为一体的科技示范园。据永业集团副总裁金宝生介绍,从种植阶段种肥药的配套技术,到生长阶段的“三防”及田间管理,从帮助农民购买放心农资,到收购永业会员生产的绿色农畜产品,永业希望通过从“田间”到“餐桌”的全产业链,保证食品质量和安全。

优质农产品要实现优质优价,必须畅通销售渠道。按照永业的构想,遍布全国的3.5万个科技服务站既是“生命素”销售服务网点,也是永业联系几十万农户的桥梁和纽带,是永业绿色农产品采购的前端;保金庄绿色农产品市场、苏尼特左旗羊肉营销中心,则是产业链的最后一个环节,永业将把全程可控的绿色农畜产品,通过自己的销售渠道输入城市的餐馆、酒店和千家万户的餐桌。

永业集团总裁程坦说,“有了农资‘绿色联盟’,从种植源头保证了种子和农资的质量;有了科技服务站的科学指导,保证了耕种过程的绿色特质;有了畅通的销售渠道,实现了农民增收,保证了餐桌的安全,从‘田间’到‘餐桌’产业链的建立,受惠的不仅是企业本身,所有参与其中的农民不仅从农产品卖难的困局中解脱出来,而且实现了农产品的优质优价。”

采访札记

实现企业和农民双赢

一面是农产品卖难,一面是龙头企业“吃不饱”,如何破解农业产业化发展困局?有的地方通过合作社解决农民卖难问题,有的地方通过“公司+农户”来缓解企业收购难问题。但新问题又出现了:合作社因无法获得银行贷款,流动资金短缺,在大量收购农产品时往往力不从心;公司说农民不讲信用,订单形同虚设,市场价高时直接卖给市场,市场价低时才履行订单;农民说企业不地道,产量低时农民尚有一点利润,产量高时企业常会压价或拒收。

永业的发展模式表明,如果农民不赚钱、经销商不赚钱,农业企业也不可能赚钱,不和农民结成利益共同体,就不可能形成稳定的供求关系。稳定的企业关系是农业产业化之根,改变农业企业与农民关系的办法只有一个:让农民先富起来,只有从赚农民的钱转变为帮农民赚钱,才能实现企业和农民双赢。

“水城墨韵”聊城书画精品晋京展举办

本报北京8月10日讯 记者李丹报道:“水城墨韵”聊城书画精品晋京展今日在中国军事革命博物馆开展。据悉,此次晋京展参展的130多件作品是从山东聊城众多书画爱好者的作品中精选出的,代表了聊城书画艺术创作的总体水平。聊城历来有崇尚书画艺术的传统。新时期,书画艺术在聊城呈现蓬勃发展的势头,全市每年举办大型书画展览100多次,现有省级以上书协、美协会会员300多人,有书画爱好者10万余人。

本版编辑 管培利

以诚待人 以信兴业

——记第四届全国道德模范候选人张元清

本报记者 陈郁

道德模范评选表彰

40多年来,始终坚持“用心做事,以诚待人,以信兴业”,张元清把一个年产值只有几百万元、由石油职工家属组成的家属管理站,发展成年产值超过30亿元,资产总额超过40亿元的建筑企业集团。

1966年,张元清从湖南来到新疆克拉玛依采油一厂成为一名采油工。后来,她带领一群只有小学、初中文化水平的家

属们,从挖管沟、垒院墙起步,逐渐闯进了强手如林的建筑市场。从盖平房到盖楼房,张元清带领姐妹们起早贪黑,认真施工,从不偷工减料,从不投机取巧,逐渐以一个又一个优质楼盘的业绩,在竞争激烈的建筑市场中站稳了脚跟。

1993年,克拉玛依电厂污水库工程招标,张元清带领的永升公司在8家建筑单位中脱颖而出。有些竞争对手不服气,怀疑一群采油厂家属是否能完成这么大的工程。张元清却满怀信心地回答:“工期延误一天,按总造价20%支付违约金!”

经过昼夜连续奋战,张元清带领员工保质保量兑现了承诺,使永升公司名声大振,被外界称为“永升娘子军”。

多年来,永升公司承建的工程竣工验收一次合格率达到100%,并多次荣获“中国建筑工程鲁班奖”、“中国市政金杯示范工程奖”等奖项。本着为业主负责的态度,张元清不断完善公司的售后服务制度,工程回访率达100%,维修服务率达100%,顾客满意率达95%以上。她带领的企业,先后被授予“全国守合同重信用企业”、“全国质量诚信消费者(用户)信得

过单位”、“全国建筑业诚信单位”等荣誉。

工作起来一丝不苟,对待员工,张元清也细致入微。2008年“5·12”汶川特大地震发生后,张元清当天就安排给来自灾区的农民工每人1000元慰问金,又为要求返乡的灾区农民工提前结算工资。2010年,农民工谢明贺的孩子因车祸重伤,张元清得知后,立即送去1万元,并聘请律师为他提供法律援助。

多年来,张元清从来没有拖欠过农民工工资,在集团内部分配上,她始终坚持全员持股、按劳取酬,员工收入以每年10%以上的速度递增。她在公司建立了农民工工资保障制度,建起了标准化农民工宿舍、食堂、业余活动室,为农民工办理了工伤保险和大病医疗保险,聘任农民工为管理和专业技术人员,帮助解决农民工落户和子女上学等问题;为了帮助员工实现自我发展,她开办了农民工夜校,对农民工进行系统化、规范化培训。

彝乡别样“火把节”

本报记者 邓维摄影报道



威宁彝族回族苗族自治县位于贵州西北部,全县总面积6295平方公里,是贵州省面积最大的县;这里平均海拔2200米,是贵州省海拔最高的县;全县总人口143万人,其中人口最多的少数民族是彝族。威宁是传统的农牧业大县,但以往经济发展相对滞后。近两年,该县扬长避短,科学规划,发挥得天独厚的“青山绿水、民族风情”优势,走上了“自然生态+特色经济”发展之路,各族群众生活水平明显提升。

7月31日(农历六月廿四)是彝族的“火把节”,记者来到该县彝族板底村,被“火把节”上别样的细节所吸引。



节日里,很多到外面工作的人都特意赶回来,感受家乡巨变,享受故乡亲情。



全村妇女走出家门,载歌载舞,列队数百米欢迎八方来客。



一位本村的小姑娘从学校赶回家,换上民族盛装后脚蹬轮滑鞋飞奔会场。



村中路旁的农家墙壁上,是村里绘画高手的农家画,形象生动。