



利用信息技术 整合渠道资源

何大新 龚雪

稳固的营销渠道,是大型零售企业正常经营和获取盈利的前提与保障,拓宽和构建稳固的营销渠道,是理解大型零售企业整合渠道资源的最佳视角。实践表明:大型零售商要想在愈发激烈的市场竞争中脱颖而出,提高营销效率,增强市场竞争力,仅靠自身在技术、产品与价格上的优势是远远不够的,而且同行业中的技术、产品与价格的差异也正变得越来越小。大型零售商的商品要想成功地销售,在很大程度上还依赖于由各渠道成员通力合作构成的稳固通畅的营销渠道。

当今,信息技术已经渗透到社会生活的各个领域。在营销渠道领域,由于信息技术的飞速发展及广泛应用,大型零售商可以通过信息系统等管理内部的采购、销售和结算流程,掌握大量的顾客信息,及时了解顾客对产品性能、品牌、服务、实体配送等的特定要求,并通过信息系统实时传递给供应商(制造商)、物流公司,实现无缝衔接。这样不仅能减少库存,还能增强产品与顾客需求的匹配度,更好地满足顾客需要,简化营销渠道环节,改造供应链流程,提高渠道效率。尤其是以互联网为主要载体的信息服务更是为大型零售企业发展电子商务,拓展网上营销渠道,进行跨业态经营,满足顾客多样化需求,创造更多服务产出,提供了技术支持。而海外市场的开拓,跨国经营的展开,更是离不开信息技术的大力支持。因此,信息技术的快速发展与广泛应用为大型零售商整合渠道资源提供了更加灵活、多样、简便的方式,大大降低了整合成本,成为大型零售商整合渠道资源的一个重要条件。

一是对渠道上游资源的整合。其一,以长期契约为纽带,与供应商结成渠道战略联盟,形成稳固的购销关系。大型零售商与供应商之间以相对完备的长期合同替代不完全的短期合同,实行大规模的采购和供货,形成资源共享,共担风险的产销战略联盟。通过共享信息资源,以节约大量交易费用的方式创造出更高的渠道效率和更多的服务产出。其二,以委托一代理、贴牌生产方式,整合制造企业生产资源,为自己生产自有品牌商品。大型零售商可采取与实力强劲的制造商以共担费用、共担风险、共享收益、联合开发、共同拥有的模式生产自有品牌产品,充分利用大型制造企业的生产能力、声誉和知名度为顾客提供质量保证,降低购物风险,增加产品销量,提高经营效率,增加各方收益。

二是对渠道横向关联资源的整合。一要以产权为纽带,整合竞争对手资源。大型零售商可以通过对经营效率低下、实力弱小的同行商家实施并购,将其纳入自己旗下,利用自己先进的设备技术、丰富的经营管理经验、品牌知名度等对其资源进行整合、重组,实现零售资源的优化配置。此外,大型零售商也可与势均力敌、旗鼓相当的零售企业强强联合建立战略联盟或者进行合并收购。这样既可以避免相互间的恶性竞争,又充分利用对方优秀的员工、先进的设施技术、强大的品牌号召力、丰富的客户等资源,为己所用,取长补短,实现优势互补,进一步做大做强,提升市场份额,提高经营效率和竞争力。二要以特许经营加盟方式,整合特许经营店铺资源,实行特许经营连锁经营。大型零售商可以通过订立合同把自主开发的商品、商标、商号、服务技术或营业设施,在一定区域范围内的营销权授予加盟店铺,允许它们按照合同开展营销活动。这样大型零售商能够实现“无有形资本扩张”,扩大产品销售量,进一步提高自身知名度,同时通过大批量采购,还可以获得供应商更多的让利,降低单位产品成本,获得规模经济效益。三要以业态为核心,整合网上渠道资源,实行跨业态经营。大型零售商可以利用强大的品牌影响力、发达的物流供应体系及规模采购优势等,拓展网上销售渠道,在进行实体店经营的同时,开展电子商务,进行跨业态经营,实现实体经营与电子商务的完美结合,既迎合消费者的网上购物偏好,拓宽销售渠道,又使自身的资源得到充分利用。四要以长期契约的方式,与物流专业服务企业形成稳定的物流外包服务关系,将物流配送业务部分或者全部委托给专业的物流企业来运营,与之建立战略同盟,构建稳固的长期协作关系。大型零售商通过与专业物流服务企业合作签订长期合同,把原来属于自己处理的物流活动外包给专业、高效的物流服务企业,充分利用其先进的物流配送工具、仓储设施、专业的员工团队、丰富的物流管理经验等资源,同时通过信息系统与物流服务企业保持联系,达到对物流活动全过程的监控。

三是对渠道下游资源的整合。通过开展服务营销,增加服务产出的方式,整合顾客资源,与顾客建立长期稳定的互惠关系。顾客作为营销渠道的终端,其拥有的渠道资源是购买力和选择权。在稳固的买方市场环境中,买方本来就是相对稀缺的资源,众多零售商的争夺,更加剧了它的稀缺程度。因此,大型零售商要创造出尽可能多的令顾客满意的服务产出才能赢得顾客的“投票”。此外,大型零售商还要积极参与社会事务,承担社会责任。

四是对国外渠道关联资源的整合。对于欲跨国经营的大型零售商而言,可通过收购、特许、合资、代理、战略联盟等方式选择跨国经营合作伙伴,把对方旗下的渠道资源,整合到自己的跨国营销渠道中来,实现对跨入国现成销售和采购渠道的利用,从而突破国际贸易壁垒和外国当地社会文化壁垒,形成稳固的渠道联盟,解决低成本跨国营销的问题,收到快速打开国外市场、扩大商品销路的效果。

本版编辑 欧阳优
邮箱 jrbj@sjm.com

城镇化要围绕五大要素做文章

辜胜阻 吕彪

城镇化是未来中国经济增长的最大潜力,改革是未来中国经济发展的最大红利,要把城镇化这一最大潜力变为现实动力,必须通过改革。在这一过程中,要切实解决好“人往哪儿去”、“产业如何发展”、“资金从哪儿来”、“土地怎么用”、“如何实现住有所居”等五个方面的问题,积极推进新型城镇化

热点思考

城镇化涉及到人、业、钱、地、房五大要素。人是城镇化的核心,是出发点和归宿点。城镇化有产业支撑,能够提供充足的就业岗位,人口才有可能向城镇有效聚集。有了产业基础和就业机会,城镇还要给进城人口提供子女教育、就业服务、医疗保险、养老保险、最低生活保障等基本公共服务,道路、桥梁等基础设施以及水、电等其他公共产品。这些城镇发展所需要的公共服务、基础设施、公共产品都需要大量资金投入。城镇化的改革和建设需要解决“资金从何处来”的问题。城镇化是多种要素集聚和集中的过程,人口要向城市集中,产业要向园区集中。要有序推动土地流转,同时在城镇化过程中实现土地的集约使用。城镇化还要解决进城人口的住有所居问题,让进城人口有房住、住得起,能够安居乐业和分享城市发展成果。

(一)

人是城镇化的核心。新型城镇化应当真正实现以人为本,积极推进农业转移人口市民化,让转移人口共享城镇化发展成果。人的城镇化要解决转移人口“如何市民化”以及“人往哪儿去”两个问题。市民化关键是要有稳定就业和享受基本公共服务。在这一过程中,要完善教育经费保障和教育体制改革,科学统筹和规划城乡的义务教育学校布局,在解决农民、农民工子女义务教育的基础上,从全国通盘考虑研究和出台异地高考制度安排,着力破解异地高考困局。要深化医疗、养老等基本养老保险制度改革,逐步将农民工及随迁家属纳入医疗保险体系,针对农民工不同类型及具体情况,完善与农民工构成和特点相匹配的养老保险制度,并建立有效的保险关系跨地区转移续接

制度。城镇化要解决“人往哪里去”的问题,关键在于提升中小城市的人口聚集功能。一方面要大力发展城市群,发挥大城市的规模效应和辐射作用,以大带小,把周边的中小城市和小城镇纳入块状的城市圈内;另一方面要依托县城发展中小城市,提升其人口聚集功能,在有条件的地方将农村社区建成城镇化的末端,鼓励更多的人就地城镇化。

(二)

产业支撑和转移人口稳定就业是城镇化的重要基础。要强化城镇化的产业支撑,促进产城融合,通过推动产业发展来提高城镇吸纳就业能力。值得注意的是,城镇化以单一的房地产业为支撑,“以房兴市”是一种误区。各地要明确城市的产业定位,紧密结合自身的资源禀赋、区位优势条件和产业基础,因地制宜,科学规划。城市发展要巩固实体经济的坚实基础,防范产业空心化风险,加快城市产业转型升级,借力信息化建造智慧城市;农村城镇化要引导鼓励各类企业向重点城镇聚集,打造农业特色镇、现代工业重镇、商业大镇、边贸强镇、旅游名镇等,逐步形成大中小城市和小城镇分工合理、特色突出、功能互补的产业发展格局。此外,还要为城镇化产业发展创造有利条件,合理规划交通、通讯、网络等基础设施建设。在市场主体培育方面,要加快体制改革缓解目前企业发展中的融资贵、用工难、税负重、成本高、利润薄等困境,为中小微企业营造良好的发展环境。在以产业发展促进就业的基础上,应构建进城人口的职业培训体系和创业扶持体系,提高进城人口就业质量,让其更好地融入城市,同时帮助外出打工的农民工回归创业带动就业。

(三)

资金是城镇化的重要保障。解决城镇化“资金从哪儿来”的问题,要建立多元化的改革成本分担机制和市场化的投融资机制。一方面,中央政府要加大财政转移支付对提升地方政府公共服务能力的支持力度;另一方面,要完善政府、企业、个人共同参与的成本分担机制。地方政府要逐步提高农民工市民化投入在财政支出中的比例,企业要顺应当地经济发展水平的变化提高农民工的工资待遇和基本福利。与此同时,还要建立体系多层次、产品多样化、渠道多元化的市场化投融资机制。一要鼓励民间资本发起成立民营银行,大力发展草根金融机构支持草根创业,构建多层次金融体系,多渠道满足城镇化融资需求。二要进一步放宽市场准入,引导民间资本通过BOT等项目融资方式参与城镇化建设。三要创新金融工具,探索通过市政债券、基础设施投资基金等方式为城镇基础设施建设筹集资金。四要扩大政策性金融供给,为城镇建设提供稳定的中长期信贷,引导保险资金、邮政储蓄资金、社保基金等长期资金参与城镇化建设。

(四)

土地集约使用和土地改革中使农民利益最大化是城镇化过程中必须处理好的重大问题。过去30年,城市面积扩大了9.2倍,城镇化率仅增加了2.58倍,户籍城镇化率只增加了1.78倍。为此,要保障城镇化建设用地的集约使用,改变土地城镇化大大快于人口城镇化的局面,推动农村转移人口有序流转。比如,创新土地管理制度,在符合有关城市法规、政策、规划的前提下,优化土地利用

理论在线

在应对国际金融危机中,第三次工业革命悄然而至。像历次工业革命一样,第三次工业革命将从根本上改变现有的生产方式和产业组织形式,改变国家间的比较优势条件和产业竞争的关键资源基础。这将深刻影响我国产业结构调整演进的路径和进程,对我国制造业转型升级构成巨大挑战。

一是现有的比较成本优势加速削弱。随着第三次工业革命的到来,在新的制造模式和组织形式下,生产过程使用的劳动力将大为减少,制造业的竞争来源将不再是同质产品的低成本价格竞争,而是如何利用先进制造技术向市场提供价格合理、质量更好、性能稳定且更具创意、更个性化、环境更友好的产品。加之,目前我国劳动力、土地和环境等要素成本已进入加速上升期,由此将会导致我国的低端要素比较成本优势加速削弱。而发达国家固有的技术、人才等高端要素的比较优势则得以强化。因此,在新工业革命背景下,国家间比较优势格局的变化将使我国制造业转型升级面临更大的路径选择风险。

二是新兴产业发展面临的国际竞争压力加大。本轮国际金融危机爆发后,各发达国家都将产业政策重点聚焦于推动新一代信息技术、新能源、新材料等新兴产业的发展。发展新兴产业需要具备两个条件:一是通过加强研发提供足以支撑新兴产业发展的核心关

键技术,二是要存在对新兴产品的领先市场需求。总体上看,美、欧、日等发达经济体的新兴产业发展面临的技术供给和领先市场需求条件明显优于中国等新兴工业国家。为了应对第三次工业革命,发达国家政府从技术、制度和组织等方面加快了新兴产业的发展部署,把新兴产业发展作为推动新工业革命的战略重点,并强化其在全球新兴产业体系中的主导地位。这无疑会进一步加大我国新兴产业发展面临的国际竞争压力。

三是适应新技术经济范式的制度创新和管理变革能力薄弱。从前两次工业革命看,技术经济范式的更迭不仅是制造技术的变革,更是与这些技术相适应的企业管理方式和社会制度基础的变革。同样的,对第三次工业革命的理解也不应局限在技术基础、生产方式和产业组织形式的变革方面,更深层次的是制度的创新和管理方式的变革。在第三次工业革命中,大规模定制、社会化生产、平台型企业、网络化组织、开放式创新等更为普遍,生产者与消费者之间的互动更为紧密,对市场需求的快速反应更为重要,创新型中小企业的作用更为突出,这些变化都将对制度创新和管理变革提出新的要求,也对

“中国制造”的机遇与挑战

中国社科院工经所 吕铁

我国目前相对薄弱的制度创新和管理变革能力构成现实挑战。

第三次工业革命在带来挑战的同时,也将为我国把握新一轮科技和产业发展先机提供契机。就我国制造业转型升级而言,第三次工业革命同样带来了赶超发展的“机会窗口”。

其一,有利于促进二、三产业的深度融合。第三次工业革命的到来将进一步加深二、三产业融合发展的趋势。信息技术向工业、服务业全面嵌入,以及制造技术的颠覆性创新将打破传统的产品生产流程,制造业和服务业不仅在产业链上纵向融合,产业链本身也将重组,产品从设计、生产到销售的各个环节都需要实现二、三产业的深度融合。同时,二、三产业在地域上将呈现聚集的趋势,中国城市人口多、消费需求旺盛,将有助于未来不同层次二、三产业融合发展中心的持续形成。

其二,有利于催生新的产业群体和经济增长点。与前两次工业革命不同,第三次工业革命不仅会引起工业领域的重大变革,还会影响到服务业领域,催生新的服务业部门,二、三产业融合也将产生众多新的业态。未来工厂的生产环节将需要极少的一线工人参与,大部分就业集中在研发、设计、

采购、营销等制造业相关服务业。

其三,有利于加快传统产业的创新驱动和转型发展。一方面,新技术、新工艺将大量应用于传统行业,大幅提升传统产业的技术含量和生产效率,激活传统产业改造升级的内生动力。另一方面,一些传统产业将转型升级为使用新技术、采用新生产方式、满足新市场需求的新产业。

其四,有利于缓解日益趋紧的要素约束。第三次工业革命将催生一大批围绕信息技术、智能制造技术、新材料技术的新兴制造业,其要素投入量和要素结构非常适合城市的资源供给特征,这些行业以设计、技术、创意的输出为主,不需要大规模的制造过程,对土地和空间的需求少,属于劳动集约型和土地集约型行业;产品价值和特征由技术和个性化决定,属于人才密集型和技术密集型行业;在要素投入中,智力投入比重高,产品大多是实物与服务相结合,实物生产部分模块化、标准化程度高,对资源能源消耗小、排放也少,属于资源集约型和环境友好型的行业;制造过程大量应用信息技术,生产组织更加科学,属于物流节约型行业。这些新兴产业的发展和壮大也有助于中国制造业突破日益趋紧的要素约束。

探索消费主导的经济转型

——读《消费主导》

周雄

当前,我国正处于发展转型的关键时期。这些年来,学术界对我国转变经济发展方式进行了较多研究,比如提出由投资主导转向消费主导,由工业主导转向服务业主导,由物质资本消耗主导转向人力资本主导等,但均没能很好地指出其主要矛盾和主攻方向。由中国经济出版社出版的《消费主导——中国转型大战略》一书,抓住当前我国经济社会发展的突出矛盾,对这一问题进行了系统的分析和解释。书中认为,尽管转变发展方式有多重任务,但走向消费主导是关键。只有实现了消费主导,我国才有条件应对欧美主权债务危机的外部冲击,才有条件应对工业化中后期特有的国内生产过剩风险。走向消费主导的经济转型,是经济持续增长的内生动力和基本支撑,既是短期政策的着力点,又是中长期的战略选择。

仔细阅读此书发现,书中在论述解决投资与消费关系特别是扩大消费的思路和举

措方面提出了不少创新性的观点。比如,书中提出,今天我们强调主动地选择消费主导的经济社会转型,就是要顺应历史趋势和时代要求,旗帜鲜明地推进以公平与可持续发展为目标的转型与改革;使消费成为经济增长的内生动力,使人人都能够公平地分享经济发展成果,使市场保持充分的活力和效率,使资源环境可持续。再如,作者认为,在当前复杂的外部形势下,走向消费主导的经济转型重在改革,包括加快推进收入分配改革、基本实现基本公共服务均等化、加快以结构性减税为重点的财税体制改革等。

总体上看,该书思路开阔、虚实结合,从历史到现实,从生产到消费,从发展到改革,从各个角度、各个方面进行研究,既有理论分析论述,又有实际政策建议,为新阶段改革提出了一个独特、系统的分析框架,非常值得关心我国改革的读者一读。

释放增长潜力的重要着力点

——读《改革攻坚》

邱乐

最近,《改革攻坚(上)——改革的重点领域与推进机制研究》和《改革攻坚(下)——推进经济体制重点领域改革研究》由中国发展出版社出版了,作为“国务院发展研究中心研究丛书2013”中的一部分,其着重研究了改革的重点领域与推进机制,对下一步经济体制改革提出了不少有益的建议,有利于我们对当下的经济改革发展有深入的认识和理解。

眼下,我国经济转型发展进入关键阶段,经济潜在增长能力将有所下降,增长动力正处于转换之中。相应地,我国比较优势也在发生深刻变化,以往支撑我国参与国际分工与竞争的低成本劳动力优势正在快速削弱,劳动密集型产业在国际市场上面临着日益激烈的挑战。与此同时,我国经济体制还存在着一些深层次矛盾,《改革攻坚》对此进行了详细列举,

比如,市场基础制度不足以保障公平和充分竞争;市场监管制度体系不顺、有效性不足;经济调控制度科学性、权威性不够;成果分享制度不够公平;科教体制对创新发展的支撑不够;社会管理制度不适应利益多元化格局,等等。书中进一步指出,这些矛盾的产生,在很大程度上归因于政府与市场的关系未理顺,影响了效率的提高和公平的增进。当前和今后一个时期,要转变发展方式,抓住新的发展机遇,释放经济增长的潜力,一个重要的着力点就在于深化体制改革。

当然,深刻认识体制改革的重要性只是基础,《改革攻坚》还对深化体制改革面临的机遇和挑战,以及重要着力点进行了详细的阐述。展望未来,本书对深化体制改革充满信心,书中提出,“十二五”时期是完善社会主义市场经济体制至关重要的窗口期,必须加快改革攻坚步伐,争取至“十二五”期末使重要领域和关键环节改革取得重大进展。