

## 寻找中国电影“快长基因”

本报记者 金晶

我国电影产业近几年发展迅猛,今年仅上半年国内票房就已超过108亿元;国产电影竞争力全面加强,票房超过10亿元的影片连续出现。电影产业快速成长的“基因”何在?这种生长是否可持续?就此,记者采访了中国电影发行放映协会会长、中国电影海外推广有限责任公司董事长杨步亭。

**记者:**近几年,我国电影产业持续快速发展,今年仅上半年国内票房就已超过108亿元。您认为我国电影票房高速增长是如何实现的,动力是什么?

**杨步亭:**我国电影产业迅速发展,主要得益于经济发展、电影体制改革和数字技术应用。国产电影票房喜人,我认为有两个原因。一是国产片的质量有所提升,更加“接

地气”。现在的观影人群主要集中在15至30岁,电影只有“投其所好”,才能吸引他们消费。过去长期是中年人拍电影,老年人看电影,年轻人看电影,造成产销不对路。最近,一些中小成本电影获得好票房,除了电影自身的品质不错以外,最主要的原因就是它们摸准了当代年轻观众的口味。

第二个原因是影院数量大幅增加,市场容量随之扩大。根据协会统计,截至去年年底,全国共有银幕13000多块,影院3500多家,分别比上年同期增长42%、25%。相比2002年的1581张银幕、875家影院,10年间两者分别增长了722%、300%。而截至今年6月底,我国影院的银幕数已达到15000块,所以,相应的票房也会数倍上涨。

影院的增加得益于好政策,比如电影专项基金对数字影院建设、改造的支持。这些政策将继续执行,因此,我国的电影票房还有继续走高的潜力。

**记者:**当下电影市场的繁荣,是否表明我国电影产业已走上健康、快速的发展轨道?这种高速增长能否持续?

**杨步亭:**与发达国家相比,我国电影产

业仍然存在差距,尤其是缺少优秀的电影人才。设备可以直接买,但人才的成长却需要一个过程。一个好现象是,现在很多大学都开设了电影专业,正在开展电影技术、艺术方面的研究,形成了较好的人才成长氛围。此外,我们还可以广纳人才,比如,通过合拍片的形式,请世界一流的电影人到国内来做电影,并在合作中培养我们自己的人才。

我国电影产业正处“暖春三月”,时机大好。从大环境来说,美国电影曾主导世界电影市场,一度占得80%以上的票房。但看得多了,观众难免“审美疲劳”。所以目前在一些有文化底蕴的、自身文化特点突出的国家,都出现了本国电影受欢迎,美国电影票房下滑的现象。这对国产电影来说,也是一个好机会。

我国电影产业自身也出现了不少亮点。除了之前谈到的“接地气”外,还包括使用高新技术,增加电影的可视性;定位目标观众,量身定做生产影片;加大宣传力度,利用新媒体多渠道营销等。更为关键的是,人们观影的习惯正在养成,消费潜力不断被挖掘出来,预计今年总票房可能达到200亿元

以上。随着经济社会的发展,看电影会渐渐成为一种集体活动、社交活动,人们的电影消费需求将继续增加。

**记者:**我国电影的高票价一直饱受争议。“高票价”对票房而言,可以说既是一种贡献,也是一种阻力。您如何看待当前的票价?

**杨步亭:**这个问题应该辩证地看。从我国人均可支配消费收入来看,一张票卖40元、50元钱是高了。但在北京、上海、广州等大城市,这样的价格消费者还能够接受。在一些热门电影上映的时候,还会出现“一票难求”,这说明票价不算太高。

电影票价由市场说了算。从长远来看,电影票价不该涨,只能降。因为随着影院数量的继续增加,银幕不再是稀缺资源。网络电影的发展也分流着实体影院的观众。在市场竞争的压力下,票价最终会降下来。



微话题

文化商街:

放下身段学生活

岩泉

我国不乏商业街区,北京王府井,成都春熙路,武汉汉正街……随便一数就有一大串。同单纯的购物街相比,既实惠又有品位的文化商业街区更受青睐。然而,伴随着各地文化商街的涌现,同质化、定位不清等问题也浮出水面。对此,笔者认为,发展文化商业街需要“古”、“新”结合,尤其需要在“新”上下功夫。

一般而言,“古”字承载的多是文化内涵,不少街区对此已理解得较为深刻。以北京的前门商业街为例,从建筑设计到商铺招牌,无不遵循“修旧如旧”的原则,就连“买卖人”的声声叫卖都力求原汁原味。深厚的文化底蕴是前门发展商业街区所具有的最大优势。但最近也有报道称,前门商业街客流较少,部分商铺空置。从中我们不难嗅到市场竞争的残酷——仅靠文化,难以为商业街引来游客熙熙攘攘,更换不来消费者慷慨解囊。

商业街要想获得长远发展,还得从“新”做起。这里的“新”必须是创新,是营造新的符合现代消费需求的氛围。除了旅游人群外,文化商业街区还需要更加稳定的群体。这些消费者通常喜爱历史文化与现代感交融,重视生活和文化品位,且具有一定的经济实力。以这些消费人群的关注点为导向,对街区提升布局,或可在一定程度上减缓“节假日摩肩接踵,平日冷冷清清”的强烈反差。最近,前门商业街重新定位,开始打造“文化体验式消费街区”。这种调整和转型效果如何,我们拭目以待。

“古”、“新”融合的程度遵循着商业街区的发展规律。商业街的发展需经历3个主要阶段,即以购物为主的单纯商业阶段,到以文化为依托的融合商业阶段,再到成为社会活动中心和百姓休闲好去处的第三阶段。文化商业街的出现正是进入第二阶段的体现。因此,我国的文化商业街区需要放下“古老”的“文化”身段,融入新兴的城市生活,才能既具有历史文化特色,又具有现代时尚风采。当其自身有充分的容量,足以承载文化、消费、休闲、娱乐等更多功能后,文化商业街才会更具魅力,更具活力。

链接

北京前门迎来“历史文化节”

**本报讯** 记者金晶 苏民报道:以“古韵前门,焕发青春”为主题的第四届前门历史文化节,8月7日至8月25日在北京前门商业区举行。本届文化节围绕“庆祝北京建都860周年,传承展示前门历史文化,繁荣振兴前门商业经济”的主线,通过举办2013中轴诗会、天街亮宝会、“前门文化之旅”主题活动、台湾民俗文化展演季、《前门人家》话剧演出等一系列活动,展现前门历史文化底蕴和新城首都文化中心区、世界城市窗口区的魅力,树立前门历史文化展示区新形象。



8月4日,在乌鲁木齐市新疆人民会堂,上海芭蕾舞团的演员表演芭蕾舞剧《白毛女》。

新华社记者 王菲摄

让文化创造源泉

充分涌流·妙手回春

## “起死回生”靠市场

本报记者 刘成 通讯员 吕树明



《断桥惊梦》剧照。

(资料图片)

“演出费8万元,连演2场。”就在上个月,山东省莱西市吕剧团和东营市河口区又达成一笔演出协议。这只是该剧团开拓外地市场商演的一笔普通业务。谁能想到,就在两年前,莱西市吕剧团还是一个濒临倒闭的县级剧团。

今年,莱西市吕剧团创造了一个奇迹:该剧团排演的吕剧《断桥惊梦》自举行首演式以来,已累计上演50余场,观众达到3万多人,收入500余万元。今年5月,该剧到省会济南作汇报演出,得到了省委领导同志的勉励,随后在全省17个地市巡演。对于一个偏居一隅的县级剧团来说,这在以往是很难想象的。

“正是这个以反腐倡廉为题材的大型吕剧,让我们起死回生。”副团长王振刚说。莱西市吕剧团历史上曾经辉煌过。1958年成立时,剧团就广受群众欢迎。上世纪

70、80年代,他们到东北部队慰问演出,大获成功,在胶东赫赫有名。但是,本世纪初开始,全国的县级剧团或撤或并,都面临着生存的考验,莱西吕剧团也不例外。2010年,该剧团有演职员工34人,场地被拆、人员流失、缺少市场。“当时我的月工资只有700元,年轻演员才400元,而且已经欠了4个月的劳保。”王振刚回忆说。

已跌入低谷的剧团何去何从?莱西文广新局局长程灿深感肩上担子的沉重。他亲自执笔创作了《断桥惊梦》。该剧本以“自重、自省、自警、自励”为主题,用活生生的事实表现了一名党员干部从人民公仆堕落为腐败分子的过程,对党员干部的警示作用巨大。他带着剧本,召集全体演职员工围绕剧团的生死存亡展开了讨论。

“有作为才能有地位,大家咬紧牙关拼一把!”思想统一了,剧团拧成一股绳,破

釜沉舟向前冲。全体演职员工的工资、保险全停,又东挪西凑了100多万元,从省里聘请来了导演和国家一级编剧、舞美等强大阵容。对剧本也是反复雕琢,数易其名,历时一年多,终于打造出了《断桥惊梦》。2011年10月,该剧在莱西党校汇报演出时一炮打响。来自青岛市纪委的领导和10个区市的同志们深受震撼,“这样的作品,比单纯的领导干部讲课生动多了,警示教育效果更佳”。这次汇报演出也拉开了该剧在青岛市进而在山东省巡演的序幕,轰动一时。近日,他们正加紧修改,打算进京汇报演出。

就是这部戏,让剧团在短短一年内收入颇丰,而且灯光、音响等设备也都“鸟枪换炮”,山东省委宣传部还特批了一辆近百万元的演出车。演员们的劳保全部补齐,人均月工资也从700元增至2500元。

《断桥惊梦》的成功,让全团领悟了一个道理:只有把住时代的脉搏,排练出老百姓喜闻乐见的精品力作,才是一个剧团获得新生的唯一出路。

“市场经济条件下要实现辉煌,就必须接受市场的检验。《断桥惊梦》在打开市场方面进行了一次成功的尝试。”团长于学祝强调说。紧接着,他们一鼓作气,投入人力、物力、财力,又编排了《左愁第》、《浊酒清泉》等一系列以爱国主义教育和反腐倡廉为主题的戏。城阳、崂山等地没有地方剧团,莱西吕剧团受邀参加送文化下乡活动,到当地演出,达到了双赢的效果。

为开拓群众文化市场,他们还打造了《莫愁女》、《八珍汤》、《龙凤面》、《墙头记》、《小姑不贤》等一系列传统剧目,活跃在城乡大地,所到之处备受欢迎。今年农历正月的送文化下乡,从初七到廿三,16天的时间到乡下演出了26场。一手抓现代剧,一手抓传统戏,莱西吕剧团向着再次成功迈出了坚实的步伐。

新闻速递

电影《八七会议》开机

**本报讯** 记者郑明桥、通讯员祝丽芳报道:重大革命历史题材影片《八七会议》近日在武汉开机。据导演张玉中介绍,该片再现了1927年中共中央在武汉市召开著名的“八七会议”的历史。

该片由八一电影制片厂和武汉市委宣传部联合摄制,预计今年12月份制作完成。预告片将在9月武汉市承办的第二十二届中国“金鸡百花”电影节上播放,并于毛泽东诞辰120周年之际在全国上映。

音乐会《长白乐韵》首演

**本报讯** 记者李己平、通讯员袁耕报道:大型时尚民族音乐会《长白乐韵》日前在吉林首演。这场由吉林省委宣传部、省文化厅主办的音乐盛宴,吸引了近1400人次前来观看。

《长白乐韵》以多年来传唱在关东大地上的曲调为基础,用丰富的音乐语言、新颖的舞台表现手法展示长白自然和人文景观,以及传统民俗节日的深厚文化内涵。人们既能听到《月牙五更》、《摇篮曲》和《大姑娘美大姑娘浪》等经典旋律,也能欣赏到《冰雪消融》、《醒了》、《清明忆》等民乐原创新曲目。

温州启动古村落保护

**本报讯** 记者张政报道:浙江省温州市将启动历史文化古村落保护利用工作,计划到2016年重点抓好100个左右、1000处以上具有较高保护利用价值的村落和重点建筑物,以及民俗活动的有效保护和利用。

温州是浙江省历史文化村落分布最广泛、存有数量最多的市之一。对于具有较高保护利用价值的建(构)筑物,该市将实行产权置换、自行修缮、集体或政府垫资修缮、资产参股、社会资金购买等多种方式,推进古建筑的保护利用。



## 边做义工边旅行

本报记者 李盛丹歌

在一座陌生的城市边做义工边旅行,用付出的劳动获取食宿,剩下的时间用于在当地旅行,这就是时下越来越多的年轻人热衷的“义工旅行”。不少大学生通过这种方式体验不一样的旅行和生活,因而也成为今年暑期热门的出行选择。

深入体验 更有意义

经营湘西凤凰古城凤凰阁来兰别院的向先生告诉记者,每年寒暑假,客栈都会提前在“百度”贴吧、“豆瓣”上的义工小组,以及“去哪儿网”点评问答上招募一两名义工,通常要求义工最少工作1个月。正在店里打工的大三学生小雅说,“我

去年在俄罗斯圣彼得堡做了一年交换生,对于国外的义工组织比较熟悉。今年6月,我在网上投递义工简历,很快就找到这家店铺。因为条件、时间都比较合适,所以一回国就来到凤凰开始我的‘旅行’”。

小雅介绍说,在客栈工作并不难,但需要有责任心,认真完成工作。她每天平均工作6个小时,除了帮客栈处理订单、接待客人,剩下的空闲时间就可以去古城或者周边游玩。

“通过在凤凰做义工,我认识了很多当地人和其他客栈的义工,大家都是同龄人。晚上有时一起在江边聊天,或者一起结伴出行,这样的假期才有意义。”小雅说,“对我来说,义工旅行不单纯是旅行或者工

作,而是一种生活体验。真正地在在一个陌生城市生活一段时间,与以游客身份来玩时的感受完全不同。我会把自己的义工生活都记录下来,这是一笔宝贵的财富。”

形式虽“双赢” 选择要谨慎

“义工旅行”在国外已是一种非常成熟的旅行方式,近几年才开始在国内流行。“去哪儿网”酒店事业部高级总监王京告诉记者,大理、丽江、香格里拉、凤凰、阳朔等热门的旅游区,现在都有许多客栈长期招义工,7月、8月暑期正是客栈招募义工的高峰期。这种方式适合个性独立、希望体验不一样旅行生活的大学生群体。旅行经

费紧张的大学生可以通过这种方式,用最低的成本让自己在一个城市停留下来,客栈也可以通过“义工”这种方式降低经营成本,可谓“双赢”。

需要注意的是,虽然“义工旅行”是种性价比高的旅行方式,但由于义工的招募并没有明确的合同或者协议,很容易产生一些不愉快。有意向的大学生们一定要谨慎选择,多搜集相关资料,通过网络平台查询客栈的介绍、地址、点评,甚至老板信息等,经过多方面核实后再作决定。另外,与客栈提前沟通也非常重要,以深入了解清楚每一家的条件和要求。体验当地的风土人情固然非常有趣,但要以保障自身的安全为先,不能贸然前往。

世界最大唐卡“绣”出来

本报记者 代玲

近日,西藏拉萨市墨竹工卡县米玛次仁创作的《噶举金锦宝串堆绣唐卡》创世界最大唐卡纪录,并首次在作者家乡亮相展出。这幅唐卡高120米,宽85米,比目前西藏最大的唐卡大4倍。唐卡上共有19座佛像,每个局部的佛像都有一层楼高。

作为国家级非物质文化遗产的墨竹工卡县“直贡刺绣唐卡”,距今已有400多年的历史,一直以家族传承的方式小范围流传。作为第六代传人,为了该门技艺更好地传承和发扬,米玛次仁打破家族限制,广招弟子。这次的作品就是米玛次仁与其9名弟子合作,历时9年绣制成功的。

制作过程中,他们得到了墨竹工卡县委、县政府的大力支持,并获得200万元扶持资金。县委常委、宣传部长邹玉明表示,该县将继续打造有当地特色的文化产业集群,把文化资源优势转化为产业优势和经济优势。

本版编辑 余颖