



2008年至2012年,我国国际服务外包业务执行额年均增幅超60%,2012年达到336.4亿美元,且保持高速增长势头。服务外包产业已成为综合运用“两个市场、两种资源”的新途径,成为新时期我国开放型经济发展的新支点。服务外包产业的强劲增长,为服务业发展注入源源不断的新动力,为吸纳就业特别是大学毕业生就业提供新途径

服务外包成为外贸发展新亮点

本报记者 李予阳

大力发展服务外包,对我国稳增长、调结构、惠民生均可产生积极效应。

我国服务外包产业对国民经济增长的贡献超过0.7个百分点。根据国际服务外包产业发展“十二五”规划,未来几年我国国际服务外包业务将保持40%左右的增速,2015年将达850亿美元;另据商务部估算,我国服务外包产业总规模届时将超过3万亿元人民币。

服务外包产业吸纳就业能力不断增强。2008年至2012年,服务外包产业吸纳从业人员数量由52.7万人增长到428.9万人,其中,大学毕业生291万人,占比超过60%。

从服务业增加值来看,2012年我国服务外包产业对服务业增长的贡献超过20%。今后服务外包产业增长速度也将远高于服务业整体发展速度,可促进我国服务业在国民经济中的比重提升。

高速增长态势明显

2013年1至6月,我国国际服务外包业务额同比增长超过39%,在所有外经贸领域一枝独秀。

来自商务部的统计显示,今年1至6月,我国服务外包合同金额386亿美元,同比增长41.1%;执行金额273.1亿美元,同比增长39.5%。其中,承接国际服务外包合同金额273亿美元,同比增长40.8%;执行金额193.4亿美元,同比增长39.7%。

服务外包是企业将价值链中具有基础性、共性的业务及流程剥离出来,外包给专业服务团队来完成,从而使企业更专注于核心业务。2006年起,商务部会同国务院相关部门实施了促进服务外包产业发展的一系列政策举措。2008年至2012年,中国服务外包企业承接离岸服务外包执行额年均增幅超过60%,占全球离岸外包市场的份额也由7.7%增长至27.7%,跃升为全球第二大服务外包承接国。

今年以来,我国服务外包十分活跃。商务部新闻发言人沈丹阳介绍了上半年我国服

务外包的特点:一是信息技术外包占主导地位。1至6月,信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)和知识流程外包(KPO)占比分别为54.6%、13.7%和31.7%。二是美国、欧盟、日本和中国香港是主要市场。1至6月我国承接美国、欧盟、日本和中国香港的外包执行金额依次为47.1亿美元、32.9亿美元、24亿美元和23.3亿美元,分别占执行总额的24.3%、17%、12.4%和12.1%。三是服务外包就业规模稳步扩大。1至6月,我国服务外包新增从业人员40.6万人。截至2013年6月底,我国共有服务外包企业22615家,从业人员469.5万人,其中大学(含大专)以上学历317.1万人,占从业人员总数67.6%。

当前,境外发包机构普遍看好我国巨大的在岸市场潜力、丰富的人力和科研资源优势;而随着对服务外包的认识不断加深,本土服务外包企业也开始迅速发展。“服务外包产业已成为综合运用‘两个市场、两种资源’的新途径,成为新时期我国开放型经济发展的新支点。”商务部服贸司副司长万连坡说。

服务业增添新动力

随着全球经济结构的调整,服务业越来越成为各国发展和彼此合作的重点,服务外包成为服务业跨国合作和经济结构调整的重要依托,在全球产业链构成和国际分工体系中所发挥的作用日趋明显。

与货物贸易相比,服务外包具有污染低、能耗小、绿色环保的特点,且主要以智力投入和产出为主,以IT技术和网络通信手段为基础,不需要货物运输加工,不受地域限制,具有较高的增值价值,并能吸纳大学生等更多高素质人才就业。中央提出,把服务业打造成经济社会可持续发展的新引擎。在此背景下,服务外包产业逆势持续快速发展,有力地促进了我国对外经济发展方式的转变,并为服务业发展注入源源不断的新动力。

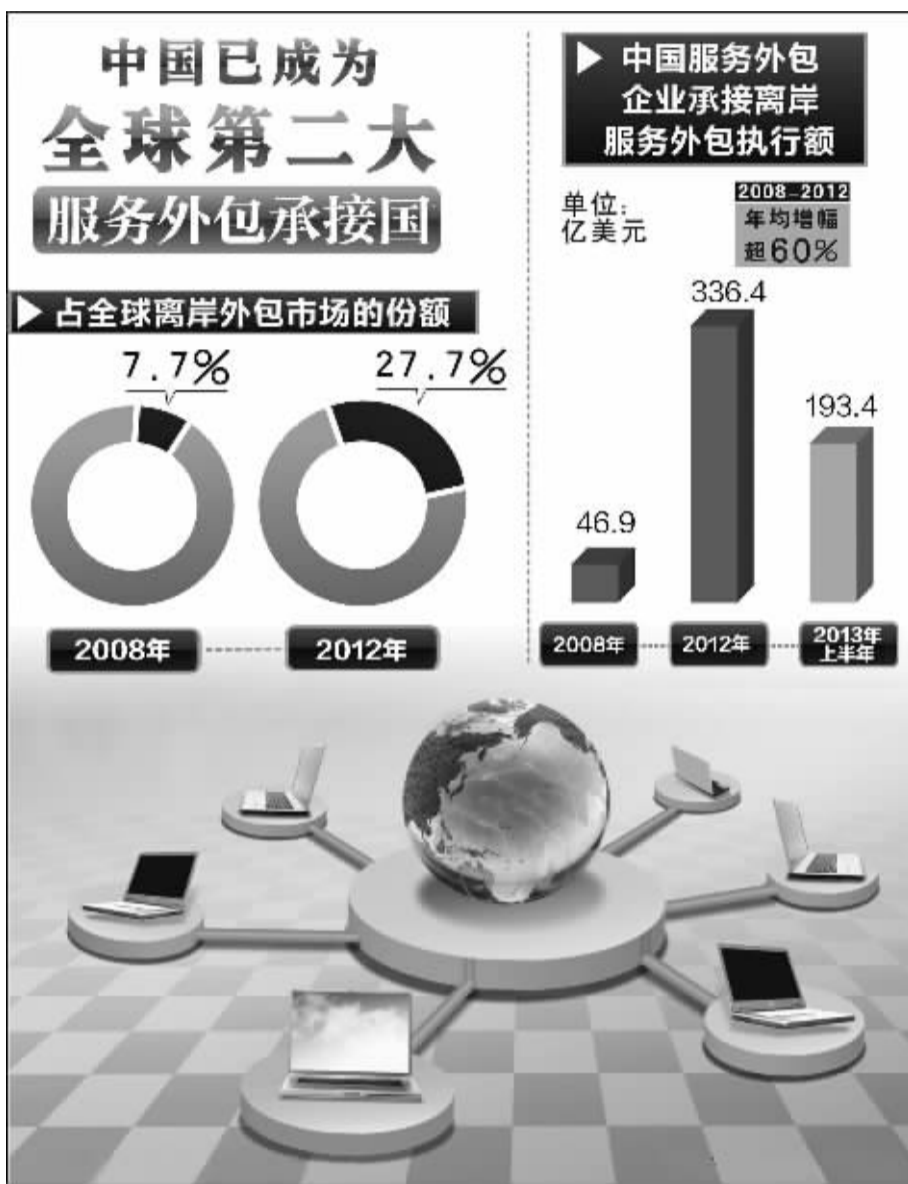
“仅从服务业增加值来看,2012年我国服务外包产业对服务业增长的贡献超过20%。从未来发展趋势看,服务外包产业增长速度也将远高于服务业整体发展速度,有力促进我国服务业在国民经济中的比重提升。”万连坡说。

当前,我国传统对外经济发展方式面临严峻挑战。国际市场需求持续低迷、贸易保

护主义抬头,对外贸易发展速度放缓。从发展趋势看,未来我国货物贸易重回以往10%以上增速的可能性较低,而服务贸易即使按照《服务贸易发展“十二五”规划》所拟定11%的平均增速增长,服务外包对我国对外贸易增长的贡献也必将大幅提高。

服务外包产业也已经成为扭转我国服务贸易逆差的重要抓手。2012年,我国国际(离岸)服务外包业务额相当于我国服务业出口的17.7%,而国际(离岸)服务外包业务增长额约是我国服务业出口增长额的1.17倍。从增长速度看,国际(离岸)服务外包业务增长接近于服务出口增长的9倍。

从服务外包产业发展对国民经济增长的贡献来看,我国服务外包产业对国民经济增长的贡献超过0.7个百分点。根据国际服务外包产业发展“十二五”规划,未来几年我国国际服务外包业务将保持40%左右的增速,到2015年达到850亿美元。另据对在岸市场的估算,我国服务外包产业总规模届时将超过3万亿元人民币。结合当前我国国民经济增长速度放缓的现实,服务外包产业对国民经济增长的拉动作用将会进一步增强。



突破瓶颈迈向高端

近年来,我国以软件编程等IT外包为主的传统外包正在减量,而来自生物医药等行业的研发服务外包等新型外包出现增量,外包服务显示出高端化的新趋势。但是,与印度等服务外包先行者相比,中国的服务外包行业还有很长一段路要走,必须实现企业商业模式的创新,提升产品和服务的附加值。同时,还要同新兴技术如云计算、物联网等相结合,有效利用新兴技术促进产业结构调整和升级。

当前,很多新兴国家和地区都把服务外包作为发展的机会和重点,服务外包产业的国际竞争日趋激烈。同时,随着我国人力成本的上升、汇率的变动,服务外包产业发展也面临新的挑战。

调查显示,当前我国服务外包项目类型集中在软件开发及测试、数据录入等领域,而从设计到整体解决方案、研发等高端业务领域尽管有所突破,但还需大力发展。业界目前普遍认为,银行业将是今后发展的主要增长点,但是竞争也将更加激烈。从行业发展较好的全国25个城市的对比中发现,超过九成城市将软件和信息技术外包作为首选和重点产业,六成城市着重发展动漫和创意产业,而从事人力资源、财务外包的比例较低。此外,在服务外

包企业的成本构成中,人力资源成本最大约占到60%,市场支出约占25%,而本应大力投入的技术研发投入份额仅为4%。投入不足已经制约了企业专业技术的提升。

专家认为,我国服务外包业发展面临创新能力不足、人才紧缺束缚、同质化竞争三大瓶颈。由此观之,大而不一的问题必须破解,产业需进一步向高端发展。

记者从商务部了解到,完善服务外包产业政策有3个重点。一是在服务外包领域尽快完善知识产权保护的法律法规。二是着力加强人才培养和引进。目前,我国服务外包中中高端复合型人才明显不足,商务部正在会同有关部门在研究、培养和引进中高端人才的政策。三是要出台一些政策,支持和鼓励我国服务外包企业在境外设立、兼并或者收购一些服务外包机构,建立我国自己的交付中心。

“全球外包行业将面临两个趋势:一是外包行业的增速逐渐放缓,二是中国外包行业逐步发展壮大。”杜克大学教授Arie Lewin说,“应关注的机会是,部分跨国企业已经把创新和研发方面的工作加以外包;而中等的外包企业,由于相对于大型外包企业的成本更低,将在未来获得更快的发展机会。”



行业盈利状况继续恶化

钢铁业需着力创新



点评:当前,我国钢铁工业正处在微利时代,并将长时期面临“高产能、高成本、低效益”的局面。据中经钢铁产业景气指数报告显示,二季度,钢铁行业销售利润率为0.7%,较上季度下降1.6个百分点,明显低于5.5%的全国工业平均销售利润率,为工业行业最低水平,主营业务基本处于亏损边缘。

中钢协秘书长张富近日在钢铁行业磨辊间第三方托管研讨会上表示,市场形势严峻和环保要求提升倒逼钢铁行业转型升级,我国钢铁行业已进入靠质量、靠效益、靠科技创新发展的新阶段。磨辊间第三方托管作为轧钢企业将磨辊间的所有设备、备件库存及车间运营交由专业的第三方机构托管的模式,有利于优化资源配置、降低生产成本、提高生产效率,这在钢铁产业微利运营的时代是非常可行的一种模式。

一方面,有效的外包能增强企业的竞争力,因为企业在管理系统实施过程中把那些非核心的部门或业务外包给相应的专业公司,这样能大量节省成本,有利于高效管理。

另一方面,在市场竞争加剧情况下,只专注核心业务成了企业最重要的生存法则之一,钢铁企业着力点要从规模扩张转向增强核心竞争力上来。

据专家测算,一个磨辊间年经营管理成本为3000万元,由第三方承包,通过精细化团队和社会资源,降低成本10%至20%,一个车间年省300万元至400万元,推广到全行业就是3亿元至4亿元。

目前,首钢、本钢等钢企已经通过“第三方服务托管”实现企业资源的二次整合。期待更多的钢铁企业在技术创新和经营模式创新上多下功夫,从而降本增效,增强竞争力,实现市场突围。



上半年第三方支付交易近7万亿元

本报讯 记者林火灿、实习生孟燕报道:赛迪顾问近日发布的《中国第三方支付行业半年度研究报告(2013H1)》显示,今年上半年,我国第三方支付企业交易规模达6.91万亿元。其中,银联商务以46.3%的市场份额占据行业综合排名第一的位置;支付宝凭借在互联网领域的绝对优势,市场份额位居次席。

报告指出,目前中国第三方支付行业已经步入了一个新的阶段,线上和线下市场正在通过移动支付等形式不断进行融合。在第三方支付企业中,银行卡收单与互联网支付是第三方支付领域中规模占绝对优势的两大类业务,上半年交易规模分别为4.46万亿元和2.27万亿元。

上半年家电行业产销率96.7%

本报讯 记者常理报道:上半年,家电行业产销率为96.7%,较上年同期减少2.1个百分点。

上半年,家用电冰箱累计生产5018.10万台,累计同比增长18.5%,较2012年同期提高25.9个百分点;房间空气调节器生产7886.9万台,累计同比增长0.1%,较2012年同期下降1.4个百分点;家用洗衣机生产3331.4万台,同比下降6.9%,较2012年同期提高7.9个百分点。6月份当月,家用电冰箱生产920.4万台,房间空气调节器生产1316.3万台,家用洗衣机生产559.0万台。

上半年石油和化学工业利润增长9.2%

本报讯 上半年,石油和化学工业实现利润3851.1亿元,同比增长9.2%;销售利润率为6.3%。

1至6月,专用化学产品、基础化学原料和橡胶制品利润分别为471.5亿元、317.4亿元和263.5亿元,分别占化工的27.3%、18.4%和15.3%。农药、合成材料及橡胶制品利润增长较快,分别增长43.5%、23.6%和20.7%;肥料制造利润大幅下降19.5%,其中氮肥、磷肥、钾肥分别下降42.4%、42.2%和16.6%。(单创源)



电信业发展后劲充足

黄鑫

我国电信业经过了多年的高速发展,并未进入增长乏力阶段,因频频产生新的行业增长点,而继续保持快速增长的态势。

受益于“宽带中国”战略的扎实推进,宽带网速得到提升,网络覆盖范围不断扩大,既为电子商务、移动互联网等热门应用提供了更好的增长基础,也为云计算、物联网等新兴业态提供了进一步发展的可能。上半年,基础电信企业互联网宽带接入用户累计1.81亿户,光纤用户达2969.2万户,2兆以上、4兆以上和8兆以上宽带接入用户占宽带用户总数的比重分别达95.1%、72.3%、17.2%。根据“宽带中国”战略,2015年末,城市家庭宽带要达到20兆以上,农村家庭达到4兆以上,东部发达地区的省会城市家庭达到100兆。按此目标推进,我国宽带网速和覆盖面将继续提高。

同时,3G用户初具规模,4G又要来了。上半年,3G用户净增8600万户,相当于去前10个月的净增规模,累计达到3.19亿户,在

移动电话用户中的渗透率逐月提升。2G用户加速向3G用户转换,智能终端的日益普及,为数据流量业务提供了良好的发展环境。上半年,移动互联网接入流量同比增长率高达62.6%。

4G牌照年内发放这一利好,将拉动新一轮基础网络建设和投资。工信部明确表示,将统筹考虑LTE技术和产业发展的成熟度,以及基础电信运营企业网络演进发展的需求等多种因素,根据基础电信运营企业的申请,年内适时发放LTE牌照。目前,TD-LTE已在15个城市开展试点,取得了很好的效果,大部分城市的规模试验网已经建成,TD-LTE的基站数已经达到了2万个左右。

民营资本将为电信业增长带来新的活力。今年5月,工信部发布《关于开展移动通信转售业务试点工作的通告》,提出移动通信转售业务试点方案,明确了民营资本进入基础电信业务的条件和保障措施。民营资本的

进入,将进一步扩大电信行业的投资规模,丰富产品形态,激发用户新的消费热点,从而成为电信业务规模增长的贡献力量。

信息消费正在成为新的经济增长点,我国将加快信息基础设施建设和信息产业发展,大力促进信息消费服务,电信业也将因此获得更多发展利好。一方面,信息服务应用将更深化,信息通信技术与传统企业在技术研发、生产制造、经营管理等方面更加深度融合,信息通信技术将在教育、医疗、社会保障、社区服务等社会公共服务领域更为普遍应用。另一方面,更多的新兴服务业态将被培育壮大。云计算、物联网等新兴服务业态正在加紧落地,并向产业化应用迈进。移动互联网产业和电子商务则在进一步繁荣发展,丰富着整个价值链生态体系,由此产生的电信业务需求将成倍增长,电信业务创新也会更加多元,这些都将成为电信行业实现持续高速增长注入源源动力。