

怎样才能远离铅污染?

本报记者 吴佳佳



据报道,近期北京、上海检测出水龙头产品铅超标。我们每天使用的自来水,可能会因管道和水龙头的材质问题而被铅等污染。

铅超标对人体健康有什么危害,日常生活中公众该怎样才能远离含铅水?

日前,上海市消费者权益保护委员会对水龙头产品进行比较试验,发现22%的抽检样品存在铅超标问题,部分产品超标高达20倍。北京市消费者协会也对市场上销售的部分水龙头做过检测,他们在北京各大建材市场、超市随机购买了50种水龙头产品,并委托相关部门进行检测,结果显示,在10小时和24小时铅析出浓度测试中,仅有两个不锈钢样品完全无铅析出。这些铅超标的水龙头会对自来水造成什么影响呢?水龙头对自来水的二次污染又该如何防止?

“自来水原本是达标的,只是因为水龙头和输水管道的材质问题,才被铅等有害物质二次污染了。”中国政策科学学会铅防治专家委员会副主任傅松涛指出,当前大部分家庭使用的水龙头多是铜合金材质,而其主要成分是铜和锌,此外还有铅、

铝、锡、铁、锰等多种元素。其中铅元素与水长期接触后会析出。除水龙头外,铸铁管、铜管等输水管道也或多或少含有铅,用这些材质的输水管道,也会造成自来水污染。“目前,我国的输水管道正在逐步由镀锌铁管更换为塑料,如PVC、PE、UPVC等管材,但多数家庭使用的水龙头却仍是铸铁或铜合金的,因此,含铅水的问题依然严峻。”

“铅是一种严重危害人体健康的重金属元素,血铅超标会增加孕妇流产、早产、胎膜早破、死胎的可能性。”上海新华医院颜崇淮教授告诉记者,铅在儿童体内积蓄,易损伤神经和内分泌系统,导致智力发育障碍和生长发育迟缓。

近年来,铸铁、铜合金水龙头可能导致铅污染问题,已引起广泛关注。我国即将推出水龙头新国标,铅析出量的限制将成

为新标准的重点内容,目前已有机构研发出不含铅的新型水龙头。

面对日常生活中必不可少的水暖用具,公众怎样才能远离含铅水呢?傅松涛建议,做到三个“不”:一是不喝隔夜水,减少饮水中铅污染的风险。北京市消费者协会对水龙头铅析出浓度的检测数据显示,水在龙头中滞留越久,铅的含量就越高,因此龙头中的隔夜水千万不能喝。如果遇到停水,只要超过6个小时,使用前一定要打开水龙头放水1分钟至3分钟后再食用。二是不食用长时间加热水。现在很多小区都供应24小时热水,但最好不要将它作为饮用水或做饭,因为该水中的铅含量要比普通冷水高出很多倍。三是不购买劣质水龙头。购买水龙头时,要选择质量达标产品,最好选择不锈钢材质的水龙头,因为不锈钢材质不含铅,不会发生二次污染。

李新民同志先进事迹报告会在京举行

据新华社北京8月7日电 李新民同志先进事迹报告会7日上午在北京人民大会堂举行。

李新民是中国石油天然气集团公司大庆钻探伊拉克哈法亚项目经理、1205海外钻井队队长,参加工作23年来,始终传承弘扬大庆精神、铁人精神,团结带领新一代1205钻井队全体职工,不仅在国内打井最多、创纪录最多,还成功走出国门、挺进海外,实现了“把井打到国外去”的梦想,为保障国家能源安全、提升石油核心竞争力作出突出贡献,被誉为“大庆新铁人”。

报告会由中央宣传部、国务院国资委、中共黑龙江省委和中国石油天然气集团公司联合主办,各主办单位负责同志,中央和国家机关干部代表,在京中央企业干部职工代表和社会各界代表等800人参加。报告会上,李新民讲述了自己的心路历程和梦想追求,其他4位报告团成员从不同角度和侧面讲述了李新民牢记使命、不畏艰险、勇于担当、拼搏奉献的先进事迹和崇高精神。报告感人肺腑、催人奋进,深深感染了现场听众,会场不时响起热烈掌声。

听完报告后,许多观众表示,李新民的事迹真实过硬、生动感人,他用自己的实际行动,生动诠释了爱国、创业、求实、奉献的大庆精神铁人精神,并赋予大庆精神铁人精神新的时代内涵。他的先进事迹和崇高精神,展示了工人阶级的新形象,提振了中国人民的精气神。

中国石油、中国石化、中海油、中化集团等中央企业的干部职工认为,梦在前方、路在脚下,应该像李新民那样,既胸怀理想又脚踏实地,从自己做起,从本职岗位做起,通过持之以恒的奋斗、坚持不懈的拼搏,汇聚起强大的正能量,托举起伟大的中国梦。

据悉,首场报告会后,报告团还将赴部分省市巡回报告。

道德模范评选表彰

“大家富才是真富”

——记第四届全国道德模范候选人王家元

本报记者 陈郁

担任村官9年,他带领村里的干部群众,顽强苦干、创新巧干,把一个落后贫穷的小山村变成了远近闻名的富裕村。他,就是四川省宜宾市筠连县腾达镇党委委员、春风村党支部书记王家元。

春风村原本叫“猫叫湾”,属典型的喀斯特地貌,山高坡陡、交通不便,自然条件极为恶劣,土地石漠化严重,村里连一块完整的10平方米的耕地都无法找到。2004年,春风村人均纯收入不足1800元。

也是在2004年,外出经商有着丰厚经济收入的王家元高票当选村委员会主任。他上任后的第一件事,就是修通村里的路,“我承诺,3年修不通路,我就辞职!”修路缺少资金,王家元就瞒着家里人自己垫上了10多万元积蓄;缺少石材,王家元就带领村民到自家的采石场开采。在他的带动下,村民积极投工投劳、筹资金、捐材料,终于修通了13多公里的村道。如今,从春风村到筠连县城,只要不到20分钟的时间。

路修通了,怎样才能带领村民脱贫致富呢?“大家富才是真富。”王家元说。他请来农业专家为春风村“会诊”,发现春风村的石灰岩土质适合种李子。于是,王家元挨家挨户做工作,发动大家种。果林经济初具规模后,他为村里的李子注册了“猫叫湾”商标,并通过网络与果业公司签订销售合同,“猫叫湾”李子由此畅销。此后,王家元又带领村民利用荒山荒坡和高山林地,大力发展花卉苗木和优质茶叶种植。如今,春风村已经有李子种植1820亩、茶叶种植2000亩、花卉苗木1680亩。

夯实了支柱产业,打开了致富门路,王家元又依托村里的特色产业,带领乡亲们发展乡村旅游,每年举办“李花节”、“果品节”等。2012年,春风村人均纯收入达到12600元,还带动了相邻5个村的发展。

2012年,王家元有了更大的想法,“我们要用4至5年的时间,把春风村打造成同石海、竹林齐名的国家4A级乡村生态休闲旅游景区。”

第九次“中日关系舆论调查”结果发布

公众仍看重中日关系 但好感度降至最低

本报北京8月7日讯 由中国日报社和日本言论NPO共同实施的第九次“中日关系舆论调查”结果今日在北京发布。调查结果显示:两国公众始终看重中日关系,但对现状的认可度急剧下降;中日双方相互好感度降至9年来最低值;两国关系前景不容乐观,领土争端仍是最大障碍;两国公众对经济合作的认识呈现分歧;文化元素关注度下降,涉争议话题备受关注;对《中日和平友好条约》现实意义的认识有所不同;民间对话和交流对改善中日关系依然重要;媒体仍是中日双方了解彼此的首要渠道。

此次舆论调查在中日两国同步进行。作为北京—东京论坛的重要组成部分,中日关系舆论调查自2005年首次实施以来,已成为反映中日两国民意、增进相互了解的重要途径之一。

北京—东京论坛是由中国日报社与日本言论NPO共同发起和组织,中国新闻界、学术界与日本民间组织携手,为促进中日关系发展、加强中日相互了解而共同搭建的中日精英交流平台。通过多年的发展,论坛已成为中日间最高层次的公共交流平台之一,影响日趋扩大。(宗文)

第六期“中国梦”系列新闻茶座举办

本报讯 记者李春霞报道:中国记协近日举办第六期“中国梦”系列新闻茶座。中国国际问题研究所副所长阮宗泽与中外媒体记者及外国驻华使馆外交官,以“中国梦与大国外交——‘习奥会’后中美关系新在何处”为主题进行了交流。

阮宗泽认为,中国梦与世界各国之梦是相通的,中国外交将为中国梦的实现创造更加广阔的国际空间。中美关系的发展动力出现了从外需推动到内需的根本转变,两国元首在安纳伯格庄园的会晤向世界发出了清晰信号:中美可以成为合作伙伴,中国的崛起不等于美国的衰落。



8月7日,大型机械在辽宁朝阳燕山湖发电公司2×600兆瓦机组供热改造工程外网管建设现场吊装供热管道。东北在建最大的发电厂——辽宁朝阳燕山湖发电厂2×600兆瓦机组集中供热工程进入全面施工阶段,300余名施工人员和50余台大型机械奋战在施工一线。白铁军摄(新华社发)

中消协发布提示——

文明出游 理性消费

本报讯 记者陈郁报道:现在正值暑假,是旅游的高峰期,在大多数消费者享受旅游的同时,也有部分消费者的权益受到损害,还有少数消费者在旅游过程中出现了不文明行为。中国消费者协会特意发布消费提示,提醒广大消费者,文明出游,理性消费。

中消协提示,消费者在旅游时,应杜绝在文物及建筑物上涂鸦、随地乱扔垃圾、在公共场所大声喧哗、不按规定拍照等不文明行为;出境旅游前应充分了解旅游目的地相关法律法规、风俗习惯及其他注意

事项,切莫违背当地宗教政策和风俗习惯。旅游经营单位要加强对参团游客出游行为的引导,做到行前充分告知,如在办理签证或行程通知单中用醒目字体显示文明旅游提示,提前告知游客目的地的风土人情,提醒游客尊重当地习俗。

中消协提示,消费者在境外购物时必须理智,按需购买。购物前最好充分了解当地的商品销售退换货政策,以防盲目购物受损后无法维护自己的权益。购物时妥善保存好购物凭证等消费凭据,出现问题时可以据此主张自己的权

益,或归国、入境后寻求相关机构的帮助;消费者在境外购买电子信息类商品时,由于序列号等信息显示是海外市场购得,将无法享受国内市场的售后服务。这意味着,如果商品出现质量问题,消费者基本没办法享受售后维修服务。因此,购物前要做到心中有数。



国有企业效率并不低

——国企改革热点解析之四

本报记者 李予阳

日前,中交振华重工在激烈的国际竞争中成功赢得欧洲客户“1+1”座400英尺自升式钻井平台订单,这标志着我国企业成功打开了海工领域高端的钻井平台市场大门。

中交振华重工国际竞标成功,是我国国有企业坚持改革创新、不断进步的缩影。经过多年改革,国有企业早已不是“亏损”和“效率低下”的代名词,越来越多的国企凭借强大的技术实力和先进管理水平赢得“高精尖”的国际大单。深化改革使国有企业发生了脱胎换骨的变化,经济效益随企业发展稳步提升。但是,一些人对企业效率的印象还停留在上世纪90年代国企最困难的时期,认为国企就意味着“效率低下”,甚至认为“国企天然低效”。这种观点显然是不符合事实的。

经济效益一般是指经济活动中对经济资源的占用量和消耗量同所取得的经济成果之间的数量对比关系。对企业效率的考察不仅涉及经济活动中占用和消耗的设备、能源、原材料和劳动力,而且包括影响社会和自然环境所带来的成本。

新中国成立初期,国有企业在建设我国基础设施和工业基础上立下汗马功劳。改革开放后,国有企业经历了市场化改革,有进有退、有所为有所不为。经过多年改

革,国有企业已经从普遍亏损变为普遍盈利。2012年,《财富》世界500强榜单上,中国超过日本成为拥有世界500强企业第二多的国家。2013年,中国企业继续保持强劲增长态势,以95家继续位列第二,其中国有企业占大多数。

从微观指标来看,国有企业总体投入产出比和劳动生产率并不低。统计显示,由于采用先进技术,严格执行有关节能降耗规定,我国几乎所有行业的大中型国有企业单位产品成本和消耗都低于小型企业和非公有制企业。

与世界500强企业的指标对标显示,目前我国许多国有企业的生产规模、全员工效、科技创新、安全指标等主要技术指标不仅国内一流,在国际上也处于前列。比如,中海油桶油成本在国际同行业具有竞争优势,神华集团已经成为全球最大的煤炭供应商,其露天煤矿的全年等效生产工效达到国际先进水平。

需要指出的是,在考察国有企业效益、衡量其效率的时候,不能简单地将其与其他所有制企业进行类比。国有企业的产出不仅表现在物质产品和服务上。国有企业既要追求企业利润和效益,又要承担更多社会责任,因此,对国有企业的效益和成本构成要进行综合考虑,一个是经济效益,一

个是社会效益。国有企业的整体效益(包括社会效益和经济效益)与其他所有制企业相比并不低,某些方面甚至超过了其他所有制企业。

研究显示,国有企业在不断创造经济价值的同时,也发挥了显著的正外部性。从公共财政贡献看,中央企业的公共财政贡献已超过美国非金融世界500强企业。从就业创造贡献看,中央企业也创造了与美国世界500强非金融企业大体相当的就业规模。

此外,国有企业尤其中央企业主要集中在涉及国家经济命脉的行业。中央企业和国有大企业在投资和发展中既要关注短期的效益,又要关注中长期的发展。比如,公共基础设施和基础工业,这些需要巨大投资和原材料消耗;一些重大工程建设周期长,不能当年投资、当年收益。

我们在衡量国有企业效率的时候,还要看到国有企业产出的内容和质量。在国家技术创新体系中,国有企业发挥着举足轻重的作用,在实施载人航天、绕月探测、载人深潜等重大项目中,拥有了一批具有自主知识产权和国际先进水平的创新成果。而在新兴产业领域,国有企业在一些短期无法见到效益的项目上付出了大量人力物力,这些项目对提高我国在新一轮国

际竞争中的话语权具有重大意义。

我们还要理性看待国有企业的综合成本。有研究显示,国有企业的税负明显高于其他类型企业。在节能降耗上,国有企业也严格遵守国家规定,淘汰落后产能,不断加大投入,发挥了带头作用。另外,我们在改革过程中已剥离了大部分国有企业的社会职能,但各种长期积累的离退休人员管理、困难群体帮扶等负担还很重,中央企业还有不少医院、学校以及管理社区等办社会职能机构。解决国有企业厂办大集体问题,需要付出很大改革成本。

需要注意的是,无论什么所有制企业都面临现代企业制度建设问题。家族企业由于内部是血缘纽带,有决策效率高、管理成本低的优势,但同时也存在内部缺乏制衡、决策风险高、企业管理随意性较大等问题。而国有企业在建设规范董事会的过程中,提高决策科学性的同时也要提高决策效率。因此,无论什么所有制企业都需要通过不断加强管理来进一步提升效率。

部分国有企业的确存在着粗放式管理等问题,亟待通过深化改革加以解决。国有企业要向优秀的跨国公司学习,向优秀的民营企业学习,通过建立更好的市场机制,使国有企业在国际竞争中创造更多效益。

蒙阴银进机械制造有限公司管理人招商广告

蒙阴银进机械制造有限公司是一家研发和生产高科技木工机械为主的综合企业,生产的环境全自六面喷漆立体干燥生产线于2008年通过省级科研成果鉴定,获得国家专利13项。智能较链系床、喷淋机、打磨机、数控雕刻机等产品,已达国内国际先进水平,自投放市场以来,受用户一致好评。已销往浙江、台湾等地,产品供不应求。现在仍有3000余万元的订单,经济效益和社会效益十分可观。

山东蒙阴银进装饰工程有限公司管理人招商广告

山东蒙阴银进装饰工程有限公司是一家从事装饰、安装和家具生产为主的综合企业,注册资金500万元,资产总额1.03亿元;占地6万平方米,厂房建筑面积3万平方米;现有员工420人。公司拥有木门生产线3条;木门套线3条;家具生产线3条;异型生产线1条;均使用了具有自主知识产权的15项国家专利技术和正在申报的11项专利技术,实现了“家庭装饰工厂化”和“远离装饰污染,保护家人健康”的目的。