

经济热点面面观

朱磊

来论

信访电话 岂能“随便设计”

刘鹏

“政府部门网站对外公布的4部电话号码都是空号，而且投诉信访电话竟然是9位数的‘88888888’，真霸气！”近日，江苏新沂市一些市民对当地国土资源局官网上所留的电话发出如此感慨。对此，该局一位工作人员笑称：之所以出现9位数电话号码，估计是由工作人员随便设计乱写的。

官方网站是政府部门公布信息与服务群众的窗口，无异于其“脸面”。一个人不能一脸墨迹就出现在公众场合，同理，一个政府官方网站也不能一身瑕疵，甚至连电话都是虚假的。以一张干净的“脸面”示人，是官网最起码的要求。然而，遗憾的是，新沂国土资源局官网竟然将不存在的电话号码公布了出来。群众如果反复拨打仍然打不通，会作何感想？会不会就此认为相关部门根本没有诚意面对群众，而是在愚弄群众？这岂能不让人对政府部门失望？

更让人不可思议的是，面对低级错误，该部门竟然有点无所谓。相关工作人员先是解释为“改版后的试运行”，之后又称“估计是由工作人员随便设计乱写的”。试问，公务人员怎能用这样模棱两可的态度回应公众？又是谁允许工作人员在这么严肃的事情上“随便设计乱写”？

笔者愿意相信“随便设计乱写”官网信访电话，并不是相关人员故意所为。但如果官方网站连联系电话都可以“随便设计乱写”，还有什么不可以随便设计呢？无论是“试运行”还是“随便设计乱写”，都不是官网提供虚假联系方式的借口。群众意识不够、作风不严谨、工作态度不端正等“机关病”，才是信访电话出现空号的根本原因。

城市不应抛弃树荫

周荣光

伏天酷暑，不由得人人喊热。艳阳高照时走在街头，最大的奢望是能够有个遮阴的去处。只可惜街头的阴凉，仅存于早晚的少数时段，且大多不是来自树木的疏枝密叶，而是高楼大厦给予的庇护。

那么，树荫在那里呢？许多新城区新街道，即使有树也长不了那么快，即使有那虬枝老干的小矮树，也提供不了阴凉。而老城区不少地方虽保留有绿荫，但同时也经常听到行人的抱怨。因为那绿荫常被路两边的汽车停放点、小食摊等占据了。留给行人的，不仅有太阳的暴晒，还有要穿越各种障碍带来的不便。

总之，城市园林投入越来越多，城市园林工作成绩单越来越好看，但大树和阴凉却越来越难寻觅了。

除了下雨降温能带来阴凉外，对于城市园林、植树造林等工作，有关部门应当有所作为。如果有这样一幅景象：当夏天的太阳发威时，众多城市的道路旁都是高大的阔叶乔木，而不是滚烫的水泥地，也不只是热岛效应充斥的现代楼宇，太阳的毒晒稍收敛，那该多好！

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 张伟 杨开新

改善民生谨防“三高”

脱离实际的“高承诺”、无法持续的“高福利”、充满风险的“高负债”，不应成为民生工作的取向。只有立足现实发展阶段和国情，才能让改善民生和经济社会发展形成良性循环



为出，该兑现的要积极兑现，该取消或暂停的一定要向民众解释清楚。

形成良性循环，还要分清轻重缓急，解决民生问题要有底线思维方法，也要努力坚持“用政府紧日子换老百姓好日子”。当前我国经济面临增速放缓的压力，也给民生投入增加了难度，所以多些“雪中送炭”，少些“锦上添花”，才能使有限的资源用在刀刃上。

形成良性循环，要学会量力而行、尽力而为。我们要脚踏实地，做不到的绝不能盲目承诺。条件好的地方，制订的目标高一些，投入的人力、物力、财力大一些无可厚非。但如果经济还没有发展到一定程度，条件还不允许，就要从实际出发，先从既利当下又利长远的民生工程做起。绝不能超越自身发展现实，搞“高负债”式的民生改善。

民生在勤，勤则不匮。努力让人民过上更好生活，是党和政府工作的方向。我们既要创造和维护机会公平、规则公平的社会环境，让每个人通过努力都有成功的机会。同时，也要鼓励个人努力工作、勤劳致富。现阶段，只有在国家保障基本民生需求的基础上，发挥群众的主动性，创造更大的社会财富，才是解决民生问题的根本途径。

在全国率先实施全民免费医疗和15年免费教育的陕西省神木县，近来似乎遇到了麻烦。有报道称，随着煤价持续走低，神木县财政收入出现大幅下滑，从而引发各界对其教育与医疗政策能否持续的担忧。虽然当地政府表示，即使财政有困难，也要优先保证居民教育医疗投入，但这已让人隐隐感到其背后是咬紧牙关的坚持。而该县由高煤价带来的高福利，到底还能走多远，还需观察。

神木县的例子让人们充分体验到了民生福利“上调容易下调难”的刚性特征。近年来，从中央到地方，对民生工作的关注和重视程度越来越高，“发展为了人民，发展成果人民共享”的理念已深入人心，我国改善民生工作也进入了攻坚克难的新阶段。但越是在这个时候，越要防止出现急于求成的倾向和调高的社会预期，不能让脱离现实发展阶段和

国情的“三高”情绪，影响中央分阶段有重点保障改善民生的工作部署和经济社会发展大局。

首先是脱离实际的“高承诺”。一些地方政府为片面追求政绩，不顾当地经济发展实际和财力水平，向民众作出过度的民生承诺。这些承诺有的只能停留在嘴上和纸面上，根本无法兑现，或者不得不推迟兑现，严重影响了政府形象和公信力。对此，与其做不到，不如不说大话。

其次是无法持续的“高福利”。神木县的医疗教育“免费午餐”，反映出我国在总体福利水平较低的情况下存在局部的高福利状况，虽然一时吸引眼球，但基础是脆弱的，一旦大环境出现变化，经济增速放缓，地方财政将不堪重负，高福利也就难以为继。拉美国家的前车之鉴应引以为戒，他们实行政府主导的收入再分配和超出财政承受能力的补贴

政策，以期达到迅速改善民生的目的，但却导致了财政赤字、金融危机、增长停滞等一系列不良后果。

再次是充满风险的“高负债”。政府为了实现和维持高福利的目的而不断举债，这种模式就可能酿成债务危机，债务危机的蔓延最终导致民生困境。透过民生视角观察就会发现，欧债危机与高福利政策有着必然的联系。

今年5月，习近平总书记在天津视察时指出，改善民生没有终点站，只有不断的新起点，要让改善民生和经济社会发展形成良性循环。习总书记的重要讲话告诉我们，改善民生不是单纯的福利主义，而应与经济社会发展相互促进，良性循环。

形成良性循环，首先要评估现有的民生政策。有些地区提出的目标是否太过超前？能否很快做到？各地都应切合当地实际量入

购买社会服务 需完善配套制度

莫开伟

国务院常务会议日前决定，将适合市场化方式提供的公共服务事项，交由具备条件、信誉良好的社会组织、机构和企业等承担。消息公布后，受到外界广泛好评。

笔者认为，政府购买社会服务是一项繁琐的社会系统工程，关系亿万民众切身利益，关系财政资金使用效率和政府施政形象，应克服操之过急、片面追求速度而忽视质量的倾向。具体而言，应围绕购买、监督和评议等环节建好配套制度，确保社会服务质量。

购买社会服务要健康发展，离不开完善的法律规范。我国早在2002年就颁布实施了《中华人民共和国政府采购法》，但10多年来，一些发生在政府采购领域的腐败，饱受民众诟病。可见，进一步扩大政府购买社会服务规模，必须修订完善相关法律规范，对政府购买方式、程序、监督形式进一步规范化和明确。

保证购买社会服务质量，离不开强有力的监督机制。过去政府采购虽赋予了财政、审计、监察等部门监督权力，但监督执法权分散、难以形成合力，尤其没有引入社会机构及相关媒介的公开监督，使许多监督流于形式或软弱无力。当前，应建立健全强有力的社会监督机制，建立社会监督信息网络平台，适时发布购买信息，消除监管漏洞和盲区。

提高购买社会服务水平，离不开广泛的民主评议制度。过去政府采购多集中在上级部门，且缺乏公开、透明信息，为暗箱操作、权力寻租等腐败行为打开了方便之门，以致出现了集中采购的商品比市场平均价格要高、质量比其他厂家要差的怪现象。因此，推进社会服务购买阳光化、提高社会服务整体购买质量和效率，必须有成熟的民主评议制度作依托，应设立一整套社会民主评议制度，组建社会评议机构，通过考评确定社会服务购买价格的合理性和服务质量的满意度，使社会服务不断向价格最实惠、质量最可靠、服务效率最高的组织倾斜。

贷款小微时代 银行当有所作为

吕诚

国务院日前发文规定，从8月1日起，对小微企业中月销售额不超过2万元的增值税小规模纳税人和营业税纳税人，暂免征收增值税和营业税。预计此举直接关系几千万人的就业和收入，将年减税达近300亿元。符合条件的小微企业的盈利能力将比往年增长6%以上。

随着一系列后续政策的可能出台，中国的小微企业或将迎来一个快速发展时期。相比之下，银行业则在金融改革的推动之下逐渐步入精细经营的小微时代。随着金融机构贷款利率的松动，银行系统的刚性盈利空间将受到挤压，银行为了争夺贷款市场势必展开激烈的同业竞争，小微企业的融资可得性将在一定程度上得到提升。

在金融市场上，由于大型企业可以通过上市、发行企业债券等诸多手段募集资金，而高新技术企业也容易获得天使投资和风险投资的青睐，小微企业必然成为未来银行贷款市场中的大户。可以说，银行尤其是中小银行能否发展出一批稳定的小微企业客户群体，决定了其是否能够在未来的竞争中脱颖而出。近年来，很多银行陆续成立专门的中小企业信贷部门，其中既包括大型国有银行，也包括民生银行、浦发银行等股份制商业银行。在小微企业与银行的借贷关系中，银行已经逐步开始放下身段，传统意义上的银行强势而企业弱势的不平等局面有望得到改观。

尽管如此，信贷市场上的信息不对称依然严重。面对银行突如其来抛出的橄榄枝，小微企业主态度谨慎，不轻易“相信爱情”。面对这种情况，银行既要加大宣传力度，又要进一步改进服务模式，提供更多契合小微企业的创新产品，加大对小微企业发展的支持力度。



辽宁锦州市一家企业负责人在申报2012年辽宁省劳动模范称号时，相关材料共需10个部门审批盖章。其中，唯独古塔区安监局公章迟迟盖不下来。网上曝光的几段录音显示，该局副局长吴劲国要求企业必须先交5万块钱“赞助费”，否则就会对此事“一票否决”。

此事被曝光后，引发了公众关注。锦州市纪委8月7日召开会议，决定免去古塔区吴劲国的副局长职务，并进一步深入调查，严肃处理，将其作为反面典型在全市通报。

(时锋)

传媒业整合迈出重要一步

连俊



亚马逊创始人个人斥资2.5亿美元收购有百年历史的《华盛顿邮报》，不能简单解读为传统媒体正在消亡，而是传媒业在互联网技术多年来反复冲击下，向更高层次整合迈出重要一步

这几天，亚马逊创始人杰夫·贝索斯斥资2.5亿美元收购有百年历史的《华盛顿邮报》的消息，不啻于扔下一颗“重磅炸弹”，将全球传媒业界搅得惶惶不安。需要看到的是，这次收购是传媒业在互联网技术多年来反复冲击下，逐渐向更高层次整合迈出的重要一步，传统媒体的价值也许将因为这次收购再度被发掘。

百年老报换新东家，说明传媒业以往经营模式的革新迫在眉睫。自互联网技术兴起至今，尤其是移动互联网技术的普及，让人们获取信息的途径发生了翻天覆地的变化。手机成为人们不可或缺的信息接收终端，无处不在的网络加上更快更及时的推送，让传统的报纸、广播、电视黯然失色，加上以往以广告为主的盈利模式逐渐不能适应市场新变化，许多媒体甚至到了经营举步维艰的地步。以这次被收购的《华盛顿邮报》为例，这家报倒过美国总统的老牌报纸，在过去10年间报纸日发行量从2002年的76.9万份减少至2012年的47.2万份。同期经营业绩从2002年实现利润1.09亿美元，到2012年亏损5370万美元。传统媒体陷入窘境，让质疑的声音此

起彼伏。经营模式的革新并不意味着传统媒体消亡。相反，最有价值的“金矿”正蕴藏其间。仔细看，此次贝索斯收购《华盛顿邮报》及其网站，同时还收购公司旗下包括《快报》、《公报》和大华盛顿出版公司等出版业务，这些恰恰是《华盛顿邮报》集团亏损最严重的部分。贝索斯此举显然不是为了理想或是慈善。在笔者看来，浸淫互联网产业多年的贝索斯，想必清楚地认识到了借助互联网蓬勃兴起的新媒体的最大软肋——内容。这里的“内容”，不仅指对新闻事实的采访，也不仅仅是“独家报道、专有的编排、自有的观点以及特别的叙述方式”，更是传媒业在多年大众传播过程中对传播规律的总结、认识以及操作经验。如果我们不同的传播载体抛开来看会发现，这种对传播规律的总结、认识和操作经验，才是传媒业的核心部分，进而通过从业多年的人来实现这部分的价值。所以贝索斯才会对外界表示收购之后不会有任何裁员，才会在给《华盛顿邮报》员工的公开信中强调：“我不会领导《华盛顿邮报》的

日常工作。”总之，贝索斯的收购使我们对传媒业整合的认识更加明晰。在这场变革中，传播方式发生了改变，传播速度发生了改变，传播者和受众的关系发生了改变，但信息在传递过程中依然要遵循的规律并没有变。传统传媒面临的挑战，更多的是如何在载体变化过程中守住自己的核心竞争力，并在载体整合的过程中站上新的台阶。

但是，贝索斯也提到了改变。他承认，互联网正在改造着新闻业的几乎所有元素：缩短新闻流程；侵蚀长期可靠的收入来源；催生新型的竞争对手，它们中有一些只承担很少或者根本不承担新闻采访的成本。为了应对这种变化，他提出了创新和实验。在笔者看来，这种创新和实验正是传统媒体和新媒体迈向融合的过程，伴随这一变化而来的还有广告模式的巨变。作为一个身价数百亿美元的电商大佬，贝索斯比任何人都了解互联网及其商业模式的特点，如今他又迈出了发掘传统传媒“金矿”的第一步，在这些得天独厚的条件下，接下来的故事令人期待。