



当前提出加强市政地下管网建设改造等重点任务，不能简单理解为拉动内需、稳定增长的手段，更不能将其搞成不切实际的“形象工程”、“政绩工程”和“豆腐渣工程”——

# 功能才是城市基建重点

张 毅

最近召开的国务院常务会议，部署加强城市基础设施建设。社会各界对此给予广泛关注——资本市场从中捕捉投资方向，企业家从中发掘商机，有的地方甚至将其解读为新一轮城镇化基建潮的“发令枪”。笔者发现，在增量思维的惯性下，很多人对会议提出“加强城市基础设施建设”之后那句“重点改善薄弱环节”关注不够。

此次加强城市基建，并不是仅仅为了刺激经济增长，而对新一轮城市基建潮的开闸放水，是顺应人民期盼，夯实城市建设薄弱环节，对城市基础设施进行质的提升，同时也有利于进一步拉动内需，属于既利当前又益长远的举措。

经过多年的建设发展，我国城市化水平已突破51%。仅2008年之前的10年，全国城市基建投入累计完成近4万亿元，连续多年保持平均20%以上增幅。但一个不容忽视的现象是，我国当下的城市化仍

然是一种不均衡的城市化，其中基础设施的结构性功能缺陷特征极其鲜明，具体表现为“地上强、地下弱；高楼多、绿地少；大街亮，小巷黑；供给强、管网弱；路桥宽，行路难……”近年来，4厘米宽的“雷人自行车道”、九曲十八弯的“坑爹岔道”、下水井雨季变“陷阱”、架空线缆“乱似蜘蛛网”等频频见诸媒体，备受诟病。

此次国务院常务会议提出的加强市政地下管网建设改造，加强地铁、轻轨等大容量公交系统建设，提升城市绿地蓄洪排涝、补充地下水等6项重点任务，可谓切中了当下城市基建中结构性功能缺陷的“任督二脉”。同时，会议特别强调“要提

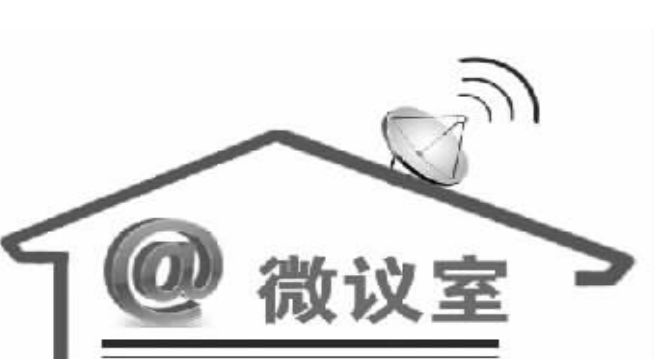
应该说，既找出了“病源”，又开出了“药方”，打了“预防针”。

“建设人民满意城市”的承诺，在很多地方的政府工作报告都能见到。不过事实有点让人失望，很多地方城市基建的群众满意度与建设速度、规模不成比例。究其根本，首先在于“形象”、“政绩”思维作用下的“理念缺失”和“动作变形”，部分城市决策者有意无意地忽视城市建设的本质目的——满足人民日益增长的生产、生活需求。进度优先、形象至上、财政增收以及过度崇大尚新的体量、造型追求淹没了以人为本的功能需求。在很多地方，日新月异的

车场占用……城市基础设施的安全性、实用性、方便性和共享功能被严重边缘化。

再一个原因就是城市重大基建的决策机制往往过于主观。长期以来，涉及民生的城市功能性建设决策权取决于主管意志和部门权力，建什么，如何建，民意的介入程度始终在低位徘徊，主体角色难以彰显。理解了这些，也就不难理解很多城市年终盘点的诸多涉及城市基建的民生工程，为何老百姓并不完全认同。

“人民城市人民建，建好城市为人民”，这是不少城市多年前就提出的建设原则和追求。但要真正把这一体现宗旨观念的口号落到实处却并不容易。就此而言，当下全国开展党的群众路线教育实践活动，应该成为一些城市决策者和管理部门查找问题、改进作风的契机。



## 高房价不是城市面子

日前,清华大学某客座教授在一次地产论坛上表示,评价一个城市发展水平主要看房价,房价越高的城市越好越吸引人,房价越低的城市越不吸引人,越丢人。

【微评】有城市以悠久历史与文化古迹为荣,有的以科技创新能力为荣,也有以城市和谐氛围为荣,但没听说有哪座城市以高房价为荣。反倒是因房价太高,被市民讽刺挖苦的城市倒有不少。诚然,京沪穗等一线城市和经济较为发达的二线城市,由于收入水平、外来人口数量等原因房价相对较高,但这不代表房价越高的城市就越有吸引力。真正有吸引力的城市,应该是交通便捷、环境优美、治安良好,而房价也不能高到让人难以企及。

## 辟谣平台需公众参与

近日,北京地区网站联合辟谣平台正式上线。辟谣平台在北京市互联网信息办公室、首都互联网协会指导下,由6家网站共同发起,千龙网负责内容搭建,搜狗负责数据整合,新浪微博、搜狐、网易、百度提供辟谣信息,一上线即整合汇集数据10万余条。

【微评】在谣言横飞的网络世界,尽管许多严肃的网站不断去伪存真,但飘忽不定的网络谣言仍然让人猝不及防。辟谣平台的出现结束了一些网站“单打独斗”的辟谣局面,同样引起了人们对网络谣言终结的期待。打击网络谣言离不开公众参与,不仅需要第一时间向当事人或政府部门求证、认证,还要注意及时对外发布。只有不断完善网络辟谣体系,提高对公众的媒介素养教育,才能逐渐让“谣言止于智者”。

## 规范拼车别只靠打击

今年3月《贵州省城市公共交通条例》施行,其中规定出租车可以“拼客”。但半年后,贵阳市道路运输管理部门开展“打击违规拼客行动”,规定出租车拼客不能超过两组,机场、车站等窗口码头严禁拼客,违规的哥将面临200元至500元的处罚。

【微评】出租车拼客组数过多容易引发矛盾,但问题的预防和解决却不能仅靠硬性限制拼客组数。因为这样就会和硬性禁止拼客一样,现实中难以完全实现。每一辆出租车都有法定核载人数,只要不超过法定核载人数就不应算违规。火车站、机场、客车站等地方是乘客聚集、交通需求大的地方,而当地却规定这些地方严禁拼客。对于规范出租车拼车等行为,相关部门需要转换思路,别总是寄希望于打击。

## 为摩天大楼热降温

据统计,全球在建摩天大楼中有87%在中国。专家研究发现,若这些大楼都能完成建造,在未来3年内,中国平均每5天就有一座摩天大楼竣工;在5年之后,中国摩天大楼数量将超过800座,是美国现有摩天大楼总数的4倍。

【微评】有人认为,国际化城市一定要建世界级的地标,最容易做到的就是建摩天大楼。事实上,摩天大楼并非城市水平和影响力高低的必要指标。城市的规划建筑水平,更多体现在城市的气质上,与其博得虚名,不如多建一些保障性住房等民生工程,把钱用到刀刃上。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博 <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)



## 严打借“营改增”骗税

李 宁



控虚开发票骗税。

“营改增”对经济结构调整和转型升级具有重要推动作用。但一些地方出现利用虚开发票、代开发票甚至“买发票”等手段虚增进项税额抵扣税款的行为，在一定程度上破坏了税收的调节功能，损害了国家财政收入，也损害了“营改增”制度红利的释放，对这种行为必须严厉打击。

目前，“营改增”只是推进了包括交通运输业（不包括铁路运输）和现代服务业在内的7个子母行业。应征营业税的11个大目中，大部分还未纳入营改增试点，比如银行、建筑安装、旅游服务等。如果在试点改革过程中出现通过发票进行逃避税款和骗税行为，将致使国家税款流失，影响财政收入。一旦这种影响严重化，会贻误在其他行业的扩大试点。

目前，我国对小微企业和个体户实施特定的税收优惠。“营改增”试点后，某些不法分子专门利用相关漏洞骗税谋取私利。在对其加强治理的过程中，不宜用和大型企业同样比率税负的办法去堵塞税收流失漏洞。既要严格执法，最大限度减少骗税行为对“营改增”推进的影响，又要确保小微企业和个体工商户不受到伤害。

## 高温见证城市“凉心”

欧阳锡龙



当前一段时间，全国许多地方出现持续高温，给人们的生产生活造成了不利影响。不过，一些地方也在防暑过程中推出了许多便民利民的举措。

比如，为了应对高温天气，很多地方采取了开放防空洞供人们纳凉，给员工放“高温假”，为打工者送西瓜、送茶水和绿豆粥等做法，还有一些地方开放体育馆、博物馆和图书馆等公共空间供市民纳凉，并保障用水用电安全，这些工作赢得市民普遍赞誉，体现了城市的风度和气度随温度而提升。

释放城市的“凉心”，需要做好充分的应急管理。希望有更多地方和部门加大相关制度保障，遇到极端天气出现时，能够快速启动并落实应急预案和处置措施。同时，进一步完善公共政策，使用人单位安排劳动者室外露天作业时，能够严格遵守国家规定，降低劳动强度，配备必备药品，给予相应报酬等。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 张 伟



## 眼光转向

据报道,今年湖北约有2万名高考考生“回炉”读中职,其中有很多考生达到“三本线”。当地教育部门负责人解释说,就业的导向是最重要的原因,目前大学生就业比较困难,许多高中生意识到社会缺的是懂实践的操作者。另外,相较于读大学,读中职学校的成本要低很多,还可以拿到国家助学金。(时 锋)

## 慈善超市需政策呵护

江德斌

从2011年起,北京市相继成立了200多家慈善超市。按照规划,市场化运作的慈善超市将普及北京,市民在超市购物即可献爱心,超市同时承担接受捐赠等多项功能。但调查发现,面向社会开放经营的慈善超市或勉强维持或亏损,其中一些超市接受捐赠的功能也形同虚设。

慈善超市遭遇困境主要有两个因素,其一是缺乏专业经营管理,其二是缺乏政策呵护。

目前慈善超市的定位不够明确,在经营上一味模仿美国的相关模式,在管理上却缺乏经营超市的经验,仅仅依赖于爱心人士和社区

街道,显然是不够的。因此要完善运营模式,并委托专业人士或者企业负责慈善超市的统一运营维护,降低进货价和运营成本,乃是一条符合现实的道路。毕竟慈善超市的本质仍然属于商业,只是将部分盈利用于慈善事业,这样也可解决捐赠物资的整理、储藏、发放等成本开支和场地问题。

政策方面的不足,则是制约慈善超市发展的主要因素。比如美国居民向慈善超市捐赠凭收据可享受免税政策,此举就是在鼓励民众行善,而我国在这方面则缺乏相应法规,民众捐赠财物并不能享受减免税费的优

惠。因此,基于鼓励慈善事业的考虑,政府可以逐步完善相关规定,制定捐赠减免税费规定和实施细则,从而让民众在行善的同时,亦可获得相应的经济回报。

另一方面,慈善超市的定位是以慈善为主,盈利乃是为了“造血”,可以给予税费方面的优惠,从而降低慈善超市的经营成本,亦是政府从财政方面的扶持。虽然税收减少了,却可以刺激慈善超市和慈善事业的发展,缓解政府的压力,并让民众通过日常消费支持慈善事业,探索出“慈善造血”功能,让慈善能够永续。

# 出事别先忙“捂盖子”

黄琳斌

企业应当把公共利益放在第一位,万一出现食品安全问题,应尽快向政府部门和公众报告,积极采取补救和改进措施,把对消费者造成的损失降到最小

别是婴幼儿生命健康的损害。与恒天然的自曝家丑形成鲜明对照的是,事到如今,上述这家涉事企业竟然还想捂盖子,这种侵犯公众知情权、罔顾公共利益的理念和做法令人愤慨。

近年来,我国部分奶粉企业也出现过一些影响重大的安全事件。其中,多数是媒体最先曝出来的,部分是有关部门检测发现的。但相对而言,涉事企业自行向公众坦白的不多。特别是一些涉事企业在问题曝光后百般抵赖、一错再错,毫无对消费者负责的诚意。这暴露

了企业具备危机公关意识强外,很重要的还是慑于头上这把达摩克利斯之剑。

恒天然内幕杆菌事件可给我们两点启示。对监管部门来说,应当随着形势的变化,不断完善和健全相关监管制度,努力提高监管能力和水平。比如对出现食品安全问题的企业,是主动报告还是被外界发现,在处罚力度上应体现区别。对企业来说,应当抱着对消费者高度负责的态度,积极改进生产技术、完善管理环节、提高质量控制水平,不断提高产品质量和安全性。万一出现问题,应当把公共利益放在第一位,尽快向政府部门和公众报告有关情况,积极采取补救和改进措施,把对消费者造成的损失降到最小。这不但是对消费者高度负责,也是弥补自身声誉、重新赢得消费者信赖与谅解的最佳选择。