强生公司限制“最低转售价格”被判构成垄断

洋品牌医疗器械岂能如此牟利

新华社记者 周 琳 黄安琪 刘元旭

新华社发 朱慧卿作

日前，上海市高级人民法院对全国首例纵向垄断案作出终审宣判，强生（上海）医疗器材有限公司、强生（中国）医疗器材有限公司限制“最低转售价格”构成“垄断”，被判赔偿经销商53万元。

继葛兰素史克案揭开药价虚高黑幕之后，强生案引发了人们对洋品牌医疗器械垄断高价的质疑。从“供应商”到“手术台”，身价翻了几倍？巨额差价因何而来？新华社“新华视点”记者进行了调查。

大到诊疗设备，小到心脏支架，医疗器械市场一个业内公认的判断是，“国货”和“外国货”份额三七开。中国医药保健品进出口商会统计，2012年，我国医疗器械进口总额为124.72亿美元，同比增长14.56%。

“在上海，目前骨科植入物和心脏科植入物领域，跨国公司产品占据了绝大多数份额，价格也比本土企业贵50%左右。”中国医疗器械行业协会外科植入物专业委员会名誉理事长姚志修说。这样的“高价”中除了部分性能可能更好外，究竟有没有、有多少“水分”，也成为患者心中的疑问。

参与强生案审判的法院工作人员介绍，北京锐邦涌和科贸有限公司是强生公司医用缝线、吻合器等医疗器械的经销商。但在2008年的经销合同中，强生却约定锐邦不得以低于规定的价格销售产品，在发现锐邦“违反规定私自低价”后，强生公司取消其在部分医院经销权，最后还停止供货。

“这种限制经销商转售价格行为，导致了产品价格被人为推高，生产商将高价的利润‘收入囊中’。”对外经济贸易大学教授龚炯说。

垄断，固然是企业追逐高利润的结果。然而业内人士透露，还有一些企业定出高价，是为了消化背后商业贿赂的“黑色成本”。一位曾经担任医疗器械合资公司总经理的业内人士说，产品定价高，医院、科室、医务人员获得的回扣也高，推荐产品的积极性大，销量也能保证。

姚志修举例说，回扣比例基本都差不多，但进口产品单价高，回扣自然更加丰厚。假设一个进口人工关节价格3万元，回扣可能六七千元；而国产的价格1.5万元，回扣就只有三千元左右。

对于上游的强制“限低价”，下游经销商往往只能“无奈接受”。反垄断律师郝俊波表示，这种垄断案件查处的难点在于，下游企业虽然也是这种垄断协议的受害者，但可能迫于上游企业的压力而不敢“抗争”，只能被动接受最低转售价格，而最终为高价“买单”的却是患者。

“在药品和医疗器械领域，如果一旦出现垄断，最终受伤的是患者。”郝俊波认为，有关部门应加大对反垄断行为的处罚，增加垄断企业的违法成本。

另外，采购、定价等环节存在监管“漏洞”，有着较大的“可操作空间”，导致医疗器械领域混乱，利益黑链丛生，价格虚高不下。“一些地方医疗器械价格是由企业上报给行业协会、再上报给物价局备案，行业协会不会随意更改价格，最终导致用谁家的产品、定多少钱的学问很大，医疗器械也成为新的寻租方向。”一位医疗器械销售商说。

有关专家认为，有关部门应完善医疗器械定价、采购制度和标准，加快打破“以药养医”格局，加大监管监督力度，铲除寻租空间，遏制不正当竞争，防止寻租发生的费用最终以高价方式转嫁给患者。 （据新华社上海8月5日电）

看公司 Company Watch

青啤“线上”构建体验式营销

本报记者 刘 成

点开青岛啤酒的主题互动网站，一场名为“炫未来”青岛啤酒铝瓶全球创意征集大赛正在火热进行。通过网络，青岛啤酒面向全球消费者征集以铝瓶包装为代表的设计创意。有不少消费者参与了活动，描绘了他们心目中青岛啤酒“未来的样子”。

“炫未来”是青岛啤酒构建全新体验式营销的活动之一。构建全新体验式营销是青啤基于网络时代的特点，对其产品销售、品牌传播、消费者体验“三位一体”品牌推广模式的深度延展，目标是通过线上线下与消费者的互动，将青岛啤酒品牌转化为消费者的快乐资产。

这一全新的互动频频体现在各地的啤酒节中。在广东韶关的青岛啤酒节上，游客李峰拿起手机随手拍了张照片发到个人微博，同时@青岛啤酒。随后，青啤在全国其他城市举办的各地啤酒节顿时跃入眼前：山东潍坊啤酒节的粉丝们上传了用当地特色萝卜做的各式凉菜、西安啤酒节粉丝们上传了西北风味浓烈的特色烧烤……通过微博，青啤巧妙地整合在全国各地举办的啤酒节，微博的粉丝们亲切地称之为“空中啤酒节”。

此外，青啤也通过互联网上的互动，继续深化体验式营销。消费者可以参与直播的CBA比赛，与青岛啤酒啦啦宝贝聊天；可以与加勒比海岸边的安提瓜和巴布达以及美国、英国等世界各地的青岛啤酒粉丝们聊聊在各地见到青岛啤酒的“小惊喜”……通过不同形式的网络互动，青啤完成对分散在各地、分布在不同时段的营销活动的高效整合。更重要的是，它有效地融入消费者自身创造出的社交网络，成功地破解互联网时代如何实施以顾客为导向的体验式整合营销这一课题。

在采访中记者得知，来自北京的消费者何健新就是在网络互动中被抽取为消费者评委，参加“消费者最喜好的青岛啤酒”的品评活动。他有权力对产品进行品评和打分，决定谁是青岛啤酒的金牌酿酒师。正是这种对消费者意见的充分尊重，让青岛啤酒新产品开发的速度不断加快。“品牌是企业的资产，更是消费者的资产。青岛啤酒就是要为消费者打造好这份快乐资产。用创新满足他们的需求，带给他们更多的快乐选择和快乐感受。”青岛啤酒公司副总裁兼营销总裁王瑞永说。

微讯

中国南车建立美国研发中心

本报北京8月5日讯 记者齐慧报道：中国南车加快全球研发中心布局，近日在美国建立研发中心，与新泽西理工学院、得州大学圣安东尼奥分校联合建立联合实验室。这是继2009年在英国成立半导体研发中心后，成立的第二家海外研发中心。

据了解，该中心立足基础前沿技术研发与应用，将集合优势研发资源，对轨道交通、新能源等行业网络与信息、电磁兼容性（EMC）两大技术领域开展基础技术研究。

江苏启东开展供电“大走访”

本报讯 记者薛海燕、通讯员陈健报道：今年以来，江苏启东供电着力解决客户实际困难，密切与居民联系。截至7月底，该公司共走访城乡社区121个、各类企业1109家，走访居民及特殊群众家庭11000多户。

目前，该公司已完成城区用电改造35900户，下半年计划再改造80000户，届时将彻底消除城市居民电力表箱安全隐患和用电障碍。

义乌农商行助力小微企业

本报讯 记者王轶辰报道：今年以来，浙江金华银监分局组织开展“提升信用品质，服务实体经济”活动，义乌农商银行积极响应，加大对小微企业和个体工商户的信贷支持力度，为小微企业客户提供专业高效融资服务。截至6月末，全行各项贷款余额258.12亿元，比年初增加17.72亿元。其中小微企业贷款余额207.54亿元，比年初增加17.91亿元。

近年来，义乌农商银行逐步采用专业化集中审批模式，简化小微企业信贷审批流程，大大提高小微企业贷款办理效率。

动向

苏州蜗牛再谋香港上市

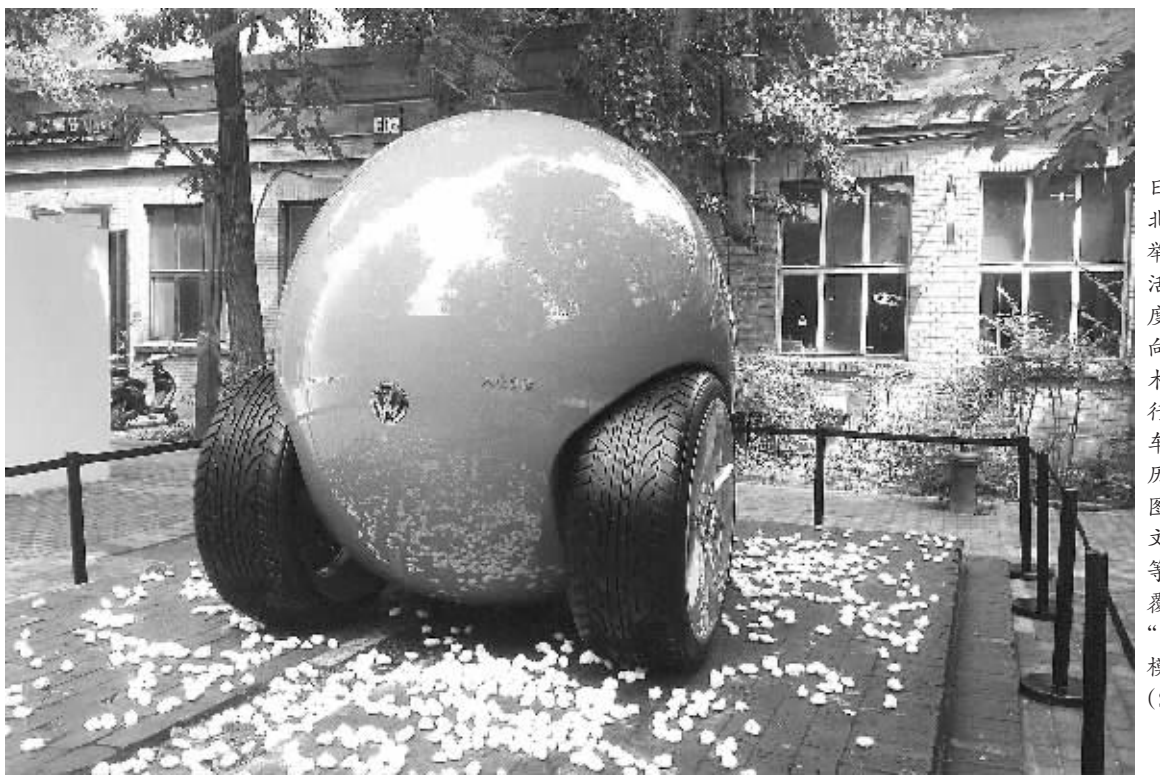
融资额或超15亿元

本报上海8月5日电 记者李治国报道：苏州蜗牛数字科技股份有限公司创始人、CEO石海今天在接受记者采访时表示，苏州蜗牛目前正酝酿在香港上市，预计明年一季度末正式登陆港股市场，融资规模将达到15亿元至20亿元。石海说，上市之后，苏州蜗牛将把资金重点用于开辟海外市场、开发新品以及并购等方面。

据了解，苏州蜗牛成立于2000年10月，是中国最早的3D网络游戏研发公司。但是苏州蜗牛的上市之路并不平坦，曾经先后谋求在纳斯达克以及国内创业板上市，由于多种原因影响，其上市计划一再搁浅。

石海表示，经过多年积累，公司的创新效果正在逐步显现，今年上半年实现营业收入近3亿元，全年营业收入将达到7亿元，明年的营业收入将翻一番。石海说，在发展最为迅猛的移动网络游戏方面，公司已经制作完成10款游戏，全年将完成20款，今后公司将保持每年推出两款大型客户端游戏以及20款移动网络游戏的频率。

石海表示，未来将着重布局海外市场，以移动网络游戏为突破口，让自主研发的游戏走向国际运营平台；其次，将继续研发新品，其研发重点将转向移动网络游戏；第三，将不断寻求并购的机会，还将尝试涉及与游戏产业相关的影视产业等。



8月2日至3日，大众汽车集团在北京798艺术广场举办“品牌体验日”活动，向与会嘉宾深度展示大众汽车面向未来的新能源技术和清洁、环保的出行理念，以及大众汽车品牌汽车设计的历史、现在与未来。图为活动期间以天文、海洋、科幻、生活等主题创造出的颠覆传统汽车形象的“大众自造”创意车模——蓝色星球（Sphere）。

本报记者 杨忠阳摄

首批淘汰落后产能部分企业名单

铜（含再生铜）冶炼行业

企业名称	淘汰产能（万吨）
内蒙古赤峰金峰铜业有限公司	2.5
辽宁新鑫国际冶金集团	3
江西胜华铜业有限公司	3
江西贵溪宏源铜业有限公司	3
江西贵溪大金铜业有限公司	2.5
江西兴成新材料股份有限公司	3
河南新乡华洋铜业有限公司	3.6
湖南汨罗市金丰铜材有限公司	3.2
云南易门铜业有限公司	5
青海思维铜业有限公司	3

铜冶炼要顺应市场周期

林火灿

在2013年淘汰落后产能名单中，铜（含再生铜）冶炼将淘汰落后产能65.44万吨，主要涉及江西、湖南等11个省份的42家企业。

此次淘汰落后的生产线（设备）主要为鼓风炉和反射炉两种工艺。这两种工艺是铜冶炼生产过程中粗炼环节的设备，其带来的污染以及能耗均比目前的新型冶炼技术高出不少。从节能减排和降成增效的角度看，这些落后的生产工艺面临着更新换代的需求。即将出台的新版铜冶炼行业准入条件，对铜冶炼项目的工艺、能耗、资源综合利用效果等方面提出了更高的要求。因此，落后的冶炼工艺淘汰出局，只是时间问题。而此次淘汰落后产能名单的公布，推动了上述落后产能退出进入倒计时阶段。

随着全球铜矿步入供应周期，铜市场进入过剩状态，但我国市场需求未见改观，冶炼铜产能却继续保持增长。截至2012年，我国铜冶炼产能已连续10年居全球第一，今年预计新增铜冶炼产能也将超过140万吨。尽管此次淘汰落后产能规模为65.44万吨，对化解产能过剩的作用可能只是杯水车薪，但此举的指导意义不可小视。

点评

（更多内容请关注中国经济网 www.ce.cn）

380多次试验成就了BJ380系列铝焊丝，多年来其服务于运载火箭和载人航天飞船——

京产焊丝接“神箭”

本报记者 苏 民 牛 瑾

经营之道

在神舟十号飞船搭载3名航天员成功返回后，相较于欣喜万分的亿万民众，北京有色金属与稀土应用研究所所长张升和他的团队还更有一份欣喜。由该所研发制造的BJ380系列高强度铝焊丝，已连续30多年应用于长征系列运载火箭和神舟系列载人航天飞船低温液态燃料箱体的焊接，助力实现我国的航天梦。

将载人飞船送上太空要依靠运载火箭，但这个庞然大物并不是一整块材料，而是一段一段焊接起来的，BJ380就是将其中的横缝、竖缝都“填满”的“强力胶”。张升告诉记者，运载火箭90%的主体都是用来放置燃料的。当燃料达到了零下200多摄氏度的超低温时，焊丝必须保证在这种低温情况下强度不变，同样还要承受燃烧时的高温。“为攻克这种高低温都不怕的焊接材料，40多年前我们就集中专家攻关会战，经过380多次熔铸、加工和焊接试验，最终研制成功，这也是BJ380名称的来历。”张升说。

在北京北五环外一个不起眼的大院里，记者见识了BJ380的生产过程。冶炼车间里，一股红黄色的液体正从原料箱里缓缓流出，一名操作工人拿着一根石墨棒慢慢引导，控制液体流入地下的一个孔洞。液态铝合金会被井下的模具调理成长4米、直径12厘米的铝锭。而让铝锭变成铝焊丝，就是线材加工车间的活计了。三四个转盘接力将厚重的铝锭一步步拉成细丝。最终，直径1.2毫米至1.6毫米的一条条光亮耀眼的高强度铝合金丝，在拉丝机上盘成一轴又一轴，成为BJ380焊丝。经过表面处理，焊丝就可以被送到火箭生产地，最终由机器人操作完成火箭焊接。

凭借自主创新的技术优势，研究所将每吨不到2万元的原料铝，加入5种微量元素后制成BJ380，每吨产值就变成上百万元，成为北京有色金属与稀土应用研究所的拳头产品，也为该所在航空航天领域打响名气。虽然如此，他们实际上只是一支160人的团队，虽然现在每年的利润都在3000多万元，去年的产值将近8亿元。

风光无限的背后是饱含艰辛的创业历程。事实上，他们也曾经历过无产品、无资金的困难时期。“最困难时，职工几个月拿不到工资，有些人希望单位能给出个没有按时下发工资的证明，好向家里人有个交代。”张升回忆说，“在这种情况下，我们必须咬紧牙关坚持攻关，用技术创新博取市场生机。”

研究所从2008年开始自主研发AuSn20合金钎料的生产工艺，通过2年努力，研制出合格的优质AuSn20合金钎料箔带材及其高精密深加工制品并实现量产。利用该方法研制生产的AuSn20合金化钎料焊接性能基本达到国外同等水平，替代进口。其附加值一般为原材料成本的1倍至2倍。以1克AuSn20合金成本300元计算，已实现附加值130万元。

据了解，2008年以前，国内生产的焊料还不能批量供给动车组电车使用。通过3年的产业化技术攻关，研究所成功地解决相关技术瓶颈，实现替代进口产品。据测算，此项产品的附加值达到其他厂家普通铝硅镁焊料的5倍。

“资源是根，创新是路。我们如今在一个时点上有40多个在研项目，但这远远不够。我们力争未来能有80个至100个在研项目，使研究所成为对行业以及国防军工有重要影响力的核心企业。”张升说。

本版编辑 董庆森 梁剑箫
电子邮箱：jjrbqybd@126.com