探访经济增长新亮点·环保产业 ⑨

室内环保业正以年产值27%、年利润28%的速度增长，预计“十二五”时期产业规模将达1000亿元，成为我国环保产业的一支新兴力量——

室内环保“开启”市场大门

本报记者 殷立春

记者近日在北京的一些家电卖场发现，消费者对空气净化器的关注热情高涨。据了解，室内环保产品市场近年来几乎出现“井喷”局面。

由于雾霾天气频发，空气质量已成为百姓最关注的民生问题之一；同时，装饰装修和家具造成的室内环境污染，也是与我国城镇化进程如影随形的重要课题，两大因素叠加催生了以空气和车内净化器为代表的室内环保业，相关市场大门随之开启。

需求催生巨大市场

“经过北京奥运会和上海世博会的检验，我国室内环保产业已经形成了以室内环境污染监督检测、空气净化器、新风交换机、空气净化材料、净化治理房屋和新型低碳环保装饰装修材料为一体的产业链。”国家室内车内环境及环保产品质量监督检验中心主任宋广生介绍说，目前，我国室内环保产业已成为环境保护领域的一个新兴产业，每年以27%的增长率快速发展，预计“十二五”时期销售总额将达1000亿元，市场空间巨大。

空气净化器产品是室内环保产业的重点产品之一。商务部监测数据显示，2010年至2012年前3季度，我国空气净化器零售量逐年递增，同比增长幅度由11.4%上升至14.7%，未来市场年增幅直逼15%；淘宝网监测数据显示，2013年1月25日至31日的7天里，空气净化器的成交指数比去年同期骤增575.7%。整个1月份，“$PM_{2.5}$空气净化器”搜索指数环比上扬6402.6%。

$PM_{2.5}$所引发的广泛讨论，给空气净化产品带来商机。另外，据卫生部门调查，目前房屋装修之后的甲醛超标率达92%，客观现实也使空气净化器的市场需求迅速增大。不过，空气净化器在我国家庭的普及率尚不足1%，而一些发达国家已超过34%。从发展趋势看，未来几年内，空气净化器的消费主体将从装修人群、高档写字楼、高级休闲场所和高收入家庭逐步转向老人、婴儿居住场所及普通百姓家庭。

进入品牌竞争阶段

业内人士告诉记者，空气净化器产业的平均利润率目前高于一般家电产品，达30%左右，这也是众多企业涉足空气净化行当的一个重要原因。据了解，从事空气净化器制造的企业现已增加至数百家，去年底以来，几乎所有空调企业都在推广以清除$PM_{2.5}$为卖点的空调。

跻身这个快速成长的产业领域的，既有老牌国产空气净化企业，如亚都，也有外资品牌，如夏普、飞利浦等，还有空调厂家，如格力、海尔，更有健康产品渠道商，如安利。新兴环保企业接连涌现，如青岛川山硅藻泥、爱芯环保科技等，合肥舒尔环保科技还投资超亿元建设了空气净化器研发生产基地。

中国家电协会秘书长徐东升说，“依赖突发性事件的刺激，室内环保产业市场已经全面打开。”不过，业内专家认为，室内环保产业虽已进入快速增长期，目前还缺乏特具影响的品牌和产品。

专家指出，当前普通室内环保产品同质化程度稍高，而高端产品如空气净化机等品类较少，市场规模尚小，竞争程度也相对偏低。记者在家电卖场了解到，消费者对1000元以下及3000元以内价位的空气净化器产品关注度较高，而对4000元以上价位的关注较少。

全国目前有空气净化器企业200多家，主要是集中在“长三角”及“珠三角”地区的中小企业，同质化竞争趋于激烈，即将进入品牌竞争时代。“只有适合本地市场、让消费者买账的品牌产品，才能真正立足市场，科技储备不足的企业必将掉队。”北京亚都科技股份有限公司副总裁陈大强分析说。

行业发展有待规范

由于需求激增，空气净化器市场上产品林林总总，质量参差不齐。而空气净化是一种“看不见摸不着”的功能，加上一些厂家夸大宣传，消费者难辨优劣。

近10年来，国家相关部门和企业都在努力规范产业发展，以2003年实施的《室内空气质量标准》为代表的一系列室内和车内环保标准，以及全面防控室内污染的指标体系现已相对完善；2012年获得国家级技术发明奖的中科院生态环境研究中心与亚都空气净化器共同研发的室温催化氧化甲醛和催化杀菌技术及其室内空气净化设备、酒店空气净化解决方案、“集成家居”概念等，改善室内空气的新技术、新概念也频频推出。

“相比于技术，空气净化行业更需要新标准的限制和引导。”中国建筑科学研究院研究员王智超提出。

除了更新标准和质量检测，后期服务也是室内环保产业链中的一大问题。“后期服务需要规范化、制度化，以避免空气净化装置沦为闲置摆设。我们希望在新风系统运行过程中的空气质量检测也能推出相应标准，以保证客户入住后的良好环境。”有住宅开发商建议。

“随着室内环境污染问题的不断变化，行业标准需要不断修订和完善，针对各种净化技术制订的检测标准也应作进一步探索。”宋广生强调说，现阶段，空气净化产品还远不像空调、冰箱等家用电器那样成熟，其消费市场也有待培育与拓展。

（本系列报道完）

权威发布 QUANWEIFABU

中央财政217亿元补贴购置农机

提高农业机械化水平

本报北京8月5日讯 记者钱箐旎从财政部获悉：2013年中央财政共安排农机购置补贴资金217.5亿元，用于提高农业机械化水平和农业综合生产能力，支持农民购买先进适用农业机械。农机购置补贴政策的实施，对提高农业机械装备水平、促进农业稳定生产，增加西部地区农民持续增收发挥了重要作用。

一是调整优化农机购置补贴结构，补贴机具种类扩大到12大类48小类175个品目，基本覆盖了农林牧渔业生产的主要机械设备，提高了农业综合生产能力。

二是提高中央财政补贴限额，增加农民购买能力，将挤奶机械、烘干机单机补贴限额提高到12万元；100马力以上大型拖拉机、高性能青饲料收获机、大型免耕播种机、大型联合收割机、水稻大型浸种催芽程控设备单机补贴限额提高到15万元；200马力以上拖拉机单机补贴限额提高到25万元；甘蔗收获机单机补贴限额提高到20万元，广西壮族自治区可提高到25万元；大型棉花采摘机单机补贴限额提高到30万元，新疆维吾尔自治区和新疆生产建设兵团可提高到40万元。

三是继续在山西、江苏、浙江、安徽、山东、河南、新疆、宁波、青岛、新疆生产建设兵团、黑龙江省农垦总局开展农机报废更新补贴试点工作。

7月份物流业景气指数为52.4%

物流经济仍运行在适度增长区间

本报北京8月5日讯 记者杨国民报道：中国物流与采购联合会今天发布的7月份中国物流业景气指数（LPI）为52.4%，比上月回落0.7个百分点，但依然保持在50%以上。12个分项指数中，除物流服务价格、库存周转次数、从业人员及主营业务利润指数外，其他各项指数均保持在50%以上，意味着物流业经济仍然运行在适度增长区间，但增势减弱。

中国物流信息中心副主任何辉认为，7月份，物流业景气指数虽有小幅回落，但依然保持在52%以上，显示出物流经济继续保持平稳增长态势。分行业来看，快递快运等物流高端行业，继续保持75%以上的高速增长态势，改革后的铁路物流也有明显好转，已从收缩区转为增长区。

新订单指数回落，物流需求增势减弱。7月份，新订单指数为52.3%，较上月回落2.3个百分点，显示出，受夏季高温多雨影响，经济社会运行中的物流需求增势有所减弱，但依然保持在较高水平。业务总量指数小幅回升，物流相关活动仍较活跃。7月份，业务总量指数为56.9%，比上月回升1.4个百分点。

保险业务增长下滑趋势初步扭转

要坚决守住风险底线

本报北京8月5日讯 记者江帆报道：日前，中国保监会主席项俊波在主持召开保监会党委扩大会议时指出，上半年保险行业形势好于预期、稳中有进。近两年保险业务增长连续下滑的趋势初步得到扭转，行业发展有了新的突破和进步。

项俊波表示，近期保险监管要抓好5方面重点工作：一是坚决守住风险底线，维护行业安全稳健运行。二是抓好保险业创新发展，全力做好服务实体经济工作，更好地发挥保险对经济结构调整和转型升级的支持作用。三是大力推进市场化改革，不断提升保险业竞争力。四是解决群众反映突出的问题，保护保险消费者利益。五是找准监管着力点，推进监管现代化建设。

8家保险公司非法套取2583万元

将受到严肃处理

本报北京8月5日讯 记者江帆报道：上半年，各保监局共检查8家保险公司的88个基层保险机构，其中省级公司35个、地市及以下基层机构53个，延伸检查车商、银邮等保险中介机构85家。

查实保险公司利用中介业务渠道弄虚作假，非法套取资金2583.79万元，其中，中国人民财产保险股份有限公司非法套取资金706.16万元、中国人民人寿保险股份有限公司非法套取资金236.06万元、中国人寿保险股份有限公司非法套取资金110.79万元、中国人寿财产保险股份有限公司非法套取资金57.25万元、中国太平洋财产保险股份有限公司非法套取资金424.21万元、中国太平洋人寿保险股份有限公司非法套取资金610.43万元、中国平安财产保险股份有限公司非法套取资金387.01万元、中国平安人寿保险股份有限公司非法套取资金51.88万元。各保监局将依法对违法违规机构和人员进行严肃处理，并及时向社会披露。

整治违规渔具专项行动开展

取缔“绝户网”等违规渔具

本报北京8月5日讯 记者乔金亮报道：农业部从今天开始开展为期1个月的清理整治违规渔具专项行动。专项行动将对海洋和内陆捕捞渔具进行全面清理整治，取缔“绝户网”、迷魂阵等违规渔具，严厉打击大范围、群体性、普遍性的使用违规渔具捕捞行为，为进一步规范渔具使用打好基础。

据了解，专项行动将通过有效调配现有渔业执法力量和管理力量，开展水上、陆上巡回检查，加强重点水域、交界水域和违法违规渔业案件高发水域的联合检查、交叉检查、驻守检查等，全面清理整治违规渔具。农业部渔业局将组织渔政指挥中心、各海区渔政局对各地专项行动开展情况进行督导检查。

信息速递

首份度假旅游行业报告出炉

本报北京8月5日讯 记者顾阳报道：由中国旅游研究院、中青旅控股股份有限公司共同完成的《中国度假旅游行业发展研究报告》今天正式发布。

这个国内首份度假旅游业发展报告揭示了自由行旅行方式的发展和趋势，以及现代旅行服务业态的趋向。调查显示，香港、马尔代夫和三亚位列中国游客青睐的自由行目的地前3名。

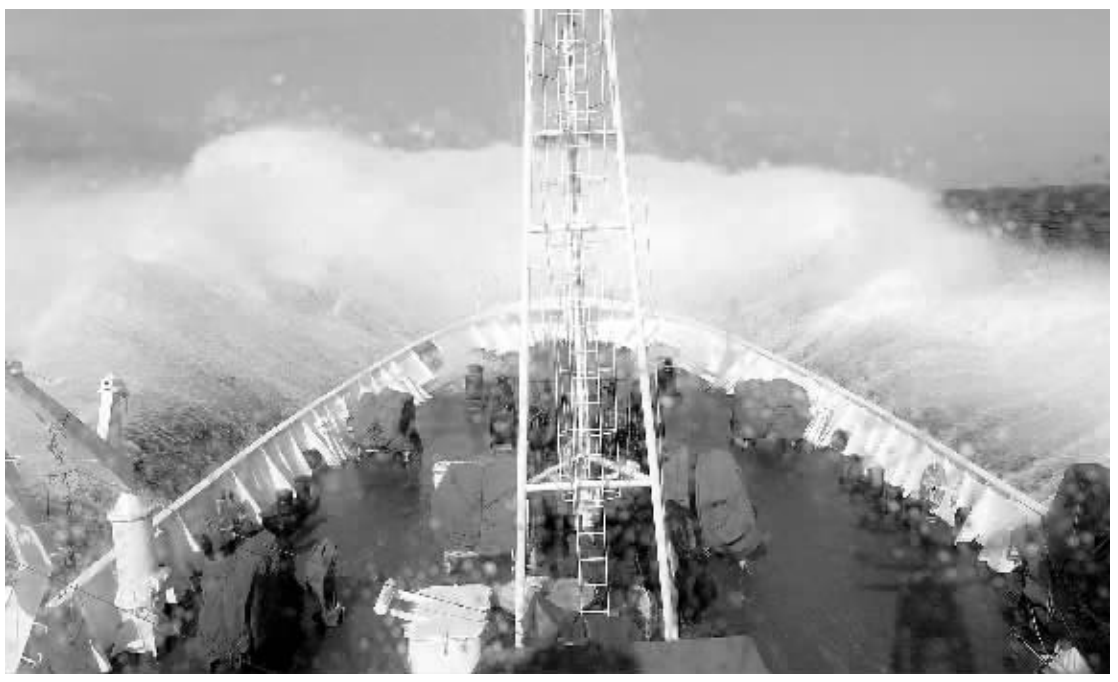
《报告》预测自由行将进入品牌化发展阶段，其产品的自由度和丰富度将成为消费者的主要诉求；同时，自由行将主张服务能力的回归，线上分销将成为销售主渠道。

葫芦岛泳装文化博览会举行

本报辽宁葫芦岛8月5日电 记者张允强报道：第三届葫芦岛国际沙滩·泳装文化博览会正在进行中。与以往不同的是，今年的博览会不搞专门的开闭幕式。

据悉，博览会紧紧围绕“发展创意产业、推动城市转型”的主题，发挥展会对经贸活动的拉动作用。期间将举行多项活动，包括中国泳装设计大赛、中国服装年度品牌巡游、青少年创意画展、葫芦岛民俗文化节和北方经济创意峰会等。

本版编辑 张 双 郭存举



图为“向阳红09”船破浪前行。

按计划，“蛟龙”号在第二航段要预定下潜5次、机动下潜2次，下潜深度5200米左右。除首次下潜由潜航员测试潜水器性能外，其余潜次科学家均有机会参与。

新华社记者 余晓洁摄

国家发改委有关负责人表示

下半年将创新对民间投资管理服务

本报北京8月5日讯 记者林火灿报道：国家发展和改革委员会有关负责人表示，下半年，国家发展改革委将把促进民间投资发展与转变政府职能、推进行政审批制度改革结合起来，减少不必要的行政干预，创新对民间投资的管理服务，真正确立民营企业的投资主体地位，激发民间投资创造活力，增强经济发展内生动力。

今年上半年，民间投资完成115584亿元，同比增长23.4%，占全社会固定资产投资的比重进一步提高到63.7%。从结构来看，民间投资在一些重点行业领域的增速明显加快。今年上半年，非金属矿采选业、通用设备制造业、专用设备制造业等行业的民间投资占比分别达到94.5%、89.6%、87.1%。

这位负责人表示，下半年，国家发展改革委将继续坚持两个“毫不动摇”，为民间投资发展营造良好的市场、政策、法治环境。通过深化改革，为民间投资发展创造良好的体制环境。同时，进一步落实促进民间投资政策措施，及时完善细化政策。引导民间投资进入基础设施、基础产业和公用事业等领域，督促地方、部门推出鼓励民间投资参与的重大项目，积极鼓励民间资本参与金融机构重组改造。

发挥好民营银行的“鲶鱼效应”

本报记者 王信川

新闻分析

发展民营银行，不仅能促进银行业竞争，还能倒逼大型银行提高经营效率、改善服务质量，解决小微企业金融服务的供需矛盾，最终形成多层次、高效率、充分竞争的金融体系

国务院办公厅7月初发布的《关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》提出，尝试由民间资本发起设立自担风险的民营银行。中国银监会日前召开的上半年工作会就落实《指导意见》进一步表态，“试办自担风险的民营金融机构”。

“中国经济体制改革的进一步深化以及经济结构调整，需要涌现出更多的民营银行。”民生银行董事长董文标表示，我国的金融体系一直由国有资本主导，这种格局造成了银行业高盈利但低效率、对实体经济服务不足等弊端。

董文标说，鼓励发展民营银行，不仅能促进形成银行业的竞争格局，打破国有资本的金融业垄断现状，还能倒逼大型银行提高经营效率、改善服务质量，最终形成多层次、高效率、充分竞争的金融体系，为经济平稳健康发展提供可持续的动力。

国务院发展研究中心金融研究所所长张承惠表示，随着民间资本进入金融领域的渠道不断拓宽，一些民间资本活跃的地区将陆续出现民营银行，但在民营银行正式开闸之前，相关地域应抓紧筹建本地区的民营银行工作，妥善制订好民营银行的筹建方案。

“金融服务不足是制约小微企业发展的重要因素，而要解决小微企业金融服务的供需矛盾，发展更多民营银行是可行的渠道之一。”包商银行董事长李镇西说，目前民间资本进入金融业的渠道主要有担保公司、小贷公司、村镇银行、私募股权投资基金、地方性商业银行、融资租赁公司等，还应当进一步拓宽。

“民营资本进入创办商业银行，不能仅凭热情，一定要谨慎行事。”中国人民大学校长助理吴晓求表示，民营资本与其抱着追求高利润目的设立民营银行，不如在二级市场上购买上市银行的股票，进而成为该行的股东。“中国的银行体系结构不合理，导致小微企业难以获得信贷支持，需要大量为小微企业服务的社区银行。”吴晓求说。

“银行是经营风险的企业，有投资兴趣的企业家应该有充分的思想准备。”董文标说，现在银行业竞争十分激烈，加上利率市场化改革快速推进，商业银行的传统经营模式难以为继，如果一家新设的银行没有专业化、高素质的经营管理团队，没有独特的商业模式，就难以发展壮大。