# 暑期培训市场待规范

本报记者 韩秉志

视点

今年暑假，暑期培训依旧十分火爆。尽管经过10年发展，暑期培训市场走出了一条从诞生到壮大的发展之路，但同时也出现野蛮生长、恶性竞争的现象。在繁荣的市场背后，种种乱象悄然存在，行业规范亟待确立——

随着家长们对孩子兴趣培养的意识越来越浓厚，让孩子在暑假期间充电学习成为许多家长的首选。今年暑期教育培训市场呈现哪些特点和趋势？

近年来，我国暑期培训市场呈现出培训机构逐年增加、市场规模不断扩大的繁荣景象。业内专家普遍认为，教育培训市场正迎来历史上最火热的时期。

记者电话咨询了北京一家较有影响力的教育培训机构，工作人员告诉记者，该校今年暑期培训班招生比例对比往年有上升趋势，培训班数量也有所增加，但仍供不应求，据统计，该机构每天通过网络、现场报名的学生已超过千人，暑期参加培训的孩子预计将达到25万人次。

目前，我国教育培训市场已经形成了多种办学主体的格局，包括各级各类学校办的培训班、行业企业培训中心、行业协会培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量联合办学等。据不完全统计，全国的教育培训机构已超过10万家。

随着教育培训市场规模的扩大，服务质量逐渐成为各大教育培训机构的竞争利器。记者走访时发现，暑期培训市场日程“精品化”的特点，不少教育培训机构在其官网上主打“一对一名师辅导”，“15天快速提分”、“免费托管”等招牌来吸引家长眼球，个性化培训需求的市场潜力十分巨大。

与发展比较成熟的英语培训，课外辅导市场相比，学前教育、职业培训、网络教育等细分市场也呈现出新的潜力。随着培训市场规模不断扩大，教育培训市场正呈现逐渐细分化的趋势。记者在北京市宣武少年宫采访发现，暑期兴趣班除了常规的“琴棋书画”外，“陶艺”、“航模”等特色培训项目也受到家长的欢迎。“注意力训练”、“快乐沙盘班”等一些以快乐为主题的少儿兴趣班，成为今年暑期培训市场的新亮点。许多家长希望孩子能够掌握多方面的知识，在培养孩子的兴趣同时，让孩子在学习中得到休息。

随着暑期培训渐趋普遍，培训价格也是水涨船高。记者查阅北京新东方某暑假住宿班的价目表时看到，一周的“人文北京游学营”课程，学费达到4980元。在北京南城某商场的一家以英语为主题的培训机构，一群孩子围绕在一个大圆桌前，在外教的指导下，念着英语单词，这种带有“半托管半教学”性质的暑期培训班，每期10天的培训费也超过了3000元，但前来咨询报名的家长不在少数。

行业竞争日益激烈，细分市场愈发诱人，培训市场的巨大发展前景正吸引越来越多的人投身其中。然而，随着市场规模的不断扩大，既有监管方式的漏洞也逐步显现出来，在繁荣的市场背后，种种乱象也浮出水面。

记者调查发现，一些培训机构急功近利，虚假宣传，培训效果并不尽如人意，而教育培训领域投诉量的不断上升，则说明教育培训机构的规范程度依然有待提高。对此，上海市日前分别出台了经营性民办培训机构登记和管理暂行办法，其中设定了民办培训机构的准入登记要求，未登记“教育培训”的公司，不得以教育咨询或教育类家政服务等名义变相从事经营性培训活动，旨在填补教育培训市场上的管理空白。

北京民办教育协会也牵头制订了《北京教育培训服务示范合同》征求意见稿，据相关负责人表示，《示范合同》正式发布后，可覆盖北京市数百万接受培训的学生和10余万培训教育工作者、近3000家培训机构，为教育培训领域解决矛盾提供专业的法律保障。

市场调查

## 兴趣班，收费标准存疑

本报记者 郑 杨

又到了孩子暑期“学艺”高峰，记者在广东省各地走访发现，各类“兴趣班”火爆更胜往年，小区会所、商业中心、繁华街市到处可见培训机构摆下“擂台”，争抢生源。

在东莞市某高档小区会所，记者看到，有游泳、篮球、钢琴、舞蹈等10多种少儿“兴趣班”开班，招生广告都颇为诱人，可价格同样高得令人咂舌。记者粗略统计了一下，该小区内的兴趣班平均每课时的收费都在200元以上，按照半天3个课时的时间计算，单日的花费都在700元以上。一期完整的课程下来至少需要八九千元。还有几家主打高端牌的“小班”、“托管班”，平均一天的收费就高达上千元。

在相隔只有两条街道的另一个社区，同样的兴趣班收费却“低廉”很多。一期游泳班报名费只有700元，平均到每个课时大约是60元钱。但据正在等候孩子下课的家长们说，该游泳班不接受自行携带的泳具，泳衣、泳帽、泳镜、泳圈都需要在游泳班自营的商店中购买，这些隐形费用加在一起大约还需要支付800元。

兴趣班收费难道就没有标准可循吗？记者采访当地教育部门得知，由于暑期培训并不属于义务教育范畴，而属于商业行为，因而培训机构有权自行定价。所以从原则上看，培训机构的做法无可厚非。当地行业协会确实曾经出台指导价，但因为不具有实质性的约束力，因而只有一小部分相对规范的培训机构遵守，绝大部分机构对此视若无睹。该部门的一位工作人员坦言，“我们知道收费不合理，但我们没有办法。”

## 辅导班，谁来授课成谜

本报记者 韩秉志

7月12日，记者来到北京市大兴区黄村镇一所中学附近的一条街道，在这条并不很宽阔的街巷里，散落着大大小小的教育培训机构。记者走访发现，不少标着“托管班”、“辅导班”的培训机构，白天大门紧锁，只是在门上贴着暑期培训的海报以及报名联系电话。

记者走进一家尚在营业的教育辅导机构，该机构就在临街的一座商铺楼上。从培训机构的宣传单上可以发现，这家教育培训机构主要辅导初高中语、数、外等课程，小升初衔接班是他们的主打项目。里面除了一楼的一间房用作接待家长的办公室外，其他房间都用作教学。

该培训机构工作人员孙女士介绍，该培训机构成立有近两年时间，在同行业领域的市场份额还不是很大，接纳的也主要是来自社区附近的。“因为规模有限，这里的学生从小学到高中各个阶段参差不齐，教学运作模式单一，是我们目前亟待解决的问题。”孙女士告诉记者，因为辅导班开办时间不长，因此并没有全职教师，暑期培训班的这些辅导老师，也是趁假期从附近的学校中借调来的。但当记者进一步询问这些老师的信息时，孙女士却不愿多说。记者暗访几家培训机构发现，在职老师授课已经成了不少辅导班的招生噱头。但每次详细询问任课教师的信息，工作人员都异常警惕。

当然，也有一些家长秉承着不一样的心态。一位家长告诉记者，由于工作繁忙，又不想孩子独自在家，所以只能寻找这样的辅导班来度过假期，让孩子预习下一阶段的课程尚在其次。不过，他同样非常关心授课老师的教学水平，如果讲得不好误导了孩子，无疑是得不偿失了。

## 夏令营，资质真假难辨

本报记者 李 哲

韩国韩亚航空公司OZ214航班在美国旧金山国际机场失事事件后，人们也把目光投向了飞机上来自浙江江山中学、山西太原五中和太原外国语学校的两个外国游学夏令营团。据媒体报道，两个夏令营团的承办中介，均不在教育部公示的“已领取资格认定书的自费留学中介服务机构”名单中。

这一事实引发了人们对“火爆”的暑期教育培训市场深深的担忧。记者走访发现，除了传统的辅导班、兴趣班外，花样繁多的游学夏令营、探险夏令营成为家长们的“新宠”。譬如，组织孩子到名校参观游览，或到国外开展留学适应性培训，又或者到野外学习求生技能……

事实上，此类暑期夏令营在细分市场上的确具有一定优势，国内外很多有经验的培训机构都曾成功开展过多届成功的夏令营。但记者在太原多条商业街调查中同时发现，目前，大量没有资质甚至伪造资质的夏令营承办机构充斥市场，真假难辨，为孩子快乐的假期蒙上了一层阴影。

就此，专家表示，夏令营承办机构资质难辨真伪的现状在短期内很难实现根本性扭转。在为孩子报名时，家长一定要做到看品牌、查证件、比三家、亲考察。但更为关键的是，相关部门一定要高度重视监管难题。

7月初，山西省教育厅紧急下发《关于进一步加强中小学生出国参加夏(冬)令营、游学等有关活动管理的通知》，明确各学校不得以营利为目的组织出国夏(冬)令营、游学等有关活动。凡承接出国夏(冬)令营、游学等活动的旅行社，须具备国家旅游局许可经营出境旅游业务的资质和信誉。家长们普遍反映，这一举措很及时，也很有针对性，但大家更加期盼有关部门能够对夏令营承办机构严加管理，防患于未然。

财经絮语 Editor's Desk

## 自律还不够 规范是根本

韩 叙

又到一年暑假时。本该享受快乐假期的孩子们不得不再次背起书包，转战于各个培训班之间。

孩子们不爽，家长们也一样痛苦。动辄成千上万元的报名费掏空了家长们的荷包，五花八门的培训课程让人看得眼花缭乱，更揪心的是，大量没有资质的培训机构充斥市场，培训质量成为隐藏在巨大利益背后的迷雾。

一份来自深圳的调查显示，截至2012年底，深圳市取得资质的培训机构有1060个，而市场上正在营业的教育机构超过两千家。即便是在取得资质的培训机构中，教育质量依旧堪忧。记者在调查中发现，有的补习班打着在校教师、出题组教师、特级教师任教的招牌，但教师资料却不肯公布；有的外语班打着外教教学的名头，但对外教的执业资格却坚决保密；有的艺术班号称由国家级、省级专业演员进行培训，但访遍相关机构的网站却找不到这些“著名演员”的任何记录……

10年间，国内培训市场不仅走出了一条从诞生到壮大的发展之路，同样也走入了野蛮生长、恶性竞争的误区。由于缺乏规范，监管机构无从下手，规范管理更是无从谈起。

可喜的是，今年2月，中国民办教育协会在京公开发布《中小学生校外培训机构自律公约》，从资质、服务、质量、收费、安全、竞争与合作等角度进行规范。这一方面说明，行业内部已经意识到问题的严重性，开始了自清活动，另一方面也引发质疑，仅仅依靠“自律”，公约会否成为一纸空文？

应当说，面对已经存在的市场乱象，自律是必须的，但规范才是根本的。

规范培训市场首先要做到的是有“法”可依。这个“法”既可以是法律法规，也可以是行业规范，但其共同的特点是必须要具有实质的约束力，让市场乱象失去生存的土壤。

其次，要做到执“法”必严。有关部门应加大定期排查，不定期检查的力度，并在权威网站公布正规培训机构的信息，发动全社会的力量共同发现问题，让市场乱象无处藏身。

最后，要做到违“法”必究。正所谓重典治乱。面对违规培训的暴利，要毫不手软地重罚严惩，让违规机构在巨大的违法成本面前胆战心惊。

只有以“法”的精神与约束力斩断隐藏在违规教育背后的利益根系，培训市场方能回归本质，于阳光之下焕发生机。

观点·声音

证监会主席助理吴利军——

## 保护投资者就是保护市场

**本报北京8月5日讯** 记者谢慧报道：日前，在由中国证监会投资者保护局、中国证监会期货二部和中国期货业协会共同举办的期货投资者保护研讨会上，中国证监会主席助理吴利军指出，投资者是市场发展的基础，也是中介机构核心竞争力的重要体现，保护投资者就是在保护市场。

吴利军说，投资者和市场的关系，与商场和顾客、饭店和客人的关系是一样的，但与这些服务行业相比，证券期货领域在客户服务和保护的理念、做法上还存在一定差距，客户至上的理念还没有真正树立。

他要求各市场主体进一步提高对投资者保护工作的认识，切实将投资者保护工作摆在重要位置，从法律法规、制度设计、监管执法等各个层面，将投资者保护和维权工作落到实处，并将之作为衡量监管部门、自律组织、中介机构以及市场发展水平的重要指标。

吴利军认为，投资者保护工作是一项专业性很强、要求很高的工作，包括投资者自我保护、自律保护、监管保护、司法保护、法律保护等各个环节，是一个相互联系的复杂的系统工程。要做好投资者保护，不仅要做发行投教产品、组织培训、举办讲座等教育保护的工作，而且要融入到所有的业务领域，渗透到市场基础性制度的设计中去。

吴利军要求期货市场以风险教育为核心，以制度为抓手，做好投资者关系管理，要以保护投资者合法权益为重点，切实规范营销行为。

交行发布报告显示——

## 居民不动产投资意愿上升

**本报北京8月5日讯** 记者王信川报道：交通银行今天发布7月份《交银中国财富景气指数报告》显示，在限购、限贷等政策的持续作用以及进入购房淡季的影响下，居民预期不动产投资意愿继续小幅上升，连续4个月呈稳步上升走势。

数据显示，上半年我国商品房成交量创2010年本轮调控以来最高。在“国五条”地方版实施细则落地前的窗口期内，大量置业者集中入市，主要城市住宅交易量呈井喷态势；4月起，随着地方版细则陆续落地，开发企业推盘积极性不足，部分购房者观望情绪渐长，市场成交明显降温，主要城市新房、二手房成交量自高位逐步回落，但仍处于高位。从房价表现看，上半年百城和十城住宅均价同比一路飙升，6月同比增速分别达到7.4%和9.9%。

报告认为，未来房地产成交仍将处于高位，销售指标增速将较上半年有所下降。在供给端，开发商推盘力度通常下半年大于上半年，房地产投资和开工等供给先行指标也显示未来供给增速处于稳定回升通道中；在需求端，首次置业及改善性需求依然旺盛，调控下房价依然坚挺的局面更增强了市场对房价上涨的预期。房价总体依旧向上，但涨幅较上半年平稳。

金视界

## 多家超市下架多美滋涉事产品

8月5日，上海一家超市已经下架了多美滋涉事产品。当日，上海多家超市开始下架多美滋涉事产品。目前，上海质监部门已经全部封存多美滋公司现场涉及问题乳粉的原料及成品，并要求公司立即启动召回程序，通知其经销商扣置相关批次产品，并发布声明。

丁 汀摄 （新华社发）

## 黑龙江垦区玉米大豆丰收在望

8月5日，黑龙江垦区五大连池农场农业科技工作者在查看大豆长势。2013年黑龙江垦区玉米和大豆仍长势良好，将再次迎来丰收。 陆文祥摄 （新华社发）

本版编辑 韩 叙 美 编 夏 一

本版邮箱 jjrbjrcj@163.com