

“大数据”重构影视商业模式

本报记者 金晶

随着“大数据”、新媒体等技术的普及应用,影视产业发展的生态环境也在不断调整中完善,产业链格局正发生着巨大的变化,逐步影响并推动着各个环节发展方向、战略定位、商业运作与思维模式的升级与变革。

内容产品在各个环节与参与方之间进行的单向传输。无论是内容提供商对内容制作的选择、渠道对内容的选择,还是广告主对渠道的选择,更多的都是根据经验去判断受众的喜好,然后作出决策。对于影视业,尤其是电影这种一次性消费的文化产品而言,单向模式的经验主义往往无法满足观众观影的变化需求,进而造成成本投入的无的放矢。

幸而,“大数据”的介入和应用促进了影视产业生态体系的优化,并引导国内影视业摸索进入了“C2B2C”模式阶段。在这一阶段,产业链业务流与数据流间形成有效串联,推动内容提供商、渠道平台、受众群体、广告投放与消费环节的循环联动,内容产品的受众定

位、策划制作等环节更加精准,在符合行业政策的前提下,最大程度根据受众和渠道平台的需求去制作更优质的影视作品,将使影片在受众群体中产生更大影响力。

再以华策收购克顿传媒为例,前者除了看中后者的影视资源外,更看中后者掌握的影视信息。在克顿传媒数据库中,不但收录了1997年以来近万部影视剧在各平台播出的分地区、分观众群的收视评估情况,还收录了国内领先的制作班底信息,其中有记录的主创人员及80%以上的其他制作班底成员。这些对于大数据时代的影视业来说,

当属优质资源。赵依芳告诉记者,克顿此前独立研发的“影视资源管理系统”,将有助于信息资源的有效分类、筛选和调动,最终成为决策依据,更好地服务于华策影视内容的生产销售。

未来,随着越来越多的国内影视龙头企业崛起,并从自身优势出发进行全产业链布局,内容与渠道环节也将进一步深度融合,精简的“C2B2C”模式会崭露头角。到那时,观众群体将细分定位,其观影感受也被突出强调。大数据、新媒体技术在产业链各个环节的广泛运用,行业数据的海量积淀与智能化系统分析,将会吸引更多的客户对影视作品直接消费,进而更有效地带动影视产业的衍生消费。此外,对大数据运用水平的要求也会相应“水涨船高”——除了需要具备数据量基础和基本分析能力外,更需要数据掌握者具备独到的筛选眼光,可以从纷繁复杂的数据中“去糙取精”,抓出关键变量。否则,“有量无用”的数据也不过是废纸百张。

电影·关注

微话题

跟风之风

可休矣

岩泉

面对扎堆荧屏的歌唱类真人秀节目,“限歌令”的出台算是提了个醒。“限”而非“禁”,“限劣”而“促优”,不但可以表现政府主管部门的判断力与执行力,也在一定程度上引导着大众文化潮流走向健康。

从人情角度而言,电视节目中自然流露的感情会引发共鸣,也让节目更加好看、耐看。但一些品质不高的节目,却在利用观众的同理心理,夸大其辞、无病呻吟、煽情讨巧。殊不知,愚者终自愚,一味“消费”情感,“作秀”出来的热度必定无法延续,最终也会被人所厌弃。

从行业角度而言,同质化节目过多已成为国内电视节目创新的一大阻碍。由于竞争激烈,一些卫视选择了“什么火上什么”的节目制作方式,抄袭模仿却又不肯精益求精。同类栏目总量过多、重复性高,不但没有丰富荧屏,还造成了人力物力资源和频道资源的严重浪费。做节目若不同功底积淀,片面追求收视率或轰动效应,甚至干扰公众对节目筛选的判断,这样的行为无异于饮鸩止渴,最终会进入发展的死胡同。

满足观众多样化的电视节目需求,要在充分市场化的背景下进行适度的行政调节,促进优胜劣汰。知易行难,调节的手段、标准是否适度,是否能前瞻性地防微杜渐,种种探索考量着智慧。此外,“限劣”的同时更需“促优”,营造创新为先的氛围,鼓励原创节目,或将减少跟风和“劣币驱逐良币”的恶性竞争。

链接

“限歌令”调控落定

本报讯 新闻出版广电总局日前召集9家卫视召开工作会议,公布了《关于进一步规范歌唱类选拔节目的通知》。通知不仅要求节目加强评委点评的专业性和针对性,加重歌曲演唱和歌曲欣赏的基本知识讲解,还要求严格把控引进海外节目模式。

除了对数量、播出时段进行调控外,在总局下发给所有卫视的《关于进一步规范歌唱类选拔节目的通知》中,也重申今年各台一律不再投入制作新的歌唱选拔类节目。《通知》还特别提到,要对参赛选手、评委、嘉宾、主持人等做好把关和引导工作,语言、行为、服饰等都应符合媒体格调,导师评委要加强点评的专业性和针对性。(杨子)



暑期动漫热



图①:7月26日,人们在第15届香港动漫电玩节上参观。本届动漫电玩节有170个参展商参与,共计500个摊位,预计吸引逾70万人次入场。新华社记者 赵宇思摄

图②:7月27日,在首届BP one动漫展暨西部动漫节银川分赛区的展示会上,动漫爱好者在选购动漫产品,来自宁夏的百余COSPLAY选手和团体参加了本次展示会。新华社记者 彭昭之摄

让文化创造源泉充分涌流 · 另辟蹊径

西安:民办博物馆“以馆养馆”的艰难探索

本报记者 张毅 通讯员 何汪维

运营之难

2010年3月,陕西省西安市政府提出要将西安建设成“博物馆之都”,用3年时间再建50座至80座博物馆,使全市博物馆的总数突破100个。如今,西安的博物馆总数果然已达100家。其中,民办博物馆增加最快、最多,已分别占到新增博物馆的60%和博物馆总量的30%以上。

然而,民办博物馆在快速发展中也遭遇了种种“成长的烦恼”困惑。有的因资金不足而关门歇业,有的因运营不善而门庭冷落,但最需破解的还是“民办非企业”的身份之惑,以及由此而来的“以馆养馆”式生存境遇之难。日益庞大的城市博物馆群体,到了一个该追求“健康质量”的“关口”。

坐落在秦岭北麓脚下的关中民俗艺术博物院,是收藏奇人王勇超历经20多年创办的一家集关中民俗文化和建筑文化于一体的民间博物馆。上世纪80年代中后期至今,博物院已累计投入近5亿元,用于收集和抢救保护周、秦、汉以来的33600多件(套)石雕、木雕等,征集保护40院、近千间明清古民居。然而,很少有人知道,这座有着“民俗基因库”美誉的博物院,却让家底殷实的创办者王勇超走上了借债运营的艰难之路。

“拆东墙补西墙,墙墙都还没倒。”王勇超如此描绘自己“艰难并活着”的博物馆之梦。2012年,该馆接待游客18万人次,门票收入约1000万元,但人员工资、水电费、维修费等基本开支就达3000多万元。“博物院的展品征集、复建工程等已经花光了我的积蓄,为维持正常运转,不得不四处借款。”

与王勇超有着相同“苦恼”的,还有西安经文牛文化陶瓷博物馆馆长任经文。2009年,他创办了西安唯一一家以牛为

主题的博物馆,该馆目前正为生存而苦苦挣扎。“最大问题是资金。博物馆每年的维修费用和运营费用至少要300万元。”

此外,近年来国有博物馆的免费开放也对靠门票收入维持运营的民办博物馆运营带来压力。“民办博物馆免费开放没有收入,不免费又没有观众,处境尴尬。”大唐西市博物馆馆长王彬如是说。

“设立容易运营难。”这是记者在采访中听得最多的一句话。

“开博物馆是每个收藏家的最终梦想。一旦开办,博物馆就成为一个巨大的窟窿,要不断投钱进去。”西安市文物局博物馆处处长郭治华说,这是许多怀有良好愿望的收藏家事先不曾料及的。

身份之惑

企业还是事业?私有还是国有?这是困扰民办博物馆健康发展的又一难题。郭治华介绍说,我国《博物馆管理办法》将民办博物馆划归非国有博物馆;《民办非企业单位登记管理条例》及《民办非企业单位登记管理暂行办法》又将民办博物馆划归“民办非企业单位”,这是一个“非猫非虎”的概念。因此,民办博物馆游离于国有体制和私有体制中间。

为了生存和发展,西安的民办博物馆不得不向市场谋出路,摸索不同版本

的“活法”。

6月27日,南五台山下鞭炮齐鸣、锣鼓喧天,迎宾社火、华阴老腔、唢呐鼓乐、敬献寿桃等传统项目,让300多名观礼嘉宾赞叹不已。这是关中民俗艺术博物院传统寿庆文化交流活动的现场。3年前,该院推出文化产业项目“南山福苑”,通过给老人过寿,既推广了优秀的传统民俗寿礼,又实现了博物院的发展。“我们已经组建了150人的专业队伍,专门经营寿礼,创收前景看好,未来还计划打

发展之路

虽然少数博物馆通过开发相关文化产业走上了自己“造血”的路子,但郭治华对这种“以文促商、以商养文”的发展方式还是表达了自己的担忧,“这些博物馆如果没有社会资本的注入,一旦出资者的资金链断裂,将难以为继”。郭治华认为,民办博物馆发展的当务之急是加

快制定相关法律规定,保障民办博物馆地位,明确民办博物馆的权益与义务,为社会资本进入民办博物馆打开“通道”。同时,探索建立法人治理结构,成立博物馆发展文化基金会,构建政府资助、社会捐赠、博物馆自筹、基金会、行业发展基金等多种供养模式。政府也应

造以地方小吃、造纸坊等为主的商业一条街。”据介绍,关中民俗艺术博物院已被确定为陕西省和西安市的“十一五”、“十二五”重大文化建设项目,并纳入西安五台旅游古镇的规划,统一开发建设。

大唐西市博物馆是在唐长安西市原址上建立的国内首座民营遗址类博物馆。为了可持续持续发展,该馆发掘整合历史文化资源,精心规划了“一大事业”——大唐西市博物馆,形成了“五大产业”——丝绸之路风情街、国际古玩城、国际展览馆、胡姬酒肆演艺中心和非物质文化遗产产业园,并以这些产业带来的收益补贴文化遗产保护,创新了“以文促商、以商养文”,即文化事业和文化产业相互促进、双轮驱动的科学发

展模式。给予一定的政策支持,以减轻博物馆的运营成本压力,为其轻装上阵,更好地发挥社会职能提供宽松的政策环境。

“下一步,我们将在全市探索建立博物馆文化基金,并推广法人治理模式。同时,为了让博物馆形成聚合效应,我们将整合资源,构建曲江新区、大明宫等5个区,南北中轴线、东西中轴线为主的2条线,及环山路秦岭南麓为一带的‘五区两线一带’博物馆发展格局,届时西安将成为名副其实‘博物馆之都’。”面对未来,郭治华信心满满。

新闻速递

上海市民尝鲜“创意梦”

本报讯 记者杨学聪报道:以“让生活对话,让创意发声”为口号的上海市民文化节市民创意大赛,日前正式启动。本次大赛面向全体生活、工作、学习在上海的广大市民中的创意设计爱好者和工作者。大赛设置了“生活用品”、“动漫游戏”、“艺术设计”三大门类,其中以贴近老百姓,人人都能创意的“生活用品”为本次大赛的核心门类。8月31日前,市民可以将自己的创意,通过图纸或文字等形式投入放置在莫干山路50号“M50”园区门口的“创意邮箱”。组委会将择优选取其中部分创意,借助设计师的力量,帮助市民完成最终设计。

首届北京七夕文化节将举行

本报讯 记者苏民 牛瑾报道:首届北京七夕文化节将于8月9日至13日在北京通州举行。文化节期间将进行七夕歌会、“相约运河”七夕鹊桥会、“大美运河”七夕文化节、“漫步运河”七夕民俗游等5大板块的17项主题活动。

据了解,本届七夕文化节以“情定运河,梦圆北京”为主题,所有精彩活动都将在通州运河文化广场举行,免费向广大市民开放。届时,市民可以充分感受七夕民俗文化的魅力。

2013设计红星奖征集结束

本报讯 记者金晶报道:2013中国设计红星奖作品征集活动于日前结束。今年的红星奖旨在鼓励企业和设计师通过展现设计的智慧,诠释社会进步与健康发展之美,此次征集也呈现出参评数量大、涵盖范围广、著名企业多、科技含量高、涉及领域宽等特点。据主办方介绍,今年共有国内外5567件产品参评红星奖。这一数字不但超过了德国红点奖4662件的征集数量,同时也使红星奖成为全球参评数量最多的产品设计奖项。

本版编辑 张雅



大唐西市博物馆。(资料图片)