

加大食品安全综合治理

河南省中国特色社会主义理论体系研究中心

(一)

食品安全是关乎人人的重大基本民生问题。自《中华人民共和国食品安全法》实施以来,我国的食品质量安全水平呈逐渐上升态势,食品安全的法律法规、监督机制、标准体系建设和市场规范与治理等都取得了初步的成效。在我国食品安全工作总体趋好的同时,食品安全问题依然严峻,而且随着经济社会发展出现一些新的变化和特点。

第一,环境污染给农产品生产带来的隐患日益凸显。近年来,我国环境治理和生态保护取得积极成效,但水、大气、土壤等污染仍然严重,固体废物、汽车尾气、持久性有机物、重金属等污染持续增加,在这样的生态环境中产出的农产品是难以满足食品安全需要的,水体和土地中持久的污染物和重金属会滞留在农、畜和水产品中,进而可能对人体健康构成危害。

第二,粗放的生产方式带来的食品原料安全风险更加突出。我国农副产品大都是分散种植饲养,规模化、标准化程度低。这种小、散、乱的发展模式远远不能满足现代食品工业生产对原料品质一致性和稳定性的要求,也非常不利于安全监管。长期以来,由于受农业生产方式的制约,不合理使用化肥、高毒化学农药、农膜残留造成的种植业污染以及畜禽养殖造成的粪便、污水污染,给食品原料的安全保障带来新风险。

第三,人为恶意和非法添加是近年食品安全中最突出的问题。一些厂家为了迎合消费者的购物心理,把不能用于食品的添加剂添加到食品里,或超量使用添加剂,导致此类食品安全事故频频出现。

第四,食品安全标准不统一带来的食品安全事件逐渐增多。我国目前共有食品标准5000余项,约四分之一的食品安全标准已经有10年以上标龄。尽管国家对这些标准已经进行一些整理、修订,但是产品标准间缺乏有效衔接和协调,有些重复、交叉问题没有得到根本解决。有些食品安全标准可操作性不强,成为摆设;还有些标准限量指标缺乏对应配套检测方法,存在标准缺失和空白。食品安全标准的混乱、无序已经成为食品安全问题的又一个重要症结。

第五,中国传统食品的标准问题引起关注。对于我国传统小吃,以前人们可能只注重口感和味道,现在对其理化指标、营养成分、微生物指标等食品安全标准逐渐更加重视。

(二)

针对我国食品安全出现一些新问题、新特点,主要应该从以下几个方面采取相应的措施,把解决影响人民群众食品安全的突出问题同构建长效机制更好地结合起来,把综合整治攻坚战持久战引向深入,着力提高食品安全水平。

从社会层面,首先要逐步消除消费者对食品安全的误解。通过专家讲座、媒体报道、社区宣传等方式与公众保持良好的沟通。要让消费者充分认识到我国食品安全的整体形势是不断趋好的,安全程度也越来越高,食品安全的问题在任何国家都不存在零风险。食品安全事件发生后,相关部门、行业协会、专家学者应该在第一时间站出来进行回应和解读,及时消除消费者的疑虑,增加消费者对食品安全的信心。其次,要构建“诚实、守信”的市场经济道德体系。就食品安全问题而言,巨大的利润加上缺乏有效监管,的确对一些利欲熏心者产生极大诱惑,为了钱而炮制假、毒食品。道德体系的滑坡大大提高了食品安全治理的社会成本。解决食品安全问题,要在完善市场机制和改善政府管理的同时,建设与市场经济相适应的道德体系。另外,还要充分发挥消费者的监督职能。食品安全的问题关系到每位消费者的健康乃至生命,要对消费者进行相关法律法规的宣传,使消费者在自身权利受侵犯时有能力用法律维护自身权益。同时建议成立专门的食品投诉热线,一旦消费者发现有生产或出售假、劣、脏、毒食品的情况,可以立即拨打热线投诉,由相关机构立即到达现场进行严格的审查、处罚甚至取缔。

从行业层面,要充分发挥食品行业自律功能。行业自律应该是市场监管的主体和常态。企业是保障食品安全的第一责任人,如果企业不诚信、不守法、没有社会责任感,即使有庞大的监管队伍,也不能从根本上解决食品安全问题,因此行业自律显得尤其重要。当前我国的现状是食品安全的监管基本上要依靠政府,行业自律的功能没有发挥出来。政府监管主要依靠的是行政执法等刚性约束,并受到滞后性的掣肘,往往在食品安全事件发生后再“闻声而动”。而行业自律是一个行业自我规范、自我协调的行为机制,同时也是维护市场秩序、保持公平竞争、促进行业健康发展、维护行业利益的重要措施。好的市场秩序既需要以法律的制裁作为保障,也需要以自律公约的执行作为基础,两者相互作用,通过良性互动形成合力,才有助于更好地促进食品安全。

从政府层面,首先要尽快建立统一的食物安全标准。要尽快完成对现有食品安全标准的清理、补充、修订工作。随着技术不断进步,新产品不断出现,食品安全的标准面临着不断更新和修订的任务,这是一项持久的工作,不可能一劳永逸。其次,政府要加大对恶性食品安全事故的处罚力度。“治乱需用重典”,很轻的处罚导致生产者的违法成本比守法成本还要低,对于打击制造低劣、假冒食品者起不到大的威慑作用。应通过高额处罚、行业禁入、追究刑事责任等手段达到足以震慑危害食品安全行为的刑事目的。

总之,保证食品安全是一项长期而艰巨的任务,其综合性、复杂性使得单兵突进的手段很难起到应有的作用。只有在消费者维权、行业自律与政府监管、社会监督之间实现有效联动,才能保障食品安全各项体系和制度的整体效应。

(执笔人:赵晨)

全面提升流通现代化水平

近年来,造成我国农产品价格频繁大幅波动、交替出现“卖难买贵”因素比较复杂,但毋庸置疑,流通过用过高、效率偏低是其中一个不容忽视的重要原因。数据显示,我国目前生鲜产品的流通费用约占总成本的70%,比国际上高出20个百分点以上。这个典型例子从一个侧面反映出,有效降低流通成本,全面提升流通现代化水平已成为当前的一项迫切任务。

加快推进流通产业发展方式转变,着力解决制约流通产业发展的关键问题,关系到人民生活水平和质量的提高,也关系到我国

从生产大国向生产强国、从贸易大国向贸易强国的转变。改革开放30多年来,我国流通领域变化很大,出现了一些现代化的流通形式和流通组织,但形势仍不容乐观,在整体运作水平、发展模式、人力资源等方面,现代化程度还比较低。如,流通业网络布局不合理,城乡发展不均衡,集中度偏低,信息化、标准化、国际化程度不高;生产方式和商业运作模式较为落后,批发体系不完善、不规范,流通环节多;现代物流起步晚、水平低,没有形成综合运输体系等。此外,劳动力成本

和素质、商品交易中的支付方式、信息化程度、科技水平等也都直接影响流通的效率与成本。

《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》提出,到2020年,我国流通产业发展的总体目标是:基本建立起统一开放、竞争有序、安全高效、城乡一体的现代流通体系,流通产业现代化水平大幅提升,对国民经济和社会发展的贡献进一步增强。实现这一目标,就是要以党的十八大精神为指导,不断创新发展理念,充分激发创新活力,加快实现创新驱动发展。实际上,流通业实施创新驱动发展战略的空间非常

大,如,以自动化、信息化、标准化为核心的技术创新,以电子商务引领的交易方式创新,以连锁经营为先导的流通组织创新,以配送为重点的服务创新,以绿色低碳为目标的发展模式创新等,都是在未来发展过程中需要探讨和高度关注的领域。可以预见,加快实施创新驱动发展战略,在推进现代流通体系建设、提升流通主体竞争力、积极创新流通方式、优化流通发展环境等方面付出更多的努力,必将进一步拓宽流通渠道,提高流通效率,有效引导生产,呈现流通则百业兴的好局面。

(华音)

流通业创新驱动发展十对策

丁俊发

党的十八大报告提出,着力增强创新驱动发展新动力。如何实施创新驱动发展战略,为流通业注入新的活力与动力,是我们必须面对的现实课题。当前,我国的流通业正处于从传统流通业向现代流通业转变的关键时期和流通体制改革的攻坚阶段,任重道远。概括起来,对于流通创新驱动,可以有十个对策:

① 理论创新驱动

目前,我国已经进入了消费通过流通决定生产的时期,但在实际工作中,还有很多党政领导并没有真正认识到这一问题。当前,还有不少认为,只有第一、第二产业才创造财富,而包括流通业在内的服务业并不创造财富。受这种思想影响,流通产业作为国民经济的基础性、先导性产业成为一句空话。为此,必须彻底清除计划经济时期给我们遗留下来的“重生产,轻流通”的思想烙印,真正把流通产业作为国民经济的基础性、先导性产业,并使这一理论成为各级政府的行动指南。

② 制度创新驱动

《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》的出台,具有重要的历史和现实意义,在一些方面实现了突破:一是给流通业一个新的定位、定向和定标;二是确立了商流、物流、信息流、资金流一体化的大流通理论;三是提出要用信息化与现代物流来改造和提升传统流通产业,实施创新驱动的新模式;四是运用系统论与运筹学原理,给流通业一个城市、农村、国外三维的顶层设计。但是,在如何深化流通体制改革方面还有很多深层次的问题有待解决。如,流通业的行政管理体制分散,形不成统一的大市场,增加了交易成本,流通效率低在一定程度上是制度造成的等。可以说,流通的体制性约束是流通业创新发展的一大障碍,应该动一动“大手木”,来一个顶层设计。

③ 信息化创新驱动

《国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》提出,引进现代物流和信息技术带动传统流通产业升级改造。流通业在信息化方面的创新驱动应抓好以下五件事:一是建立强有力的公共信息服务平台,通过深度分析,引导生产,促进消费。目

前这种引导力还十分不足,工业生产部门是靠自己的分析判断在安排生产,农民是靠政府的指导在安排生产,老百姓的消费带有极大的趋同性,还没有完全依靠流通的引导实现理性消费。二是建立企业自身的信息化系统,并加以标准化,促进经营模式与管理模式创新,集中开发系统软件,并推广应用。三是通过信息化改革传统的有形市场销售模式,大力发展电子商务,特别是网络购物,线上线下一起发力。四是通过信息化改革传统结算支付方式,特别是移动支付,发展信用消费。五是推动营销网、物流网、信息网的有机融合。此外,还要加大对信息化的投入。

④ 供应链管理创新驱动

流通成本高、效率低,与物流成本高特别是供应链管理落后有极大关系。美国物流咨询公司的研究发现,一个企业如果只是简单地以第三方物流代替自营物流,借助第三方物流的规模效应和营运特点,可以节约成本5%;如果利用第三方物流的网络优势进行资源整合,部分改进原有的物流流程,可节约成本5%至10%;如果通过第三方物流,根据需要对物流流程进行重组,使第三方物流服务延伸至整个供应链,可实现10%至20%的成本节约。流通业的供应链管理创新驱动要做好三件事:一是改变“大而全,小而全”的商业运作模式,全力打造核心竞争力,把非核心竞争力外包,特别是进行物流外包。二是以自己为“链主”,打造供应链体系,优化供应链管理,彻底改变传统的发展模式。三是着力打造城市、农村、城乡、城际四大配送系统及国内外分拨与中转系统。只有这样,才能从根本上解决流通企业高库存问题,解决资金周转慢问题。

⑤ 结构调整创新驱动

流通业结构调整的问题,主要是指流通产业所有制结构、城乡结构、内外贸结构、流通主体结构、业态结构、政府调控结构、批零结构等。一是调控结构。为保证国家对商品流通的控制力,特别是为确保市场供需平衡与应急物资保障,需要有一定的宏观调控。调控内容包括年度与中长期目标、应急物资运作体系、进出口调节、流通基础设施建设、居民消费率等方面。二是所有制结构。流通行业是一个竞

争性行业,在支持大型国有流通企业发展的同时,也要支持民营经济发展。对外资流通企业,要与国内企业一视同仁。三是城乡结构。流通要以城市为中心,辐射农村,城市要搞好商业网点规划,农村要抓实“万村千乡”市场工程,并切实做到城乡一体。四是流通主体结构。流通企业应以大企业为主导,以中小企业为主体,形成一个大中小合理的结构。五是业态结构。业态是为满足不同消费者需求而存在和发展的。在业态结构中,要重点发展连锁经营、电子商务、便民店、商品交易市场,特别是中西部地区要对原有市场进行升级改造。六是批零结构。在商品交易中,目前普遍重零售,轻批发,应重点打造批发体系,特别是农产品批发体系。七是进出口结构。包括进出多少、进出什么、从哪里进出、以何种方式进出等都有一个结构问题。

⑥ 生活与商务服务创新驱动

服务消费不足,服务业不发达、不配套、不完善是长期以来没有解决好的一个大问题。为此,要做好以下四件事:一要根据当地实际,鼓励民族商品特色街、美食街、购物街、休闲娱乐街、老字号街的发展。二要大力发展城市特别是社区生活服务服务业,包括家政、再生资源回收、典当、美容美发、婚庆、维修、健身等。三要发展餐饮特别是大众化餐饮。四要鼓励商务服务业的发展,特别是资质认证、信用评估、管理咨询、项目规划、市场调查、服务外包、创意设计等。在今后10年至20年中,发展潜力最大的就是这一领域,安置就业空间最大的也是这一领域,一定要做大文章。

⑦ 就业创新驱动

对拥有13亿人口的中国来讲,保证就业是重大战略问题,而流通业是最能吸纳就业的产业之一。我们应围绕就业工程来引导流通业的发展,对就业人口在不同流通行业的分布进行评估与统计,研究其发展规律和就业人口增减趋势,从中寻找就业人口安置重点行业,并出台有关政策。同时,流通业又是一个劳动密集型产业,要规划设计学历教育、在职教育与岗前培训,研究如何提高这一领域人员的整体素质。

⑧ 消费创新驱动

根据国际经验,人均GDP在5000美元至10000美元之间,是居民消费新的时期。既然消费通过流通决定生产,消费的规模、消费的方式、消费的品种、消费的周期、消费的热点、消费的观念等都会对流通形成倒逼机制。比如,我国已成为旅游消费大国,旅游业的发展必然会带动零售业、快递业、餐饮业、饭店住宿业、摄影业、文化产业等的发展。又如,人口老龄化加速与独生子女政策,使人口年龄的两端成为特殊消费群体。流通业必须适应这些消费需求。

⑨ 市场创新驱动

所谓市场创新,应包括三层内涵:一是商品市场创新。包括现货市场与期货市场、有形市场与无形市场、批发市场与零售市场,有许多创新的空间。二是要素市场创新。包括劳动力市场、技术市场、金融市场等。技术市场涉及到流通业科技含量的提高,金融市场涉及到流通业支付方式的变革,劳动力市场涉及及人力资源成本的高低。要素市场的发展与变化,一定会促进流通业的创新。三是服务业市场创新。就社会服务业与家政服务来讲,我国与发达国家差距较大,老百姓总感到不方便、不称心、不可信、门类少、服务差、缺规范、欠监管。解决这方面的问题,既要出台相关的规划措施,更要抓好落实。

⑩ 商业文化创新驱动

商业文化包含的内容极为丰富,要抓好以下六件事:一是建设学习型企业。科技日新月异,企业必须从书本上和实践中学习,使学习成为流通业创新的新动力。二是社会责任应成为企业文化的重要内容。企业作为社会细胞,必须承担社会责任,如遵纪守法、社会安定、扶贫救灾等。三是以人为本。企业应从精神和物质两个方面充分调动广大员工的积极性。四是诚实守信。诚信是商业的道德准则,要与欺诈、生产或经销假冒伪劣商品等行为作斗争。五是创新理念。创新理念是一种文化,不能墨守成规,要与时俱进,把创新作为一种动力。六是职业经理人制度。要在流通企业大力推进职业经理人制度,使职业经理人市场化、专业化、标准化、国际化。

企业跨界要有创新思维

贾洪杰

最近,接二连三的企业跨界不断冲击着人们的眼球和思维,也在原有的“经济版图”掀起阵阵“狼烟”。全球PC老大联想集团的母公司联想控股,进军农业种起了“超级水果”蓝莓;承造中国第一艘航空母舰的中国船舶重工集团公司,跨界做起了吸管,其产值占据了全球高端吸管五分之一以上的市场……在“跨界潮”中,如何作出正确的判断和选择,是很多企业需要直面的新考验。

应当看到,当今时代处于后国际金融危机时期,一些产业在金融危机冲击下变成了“洼地”,而在危机中未受冲击甚至逆势崛起的企业,可以乘机抢占新的制高点,出现跨界成为时代发展的必然。从国内看,我国正处于经济发展方式的转型期,一些产业客观上需要其他产业的优秀企业注入资金、技术、管理经验等,推进结构调整和产业升级。这些都为跨界提供了可行性支撑。但也要看到,盲目跨界就是盲目扩张,会给企业发展带来极大隐患。我们提倡理

性跨界,就是要有责任意识和创新思维。所谓有责任意识,就是跨界的价值取向要端正,着眼国家富强、民族振兴、社会和谐、人民幸福进行跨界,而不是单纯为追求利润而跨界。如食品安全问题频发引起人们重视,优秀企业进入有机农业能在一定程度上满足人民群众对绿色农产品的需求。环境污染事件频发,优秀企业进入环保产业,能为生态文明建设作出重要贡献。

跨界,仅有责任意识还不够。要跨得过去,跨得好,还必须要有创新思维。从过去的一些企业跨界例子看,不少企业最后走不远,无法实现真正成功的跨界,原因就在于企业缺乏对“跨界”的深入分析研究,不能以自主创新对“跨界”的产业进行改造和提升。因此,企业要放弃赚快钱、赚暴利的思维,着眼管理的钱、技术的钱、品牌的钱,在自主创新上下功夫,以创新优势打造品牌,才能实现在“跨界”的长足发展。

“洋中药”逆袭应引起警惕

唐锐

最近,有关“洋中药”逆袭中国市场的报道颇引人关注。据悉,洋中药占我国中成药市场的份额已达三分之一。这无疑对我国中药行业敲响了警钟,也让人们不禁发问:中国的“传统中药”怎么了?

本是中国国粹的中医药学,而今却日渐式微,反被“洋中药”蚕食市场,着实令人痛心。一份资料显示,全球中药国际市场已被国外瓜分,日本占到80%的份额,韩国10%,而中国仅占5%。分析起来,“洋中药”之所以能够大行其道,原因是多方面的。一方面,正如专家指出,洋中药最大的优势还是在质量上,即质量标准规范程度高。特别是欧洲一些国家的植物药制剂,一般以标准提取物或有效成分标示剂量。相比之下,我国“传统中药”的质量标准尚欠完善和规范,而且缺乏管理,导致我国中药材农残残留、重金属超标事件频发,成为中药产业发展的短板。另一方面,中医药产业

的专利保护不够、科技研发不足也是制约因素。据统计,在我国1万多个中药专利中,只有0.3%在国际上申请专利。相比之下,已有10多个国家和地区的40多种天然药物在我国注册,日本、韩国的“洋中药”更是凭借专利保护早早占据了绝大部分国际市场份额。

要打破我国中医药行业的发展窘境,需要政府、行业以及企业共同努力,内外兼修地推动中医药产业可持续发展。首先,加强中药材资源的保护是重点,这是确保行业可持续发展的基础。其次,应尽快建立符合中医药理论的中药质量综合评价体系,并成立专门机构指导农民合理使用农药、化肥,从而有效杜绝质量问题频发的状况。此外,对于中药企业而言,不仅要提升知识产权保护意识,加强国际相关规定的研究,还应加大科技研发投入,提高中药产品的科技含量,不断提升中药产品质量,使其更符合当前的市场需求,提高市场认同度。