

“熊出没”为啥受欢迎

——记深圳华强文化科技集团全产业链创新

本报记者 杨阳腾

拥有35家专业公司、近万名员工的深圳华强文化科技集团,秉持“文化+科技”的创新发展理念,通过产业、人才与内容的相互融合,形成了“创、研、产、销”一体化多层次的新型全产业链运营架构,创出了拥有自主知识产权的大型文化科技企业品牌,并在此基础上着力实施以“美丽中国·文化产业示范园”建设为主的发展规划。

今年2月,华强文化科技集团打造的新春贺岁动画片《熊出没之过年》登陆央视少儿频道首播,并轮番重播多次,取得了3.85%的超高收视率,创下央视少儿频道开办以来的最高收视纪录。华强文化科技集团还以这套体现“文化+科技”制作理念的“熊出没”系列动画片与迪斯尼签约,进入其儿童频道,并同时在俄罗斯Karusel、伊朗IRIB等电视台热播,均创下较高收视率。

200项国内外专利、250多项商标、300多项著作权和软件产品登记,华强文化科技集团走文化与科技融合之路的成功

经验,主要在于以自主知识产权为抓手,始终依托科技创新的力量。集团总裁刘道强表示,他们坚持以科技手段支撑文化内容的创意、表现形式的创新、文化产品的制作,为进一步实施文化与科技融合发展战略,还成立了创意设计院、科技研究院、工程设计院等3大院所,为企业从文化产品的创意到以科技手段实现产品落地提供了丰富的资源和技术支撑。

华强文化科技集团将“创意”、“研发”、“生产”、“销售”4大环节打通,促进融合,形成了一条从创意源头到末端市场良性循环的全产业链,不仅提高了产业生存能力,而且增强了企业核心竞争力。

据介绍,华强文化科技集团的“创、研、产、销”一体化全产业链,支撑其产业规模化、多元化、国际化战略,囊括了特种电影、动漫产品、主题演艺、影视出品、文化衍生品等互相支撑、互为上下游的文化产品与服务,并打造出全国唯一从主题公园创意设计、研究开发、内容制作、施工建设,到市

场运营的全产业链文化科技企业,同时也是唯一具有成套设计、制造、出口大型文化科技主题公园的企业。

华强文化科技集团得以快速发展的又一重要原因,就是紧随国家政策发展导向和经济社会发展需求,以科技为手段展现中国文化风貌。文化科技主题公园是华强的重要业务领域,在深入把握国家政策与企业业务的契合点后,华强文化科技集团新近提出打造“美丽中国·文化产业示范园”的发展设想,正以中国文化为核心内容,制定着眼过去、现在和未来的“‘美丽中国’三部曲计划”。

刘道强介绍说,“‘美丽中国’三部曲计划”将围绕“中国梦”中国文化,以及当今社会与市场需求等3方面进行部署,由“非物质文化遗产博览园”、“复兴之路爱国主义教育基地”、“明日中国主题园”等3大园区构成,旨在把中国灿烂传统文化、光辉的革命历程、伟大的改革成就和美好的发展前景,通过全新的科技、文化及艺术手段

加以展示,打造一个能让广大游客亲身参与、亲身体验、亲身互动的文化科技体验示范区,让游客在游玩之余产生对中国文化、中国革命历史的相关思考,激发人们的民族自豪感。

据悉,华强文化科技集团已完成“美丽中国·文化产业示范园”的整体创意设计。目前,“非物质文化遗产博览园”的第一个样板已在山东济南落地,预计两年内完成;“复兴之路爱国主义教育基地”和“明日中国主题园”的主题项目已进入详细设计阶段,其中“复兴之路爱国主义教育基地”建设将请中央文献研究院、党史研究院、中国国家博物馆等单位的专家予以指导。

刘道强表示,打造“美丽中国·文化产业示范园”,将参照“方特欢乐世界”与“方特梦幻王国”两大主题公园品牌的发展轨迹,先进行试点建设,样板园区达到最佳效果后再进行全国布点,最后进行整体文化项目的海外输出。

看公司 Company Watch

新浪微博与淘宝“互通”

或影响国内电商竞争格局

本报记者 陈静

在阿里巴巴5.86亿美元入股新浪微博3个月后,双方在8月1日首次对外披露了阶段性进展。

新浪与阿里巴巴宣布,新浪微博与淘宝账户互通,表现为当用户账户绑定后,微博用户可直接登录淘宝平台完成交易、支付等功能。同时微博将对淘宝商品链接进行解析,淘宝商品链接将以包含价格、店铺信誉等多种信息的名片卡形式呈现在新浪微博上,用户还可以直接点击“去购买”按钮进行购买。

此外,两大平台还面对卖家推出“微博淘宝版”,将于8月5日上线。微博淘宝版中设置了数据中心,为卖家提供商情监控、影响力分析、粉丝分析、微博页面分析以及转化率分析等多项社交数据解析服务。

作为国内最大社交网络之一的新浪微博,和国内最大的电商平台天猫和淘宝,二者的合作并非只是推出产品,这甚至有可能成为影响国内电商竞争格局的大事。

对于淘宝来说,目前中小卖家的生存状况相当艰难,资金实力有限的它们很难在原有的电商平台上获得崭露头角的机会。阿里巴巴力推的“小而美”实现起来并不乐观。但微博平台为它们开拓了一个获取流量、用户的新入口和全新的营销阵地。微博的社交属性能够帮助它们利用较高的用户黏度维护和管理用户,同时卖家还能通过微博的社会化传播特性快速塑造品牌。

影响更深远地则是“信息数据”和“商品数据”的互通。新浪微博目前拥有5.36亿用户,淘宝的注册用户也超过5亿,双方账号打通之后,将形成国内互联网规模最大的账号体系。在这个体系中,用户的社交关系、生活状态和消费习惯数据将被整合在一起,按照即刻搜索研发部副总监胡湿的说法是,通过大数据技术,新浪可获得更为丰富的用户数据,广告精准度有望提升。而阿里巴巴也可由此整理出更多有关市场变化和走势的数据产品。

此外,阿里巴巴和新浪微博对未来的美好畅想,也未必就能一帆风顺,此前诸多网店在世界上最大的社交平台脸谱上的折戟,已为社会化电商的推广敲响了警钟。原因在于对于一部分人来说,购物属于隐私行为,大数据有可能引发消费者的心理恐慌。社交平台通过用户发布的内容、评论和购物历史来判断其喜好并推送相关商品,消费者未必买账,同时也会担心个人隐私信息遭到泄露。看来,如何在数据挖掘和保护用户隐私间找到平衡点,将是“阿里浪”在未来不得不面对的问题。

首批淘汰落后产能企业名单 (铁合金行业)

企业名称	淘汰产能(万吨)
四川省宝兴县振兴铁合金厂	0.6
四川翰源硅业有限责任公司	0.4
四川天全鑫泰冶金有限责任公司	0.3
四川天全鑫泰特种冶金有限公司	2
四川聚鑫特种冶金厂	2.4
四川宝兴县鑫源特种冶金有限公司	0.4
四川宝兴县新盛源铁合金有限责任公司	0.6
贵州贵阳市普定县云北铁合金有限责任公司	3
贵州永顺铁合金冶炼有限公司	2
贵州宇新硅材料发展有限公司	0.4
贵州英特自治县天利铁合金有限责任公司	1
贵州贵州龙敏矿业股份有限公司	1
贵州紫云县紫柏铁合金有限责任公司	1
贵州紫云恒丰硅业有限公司	1.5
贵州贵州宏业冶金工业有限公司	0.8
贵州岑巩县华泉铁合金厂	1
贵州岑巩县顺发铁合金有限公司	1
贵州岑巩县天裕硅业有限公司	1
贵州镇远县顺发铁合金有限公司	1
贵州(亿祥)矿业集团镇远镇远有限公司	2
贵州镇远县华建铁合金有限公司	1
贵州铜仁市泰源铁合金有限公司	3
贵州安顺市西秀区融硅厂	0.4
贵州大龙铁合金集团玉屏巨力硅业有限公司	0.4
贵州大龙铁合金集团玉屏三洲硅业有限公司	0.4
贵州大龙铁合金集团海陆硅业有限公司	0.4
贵州大龙铁合金集团南方硅业有限公司	0.4
贵州大龙铁合金集团玉屏硅业有限公司	0.4
贵州威宁县国顺铁合金有限公司	1
贵州省六枝特区永盛冶炼有限公司	0.4
贵州六枝特区德盛合金有限公司	1
贵州六枝特区鑫盛硅业有限公司	0.4
贵州六枝特区永盛硅业有限公司	0.8
贵州六枝特区镇远硅业有限公司	0.8
贵州六盘水观音山泰盛硅业有限公司	1
贵州兴义市贵成(集团)昌盛冶炼有限公司	1
贵州兴义市贵成(集团)公司昌盛冶炼有限公司	1
兴义市贵成(集团)公司昌盛铁合金有限公司	1
贵州兴义市贵成(集团)公司昌盛铁合金有限公司	1
贵州龙里县泰盛铁合金有限公司	1

(未完待续)



8月1日,一列由中国南车株洲电力机车有限公司制造、将在土耳其首都安卡拉运行的新型不锈钢地铁列车在湖南株洲下线并交付土耳其安卡拉市AYGMA公司。
新华社记者 苏晓洲摄

深圳国际拓宽前海项目融资渠道

本报上海8月1日电 记者沈则瑾报道:深圳国际控股有限公司与星展银行香港分行及中国银行深圳市分行今天共同宣布签署为期一年的前海双边跨境人民币贷款1亿元协议,星展银行香港分行为此次贷款的贷款银行,中国银行深圳市分行为境内结算银行。该项资金安排进一步拓宽了深圳国际前海项目的融资渠道。

此次跨境人民币贷款协议的签署是两家银行对深圳国际发展实力的肯定,深圳国际将在前海妈湾片区打造现代物流综合体、发展高端物流服务、供应链信息与管理服务、供应链创新金融及价值链集成等产业。

江西直方数控突破单体泵技术壁垒

本报讯 记者赖永峰报道:江西直方数控动力有限公司与中煤科工集团陕西天地煤机装备有限公司日前达成合作协议,将双方技术、专利,注入全新的天地直方发动机有限公司。

近年来,国家发改委把电控高压共轨喷射系统、电控高压单体泵以及喷嘴器列为产业振兴项目。从2010年开始,江西直方数控攻克种种技术难关,通过电控单体泵系统可靠性实验,成为国内第一家取得防爆系统认证的专业厂家,并制订了国内第一个插入式电控单体泵系统企业技术标准,经国家油泵油嘴质量监督检验中心第三方检测,全部符合技术规定要求,达到国际同类产品先进水平。

本版编辑 孟飞

浙江新昌三位企业家纵论“实业报国”——

“专注专业”度危机 “单打冠军”赢未来

新华社记者 沈锡权 王政 董素玉

在金融危机大环境下,创造出县域经济“升级版”的浙江新昌县有一批实业家矢志坚守实业,使企业产品成为世界级“单打冠军”。面对危机,他们逆流而上到国际市场去攻城略地,其骄人业绩令同行侧目,也印证了“实业报国”“实干兴邦”的正确路径。

李春波、张道才、陈爱莲就是这批企业家“群像”中的代表。记者深入采访之后,解开了这些企业家的成功奥秘。

“我的经营利润100%都来自自主业”

“我的经营利润100%都是来自自主业,没有一分钱的房地产。”浙江医药股份有限公司董事长李春波说。国内医药行业销售利润目前为5%左右,“浙江医药”却达到20%以上,该企业人均创税利40多万元,连续多年居全国同行业第一。

创建于1954年的新昌制药厂,1992年改制为浙江医药股份有限公司,1999年上市。企业在医药领域摸爬滚打,始终坚守自主业不动摇,培养人才、培育技术,走出一条守实业、强主业的发展道路。李春波说:“搞实业要耐得住寂寞,抵得住诱惑,到了一定时候,量变就转为质变。”

“有人说‘笨蛋才搞实业’,新昌企业家

说,实业总得有人搞。不专心连洗个碗都洗不干净,怎么去参与国际竞争?”李春波说。

“三千万的企业,卖给美国人当年可以赚三亿,但我拒绝了”

三花集团董事局主席张道才说:“金融危机中一些企业的危机,正是另外一些企业的机会。”三花集团金融危机中最突出的业绩是,除了利润年年增20%以上、年利税突破18亿元之外,过去五年内还兼并了美国兰柯、欧洲亚维克、R-Squared三个有实力的国际同行,总投入近8亿元。

三花收购兰柯的故事是一段传奇的“置之死地而后生”的商业佳话:三花上世纪90年代研发空调核心部件四通换向阀,搞了将近十年,可以年产30万套。当时美国的兰柯公司这一产品占到世界总量的90%。1997年兰柯提出3亿元收购三花,当时三花大部分人同意卖掉。“我们三千万的企业,卖掉可以赚三亿,但企业卖掉,企业的价值也就没有了,所以我拒绝了。”张道才说。

自此,三花不断改进技术、拓展市场,与兰柯公司竞争。2007年,三花集团正式将兰柯收入囊中,成为四通换向阀的世界第一生产商。

广药诉加多宝虚假宣传

“凉茶双雄”销售旺季再掀“法律战”

本报北京8月1日讯 记者杨忠阳报道:加多宝饮料(中国)有限公司今天透露,广州药业集团已于7月24日向广州中院提出对加多宝“中国每卖10罐凉茶7罐加多宝”广告语的诉中禁令申请,要求法院不必经过审理率先裁定加多宝停止使用上述广告词,广州中院将在8月6日举行听证会。这意味着在凉茶消费旺季,加多宝与王老吉的法律战再掀波澜。

据了解,广药此次质疑加多宝“中国每卖10罐凉茶7罐加多宝”统计数据来源的可靠性。加多宝对外称数据来源于国家统计

局下属中国行业企业信息发布中心。但广药此前告诉部分媒体,国家统计局回复政务信息公开时表示,并未对凉茶行业单独统计,中国行业企业信息发布中心是国家统计局下属机构中国信息报社的下属机构,国家统计局不对该统计负责。

广药诉加多宝虚假宣传已不是第一次。今年1月31日,广州中院签署了诉中禁令强制执行令,裁定加多宝立即停止使用“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”的广告语。此后,加多宝全面更换广告,公司对外宣称损失超10亿元。今年4月,广药又分别在长沙

中院和重庆中院诉加多宝虚假宣传、不正当竞争,但未含有诉中禁令的申请。

“诉中禁令并不适用于广告宣传领域。”清华大学经济与法研部主任杨鹏表示,加多宝与广药的“凉茶之争”,从商标权归属到包装设计,再到广告语,没完没了,并不利于行业健康发展。2012年我国以凉茶为代表的植物饮料年销售额近300亿元,而且未来还将以较高速增长。“双方应当理性地跳出前嫌,通过创新提升产品质量和服务,共同把凉茶市场做得更大,而不是通过不断的口水仗,甚至法律战去埋汰对手。”杨鹏说。

“企业是树,人才是根;根有多深,树有多盛”

可以用“求才若渴”四个字形容新昌县的企业家。擅长“抢人才”的李春波,人才战略延续20多年依然不变。目前,企业全额供员工及其子女上大学读书的有400多人,在国内外院校读在职博士硕士有32人,每年公司仅支付学费就达1500万元。

“三花”崛起的“奥秘”也是花重金搜罗人才,引进了如换热器仿真模拟技术领域国际领军人物、美籍华人黄宁杰博士,国际专利领域一流专家、日本玉泽良男,原松下技术总监、制冷空调和集成系统专家成相

茂等一批专家……这些国际一流人才仅年薪就达数百万元。一个国际汽车制冷核心技术有分量的美国专家被请到中国后,张道才让出自己在杭州价值3500多万元的别墅给这位专家夫妇住,极尽揽才诚心。

企业“投资”人才,企业家个人也践行“终身学习”精神。陈爱莲每个月都到北大国学,已坚持三年。“看似跟经商无关的国学让我更从容、更稳重。”陈爱莲,这个昔日女拖拉机手,如今坐拥百大企业,已在浙大、复旦、清华、北大等地留下学习的足迹,而且,从未停下学习的脚步。

几个数据显现人才为这些企业带来的“国际话语权”:三花集团生产的家用空调中的核心部件“四通换向阀”全球市场占有率65%;万丰奥特集团的铝合金轮毂占国际市场的30%,全球业界第一;新昌制药厂大部分产品销往欧美发达国家市场,国际药典标准中的35个来自这家企业,257个专利、100多个自主知识产权产品……让许多国际大公司难以望其项背。

回顾创业路,三位实业家不约而同地说:“企业是树,人才是根。当你根深叶茂,行业认同你,市场认同你,你就是标准,你就拥有国际国内定价权,财富就会随之而来,实业报国也就有了坚实依托。”

(据新华社杭州8月1日电)