工商总局发布企业“生命曲线图”

我国企业“死亡率”下降 半数企业“年龄”在五岁以下

新华社记者 张晓松

聚焦

我国企业年龄结构如何？成立后第几年开始进入危险期？什么样的企业最长寿？……工商总局30日发布的全国内资企业生存时间分析报告，为我们绘制了一份企业“生命曲线图”，从中可以看出国内企业的生存周期及其主要特点。

半数企业“年龄”在五岁以下

总体来讲，国内企业比较年轻化。现有企业中，1岁以内、1到2岁、2到3岁的企业均占到企业总数的10%以上。

截至2012年底，我国实有企业1322.54万户。其中，生存时间5年以下的企业652.77万户，占企业总量的49.4%；5到10年的435.24万户，占32.9%；10年以上的234.52万户，占17.7%。

近年来，我国企业“死亡率”不断下降，从2008年的9.3%降到2012年的6.1%。

三到七岁是“死亡”高发期

企业成立后3到7年为退出市场的高发期，也是企业生存发展的瓶颈期。

从2000年以来新设立企业退出市场情况来看，企业当期平均死亡率呈倒U形分布：企业成立当年的平均死亡率为1.6%，第二年为6.3%，第3年最高，为9.5%，之后一直维持在8%以上高位。但企业一旦度过了“七年之痒”，死亡率就会低至8%以下并不断下降，标志着企业已度过瓶颈期。

最近五年内全国累计退出市场的企业达394.22万户，平均寿命6.09年。从退出企业寿命分布看，寿命在1年以内的最多，占退出企业总量的13.7%；其次是寿命2年的企业，占13.5%；寿命在5年以内的占59.1%。

金融、电力企业“寿命”最长

2008年至2012年全国退出市场的企业中，批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业三个行业企业数量最多，占退出企业总量的63.0%；电力、热力、燃气及水的生产、金融两大行业的企业平均寿命最长，都超过了8年；房地产、租赁和商务服务两个行业的企业平均寿命最短，均不到5年。

目前，科学研究和技术服务业，建筑业，农、林、牧、渔业，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业等行业准入限制少，政策扶持力度大，企业的“出生率”较高，而“死亡率”较低，显示出较强的发展潜力。

从不同规模企业来看，企业规模越大，存活率越高、当期死亡率越低，但小规模和大规模企业生存危险期均为第3年。

我国企业生存规律与发达国家相近

总的来看，我国企业的生存规律与发达国家相近，但企业存活率高于发达国家，这与发达国家的企业准入门槛相对较低有关。

美国《财富》杂志的统计数据显示，美国62%的企业寿命不超过5年，只有2%的企业能存活50年。在美国，世界500强企业的平均寿命为40到42年，而中小企业平均寿命不到7年。

日本《日经实业》的调查显示，日本企业平均寿命为30年。

对10个经合组织国家的数据分析发现，20%到40%的企业在最初两年之内就会退出市场，40%—50%的企业可生存7年以上。

（据新华社北京7月30日电）

新闻眼

广东联通与腾讯抱团“破冰”——

“微信沃卡”揭开面纱

本报广州7月30日电 记者陈静报道：广东联通今天携手腾讯在广州宣布推出“微信沃卡”。“广东联通和腾讯就微信业务进行合作，其意义不仅在业务本身的影响，将来有可能塑造新的产业链模式。”中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平表示。

“微信沃卡”实际上就是广东联通和腾讯微信深度定制的一款手机SIM卡，购买“沃卡”的用户加入联通相应套餐后，可享受专享的五大“特权”，包括微信定向流量，特殊表情、支付、游戏等，如在定向流量方面，可使用10元包300M的微信定向流量。据了解，“微信沃卡”将于8月5日在腾讯旗下综合电商平台易迅网开始接受预订，8日正式发售。

尽管联通何时会将“微信沃卡”向全国推广尚无明确的时间表，不过由于其支持全国流量漫游，广东之外其他地区的用户实际上也可以正常使用。

“微信沃卡”对用户最直接的吸引力显然是其定向流量。目前国内3G用户月平均使用流量在250M左右，而国外同样指标约在800M至1G左右，流量依然是左右国内消费者在移动互联网上种种应用选择的先决条件。

作为“超级入口”的微信，一旦能够向其用户提供比市场价格更为便宜的定向流量，则意味着其能够在推广微信开放平台上的种种应用时占得先机。电信专家、中科院研究员侯自强表示：“在与广东联通合作之后，微信的商业化必然提速。而包括游戏、音乐、视频等在内的增值服务，都将成为未来的业务路径。”

那么，为什么运营商又肯和大大方方抢自己饭碗的OTT厂商合作？“微信沃卡”使用185号段，主要针对新入网用户。可以看出，通过利用用户对像微信这样的超级入口的黏性来争取更多3G新用户，是联通的目的之一。

更重要的是，运营商的意识正在发生变化。对于联通而言，此次与腾讯的合作，实际上可以视为运营商通过为互联网企业提供服务，将流量与各种增值服务整合在一起，打包提供给用户，这也是运营商从传统的基础服务提供商向移动互联网服务提供商转型的一个思路。

北京邮电大学教授王立新表示，在这种思路下，运营商与互联网企业的关系也在发生变化：“网络始终是信息化的基础设施，就像天然气、煤气管道、石油管道一样，运营商提供的管道是基础；内容和应用是动力，最终能够直接拉动产业前进的一定是内容和应用；但产业的协同一定是根本，竞争的发展方向、合作方向一定是无边界的跨界。”

公司数字

5000万美元

搜狗二季度营收增长快

本报北京7月30日讯 搜狗公司最新发布的今年第二季度财报显示，期内实现营收5000万美元，较去年同期增长64%，比上季度增长了27%，接近去年全年营收一半。至此，搜狗实现了连续12个财季23.8%的复合增长率，成为目前国内增长率最快的互联网公司。

搜狗CEO王小川表示，目前搜狗整体营收增长稳健，无线业务战略布局已基本完成，核心产品用户数增长快速，对公司业务的拉动效应明显增强。作为公司业务基础和结构性收入主要来源，搜狗PC用户数继续稳居行业第三。其中，搜狗搜索的市场份额在搜索市场竞争日趋激烈的环境下依然取得较大突破，目前搜索业务所创造的营收仅次于百度位于行业第二。 （杨 星）

1388项

天士力专利申请创新高

本报讯 记者武自然从天士力集团获悉：目前天津天士力集团已申请专利1388项，获授权758项，PCT（国际专利合作条约）国际专利申请46项，涉及80多个国家和地区。

通过实施知识产权保护战略，天士力集团生产的药品在国际竞争中优势明显。作为民营高科技企业，天士力集团在创业之初就把技术创新和知识产权保护紧密结合，其主打产品复方丹参滴丸、养血清脑颗粒、荆花胃康胶丸、丹参总酚酸等均已成为专利产品，大大拓展了市场销售规模。2012年该集团销售额达212.53亿元，同比增长34%，累计利税超过100亿元。

7月28日，山东无棣县卓佳电力电子有限公司的员工正在检验刚下线的产品。近年来，该公司注重产品转型升级，加大科研和新产品开发力度，使其产品在市场上的竞争力逐年增强。 本报记者 李树贵摄

中航工业与英利联手

国内最大分布式光伏发电项目启动

本报石家庄7月30日电 记者雷汉发报道：由中航工业集团和英利新能源公司联合打造的400兆瓦分布式光伏发电示范项目首批20兆瓦示范项目今天在石家庄飞机制造公司举行开工仪式。这是自7月15日《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》出台以来，启动的首个大型分布式光伏发电示范项目，也是我国目前规模最大的分布式光伏发电项目单体工程，该项目的成功开建对促进分布式光伏发电应用市场启动具有典型示范效应，为我国大型企业参与光伏开发，促进节能减排作出示范。

据双方出资共同组建并负责该项目施工和运营的中航惠利公司总经理梁田介绍，中航工业集团是第一个全集团利用自身屋顶资源规模化建设分布式光伏发电项目的大型中央企业，项目全部建设在中航工业集团分布于北京、上海、河北、辽宁等11个省20个城市的厂房和其他建筑物屋顶，从而实现了闲置屋顶资源的有效利用。整个项目总投资约为38亿元，2015年全部建成后，年可发电量约4.4亿千瓦时，25年总发电量约110亿千瓦时，相当于节约标准煤约440万吨，减排二氧化碳约1093万吨，减排二氧化硫33万吨，氮氧化物16.5万吨，不仅可大幅度降低中航工业集团的能源消耗，完成节能减排指标，同时经济效益也相当可观，预计11年左右即可收回全部投资。

首批淘汰落后产能企业名单

（铁合金行业）

企业名称	淘汰产能(万吨)
河北城大金属集团有限公司	0.65
河北世龙工具集团有限公司	0.45
河北魏县康达铁合金有限公司	1.6
山西大同晋能工业硅有限公司	3
山西晋能集团金元铁合金有限公司	4
山西阳泉市华远合金材料有限公司	0.12
山西河曲县万达硅锰合金有限公司	0.15
山西河曲县金阳硅锰合金有限公司	0.25
山西保德县洪源硅锰合金有限公司	0.24
山西偏关县嘉安铁合金有限公司	0.18
山西平顺西沟鑫海冶炼有限公司	2.7
山西运城市绛县开发区华晋铁合金有限公司	1.12
山西晋煤特钢有限公司	0.33
内蒙古乌海市西北冶金有限公司	0.6
内蒙古乌海市西龙冶金有限公司	0.6
内蒙古新元工贸有限公司	0.48
辽宁锦州铁业有限公司	3.3
吉林中钢集团吉林铁合金股份有限公司	4.2
福建省元溪冶金化工有限公司	0.216
江西萍乡市锦长合金厂	2.5
江西萍乡市锦宏新材料有限公司	1
江西省萍乡市方圆实业有限公司	1.5
江西省萍乡市亿利职业技术有限公司	3.5
河南省淅川县广晋源合金有限公司	0.5
河南省淅川铝业集团铁合金有限公司	0.82
湖北郧县兴胜电化有限公司	0.6
湖南张家界新一元材料有限公司	1.2
湖南连源嘉鑫冶金有限公司	2
湖南益阳益阳冶炼厂	0.72
湖南靖州县宏泰硅业有限公司	0.45
湖南泰和冶金材料有限公司	1
湖南永州市南电锰业有限公司	1
湖南永州市鹏翔冶炼有限责任公司	1.2
湖南永州市零陵区清水冶化厂	1.2
湖南郴州市华乐锰业有限公司	1.8
湖南邵阳华湘冶金集团有限公司	1.2
湖南永州市飞翔冶炼有限公司	1.2
湖南邵阳金华冶金有限公司	1.2
湖南邵阳利成冶炼有限公司	1.2
湖南邵阳县鹏飞冶炼有限责任公司	1.2
湖南溆浦县锰业总公司	0.7
湖南古丈市新天然化工贸易有限责任公司	0.52
湖南省泸溪县电化厂	0.52
湖南泸溪县兴业冶化有限公司	0.55
湖南花垣县文华锰业有限责任公司	1.04

（未完待续）

兵工集团：创新机制集聚技术人才成千上万

本报记者 李予阳

走进新国企

在内蒙古自治区包头市，中国兵器工业集团公司下属的北方重工业集团有限公司车间里，3.6万吨黑色金属垂直挤压机像一个钢铁巨无霸，只见这个巨无霸用力向下一压，一根红彤彤的大口径无缝钢管就从挤压机顶端冒了出来。这是我国自主研制的世界上最大的挤压机，成功实现了我国大口径厚壁无缝钢管挤压机设计制造及应用工艺的重大跨越，打破了国外对我国高端挤压技术的长期封锁和垄断，每年可为国家节约上百亿元人民币。

在中国兵器工业集团公司，这样的创新成果不胜枚举。“十一五”以来，中国兵器工业集团公司累计获得国家科技进步一等奖6项，二等奖9项。2010年至2012年，该集团共获得专利授权1885项，年均增长42.3%。“兵器工业是关系国家安全的战略性基础产业，我们始终把提升技术创新能力作为首要任务。”中国兵器工业集团公司董事长、党组书记尹家绪说，“创新是一项系统工程，不仅仅局限于技术创新，还应包括体制机制创新、管理创新、创新文化培育等多方面的内容。”他坦言，集团从总部来看，虽然穿上了公司制的外衣，但计划经济延续下来的行政性色彩还比较浓厚，与市场经济的要求、与推进新变革的要求还不相适应。产研分离、各自为政，内部无序竞争，低水平重复建设等矛盾突出。

针对上述情况，中国兵器工业集团大刀阔斧进行改革。用3年多时间，他们实施了内部资源重组，将原来集团公司直接管理的130多家企事业单位，调整重组为30多家专业化或区域化、产研结合、军民融合的子集团和10多家直管单位。同时，对总部进行了企业化、市场化改造，初步构建起了适应市场经济要求的母子集团管控体制和运行机制。“应该讲这种组织结构的调整比技术创新、工艺创新的难度要大得多，因为它涉及体制机制的变革、涉及利益的调整、涉及人的固有观念的改变。”尹家绪说，通过改革调整，全集团上下的市场意识、竞争意识、创新意识都有了明显的提升。

“我们始终认为，技术和技术能力是有区别的。技术是可以买来的，是有生命周期的，是一种商品；技术能力是支撑技术不断发展、不断保持技术活力和生命力的创新能力，技术能力是买不来的，只能在技术创新的实践中不断积累。技术能力在哪里，我们的未来就在哪里。”尹家绪说。近年来，兵器工业集团从创新平台、创新机制、创新投入、创新人才等几个方面入手，加强技术创新体系建设，培育和积累技术能力。5年来累计自筹投入达170多亿元，并引进社会资本成立了创业风险投资基金，支持各单位高新技术产业化发展。

在创新中人才因素很关键。为此，该集团坚持和完善“长师分设”制度，制订了“成员单位科技骨干—成员单位级科技带头人—集团公司级科技带头人—中国兵器首席专家—国家两院院士”五级职业发展岗位序列，畅通了科技人才职业发展通道，明确首席专家年薪为其所在单位班子正职的0.8倍至1.5倍，集团级科技带头人年薪为其所在单位班子正职的0.6倍至1.2倍，形成了经营管理人员和专业技术人员分类协调发展的格局。目前，全集团已形成了一支由27名院士（含特聘院士）、37名各专业首席专家、41名“千人计划”专家、344名集团公司级科技带头人、1000多名企业级科技带头人、4000多名企业级科技骨干，以及9名首席技师、68名集团公司级关键技能带头人为核心的创新人才队伍，“千人计划”专家数量位居央企第一。

实施创新驱动战略为集团公司发展提供了强大动力，集团主营业务收入、利润年均增长20%以上，经营规模位居军工集团首位，连续8年获A级中央企业。在7月8日美国《财富》杂志发布的2013年度世界500强榜单上，中国兵器工业集团公司以580.278亿美元的营业收入，由去年的第205位，上升至第161位，在上榜的中国企业中排名第21位。

本版编辑 杨忠阳 孟 飞