

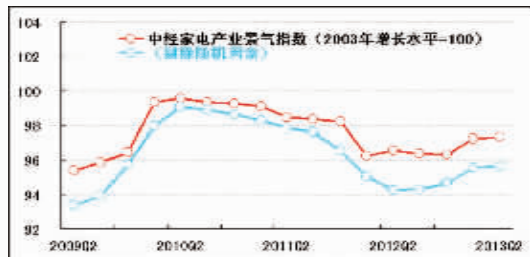
中经家电产业景气指数报告

(2013年二季度)

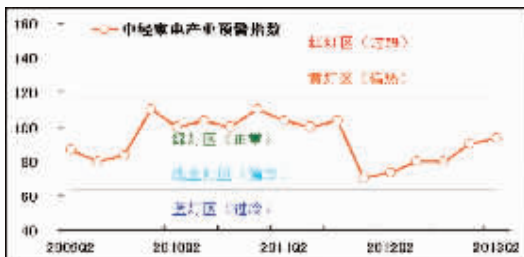


家电业消费需求回暖

中经家电产业景气指数97.3



中经家电产业预警指数96.7



中经家电产业预警灯号图

指标名称	2010年		2011年		2012年				2013年			
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
1 家电行业生产合成指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
2 家电行业利润总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
3 家电行业主营业务收入	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
4 家电行业税金总额	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
5 家电行业从业人数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
6 家电行业固定资产投资	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
7 家电行业生产出厂价格指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
8 家电行业出口合成指数	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
9 家电行业产成品资金(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
10 家电行业应收账款(逆转)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
预警指数	103	100	110	103	100	103	78	73	80	80	90	93



二季度,中经家电产业景气指数为97.3,较上季度上升0.1点;家电产业预警指数为96.7,较上季度上升6.7点,接近“绿灯区”中心区域。

本季度家电行业生产随着消费需求的回暖而继续保持增势,生产合成指数较上季度上升0.3点,表明家电行业内生动力有所增强,但全球经济复苏乏力、需求疲弱以及汇率变动影响出口,产能过剩、企业竞争程度加剧等因素也对家电业运行构成压力

景气指数稳定上升

二季度中经家电产业景气指数为97.3(2003年增长水平=100),较上季度上升0.1点。构成中经家电产业景气指数的全部6个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素)——家电行业主营业务收入、利润总额、税金总额和从业人数同比增速继续加快;家电行业固定资产投资和出口合成指数则有所走弱。

进一步剔除随机因素后,中经家电产业景气指数为95.7,较上季度上升0.2点(见中经家电产业景气走势图中的蓝色曲线),较未剔除随机因素的指数(红色曲线)低1.6点,表明本季度家电行业内生增长动力继续增强。随着5月底家电行业节能补贴政策的退出,行业政策面进入相对空白期,政策对行业的支撑作用能否转化为自身持续增长动力仍有待观察。

预警指数继续提升

二季度,中经家电产业预警指数为96.7,较上季度上升6.7点,已经接近“绿灯区”的中心区域。

在构成中经家电产业预警指数的10个指标(仅剔除季节因素,保留随机因素)中,位于“红灯区”的有1个指标;位于“绿灯区”的有6个指标;位于“浅蓝灯区”的有2个指标;位于“蓝灯区”的有1个指标。

生产保持稳定增长

二季度,家电行业生产合成指数为97.4(2003年增长水平=100),较上季度上升0.3点,连续3个季度保持增势。构成家电行业生产合成指数的4个指标中,电冰箱产量同比增长21.7%,增速较上季度加快14.1个百分点;彩电产量同比增长6.4%,增速较上季度放缓0.4个百分点;空调产量同比下降2.2%,降幅较上季度收窄1.5个百分点;洗衣机产量同比下降0.4%,同比由增转降。

家电需求继续回暖

经初步季节调整,二季度家电行业主营业务收入为4698.3亿元,同比增长16.6%,增速较上季度加快2.4个百分点,连续3个季度保持较快升势。本季度家电消费需求平稳增长,受到去年下半年以来的商品房交易量增加及节能家

电补贴政策的推动。

出口略有减速

二季度,家电行业出口合成指数为96.1,较上季度下降0.3点,延续了2010年4季度以来的下降趋势。

价格持续下跌

二季度家电行业生产者出厂价格同比下跌2.1%,已连续7个季度同比下跌,本季度跌幅较上季度扩大0.3个百分点。

产品库存略有增加

截至二季度末,家电行业产成品资金为855.3亿元,同比增长6.3%,增速较上季度加快0.7个百分点,库存调整仍将继续。

利润增长加快

经初步季节调整,二季度家电行业利润总额为195.2亿元,同比增长28.2%,增速较上季度加快10.5个百分点。二季度家电行业销售利润率为

4.2%,高于去年同期3.8%的水平,但低于本季度全部工业5.5%的平均水平。利润的增长与销售的扩张和产品的创新升级有关。

税金加速增长

经初步季节调整,二季度家电行业税金总额为117.1亿元,同比增长47.9%,增速较上季度加快19.1个百分点。家电行业生产、市场需求平稳提速,促进了行业税收的增长,税金总额同比增速连续3个季度有所加快。

应收账款平稳增长

截至二季度末,家电行业应收账款为2156.5亿元,同比增长15.6%,增速较上季度放缓1.6个百分点。经测算,本季度家电行业应收账款平均周转天数为38.8天,较上季度下降1天,高于本季度全部工业31.1天的平均水平。

投资维持低速增长

经初步季节调整,二季度家电行业固定资产投资总额为4131.1亿元,同比增长10.1%,增速较上季度放缓3.4个百分点。由于对未来经济增长放缓的预期增强,家电行业企业的投资意愿减弱,家电行业固定资产投资增长难以在近期出现明显提速。

用工基本稳定

截止到二季度末,家电行业从业人数为183.9万人,同比增长1.1%,增速与上季度持平。

注解:

①家电行业包括家用视听设备制造业和家用电力器具制造业两个行业;统计范围分别是规模以上工业企业近1000家和近3000家。

②季节因素是指四季更迭对数据的影响。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

★灯号图说明:预警灯号图是采用交通信号灯的方式对描述行业发展状况的一些重要指标所处的状态进行划分:红灯表示过快(过热),黄灯表示偏快(偏热),绿灯表示正常稳定,浅蓝灯表示偏慢(偏冷),蓝灯表示过慢(过冷);并对单个指标灯号赋予不同的分值,将其汇总而成的综合预警指数也同时由5个灯区显示,意义同上。

