

中央气象台连续5天发布高温橙色预警——

天气“热”情持续 各地“凉”策应对

本报北京7月29日讯 记者鲍晓倩报道：7月接近尾声，高温却不肯散场。中央气象台今天连续第5天发布高温橙色预警：预计30日白天，河南南部、河北西南部、北京南部、湖北中南部、江淮、江南、广东中北部、广西东北部、贵州东部和北部、四川盆地东部和南部、新疆盆地和吐鲁番盆地等地有35℃以上的高温天气；其中，江南中北部、重庆西部、新疆盆地等

的部分地区最高气温有37℃至39℃，浙江北部和东部、新疆盆地南部等地的部分地区最高气温可达40℃至41℃。中央气象台预计未来三天，高温依旧，仍需防暑。连日来，全国多地“热情”难耐。监测显示，29日白天，高温继续盘踞在江南大部地区，部分地区气温在37℃至39℃，浙江局地气温仍过40℃。28日，北京大部、天津、河北中南部、河南、四川东部、重庆、

新疆南疆盆地及江汉、江淮、江南中北部等地出现高温天气，重庆西部、浙江中北部、新疆吐鲁番局地气温超过40℃。事实上，自7月以来，我国南方地区高温天气不断发展，势如猛虎，呈现出持续时间长、强度强的特点。为什么高温天气如此凶悍嚣张？中央气象台专家介绍，副热带高压是制造高温的“元凶”。当雨带从长江中下游一带

北移到华北、东北地区之后，整个长江中下游地区就会受副高控制，导致持续性的晴热天气。专家提醒，高温持续横行，江南等地用电量急剧增加，相关部门要注意做好电力供应和调度，贵州、湖南、浙江和重庆等地已出现不同程度的干旱，应加强水资源调度和管理，同时加强火源管理，做好城市和林区防火工作。

部分高消费场所 “奢侈能耗”引关注

随着城市环保问题的日益显现，我国公共机构、工矿企业开始采取措施节能减排。然而，新华社“新华视点”记者调查发现，一些高档商场、星级酒店以及娱乐场所的能源浪费问题突出，已成为一些城市的“碳排放大户”。专家指出，应该引导和提升高消费场所的节能减排工作，让“绿色低碳”成为其金字招牌。

空调冷得要命 灯光夜以继日

尽管国务院下发通知要求，包括商场等公共建筑夏季室内空调温度不得低于26摄氏度，但一些高档商场和酒店的室内温度仍在20摄氏度左右。

记者走进广西南宁市民族大道附近一大型高档商场，距离大门数米外，就能感受一股逼人的冷气。“温度调得太低，进出商场担心感冒，携女友看电影也要带上披肩。”市民韦程说。

在杭州市中心，记者走访了几家五星级酒店，一进大堂，顿时“寒气逼人”。杭州雷迪森广场酒店总台服务员说：“大堂温度是20摄氏度，房间里的温度可以调节，但我们一般也没在20摄氏度左右。”

记者在广西南宁市朝阳商圈一带看到，大白天视线较好，但一些商场室内景观灯饰照常“工作”。一名管理人员说，这是渲染商场和酒店商业氛围的重要方式，即使在室内，景观灯饰也会打开。

专家认为，酒店、商场、娱乐场所等服务行业，整体能耗及二氧化碳排放量较高，档次越高能耗越大，每一个单元都是一个城市“热岛”。

豪华消费场所 需要节能减排

在天津南京路附近的五星级酒店走访，一些酒店的前台对记者提出的节能问题不屑一顾，有的服务员说：“我们接待的是高端客户，跟一般的要求不一样，我们经理对你们所提的问题不感兴趣”。

浙江省饭店节能专业委员会主任肖歌坦言，目前一些星级酒店、特别是接待外宾比较多的酒店，确实空调温度设置偏低。仅靠倡导节能效果不明显，酒店方面考虑到客户感受，还是会提高成本保障舒适度。

广西天拓节能科技服务有限公司经理韩春海表示，对于高档商场和酒店，单项能耗对其成本影响很小，因而节能降耗缺乏动力。

该自治区商务厅商贸处处长曹柯笛表示，按规定一些酒店和商场等公共场所的节能降耗工作，由商务部门进行引导，然而，商务部门既不可能时时监测公共场所，也没有权力对违规行为进行强制性约束。

据介绍，浙江省曾经设想通过设定总额、经济杠杆调节饭店行业能耗，但公共场所、服务行业的能耗，不像工业领域容易标准化，操作起来有一定难度。

引导绿色低碳 成为自觉行动

专家指出，我国五星级酒店每平方米耗能大约为每年120元，其费用占企业运营成本的12%至15%，而这种现状是可以改变的。

例如，天津滨海海光皇冠假日酒店通过可再生能源利用，已连续两年将能源比重控制在8%以内，每平方米耗能为每年80元，仅此，每年节省运营费用几百万元，同时减排二氧化碳2000多吨。

又如，天津京蓟圣光万豪酒店，除了大量采用节能环保技术和设备，还全程记录“客人碳足迹”和“酒店运行碳足迹”，以此促进酒店管理和顾客节能减排。

业内人士建议，有关方面应该借鉴这些做法，多方面推动节能减排工作：首先，从政策上引导和鼓励相关的企业和单位，同时加强政府监管，对高消费场所违反节能规定的进行处罚。

据了解，我国建筑领域的节能环保技术比较成熟，尽管需要前期节能投入，但经过一定时间的运营，可以大幅度降低能源成本，不仅可获经济效益，也能提升企业形象。

其次，在商业服务领域大力推广“绿色低碳”模式，让“绿色酒店”“绿色商场”成为“得实惠、有脸面”的金字招牌。另外在绿色认证和评比中，更加注重建筑的单位能耗水平。

文/新华社记者 孟华 丁文杰 夏军 张逸 刘林 张非非 辛林霞

(据新华社北京7月25日电)

杭州 40℃

实行“错峰”用水用电

本报杭州7月29日电 记者黄平、实习生杨柳报道：截至昨日，杭州已经连续5天最高气温冲破40℃，创下了自1951年有气象观测记录以来的最高纪录。

面对持续高温天气，杭州市政府专门下发通知，要求气象部门加强对高温天气的预报预警；要求车站、码头、商场等人口聚集区保证降温设施设备正常运行，提供充足的饮用水和消暑药品；要求有关部门按照高温灾害性天气应急预案启动相关响应，严防各种安全灾害事故发生。

记者从电力部门了解到，杭州市25日开始启用有序用电C级响应：除重大节日和重要活动外，景观照明全部暂停亮灯；企业按线路轮休表实行“错峰”方案；大型商场、宾馆、写字楼等场所则按行政区域实行“错峰”用电等。

与此同时，晴热天气使水厂水源的水位降低，而用水量大大增加，这直接导致供水紧张。杭州水务集团在必要时，向有关部门协商，调度附近水源，同时，也希望用水大户能“错峰用水”，为供水“减压”。



7月26日，重庆观音桥步行街，一名行人在烈日下打电话。当日，重庆市气象台继25日后再次发布“高温红色预警”信号。新华社记者 李健摄

武汉 36℃

清凉送给最需要的人

本报武汉7月29日电 记者魏劲松、通讯员汪胜全报道：今天武汉气温达36℃。7月28日，武汉市中心气象台发布高温黄色预警信号，未来几天，湖北省大部地区最高气温可达37℃至39℃。为此，湖北各部门各地采取多项措施做好防暑降温工作，纷纷开展“夏季送清凉”活动。

7月23日，省总工会党组书记马建中带领工会干部和医务人员，来到武汉绿地中心606项目建设工地现场，将防暑慰问品送到农民工手中。此外，湖北各级工会正陆续开展“送清凉、送健康”活动，深入企业，走近职工。

省民政厅启动夏季救助一级应急响应预案，从6月下旬开始到9月底开展“百日夏季救助”。各地民政部门还积极组织救助服务队，准备西瓜、凉茶、绿豆汤、清凉油等防暑饮品、药品上街劝导，对街头流浪乞讨危重病人、精神病人及时送医院救治。

武汉铁路局加大车站、旅客列车空调设备巡查检修力度，保证列车、候车室、售票室室内温度始终保持在26℃。在各站各车上配备了藿香正气水、人丹、清凉油等防暑降温药品，随时为旅客提供防暑服务。

武汉市在去年1255个社区纳凉点的基础上，今年又新增205个，纳凉场地以方便群众就近纳凉为原则，每个社区原则上不少于1个纳凉点。

上海 39.1℃

周密部署迎战“最热7月”

本报上海7月29日电 记者李治国报道：39.1℃！29日上海又迎来一个高温酷暑日。今夏上海高温天数已超20天，气象台说，今年的7月，将成为上海气象史上“最热的7月”。申城保障城市有序运行和群众正常生活的各项工作，正经受“大考”。

记者在上海站看到，线路钢轨上热浪翻滚。在现场防护的客运车间上水组工班长夏文锦告诉记者：“进入暑期，车站职工以天大热、人大干的精神日夜奋战在生产第一线，每天10人24小时在现场挥汗如雨，为80多列车加水，确保旅客在车上有水用。”

记者从上海浦东、静安、虹口、奉贤以及上海化工区的消防部门获悉，消防一线官兵冒着酷暑对上海各老式小区、商品商贸市场、城中村、建筑工地、长途客运站等进行了拉网式消防安全检查，对过期、老旧的消防器材责令更新。

为保障全市用户宽带及光网的正常使用，上海电信光网维护队伍组织了170人的抢修维护队伍，24小时分班次坚守岗位，快速应对突发事件。

天津 37.1℃

关怀坚守一线劳动者

本报天津7月29日电 记者武自然报道：天津市气象台于7月28日11时50分发布了今夏第三次高温橙色预警信号，天津市午后最高气温升至37.1℃。

由于天津一直处于高温闷热状态，空调负荷大幅增加，记者从国网天津市电力公司了解到，周末两天，

天津市电网最大负荷均达到了1000万千瓦以上。目前，天津电力公司正在积极维护电力设备，确保系统正常、平稳运行。

在天津各条马路口，天津各交警支队、大队等领导干部全部上路巡查，在监督交警执勤情况的同时，与交警轮班休息，交替上岗，确保市

民安全出行。

在天津市的重点工程现场，为确保工程按时交付，建设者在高温下仍旧坚守岗位。目前，施工现场实施中午时段暂停施工，工人们在现场搭建的遮阳棚下休息，同时施工单位还准备了绿豆汤、冰水等防暑饮品，施工时做好各种防晒措施，确保安全施工。

天津滨江道商业街新安装了移动式喷雾冷站，不停地向外喷着凉气。该装置通过喷雾可以为周围降温3℃至4℃。

手机充电为何事故频发

本报记者 陈静



7月8日，一吉林男子使用非原装充电器为手机充电被电击至昏迷；13日，南航空姐马爱伦疑似因在手机充电期间接电话触电身亡。近期北京市工商局公布的对北京市场销售的通讯器材类商品的最新监测结果显示，42种不合格通讯器材中，手机电池和充电器有36种，占比超过八成。

给手机充电本是一件再平常不过的小事，现在却似乎成了“定时炸弹”。潜在危险从何而来？假冒伪劣产品又是从什么途径来到消费者身边的？

7月24日，记者走访了中关村海龙和鼎好两家电子市场。在这两个市场中，形形色色的手机充电器和移动电源摆满了各个手机配件销售柜台，价格天差地别。拿安卓手机通用充电器来说，没有包装的充电器仅需20元，而三星、HTC等品牌充电器单价都在100元以上。

中关村鼎好电子城一家手机维修店负责人蔡先生告诉记者，“漏电、电击到人，大多是充电器的问题，而爆炸通常则是电池或者移动电源发生了问题。”他表示，劣质充电器易发生两个问题，一是高频变压器绝缘不足，二是火线和地线之间的保险被击穿，两者都会使充电头带上可致命的强电。“说白了，就是充电器质量太差！”

劣质手机充电器是如何来到市场的？记者调查发现，大部分售卖中的手机充电器上都并没有3C认证，工信部电信研究院下属的中国泰尔实验室主任何桂立告诉记者，目前只对随品牌手机搭售的充电器进行3C认证，而单独售卖的手机充电器则不在3C认证目录中。由于缺乏相关标准约束，不少充电器生产厂家普遍存在偷工减料现象。

电子器件研究所所长秦会斌表示。而电芯的质量则是另一决定性因素。“劣质的移动电源主要来自劣质电芯和废旧回收电芯。”黄浩表示，目前不少山寨移动电源采用的就是伪劣电路板和废旧回收电芯，正品电路板每块价格70元，伪劣电路板价格不到30元，而废旧回收电芯成本也只有正品电芯的一半。

业内人士建议，为安全起见，给手机充电时尽量不要边充电边玩手机，或者给手机戴上一个可以绝缘的硅胶套；而在移动电源使用方面，则尽量不要同时给多个电子产品充电，因为越接近工作极限，问题移动电源的安全隐患越容易暴露出来。“此外，目前正值暑期，也尽量避免让这些产品在直接日晒或者高温环境下工作。”秦会斌表示。

然而，消费者又为什么会买这些有问题的充电设备和配件呢？记者在中关村海龙电子市场随机采访了7位意图购买手机充电器的消费者，无一例外，他们都选择了价位在50元之内的产品。手机维修店主蔡先生也表示，从来没有人在他这里修过手机充电器，“坏了就再买一个。”

以“苹果手机充电器”为关键词在淘宝搜索，共有相关产品63798件，其中人气最高的一款价格仅为24.5元，1个月内就有6048人成交。

一味追求能用就好、便宜就好。这也正是导致充电器市场上充斥山寨违规产品的一大原因。

但“知假买假”只是一方面，还有一些消费者则是不知不觉“上了贼船”。在上海从事人力资源管理工作的李廷凯，曾在网店购买过一款“水货”三星手机，才用了不到6个月电池就变形了，甚至顶开了手机后盖。“拿到官方维修中心一检测，根本就是假货！”

一位不愿透露姓名的淘宝手机店主告诉记者，网店中所谓的全新未拆封的水货手机，通常都是由黄牛大批购入，将机器、配件和包装分开带入，到了内地再重新封包，封包时当地收货商往往会准备大量的假配件装入包装内，再将真配件卖出。“一块假电池成本不会超过20元，但替换掉的原装电池可以卖到80元到90元。”他表示，对于不能拆卸电池的苹果手机，大多会扣下真品充电器。

对于这些“李鬼换李逵”的把戏，消费者很难识别。这位淘宝店主表示，比如说苹果原装充电器的USB数据线接口里有一串产品序列号，过去这曾是鉴别真伪的一大法宝，“但是，现在山寨品也能做到，甚至能和你买到的手机一一搭配，防不胜防。”

由此看来，为了安全充电，一方面消费者不要贪小便宜，尽量选择大品牌产品，尽可能通过靠谱的渠道购买；另一方面作为“重灾区”的电商平台也应想出对策，不能只把“打假”停留在口头。

遏制能源浪费 从细节抓起

本报评论员

近日，一些高档服务场所“奢侈用能”现象曝光，引起了人们的深思。这些能源浪费现象，表面上看是消费习惯、服务理念的问题，但从一个侧面折射出人们节约能源意识淡漠，令人忧心。

节约能源资源，承载的不仅是资源节约、环境保护，更是经济可持续发展的未来。能源资源是人类社会生存和发展的重要物质基础，是我们全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化重要物质基础。没有能源资源的支撑，什么都做不了，发展更无从谈起。“奢侈用能”，走靠粗放投入来实现发展的路子，到头来只会“掏空”子孙后代发展的“根基”。

节约要从细节抓起。我们很多人每天大部分时间都是在办公室和家里度过，电灯、空调、电脑、打印机等设备的使用频率很高。如何从这些日常设备使用上找到节能的途径，是每个企业、每个人都应考虑的问题。随手关灯、重复使用纸张……这些细节看似微不足道，但累积起来就会是一个“大数字”。

成由勤俭败由奢。如果广大企业和个人都能从自身做起，不断传承、延续、发扬厉行节约的优良传统，让节约成为常态，那必将在生产、消费各个环节聚合起崇俭抑奢的社会正能量，为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”注入无穷力量。