

以提升质量为主线——

协调推进城镇化

杨阳腾 王学平

我国的基本国情决定了城镇化还有很长的路要走。在推进城镇化过程中,要对城镇化与农业现代化等关系做深入研究,以提升质量为主线,探索城镇化的发展战略、目标和实现途径。

(一)

科学、合理、有序、因地制宜地解决“三农”问题是关系城镇化是否成功的重要一环。为此,一是应高度统一并深化思想认识,端正建设态度,把城镇化建设作为全面建成小康社会的重要载体。二是要提前预见城镇化建设与农村建设的难度、深度和广度。在推进城镇化建设中,虽然从表面看是农民身份的改变,但其本质却是几千年积累下的根深蒂固的农耕观念的变革。三是要深刻领会城镇化建设的目的和意义。推进城镇化在于改变农民人居环境,提高农业生产效率和实现农业现代化,以解决农民长期的生存和发展问题。同时,也是系统、综合解决经济结构转型、农业结构调整和食品安全的大课题。四是要改变过去的思路,探索新思维、新方法。城镇化建设规划是一个立体的、复杂的、综合的系统工程,需要一个科学的、合理的、有序的、因地制宜的总体系统解决方案。五是要大兴学习之风、调研之风,为城镇化有序发展保驾护航。从目前各地城镇化实践来看,如果不能形成高度的统一认识,特别是对潜在的误区进行充分研究并引以为戒,可能会出现不良后果。因此,有必要大兴学习、调研之风,避免犯经验主义错误,确保城镇化建设稳步推进。

通过城镇化的系统设计,在解决“三农”问题上至少产生三个方面的积极意义:其一,通过农村人居环境水平的提高和改善,同时辅之以更好的文化设施、更好的教育、更便捷的公共交通、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务和更优美的生态环境,以及与城市同样的综合配套服务,让农民变成真正的市民,可逐步化解现有农村的医疗、养老、教育和社会治安等综合问题。其二,加快推动农业现代化、产业化发展,促进农业产业的升级,实现农业集约化经营,促进农产品深加工业的建立和发展。其三,随着一批大型农业企业的建立,原有第一产业产生规模经济,实现集约型、生态型发展,农民可相应变成农业产业工人或中小农业企业、加工业企业主,实现农民身份的转变,进而解决“社会二元结构”问题。

(二)

根据我国推进城镇化的目的,应当摒弃唯GDP是论,以社会综合成就为重。如果继续以GDP为考核标准来衡量城镇化成功与否,显然不能体现建设城镇化的初衷,而且也将使城镇化建设成为各地新一轮GDP竞赛的“竞技场”。

在推进城镇化建设时,必须始终注意到城镇化中最根本的是“人”的要素,而不能只片面关注“物”的要素。因此,推进城镇化应创新处理与农民的关系,把农民的安居乐业作为城镇化成功的评判标准。在推进城镇化进程中,不可避免要重新整合农村资源、重新规划农村设施、重新调整农业产业结构,更不可避免要进行招商引资,用工业化代替现在落后的生产管理、用集约化提高现在落后的农业生产效率,但不生产采用何种方法、手段,整合后的农村资源,应该创造出更多的就业机会,使农民能够就地获得满意的工作。否则,哪怕城镇建设得再漂亮,充其量也是形象工程或片面追求经济效益而已。

(三)

在城镇化建设中,规划者、执行者都当围绕建立起小城镇与中心城市互动机制而开展工作。

首先,通过城市与农村人口的有序、良性循环流动,最终形成小城镇与中心城市人口有序良性循环机制,才能够真正有助于治理“交通拥堵、空气恶化、房价高企”等“大城市病”,实现城镇化建设的健康发展。目前,大城市里约有相当比例的居民原籍是农村。由于小城镇的居住环境、空气质量相对舒适,生活成本相对较低,有可能会吸引一批原籍农村的“城市人”回到故土养老,有助于减轻城市人口老龄化和社会保障的压力。而且,由于小城镇创业资本相对较低,农业企业和加工业相对风险较小,在大城市就业压力加大和小城镇可以提供大量就业机会的情况下,将吸引一批在城市里有一定创业意识、技术基础的务工人员或者大学生回乡创办农业企业、物流业、农产品加工业和小城镇商业、服务业等第二、第三产业。其次,城镇化过程也是培育新一代优秀的产业工人的过程,必要时可为中心城市提供高质量的工作人员,最终形成小城镇与中心城市人才良性互动机制。基于中心城市外延的产业布局,因小城镇的广阔空间为中心城市的部分产业提供发展空间,又可吸纳大城市富余的资金、技术、人才等。第三,建立起小城镇与中心城市互动机制将有助于为中心城市减轻生活成本压力。城镇化一个重要目的是进一步提高农业生产效率,促进农业现代化和农业产业化,农业也将进入一个新的发展时期,农产品将更加丰盛。在作为农产品主要消费市场的大城市中,通过农超对接等,市民将享受到更多物美价廉的农副产品。第四,城镇化的推进也有助于从根本上解决食品安全的问题。目前,我国食品安全监管机构面对的是数亿农民和数以千万计的微小企业,目标小、分布广、范围大,形成的粮食、蔬菜、水果等一系列农残严重超标问题,而且面临着很多监管困难。在推进城镇化的进程中,通过实现农业现代化、产业化、规模化,监管部门面对的是大中型种植企业、农业企业和食品加工企业,监管起来相对容易,更有利于食品安全。

本版编辑 赵登华

邮箱 jrbll@163.com

阔步走向世界 参与全球竞争

在经济全球化背景下,一个国家拥有的跨国公司数量和规模是衡量其经济发展水平的重要标志,也是该国赢得国际竞争优势、获取支配全球资源权利的重要工具。国际金融危机以来,全球经济增速放缓,世界各主要国家都面临着经济结构的深度调整,跨国公司在全球经济中占据更加重要的地位,成为新一轮技术革命和产业竞争的主角。党的十八大报告提出,加快走出去步伐,增强企业国际化经营能力,培育一批世界水平的跨国公司。这为我国具备“走出去”能力的企业开展国际化经营,进而成长为具有全

球影响力的跨国公司指明了方向。积极勇敢地参与经济全球化竞争,既是我国企业发展壮大后的必然选择,也是实现经济社会长远发展的有效途径。尽管当前国际金融危机的影响还未结束,但经济全球化大趋势不会改变,企业国际化的趋势不可逆转。而且,从外部环境来讲,作为参与经济全球化的重要形式,我国企业的跨国投资正在迎来难得的历史机遇。在此过程中,有关部门应积极营造培育跨国公司的良好环境,从不同层面帮助企业解决国际化过程中遇到的难题,进

一步完善有关政策体系,引导和鼓励企业发挥比较优势,开展国际化经营。

企业航母要“出海”远行,除了机遇和好的环境以外,更要练好内功、具备实力。这种实力表现在以全球性战略思维制定企业发展战略,在市场开拓、业务范围、资源占有、收入比重等方面国际化程度较高,本土化经营与管理取得实效,拥有较强的全球资源配置能力和资本运作能力等很多具体方面。特别是随着我国企业跨国经营和并购活动的日益频繁,必须要认真对待和妥善解决文化融合问题,采取有效措施防

止和克服文化差异对企业发展带来的风险与不利影响。此外,由于履行社会责任是国际社会评价企业的重要依据,我国跨国企业应模范履行好全球企业公民的责任,自觉遵守法律法规、社会公德、商业道德和行业规则,加强环境保护,靠社会认可和信任增强影响力。

抢抓机遇、优化环境、练好内功,真正做到了这几点,相信不久的将来,世界跨国企业名单上就会有更多中国企业的名字,经济全球化的舞台上也会出现更多中国企业的踪影。(华音)

培育更多世界水平的跨国公司

隆国强

我国跨国公司发展的现状与特点

公司是增强我国主动配置全球资源能力的需要,对于提升我国国际分工地位、增强对世界经济的影响力和控制力,具有不可替代的战略作用。党的十八大报告也提出:加快走出去步伐,增强企业国际化经营能力,培育一批世界水平的跨国公司。

总的来说,我国的跨国公司具有以下几个特点:其一,对外投资增长速度快。自2002年以来,我国非金融类对外直接投资进入快速增长期,并呈现出不断加速趋势,近10年年均复合增长率达到38.5%。其二,具有多元化特点。海外投资

动机多元,既有自然资源寻求型,也有技术、品牌、管理等战略要素寻求型,还有市场寻求型;国别分布广,分布于170多个国家和地区;行业分布宽,几乎涉及所有行业。其三,国际化经营程度较低。我国企业大部分海外投资是在过去10年内完成,国际化经营的时间短,经验与人才不足,国际化程度不高。其四,我国的跨国公司仍以国有企业为主。

我国跨国公司面临的国际环境

略机遇。国际金融危机导致欧美发达经济体企业资金链紧张,企业市场价值大幅缩水,为我国企业通过低成本并购获取先进技术、研发能力、国际品牌和国际销售渠道提供了难得的战略机遇。三是部分国家重视吸引中国企业的投资。国际金融危机后,全球跨境投资大幅下降,而中国企业对外投资逆势增长,中国成为名列前茅的对外投资来源国,越来越多的国家开始重视吸引中国企业的投资。

再看我国跨国公司面临的挑战:一是我国跨国公司的海外投资在一些国家面临歧视性待遇。比如,一些国家对我国崛起产生了疑虑与担心,对中国企业的投资、贸易活动采取限制措施。一些国家出于国家安全考虑限制中国企业投资于金融、基础设施、先进技术等所谓“敏感”领域。二是企业社会责任标准提高对我国跨国公司带来考验。近几十年来,在西方国家的推动下,企业社会责任越来越成为国际社

会衡量企业优秀的重要标准之一,各国对企业社会责任的标准也不断提高,希望跨国公司承担更多的社会责任,即在创造利润、对股东承担责任的同时,承担对员工保障、消费者利益、社会发展和环境保护的责任。我国企业社会责任意识相对薄弱,在开展国际化经营时面临考验。此外,作为国际投资的后起者,我国企业对外投资与国际化经营面临“后发劣势”,在激烈的竞争中,被迫进入政治风险相对较高的国家与地区,承受着政局动荡、内战、政策不稳定、海外财产与人身安全威胁等各类风险。

我国跨国公司存在的突出问题

第二,企业跨国经营的体制与政策环境仍有待进一步改善。进入新世纪以来,我国制定了“走出去”战略,政策环境有了明显改善。但是,与我国跨国公司发展对环境的新要求相比,我国的政策与体制环境仍亟待进一步改善。一是对外投资审批手续繁琐,自由裁量权过大,所需时间具有不确定性。二是扶持政策有待加强,政府在信息服务、人才服务、融

资服务、法律服务等主要领域的扶持政策初具框架,但扶持政策力度不够大,覆盖面不够宽,非国有企业远远未能平等得到应有的扶持。三是中小企业跨国经营融资服务难以满足要求。四是在外汇管理、出入境等方面的管理制度不能适应企业跨国经营的要求,很多企业不得不将其国际化经营总部设立于海外其他国家与地区。五是中国企业海外权益与人身安

全有待国家的保护和加强。

第三,我国企业海外投资经营相互恶性竞争,缺乏协调机制与配套服务。在海外投资与跨国经营中,企业之间缺乏统筹协调的有效机制,恶性竞争时常发生,已经成为制约企业国际化经营的一个突出问题。不同企业间协同“走出去”本来是我国的一个潜在优势,但由于缺乏协调机制,这一优势往往没能充分发挥,企业单打独斗成为常态。金融机构“走出去”步伐落后于非金融企业,境外企业缺乏应有的金融服务。

培育我国跨国公司的相关建议

竞争力为核心目标,打造世界水平的跨国公司。一是全面提升国际化经营的能力。提高科学决策能力,高度重视并认真制定国际化经营战略;重视对外投资与经营的信息收集,充分利用好投资银行、律师、会计师等中介服务;建立跨国经营的管理、监控、考核和激励体系;提高风险意识,增强风险管理能力;吸引与培养国际化人才。二是按照建设世界水平跨国公司的要求深化国有企业改革。国有企业改革已经取得了

长足进展,但与建设世界水平跨国公司的目标相比,仍有巨大差距。为此,要以国际上一流的同行业公司为标杆,以增强国际竞争力为目标,全面深化大型国有企业改革。三是牢固树立互利共赢理念,加强合作。国内相关企业可建立对外投资的战略性联盟,加强相关企业优势互补,抱团出海;加强同行协调,发挥商会作用,避免恶性竞争。四是利用好香港作为企业海外投资与国际化经营的平台。五是履行企业社会责

任,提升我国跨国公司的国际形象。尊重东道国法律、文化与习俗;大力推进管理与运行的本地化;重视与非政府组织的联系与合作,积极加入东道国相关行业协会组织,在遇到问题时,可利用行业协会组织拓宽解决途径;加强与投资地社区、居民友好沟通,积极参与当地社区的活动,让当地居民了解中国文化和企业文化;借鉴知名跨国公司的有益经验,积极参与东道国与本企业的慈善活动,同时构建具有企业特色的社会责任体系;利用好东道国的各类媒体,在宣传时尽量使用本地化的语言和习惯,注意改善企业国际形象。

纽带多维发展城市群

张永

目前,城市群的兴起与发展,让人们看到了城镇化发展的新方向和新机遇。顾名思义,城市群是由若干个具有某种内在联系的城市组成的“群”。只有那些内在联系紧密,成为一个有机整体的“群”,才能形成规模化的系统聚集效应。

考察现有的城市群,有的虽已经具备相当大的规模,但还停留在靠地缘接近维系的初级阶段,公共服务难以有效对接,产业低水平重复现象突出,尚未形成产业优势互补、专业分工精细的经济板块。面对一系列矛盾问题,建立健全立足城市群全局高度,交通、产业、人口、环境、文化等多维的内部联系协同机制,至关重要。

在交通这一维上,应加大群内部的高速公路网、高速铁路网的建设,进一步形成更多一两个小时就能便捷通达的覆盖整个城市群的交通干线网络。在产业发展这一维上,应摒弃简单化和粗放型发展模式,基于自身独特的区位优势和资源条件,加强

内部管理、调整产业结构、转变增长方式、推动产业升级,形成精细化、专业化、大协作的产业发展格局。在社会发展这一维上,应以推进农业转移人口市民化为契机,在城市群内部形成相互衔接的户籍制度改革方案,推进全国各城市群实现普遍的农民工市民化,促进城市内部二元结构一体化。在环境保护这一维上,要走出各个城市单打独斗、独善其身的藩篱,建立合理的利益协调和补偿机制,形成协同治理环境污染的绿色发展模式。在文化发展这一维上,要深入分析群内部共同的文化底蕴和各自的文化特色,注重群内的人文交流和价值认同,形成文化融合与文化创意并行不悖的良性发展格局。有了这样多维的纽带,城市群发展一定能够提升质量,也能够为生活在城市群中的人们创造更高的幸福指数。

并购催生创新动力源

辛和

最近,百度宣布19亿美元全资收购91无线,新华社旗下新华新媒战略投资盛大文学,阿里巴巴宣布战略投资中文旅游资讯和穷游网。面对这一系列的并购,有人认为是布局,以期利用资本手段和规模效应,促成行业洗牌和规则再造;有人认为并购达到了用钱买时间、买市场的目的,以便在用户由个人电脑转向手机等移动终端的阶段抢占先机;还有人认为并购打破了此前各自在优势领域深耕的局面,出现了互相进入对方市场的新格局。这些解读从不同的角度出发,都有一定的道理。但除此之外,还有一点非常重要:并购的最大正能量,在于催生创新的动力源、成就新的增长点。

创新是企业的生命和不竭动力。新时期以来,一些企业利用改革开放早期的政

策红利,依靠自己的闯荡和打拼,已经形成了一定的规模,占有较大的市场,但要继续向着更高更好的方向发展,则往往会遭遇创新瓶颈制约。从创新的规律看,在原本相对落后或单一的基础上依靠企业自身的科技和人才力量单打独斗,一般难以赢得具有复合创新优势的对手;低起点上的创新在与高起点上的创新拼抢的过程中,往往会输掉时间和市场。在这种情况下,通过购买外部具有创新活力的团队,弥补自己在某些方面创新的不足,或者使之与自己原有的创新形成“1+1>2”的系统效应,形成新的创新优势和竞争优势,就可在短时间内改变竞争格局,为持续创新和发展提供新的空间和动力。可以预见,越来越多的并购将会促进资本、市场与那些产品做得好但尚未盈利的中小创业团队联姻,形成更多的创新优势和增长动力,推动我国互联网产业实现新的发展。