

**核心观点：** 近期,PC、手机等行业发布了一系列不算太亮丽的数据,让我们看到消费电子市场进入了增长乏力的阶段,亟须发现新的增长点。因此,消费电子行业需要加快创新与转型的步伐,以期能够激发消费者新的消费需求

# 消费电子需要新增长点

金锐



## 大学生电子信息消费热

本报记者 刘瑾 实习生 赵宇

早上7点整,手机闹铃准时响起。在一整天的课程之中,课间或者无聊的时候都会掏出手机来看看微信朋友圈,浏览一下网页。睡前20分钟刷刷微博早已成为一种习惯,看看大V们又在谈论什么,了解一下自己的关注的微博主都有哪些更新。

这是北京师范大学大一学生赵雨佳的一天。她每天至少有30%的时间都在进行着电子信息消费。大学生是信息消费领域中最具活力的消费力量。

输入关键字,点击搜索,与你想要的内容有关的无关的海量信息迅速展现在你面前。查找什么样的信息,不同年级大学生的消费目的既各有特点,也有许多共性。

刘凯是中国农业大学一名学生,即将步入本科最后一个学年的他对未来有很多的规划和想法。“我打算考研,但之前没有怎么关注考研和就业的信息。平时关注考研论坛比较多,其他的就是浏览体育新闻。我是个篮球迷,尽管最近学习任务比较重,但有球赛也会去看。”北京师范大学大三学生王兆果说:“我平时上网消费内容多和自己兴趣点有关,像是减肥什么的或题目很抓人眼球的帖子。”

在接受采访的几位大学生中,每人每天上网时长均在5小时以上,几乎是一有空就打开网络看一看,上网费用(手机和电脑加起来)也均在50元左右,不包含有时会因为超过了套餐流量而额外增加的费用。杨媛媛是一名应届本科毕业生,现在她正在北京的一家英语教育机构当老师,刚刚步入社会的她对电子信息的消费习惯改变了许多。“我每月上网20兆的套餐流量够了,因为每天的生活工作环境都有免费的无线网络可用,非常省钱。我特别喜欢用微信,有些时候和同事之间用言语或者文字表达不清的内容,手机‘咔嚓’一拍,点击发送,用图片表达直观可见。”

当下,便捷的网上购物已经逐渐成为人们选择消费的一种新方式。在大学生群体中,不论男女都不乏网购一族。“就像是个习惯吧,有段时间控制不住自己的购物欲望。我的同学主要还是逛淘宝的多些,近几年京东、唯品会、聚美优品什么的也渐渐多了起来。”

而对于网上炒股、网络教育等有偿网络消费,大学生们对于这样的支出要求比较高。他们认为,很多时候,网站收了费,却没有做到所承诺的服务质量,网络有偿服务的满意度不高,是造成网络信息消费纠纷的主要原因。刘凯说:“对自己长期使用或浏览的信息会考虑付费,衡量标准是否有帮助或者是否无可替代。比如说有些文档中的数据或者一些好的考研复习资料,有很高的利用价值,那我就花钱来买。”同时不少大学生表示,有的时候一些资源是互通的。就像在道客巴巴上的文档,其实在百度文库上里也能找到,只要平时在百度文库上对所浏览的文档点击评价,就可以积攒很多虚拟货币来买。

在接受采访的大学生中,大部分对当前的免费电子信息产品和服务表示满意,但也有不少学生表示,希望能够简化在线支付的步骤,提高支付效率,不同的支付平台之间更加通畅一些就更好了。

### 昆山海关启用“金钥匙”短信平台

**本报讯** 记者顾阳报道:企业报关资格证书年审每2年或3年才进行一次,企业忘记年审的事时有发生,造成诸多不便;重大技术装备政策对时间节点要求特别高,企业稍不留意就会错过……针对这些实际情况,昆山海关近日正式启用“金钥匙”短信平台,为辖区内外贸企业第一时间提供“点对点”式的精细化服务,切实助力产业转型升级。

据介绍,“金钥匙”免费短信平台的发送对象囊括企业负责人和关务经理、区镇联络员、行风监督员、市有关领导和区镇主要负责人,每周发送最新政策、新法导读等5项内容。推行两个月,已覆盖当地近300家企业,累计发送短信2800多条。这一做法帮助企业用好用足外贸优惠政策,有效提升了企业国际市场竞争能力。

### 中信国安第一城荷花节开幕

**本报讯** 日前,位于河北香河的中信国安第一城第十届荷花节拉开帷幕,本届荷花节向游客展示3万多平方米、200余品种的荷花。此次活动将持续到8月中旬。荷花节期间,第一城还推出名家诗词书画展、荷花节摄影大赛、宫廷烧烤广场、养生系列游、荷缘车友会、美食荷花宴、消夏戏水嘉年华等一系列丰富多彩的活动。

据悉,河北香河借助北京周边的地域优势,大力推介“荷花之乡”品牌,吸引京津游客,除兴建万亩藕荷基地外,还重点开了发潮白河生态公园,打造园林景观和文化创意园区相结合的示范点。(张健 张洵 王力生)

### 福建省再拨千万元补助金

#### 助推社区便利店发展



7月25日,顾客在福州嘉华新城小区24小时营业的万嘉连锁便利店内购物。为了加快社区商业建设,发展社区商业服务网络,厦门、福州等地近年来相继出台了扶持发展社区连锁便利店的政策方案。福建省经贸委等近日也再次下发通知,对符合要求的全省500家便利店,给予每家2万元的财政补贴。这是福建省自2011年起连续第三年扶持便利店的发展。新华社记者 林善传摄

本版编辑 徐涵 童娜

近几年,消费电子市场的业绩增长,技术驱动和政策红利起到了很大的支撑作用,在有些行业,这两个因素的作用甚至超过了市场需求本身。比如电视制造业,前几年推出的家电下乡政策鼓励消费者更新换代,成为提振电视厂商业绩的重要因素。技术驱动的作用则在智能手机行业表现得尤为突出,手机的运算能力从单核到双核再到四核,不断提高屏幕尺寸和分辨率等等,诸如此类的硬件提升在前几年既加快了厂商推出产品的节奏,也提高了消费者更换手机的频率,从而使得智能手机销量得到快速增长,并超过功能手机销量。

但随着政策的退市和技术驱动的减弱,这些行业便开始出现增长乏力。今年以来,消费者面对单调的硬件竞赛和没有太多新意的产品换代,对更换新手机的兴趣正在下降。

在PC行业,形势可以说还要悲观一些。在现有的技术条件下,PC产品创新的难度已经很大,尽管先后出现了上网本、超级本等形态有所革新的PC产品,但这些产品对PC产业并没有带来根本性改变。据统计,PC市场已连续五个季度滑坡。

值得一提的是,尽管政策的支撑作用有所减弱,但上半年,不少国内电视厂商

却交出了比较“好看”的业绩报表。这其中一个重要因素是跨界技术的融合,比如互联网电视、智能电视背后互联网、电脑和电视之间的融合。电视市场的竞争主体也因此变得更加复杂,不仅有传统的电视制造厂商,还有联想等PC厂商转入智能电视制造,乐视等视频网站推出电视产品,使得这一领域的产品更加丰富。不过,这几类主体如何能把电视技术、智能系统和内容资源的优势结合起来,才是启动更大的电视消费市场的关键。

因此,消费电子行业存在着如何创新、转型以重新唤醒消费者的迫切需求。比如在PC行业,面对平板电脑的走俏,PC厂商一方面涉入平板电脑制造业,另一

方面还推出融合平板电脑和笔记本的产品形态。手机厂商则把注意力仅从比拼硬件、注重性能上开始转移,对扩展功能性和提升消费者体验上有了更多的投入。时下,智能眼镜、智能手表等可穿戴设备成了PC厂商、智能手机厂商和互联网企业都开始关注的宠儿。

7月12日,国务院常务会议对促进信息消费、扩大内需问题进行了研究部署。信息消费将成为继房地产、汽车之后的又一新兴消费领域和新的经济增长点,智能终端也将因此迎来良好的发展机遇。消费电子行业要借此机会,紧扣消费者需求,实现技术、内容和形式等各种创新,找寻新的市场增长点。



年内发放4G牌照、推进光纤入户、三网融合推广全国

# 促进信息消费持续稳定增长

当前,信息消费已经成为拉动内需的新亮点,潜力极大。特别是在人均收入并不高的农村,青年人可能不会用电脑,但大多数人都会用智能手机,拍照片上微信发微博。信息消费不仅带动了消费市场的发展,其配套设施建设还能拉动投资,发展信息产业前景广阔

**本报讯** 记者黄鑫报道:工信部总工程师、新闻发言人朱宏任24日表示,将从加强信息基础设施建设等方面采取具体措施,建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制。

为了加快推动信息消费持续增长,7月12日,国务院常务会议对促进信息消费、扩大内需问题进行了研究部署。据朱宏任介绍,工信部正和发改委等有关部门抓紧研究实施意见和具体政策措施,从加强信息基础设施建设、增强信息产品的供给能力、培育信息消费需求、营造发展环境、提升公共服务信息化水平等方面采取具体措施,建立促进信息消费持续稳定增长的长效机制,努力将信息消费培育成继房地产、汽车之后的又一消费领域和新的经济增长点,文件将会尽



快出台。

12日举行的国务院常务会议要求今后三年信息消费年均增长20%以上。对此,工信部通信发展司副司长祝军表示,将主要通过“宽带中国”战略、“信息惠民”工程、丰富信息产品和信息消费内容、构建安全可信的信息消费环境四大举措来完成这一目标。

祝军介绍说,实施“宽带中国”战略,加快网络通信基础设施建设和升级改造,是实现信息消费增长的基础。重点是推进光纤入户,大幅度提高网速。目前,

我国已经发布了光纤入户的标准,其中有强制性要求县级以上城市新建住宅都要实现光纤入户。同时,要提升3G网络的覆盖面积和服务质量,推动年内发放4G牌照。全面推进三网融合,内在试点基础上向全国推广。鼓励民间资本以参股方式进入基本电信运营市场。

此外,还将建立公共信息服务平台,推进教育、医疗优质资源共享,普及应用居民健康卡,加快就业信息全国联网,推进金融IC卡在公共服务领域的广泛应用,在有条件的城市开展“智慧城市”试点示范建设;鼓

励智能终端产品的研发,通过创新供给引导消费,拓展新兴服务业态,开展物联网等重大应用示范,大力发展电子商务;依法加强个人信息保护,规范信息市场秩序,提高网络信息安全保障能力。

7月19日,工信部网站同时发布《电话用户真实身份信息登记规定》和《电信和互联网用户个人信息保护规定》,正是为了提高网络信息的安全保障能力。

今年1至5月份,信息消费的规模达到1.38万亿元,同比增长19.8%。其中,移动互联网发展迅猛,新兴信息消费领域的服务和产品快速增长。以家庭宽带接入、网络视频、网络购物、微媒体、手机支付、手机视频为依托的新兴消费业态加快发展,信息服务消费对经济增长的拉动作用日益增强。

上半年,外需对经济增长的拉动作用明显减弱,扩大内需已成为拉动经济增长的必然选择。信息消费正是一种具有鲜明的时代特征、增长潜力巨大、影响范围广泛、拉动作用持久的新型消费形式。朱宏任表示,将抓紧出台促进信息消费扩大内需的若干意见及重点措施,加快信息基础设施建设和信息产业发展,积极培育信息需求,增强信息产品供给能力,大力促进信息消费服务。

账户费用缴纳,用户也可以将手机支付与银行卡绑定。

目前,已经有三星、HTC、中兴、华为、小米等六款手机支持“NFC手机一卡通”业务。预计9月底,上市的NFC手机将达到20款左右,价格覆盖高中低档次。据介绍,现在市面上还有很多支持NFC功能的智能手机,但这些手机并不是都可以使用手机钱包功能。在进行刷卡消费时,要与特定的NFC-SIM卡进行数据交换,并通过中国移动的认证。

把手机直接当钱包来用,这当然很方便,但是现在有很多针对智能手机的黑客和病毒,手机钱包是否安全?如果手机被病毒入侵,手机钱包中的钱会不会被盗走?对此,小杨建议,在使用“手机钱包”前最好给手机安装一个杀毒防护软件或安全软件来减少这样事故的发生率。

对此,有技术专家也表示,NFC手机支付必须要在合法的POS机上使用,两台设备需要互相验证对方的密钥,如果对方不是合法设备,就不能进行支付,这样手机病毒就不会威胁到NFC手机钱包账户。但是,如果手机丢失,手机钱包里的金额无法挂失。因此他建议手机钱包更适合小额消费,用户平时在里面别存太多钱。

# 手机也能当钱包

本报记者 黄鑫 实习生 孙丹妮

6月9日,浦发银行展出的工作人员在给与会人员演示用手机在装有移动支付平台的自动售货机上买东西。目前,中行、中信、光大、民生、广发、浦发、上海银行、北京银行等商业银行都完成了与该系统的对接。新华社记者 李鑫摄



和智能控件工具间进行近距离无线通信。7月19日,中国移动北京公司与北京市政一卡通有限公司签署合作协议,NFC手机钱包业务在北京率先投入使用。目前该业务可应用在北京市所有的公交线路、地铁

线路以及支持北京市政交通一卡通消费的商铺。

23号下午,记者来到了位于菜市口大街的移动营业厅,由于部分机型还未到货,手机促销员小杨向记者介绍了支持“NFC手机一卡通”的三款手机,这几款手机价格从2000元到5000元不等。据小杨介绍,NFC就是手机上内置的一个信息芯片,背面有个特制的感应线圈,能刷市政一卡通的地方就能刷NFC手机。

据营业厅工作人员介绍,从22日开始受理此业务起,该营业厅当天就办理了十几个这样的业务,有的是购买适用NFC的手机,有的是直接办理NFC一卡通专用的SIM卡。这种特制的SIM卡的充值方法与网上支付宝充值的方法相似。为此,记者致电中国移动10086客服,客服人员表示开通手机支付功能,在手机支付平台上开通一个账户,即可通过电脑上网、手机上网、短信或语音等方式完成