

开启业态融合之门

本报记者 金晶

影视界近期动作频繁，颇为热闹。这厢华谊兄弟刚刚“联姻”了老牌手游开发商银汉科技，那厢“2013ChinaJoy（中国国际数码互动娱乐产业高峰论坛）”上传递出更为明显的趋势信号。在本届CJ高峰论坛上，主办方特意安排了一场主题为“游戏与影视的不解之缘”的对话，完美世界CEO萧泓和制片人于正等人获邀出席发言。参与者与交流形式都别具一格，实属首次。影视业和游戏产业间“携手”发展，已聚焦于众人的目光之下，两者间的融合通道正待进一步打通。

此次并购，加上之前入股掌趣科技，已显示出华谊对游戏产业的高度重视。华谊兄弟传媒股份有限公司总裁王中磊曾向媒体表示，他们看待游戏的眼光已不再停留在最初的“电影主业的衍生品”，“随着游戏行业的迅速发展，电影反而会成为游戏的衍生

品”。当然，虽然大方向已定，但华谊近期还不会立即推出游戏改编的电影。“改编大型游戏，一要看它与玩家的交流度是否充足，二是要看投资规模和技术水平能否达到电影的制作要求。”他说。

在此之前的很长一段时间里，我国的影视业与游戏业基本居于各自领域分头发展，两者间并没有太多交集。2004年，为积极引导未成年人正确利用电脑网络，当时的国家广电总局还发布了《关于禁止播出电脑网络游戏类节目的通知》，对电视网络游戏节目亮出了“红牌”。而在此一轮影视业与游戏业的融合动作中，除了市场主体间的自发吸引外，还包含了背后体制改革的积极因素。如同前几日国家新闻出版广电总局“三定方案”正式发布引发热议一样，其实早在国家新闻出版广电总局组建后，无论是影视内容延伸至游戏领域，还是游戏内容渗透到

影视行业，都已被人们认作“水到渠成”。

放眼全球，影视业与游戏业间的融合已并不鲜见，越来越多的内容产品借助多渠道开拓了市场，进而形成了全方位的品牌效应。比如著名的《哈利波特》，从最初的小说书籍，到后来的8部电影，再到之后的游戏开发，多业态融合让其影响力的传播更加立体，成为风靡全球的形象作品。而像《最终幻想》、《古墓丽影》等，则是在积累了众多游戏玩家的基础上，进一步推出电影、漫画等不同“版本”。在国内，相应的尝试也在推进，如《仙剑奇侠传》系列已成为先驱经典；如完美世界曾多次将电影等艺术形式与网游融合，推出作品《武林外传》、《赤壁》等；又如今年《笑傲江湖》、《天涯明月刀》等电视剧播出之后，两款同名3D游戏也亮相出品，乘电视剧热播之风吸引玩家入场。虽然“双业融合”最终取得的效果千差

万别，但都不失为一种积极尝试。

当然，众所周知，影视业多为一次性消费，其首次播放率往往达到高峰，并随时间延长呈现出递减趋势；与之相对，游戏业则更侧重于累积效应，运营时间越长，积累的人气越高。两种业态不同的运作模式，在融合过程中还需要细细考量。

从长远角度看，文化产业发展需要“大融合”，需要多渠道全产业链布局，由此，打造出的“航母级”文化企业才更有能力参与国际市场竞争，推出有影响力的文化品牌。未来，从自身优势出发，布局全产业链发展终将超越尝试，成为一种多业融合的市场主流。



微话题

数字出版，不只看上去很美

岩泉

作为全球四大国际书展之一，即将召开的北京图博会不但在展示规模、展品质量、中文图书版权输出数量等各方面再次刷新纪录，而且挖掘着出版行业新热点，引领着行业风向。今年，除了海外参展积极活跃外，数字出版、数字版权输出的增长，无疑将再次成为博览会上的亮点。

这几年，我国数字出版行业发展方兴未艾。2012年，我国数字出版实现营业收入1935.5亿元，较2011年增长了40.5%。数字出版营业收入占全行业营业收入的11.6%，占比首次突破10%。这表明，在经历长期高速增长之后，我国数字出版仍有较大的成长空间。

然而，在数字的背后我们也应看到，我国数字出版发展仍面临诸多瓶颈。首先，盈利模式有待厘清。对于国外一些大型出版商而言，数字出版的收入可占到其总收入的20%以上。而国内大多数出版社由于没有看到多少盈利，并不愿持续加大数字出版方面的投资，传统出版业转型仍感乏力。其次，版权保护困扰数字出版。在加大立法和执法力度的同时，争取社会广泛共识，提升人们版权保护理念仍是一项需要长期坚持不懈的基础性工作。此外，从统计层面来说，互联网广告、手机出版与网络游戏占据数字出版收入榜的前3位，图书出版在数字出版收入中占比仍比较低。要看到，大批优秀的文化思想亟待通过数字时代版权输出的新模式走向世界。最后，在数字版权交易环节，构建一个熟悉数字出版流程，对国家各项法律法规有明确认知，且能够保障和平衡各方利益的交易平台，已成为业内的共同需要。

长路漫漫，任重道远。数字出版不只是看上去很美，创新数字版权授权模式，建立合作共赢的商业模式，将营造出数字出版产业的健康生态。

链接

第20届北京图博会8月开幕

本报讯 第二十届北京国际图书博览会将于8月28日至9月1日在北京中国国际展览中心(顺义新馆)举办。本届图博会总面积53600平方米，共设4个展馆，海外参展势头也较往年更为积极活跃。目前，图博会已安排海内外展位2267个，参展国家和地区76个，参展商超过2000家，其中海外参展商比去年增加了8%。

论坛方面，此次博览会的数字展区将举行以数字出版为话题的各种研讨，如中欧出版圆桌研讨会、第三届中英国际出版论坛等。此外，以“全媒体时代的出版业：融合、机遇、前景”为主题的北京国际出版论坛将于博览会期间举行，第七届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式将于8月27日举行。促进贸易配对的“BIBF10+10国际出版人会议”应国际出版人要求，今年将增至5场。（冯芳芳）

新闻速递

“书香贵州”建设活动启动

本报讯 记者吴秉泽、通讯员刘俊明报道：7月起，贵州省将用半年时间开展“书香贵州十佳推选展示活动”，以引领全民阅读，推动学习型贵州建设，促进文化强省。

据了解，本次推选展示活动将按照宣传动员、候选申报、审核推荐、公示票决、评审表彰、宣传推广等6个阶段分步进行，还将举办“书香贵州”论坛，从实践和理论层面探讨“书香贵州”的文化价值，推动多民族文化大发展大繁荣。

河北文艺精品在京发布洽谈

本报讯 2013年河北省重点文艺精品项目发布洽谈活动暨签约仪式，日前在京举行。活动现场共发布河北省文化精品项目近100项，总投资约23.4亿元人民币。其中，文艺精品类项目91项，包括电影《王牌》等28部，及话剧、戏剧、歌舞剧等舞台艺术类21项，另有文化活动策划项目8项。据悉，活动中有30个文艺精品项目达成了合作意向，签约金额13.2亿元。（凌燕）

重庆惠民电影进社区

本报讯 记者冉瑞成、通讯员何丽焦报道：重庆市在全国率先启动惠民电影进社区，推动公益电影放映由农村向城市社区深化拓展，截至目前，主城九区776个社区惠民电影工作已启动实施。按照每月放映一场的计划，重庆全年将免费放映9312场惠民电影，受惠群众将超过600万人。

本版编辑 张雅



左图：近日，第24届香港书展开幕，主题为“从香港阅读世界——阅读·令世界美好”，来自30个国家和地区的560家出版商参展。新华社记者 金怡摄

下图：由英国音乐家本杰明·布里顿创作的儿童歌剧《诺亚的洪水》在上海上演，这也是在上海公演的首部社区公益儿童歌剧。新华社记者 任瓌摄



青海

文化产业效益显现

近日，记者来到青海互助土族自治县哈拉直沟乡盐昌村，只见村民们在自家门前进进出出，忙个不停。有的忙着加班加点雕琢玉器，有的忙着接待来自省内外玉器采购商。村里的雕刻好手陈玉堂说，“大家伙现在能靠玉石雕刻挣上钱，与政府文化产业专项资金的大力资助分不开”！

陈玉堂提到的文化产业专项资金，是青海为大力发展文化产业出台的一项“惠民”政策。2007年，青海设立文化产业发展专项资金，6年来共为省内100多个国家级、省级文化产业示范基地和相关文化企业拨付扶持资金1.26亿元，扶持文化企业发展及新产品研发、鼓励文化产品出口、人才培养等，对有贷款需求的文化企业给予贷款贴息。许多文化企业在享受这一优惠政策的同时，极大地提高了发展的积极性，研发出一批具有地方特色和民族特色的文化产品，取得了较好的经济效益和社会效益。

为促进文化繁荣和企业发展，2003年至今，青海已连续举办了10届青海民族民间工艺美术品展，为全省文化企业、单位和个体搭建了产品展销、信息交流和项目洽谈的平台。除此之外，青海文化企业积极“走出去”，参加深圳文博会、北京文博会等，充分展示地方文化特色，有效提高了全省文化企业及其产品在国内市场的竞争力。

文/本报记者 马玉宏

海南

支持农村文化建设

为丰富广大农民群众的文化生活，海南省财政厅于近日下拨3400万元支持农村文化建设，用于全省各地农家书屋、农村文艺演出、农村电影放映、农村体育活动等支出。

其中，2377.5万元为农村文化建设专项补助资金，主要用于文化信息共享工程、农家书屋、农村文艺演出等支出。文化信息共享工程基层服务点和农家书屋补助标准为每村每年2000元、农村文艺演出活动和农村电影放映活动补助标准为每村每年2400元、农村体育活动补助标准为每村每年1200元。

近年来，海南省农村文化建设取得长足进展。实施文化信息资源共享工程中，基层文化工作者通过走进农村、社区等，已累计为上千万人次提供了文化信息服务，满足了基层群众“求知、求富裕、求健康、求快乐”的需求。自2007年农家书屋建设全面开展以来，海南省共建成农家书屋2695个，覆盖了全省所有行政村。文/本报记者 何伟

2013“上海艺术设计展”探索“城市美学”

本报讯 记者沈则瑾报道：继“北京国际设计三年展”和深圳“中国设计大展”之后，中国设计领域又一重大设计盛事“2013上海艺术设计展”，将于2013年11月30日至2014年3月30日在上海当代艺术博物馆举行，为期4个月。

据悉，此次“上海艺术设计展”首次移师上海当代艺术博物馆。该馆前身是上海世博会城市未来馆，再往前追溯，是一个百年电厂，建筑本身即是一件重要的城市工业遗存再生设计作品。

本届展览以“美学城市 Aesthetics City”为主题，旨在倡导“设计引领创意生活，美学建构理想城市”。城市与设计之

间，最具特色的思想纽带是“美学”。展览将从批评和探索的角度，思考城市化进程中经历的城市化、郊区城市化、逆城市化、再城市化等问题，通过“设计”，探索人与自然和谐相处、城乡共荣的城市化模式。

“上海艺术设计展”主要从设计和生活方式的变革开展探索，除去专题展、邀请展和外围展三大板块外，还将打造一个面向业内人士、行政部门和普通市民的大课堂，展示先进工艺、先进技术和艺术设计的大秀场，上海各创意园也将参与展览和活动，形成“上海设计地图”。

同时，一个名为“寻找民间达·芬奇”的互动活动也将在“上海艺术设计展”开幕前

启动，搜寻隐藏在街头巷尾的好点子，在展览上集中展示。

上海艺术设计展策展团队采用与世界设计展接轨的主策展人与分策展人模式，中国美院教授杭间和上海美协副主席朱国荣共同担纲总策展人，上海著名当代艺术家丁乙担任邀请策展人，同时邀请国际国内相关领域专业人士担任分策展人，形成策展人团队，用世界眼光网罗国内外优秀设计师和设计团队开展工作。

目前，主题展六大板块和邀请展四大板块的总体策展方案基本已定，世界各地著名设计机构、设计大师和青年设计精英参展踊跃。

走向市场的“非遗产业”

本报记者 李盛丹歌

我国有87万项非遗资源，国务院批准的三级非遗项目有1279项，文化部批准的非遗传承人有1500多人。如此庞大的非遗文化资源令人赞叹，而如何在保护的基础上更好地发展非遗，也是社会各界关注和探讨的话题。



第四届国际非遗节上，“乱针绣”表演吸引了大量游客。李盛丹歌摄

不久前结束的第四届中国成都国际非物质文化遗产节上，丰富多彩的非遗技艺展演让人大开眼界。其间举办的“非遗节文化产业项目推介签约仪式”更是引人注目。这是非遗节举办以来首次设立项目推介活动，也是第一次提出“非遗产业”概念。

近300个国内外项目，涉及非遗文化交流、展示、生产等各方面，包括法国尼斯狂欢节与成都国际非遗节交流合作项目等在内的11个四川本土项目现场签约，各地推荐的285个非遗产业项目达成合作意向，签约金额达140多亿元。

生产性传承保护

国家发改委等7部门联合印发的《国家“十二五”文化和自然遗产保护利用设施建设规划》提出，“十二五”时期，我国将在国家级非物质文化遗产名录中，选择艺术性、观赏性较强或具备一定生产性保护条件的非物质文化遗产项目，建立国家项目储备库。大力支持非物质文化遗产的保护利用设施建设，找到一些具有推广价值的非遗保护传承方式，再造有利于非遗传承的社会环境，支持其进行生产性保护，积极探索非物质文化遗产动态保护的方式和途径，再造非物质文化遗产的保护传承环境。

蜀绣、夹江竹纸、苴却砚、青神竹编、荣经砂器……这些“非遗瑰宝”在本届非遗节上实现了融资，将非遗保护和生产性传承有机结合，提升了四川以及全国各地传统文化产业发展水平。

成都盛世文锦投资有限责任公司是一家集创意生产销售蜀绣、羌绣等刺绣产品、工艺品及收藏品为主的民营企业，目前具有近百万件刺绣产品的年生产能力，年销售收入达3亿元。借此次非遗节的良机，公

借助新媒介发展

除了通过传统技艺推动产品生产，近年来，随着旅游业、新媒体的兴起，民间民俗文化产品借助新媒介发展，在保护中走向产业化和市场化。

夹江手工造纸业集聚区正在计划打造中，将建设原料种植基地，引进高档书画纸生产线，建设夹江书画馆、陈列馆，及72道传统工艺演绎区、大千纸坊、手工造纸博物馆等文化旅游设施，以文化旅游的产业形态反哺非遗传承保护。

中国直却砚文化园区位于攀枝花市一条2300米长的河道两岸，总投资15亿元，打造了一个以文化艺术长廊、博物馆、文化广场等为支点，集文化、旅游、人居、商业为一体的直却砚主题公园。

计划5年内完成的《向上中国》新媒体暨非遗传承艺术体验博物馆群，将打造一个国际文化旅游平台，联系全国22个主要城市，传播历史文化、开发旅游资源。

多元化的开拓路径、多手段提升技艺、规模化发展园区、独一无二的品牌塑造，越来越多的非物质文化遗产项目正昂首迈向产业化发展之路。