



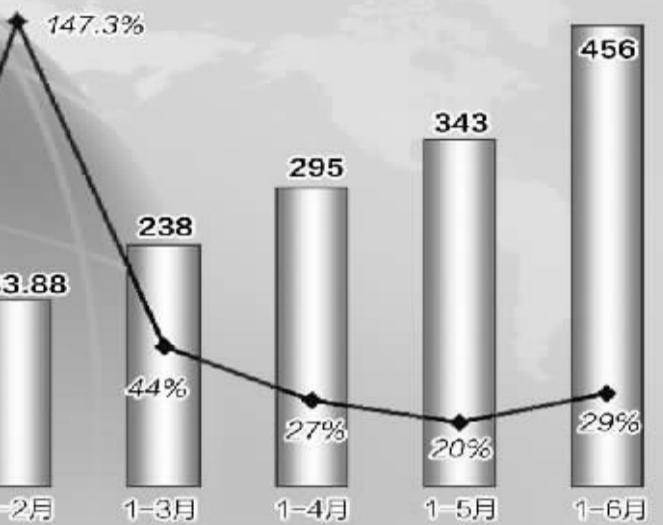
29%

今年上半年我国境内投资者累计实现对外非金融类直接投资456亿美元,同比增长29%

对外投资高增长仍将持续

本报记者 李予阳

今年以来我国对外直接投资增长(非金融类)



态势

上半年我国境内投资者共对全球144个国家和地区的2912家境外企业进行直接投资,累计实现非金融类直接投资456亿美元,同比增长29%

今年上半年我国对外投资取得了较大幅度的增长,商务部新闻发言人沈丹阳分析认为,这主要表现在四个方面:一是对发达经济体和新兴经济体的投资增速都比较强劲,可以说是“全面开花”;二是大型并购继续快速增长;三是多个领域投资势头很猛;四是地方企业对外投资进一步加快。

进一步的分析可以看出,从投资方式来看,今年前6个月,我国内地对中国香港、东盟、欧盟、澳大利亚、美国、俄罗斯、日

动力

国有企业是对外投资的主力军,但民营企业所占份额会越来越大。越来越多的企业认识到对外投资的目标是实现综合实力的提升

“综合多种积极因素,我们相信下半年中国对外投资仍将保持快速增长势头。”沈丹阳认为,中国企业对外投资增长的原因是多方面的,其中,政府的政策导向和东道国投资环境的改善发挥了重要作用,但市场导向和内生动力是最主要的动因。

过去,中国企业对外投资比较多的是央企,地方企业比较少,投资领域也比较单一。现在,地方企业投资增长明显加快,中小型企业投资越来越多。国际著名会计师事务所毕马威发布的研究报告也显示,民营企业在过去两年中也成为海外投资舞台上的亮点。超过70%的受访者认为未来5-10年“国有企

今年上半年我国对外投资实现了大幅增长,并呈现“全面开花”的良好势头。综合多种积极因素分析,下半年我国对外投资仍将保持快速增长势头。

当前,我国企业对外投资持续高增长,有政府的政策导向和东道国投资环境改善的因素,但市场导向和内生动力是最主要的动因

全面开花 大幅增长

本等7个主要经济体的投资达到322亿美元,占同期我国对外直接投资的71%,同比增长17%;对美国、澳大利亚、欧盟的投资分别实现了290%、93%和50%的高速增长。“全面开花”还表现在除了亚洲以外,对其他几个大洲投资增幅都超过了50%,其中对北美洲直接投资同比增长172%,对大洋洲同比增长83%,对非洲同比增长71%,对欧洲同比增长56%。

从对外并购情况来看,上半年我国企业对外投资总额大概有30%通过并购方式实现。其中,中海油集团通过境外子公司以151亿美元成功完成对加拿大尼克森公司的

股权收购,这是迄今为止中国企业在海外最大金额的收购项目。

从投资领域来看,对建筑业、科学研究和技术服务业、采矿业、房地产业这四大行业投资成倍高速增长。其中,流向建筑业投资28亿美元,同比增长541%;采矿业同比增长142%;科研技术服务业增长151%,房地产业发展110%。此外,流向批发和零售业的投资也增长65%。

值得关注的是,地方投资同比增长27%。1-6月,我国地方企业对外直接投资141亿美元,已经占到全国对外投资的31%,并且将继续稳步增长。

企业发展 内在需要

业仍然是对外投资的主力军,但民营企业所占份额将会越来越大”。

我国企业对外投资涉及的行业日趋广泛,投资结构总体上趋于优化,内生动力趋强。毕马威的研究报告显示,1995年中国的海外并购仅覆盖4个行业。2005-2011年中国企业海外并购涉及的行业达到28个,去年则覆盖26个行业。毕马威预计在促进消费升级、绿色发展、加强自主创新能力等因素推动下,农业和食品、新能源、房地产及高端制造业等领域将逐步成为中国企业新的海外并购热点产业。

目前,中国企业在全球的知名度、影响力、竞争力正在显著增强。据《财富》杂志最新公布的数据,去年共有79家中国企业入选世界500强。我国企业通过对外投资合作取得

的经济和社会效益开始显现,进一步增强了企业对外投资的信心。与此同时,通过开展属地化经营,中国企业培养大批当地人才,促进了东道国产业升级和自主发展能力。

商务部研究院院长霍建国表示,近10年来,我国企业对外投资的实力和能力不断增强,在竞争激烈的国际市场上开始占据重要位置。我国对外开放已经从以“引进来”为主,向“引进来”与“走出去”并重的方向转变。

毕马威中国海外投资主管合伙人冯栢文认为,越来越多的中国企业认识到对外投资的目标不仅仅是地域扩张或者资源获取,而是要提升企业核心竞争力,实现综合实力的提升,这标志着中国企业对外投资已进入一个新的发展时期。

周雷

由于世界经济不景气,发达经济体复苏乏力,新兴市场国家经济增长明显放缓,贸易保护主义愈发盛行,针对我国的贸易摩擦频发。今年上半年,共有15个国家和地区对我国发起39起贸易救济调查,涉案金额20.9亿美元

销案就是一个成功案例。2006年,面对欧盟对中国皮鞋征收的高额反倾销税,奥康等鞋企在认真研究WTO贸易规则后,奋起应诉和抗辩。在一审败诉的情况下,奥康又坚持上诉,在欧盟高等法院的终审中胜诉。

经过多方努力,中国鞋业赢回公平贸易待遇,意义重大。数据显示,2006年到2010年底,因欧盟反倾销税实施,中国出口欧洲的皮鞋销售额下滑20%;而反倾销税取消后,不仅温州输欧皮鞋数量增长30%左右,中国鞋企在国际市场的地位也得到巩固。

为了帮助企业找到应对贸易摩擦的方法,奥康将抗辩历程和经验成书“现身说

法”。在近日举办的《中国鞋王胜诉欧盟》新书发布暨应对国际贸易摩擦交流会上,奥康国际董事长王振滔与来自商务部、行业协会的人士交流了相关体会与思考。

首先,强自身。打铁还需自身硬,企业要练好内功,加大科技投入、增强产品科技含量、提升品牌附加值和管理水平,做好知识产权工作。同时,要遵循贸易规则,规范自身行为,实施有效的营销战略,这样才能在国际市场站稳脚跟。

其次,找方法。在解决国际贸易摩擦问题上,法律是最好的武器,要学法、懂法,更要用法。很多中国企业对于国际贸易规则与法律

风险较多 瓶颈待破

挑战

世界经济深度调整,国际有效需求不足,以及我国企业自身在国际化核心能力上的欠缺,使得对外投资之路并不平坦

7月8日,龙源电力集团股份有限公司所收购的加拿大安大略省10万千瓦风电项目获得加拿大省电力局颁发的开工许可。该项目于2011年7月13日签署收购协议,到正式获得开工许可用了近两年时间。龙源电力有关负责人告诉记者,两年时间在同类收购中还是比较快的。其间,公司经历了17轮涉及8个市县的社区听证会,完成了18份研究报告和超过3000页的电网接入申请报告,同时,还进行了EPC招标、项目建设准备、征地、融资、社区沟通与协调等各项工作。龙源的经历折射出中国企业“走出去”的艰辛。

“我国企业‘走出去’虽然取得了可喜的成绩,但是道路并不平坦。”商务部研究院院长霍建国指出,世界经济深度调整,国际有效需求不足,以及我国企业自身在国际化核心能力上的欠缺,使得我国企业在“走出去”过程中面临诸多风险。

毕马威日前发布的调研报告指出,当前中国企业对外投资存在的主要问题有:有些企业在开展对外投资前,没有结合企业整体运营战略制定全面、系统的海外发展战略,在选取投资方式和投资地区方面有一定的随机性;有些企业对客观风险评估不足,对自身风险缺乏足够重视,在实际的工作中风险管理措施没有真正融入到管理过程中,执行力度还需加强;有些企业并购后没有预留充分的时间,员工队伍难以顺利融合,缺乏化解文化冲突的经验,使业务产生协同效应成为难题。在促进当地就业、为商业伙伴提供合作机会等方面,还有提升的空间,企业自身实力、质量安全、企业社会责任和公关管理等需要提高。

报告还显示,中国民营企业“走出去”存在瓶颈。企业对当前国际政治、市场环境不太熟悉,对当地的文化习俗、社区环境不太了解,缺乏资金支持、项目经验和人才,战略性思考不足。冯栢文认为,中国可以借鉴其他国家的丰富经验,在政策支持、资金支持、促进国企和民企联合体“抱团出海”等方面,扶持、引导民营企业开展有序、稳健的投资活动。这不仅能够促进企业自身增长方式的转变、提升企业核心竞争力,同时也将有利于中国经济结构调整,丰富中国对外投资的经营主体,并有助于中国企业在全球市场赢得良好、公平的投资环境。

法规相当陌生,这给国外不公正裁定提供了可乘之机。中国企业应熟悉非歧视性待遇,保护企业产品出口所要求的正当利益。对于没有科学依据支持的标准和合格评定程序、带有明显歧视性的措施,要采取多种手段坚决予以反击。

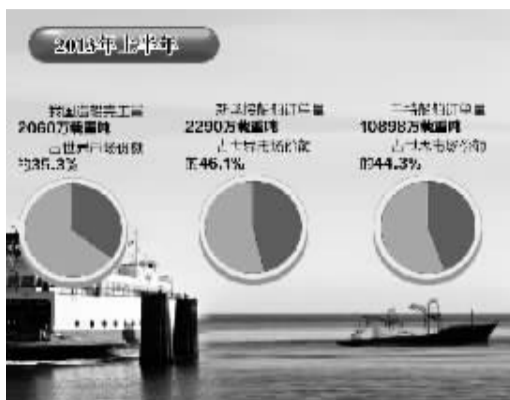
第三,有信心。中国企业既要谋求共赢,又要敢于维权。一些企业在面临不平等、不公正贸易裁定时常常表现出担忧和顾虑,而躲避或退缩只能切断与外界的沟通与交流,给那些为保护本国利益而设定贸易壁垒的国家和组织造成易于成功的错觉,因此必须坚定信心勇于面对,在政府部门、协会的协调帮助下坚持维权。

“最终在国际市场赢得话语权的,肯定不是靠官司,而是靠加快转型,靠坚持不懈的创新。”王振滔的话表明,企业增强核心竞争力才是赢得发展的根本出路,我国外贸还是要加快转型升级,实现由大到强的转变。

数据点评

上半年我国造船完工量居世界第一

块头大更要能力强



点评:今年上半年,我国造船完工量2060万载重吨、新承接船舶订单量2290万载重吨、手持船舶订单量10898万载重吨,分别占世界市场份额的35.3%、46.1%和44.3%,均位居世界第一。

今年以来,全球船舶市场持续低迷,新船价格较低。同时,劳动力成本攀升、原材料价格居高以及融资难等问题使得造船企业成本费用上升较快。这些因素导致船舶行业利润大幅下降。在这一背景下,我国船舶业仍能在国际市场保持较高份额,归功于其转型升级的加快。

在今年的新承接船舶订单中,LNG船、大型集装箱船、节能环保型船等高附加值订单有所突破,海工装备竞争力有所增强,市场份额提高较大。骨干企业纷纷顺应国际造船新标准、新要求,根据市场结构性变化,加快主流船型优化与升级换代、高端产品和海工装备的研发力度,加大节能环保新船型开发,全力承接新船订单。

但总体来看,我国船舶业的科技自主创新创新能力还不够强,缺乏具有国际竞争力的世界品牌。从造船规模和产量上看,我国船舶工业虽已进入世界造船业第一方阵,但是在设计水平、造船效率和配套能力方面与日韩等先进造船国家还存在较大差距。

目前世界经济复苏乏力,航运市场供求关系未得到改善,船市前景仍然堪忧。我国船舶业要加快调整产品结构,加强安全、节能、高效、环保等领域新技术的研究和应用,加快主流船型优化和升级换代,抢占技术制高点,提高船型综合技术经济性和市场竞争力。

具体来说,要着力提高优势配套产品的生产能力,重点依托现有骨干企业,通过新建或技术改造,打造具有国际竞争力的船用设备生产基地;要加快研发平台建设,积极发展具有自主知识产权的核心技术和关键技术,提高船用设备国产化水平,形成一批达到国际先进水平的自主产品;要加快兼并重组,培育有影响力的龙头船企,引领船舶工业转型升级。同时,针对当前众多船企面临的“融资难”问题,国家应鼓励金融机构采取措施加大船舶出口买方信贷的投放力度,加强对船舶业的综合信贷支持。

文/黄鑫

数据速览

上半年煤炭消费量19.3亿吨

本报讯 记者林火灿报道:中国煤炭工业协会发布的煤炭经济运行情况显示,经初步测算,上半年全国煤炭消费量19.3亿吨,同比增长1.8%,增速较2012年回落1个百分点,较2011年回落7.6个百分点。

在煤炭消费量增速放缓的背景下,全社会煤炭库存有所增加。6月末,全社会库存2.98亿吨,其中,煤炭企业存煤8990万吨,比年初增长7.9%,同比增长16%;重点发电企业存煤7398万吨,比年初下降8.8%,同比下降18.9%。

上半年粗钢产量增长7.4%

本报讯 记者常理报道:2013年1-6月,我国粗钢累计产量为38987万吨,同比增长7.4%;6月份粗钢产量6466万吨,同比增长4.6%。1-5月,我国粗钢日均产量215.4万吨,超2012年粗钢日均(195.8万吨)19.6万吨。按1-5月粗钢日均产量计算,2013年我国粗钢产量将达到7.86亿吨。

从库存情况看,截止到6月21日,钢材社会库存降为1605.0万吨,库存持续下降13周,较最高点下降22.8%。今年去库存速度虽较2012年有所加快,但目前库存仍高于去年同期水平,同比增长3.1%。

上半年国内天然气产量增长9.0%

本报讯 据国家发改委发布的运行快报统计,今年上半年,国内天然气产量588亿立方米,增长9.0%,其中一季度增长6.2%,二季度增长12.3%;天然气进口量(含液化天然气)约合247亿立方米,增长24.6%;天然气表观消费量815亿立方米,增长13.1%,其中一季度增长13.3%,二季度增长12.7%。

(卓创源)

积极有效应对贸易摩擦