并购后还要好好走

亦不凡

2013年被喻为中国互联网行业的资本元年。过去2个月，我国互联网界的投资与并购，似乎比过去10年发生的都多。互联网并购风起云涌，上周更是被推向了高潮，百度宣布19亿美元全资收购91无线，创下中国互联网并购案的金额新纪录。

一连串的并购，使资本俨然成为我国互联网行业发展的核心驱动要素。厘清资本与发展间的关系，警惕资本泡沫，擅用资本的正能量已变得非常重要。

资本说白了就是钱。资本的进入就等于你有了钱。有了钱，你就可以扩充人手，也可以引进技术设备，当然也可以盖房子。从以往几起并购中可以看出，“加法并购”是最常见的资本动作。简单地说就是“用钱买几个企业进来”。这种资本策略应用的最大价值在于可以迅速获得相应市场占有率的提高。去年，视频网站优酷和土豆以100%换股的方式合并，就达到了更大份额占有市场的目的。

但这种方式也有其弊端。专家认为，看似强强联合，其实两家在职能、模式、功能、效能上近乎一致，合并的结果只是一个资源的简单变大，这对于整个公司来说，并不会有什么实质性提高。反之，两家的诸多弊病却不是简单相加，而是成几何倍放大，盈利难题和庞大且重复的人员构成等，都将成为并购之后的严重问题。

还有一种资本运作模式是互补式并购，这样的收购为的是扬己之长补己之短，从而得以快速抢占市场，完善产业链。阿里巴巴入股高德，两家公司就是都想着借助对方优势补上自己的短板，提高竞争能力。

并购加剧了互联网行业的竞争。与此前几年各自在自己优势领域深耕不同，如今大家都在互相进入对方的市场，因此，并购成为最优的选择。如腾讯入主电商网站易讯，阿里巴巴投资虾米网和新浪微博等。此外，并购加速了产业格局分化。始于近两三年的这一轮并购热潮，意味着互联网第一阵营企业的地位基本已经明确，未来它们之间的竞争将是全方位的，而其他互联网企业则需要依托于第一阵营的企业而存在。

然而，并购并非万应灵药。仅仅靠并购简单地来一次1+1=1的合并，也将难以解决最终问题。这种头痛医头，脚痛医脚的法子无法改变互联网产业的真正问题，即创新与发展难以兼容的难题。要想走出“困局”，还需要有更长远的战略眼光。

并购“狂潮”席卷互联网

本报记者 陈 静

19亿美元！百度上周二宣布将以这一“天价”收购91无线，刷新了国内互联网并购金额纪录，而在5月份，百度已斥资3.7亿美元收购了PPS视频业务。同样在上周二，阿里巴巴集团宣布战略投资穷游网。在此之前，阿里也先后投资5.86亿美元收购新浪微博18%股份，2.94亿美元投资高德地图。上周五，搜狐视频宣布新一轮架构调整，搜狐董事局主席兼首席执行官张朝阳亲自挂帅搜狐视频，代理CEO，这被视为搜狐视频加速并购扩充规模的信号。刹那间，并购硝烟已成为国内互联网市场上最引人注目的话题。

一次又一次的慷慨和大手笔让2013年肯定成为了我国互联网发展历史上并购案例最多，并购金额最大的年份。数据显示，今年上半年已经完成的互联网并购有18起，从3月到7月，每个月都有超过亿元的案例。

是什么让巨头们毫不犹豫地掏出支票簿？这又将对我国互联网的整体发展带来怎样的影响？

我拿金钱换安心

买得对，可是太贵了。这是业内人士对百度砸下19亿美元收购91无线的一致评价。毕竟在今年5月，91无线估值仅为3.5亿美元，不到三个月时间，身价翻了5倍多。

百度的“志在必得”正体现出互联网大佬们面对移动互联网的“不安全感”，并购正是他们希望通过加速布局赢得战略先机的一颗重要棋子。宜搜CEO汪溪曾在今年的全球移动互联网大会上表示，移动互联网今年到了一个关键转折点，传统互联网公司如果今年没有最大力度布局移动互联网，就会错过机会。“在移动互联网时代，大互联网公司发现布局晚了，就用钱买时间。”

这个关键转折点的背景之一来自4G。“提升3G网络覆盖面和服务质量，推动年内发放4G牌照。”这是7月12日国务院常务会议上所确定的“促进信息消费”的具体举措之一。移动互联网基础设施的夯实，将使其业务应用得到爆发式增长的机会，按照投资机构华兴资本CEO包凡的说法，随着流量从PC端向移动端平移，传统互联网巨头的不安让它们不得不主动出击，重新布局自己的战略。毕竟腾讯董事局主席马化腾曾有言在先：“不管你在移动互联网大浪潮面前有多强，稍微疏忽，也许一个月可能就翻船了。不要看很多公司好像很大、很强，其实都可能是不堪一击的。”

与此同时，帮助传统互联网厂商在移动互联网战场上夯实自己阵地的还有其手中多年积攒的巨额利润。财报显示，2013年第1季度，百度持有的现金和短期投资约为54.45亿美元。互联网三巨头腾讯、阿里巴巴、百度目前账面上可随时用于并购的资金量在140亿美元左右。要花多少钱买，已不是这些惴惴不安的巨头们最关心的问题。

通过一系列并购，三巨头在移动互联网的布局已逐渐眉目清晰。手握微信和手机QQ两大移动互联网超级入口的腾讯，入股艺龙、好乐买、热酷、嘀嘀打车等公司，通过创新服务应用力图打造基于开放平台的商业模式。阿里巴巴在围绕大消费概念布局移动端，通过扩充渠道来强化电商地位。百度则在收购魔图和91无线后，通过分发平台来进行流量引导变现，并为之后的种种移动搜索可能性铺路。

值得注意的是，投入真金白银的并非仅仅这些巨头，受到新媒体的冲击，传统媒体也成为资本输出的重要角色。今年1月，浙报传媒以32亿元全额收购杭州边锋、上海浩方两家游戏公司。就在上周，盛大文学则获得了“国家队”新华社旗下新华新媒的战略投资，尽管未披露具体投资金额，但双方表示，将聚合各自资源，在文化创意及新媒体领域，以资本层面合作和内容资源整合的形式开展全面战略合作。

风险投资的退出路径

“大互联网公司的并购如果能够活跃起来，整个中国互联网创业的活跃程度会大大提升。”业内专家、互联网实验室创始人方兴东所言不虚。这一轮“大鱼吃小鱼”所改变的不仅是互联网势力分配的大格局，也在改变创业者们的生存环境。

在此之前，互联网的投资与变现路径相当单一：有创意和商业价值的创业团队得到风险投资的青睐，一步步发展壮大，最终通过上市来退出变现。然而，受世界经济形势的影响和“中概股”集体表现低迷，互联网公司的上市之路已不再像往日一样畅通无阻。电商公司兰亭集势6月登陆纽交所，竟是去年YY语音上市之后的第一家赴美上市企业。来自市场研究机构的数据显示，2013年第2季度国内互联网行业披露融资案例数量32起，披露融资规模2.87亿美元，较上季度下降6.88亿美元。仅仅依靠上市想象，风险投资已无法再像往日一掷千金。

巨头们对并购的热衷，在为风险投资提供另一个退出通道，天使投资和VC投资对初创型团队的兴趣大大增加。互联网观察人士洪波如此描述这一变化：“在六七年前，创业者常会抱怨，只有上市这一条出路，而现在，即使不上市，只要产品做得好，即使没有盈利，也会有未来。”巨头们开始倾向于直接并购。资源和创意的集合，将会提升移动互联应用的水平。

不过，与之截然相反的声音也存在。另一种说法认为，并购正在使国内的移动互联网走向“寡头时代”。以三巨头为代表的传统互联网时代的“风云儿”，正在通过并购来继续掌控移动互联网渠道。随着广度和深度的加大，创业者、独立团队和中小垂直平台的生存空间或将进一步被挤压。

压题照片：移动互联网热正在持续蔓延，2013年移动互联网大会吸引了上万人参会，可谓盛况空前。 本报记者 徐 红摄

左图：互联网和移动互联网的发展，改变了人们的生活习惯，也拉动了信息消费的增长。二维码、微博、微信，甚至游戏吸引着众多消费者体验。图为展会上，观众们在用智能手机扫描二维码，发微博，感受移动互联的新生活方式。 本报记者 徐 红摄

聚焦

投资并购，“合纵联横”，正成为时下的热点和焦点。记得在今年初，就有业界对2013年的互联网市场有了一个初步的预判，提醒人们注意：百度、腾讯、阿里巴巴三巨头与我国互联网产业其他势力的关系将会变得更加丰富，因为他们对于未来在移动互联网完成布局和价值转换的方向越来越清晰，为了保持足够的“战略压强”，或者是为了“补课”，资本上的动作将会越来越活跃。

实话说，这对我国互联网创业群体总体来说，是一个利好。因为新的退出通道在变宽，上市不是惟一的选择，并购也不是惟一途径。尤其值得注意的是，投入真金白银的并非仅仅这些巨头，受到新媒体的冲击，传统媒体也成为资本输出的重要角色。不过，毕竟来自巨头的较大规模与较高估值的资本交易将会产生更大的影响，对业界也会有不同程度的冲击。相信，并购仍没有结束，有可能一场更大规模的并购正在酝酿之中，让我们拭目以待。 （龚 玺）

暑期出游电子地图来帮忙

本报记者 徐 红

参加完高考的河南考生小敏近日和家人一起来北京游玩。她串街走巷，乘公交、坐地铁毫无困惑，活脱脱一个“北京通”。妈妈说她像旅游“小玩家”。

小敏说，如今出门根本不用愁，一部智能手机全搞定。临行前，只需用手机下载电子地图，便可以轻轻松松旅行了，非常方便。

出行服务 便捷可靠

进入7月，随着全国大中小学开始放暑假，各种暑期游火热升温。如今出门游玩，地图、相机、银行卡已成为必备品，被誉为旅游三宝。特别是在移动互联网时代，更能体现地图的价值。以高德地图为例，看似简单的一电子地图，各种应用功能让暑期出行的驴友和玩家各取所需。它不仅具备行车路线、街景探索、团购打折、预约出租车等功能，还可以进行各种餐厅及酒店的预订，让出行无任何后顾之忧。

除了出行线路查询外，高德地图还支持查看建筑物、道路的卫星视图和探索街景功能，让人们不动脚便可清晰看到所处城市的街道实景，随即按图索骥到达目的地，大大增加出行乐趣。

小敏一边为记者演示着电子地图的应用一边说，确定好所处城市后，点击高德地图周边选项便进入服务专题页，根据各种需求进行选择。例如，你看这个酒店选项，可以根据星级、招待所、快捷酒店等不同的等级进行筛选，然后搜索所处地点或目标地点附近的酒店，随即可以电话咨询预约。

生活服务 丰富多彩

暑期在外地游玩，迷路是个大难题。小敏说，高德地图提供步行、驾车、公交三种导航模式，可选择输入地址或点击地图地点来实现导航和查询公交换乘。“在这里，你可以对路线进行各种条件筛选，以公交线路为例，它会对线路进行较快捷、换乘少、步行少、无地铁四种选择划分，非常人性化。”

此外，暑期在外游玩，安全问题为重中之重，特别是那些约上三五好友一起出游的同学，人身安全成为家长们的心中顾虑。为此，拥有一款功能完善的电子地图更是有必要。而在高德地图上，随时查看自己所处位置，选择目的地，确定路线，即刻导航到目的地。不仅如此，酒店、餐厅等地方电话查找还能让人们随时联系到周边各种公共场所。这些丰富全面的功能，刚好是身处异地的人们最基本的安全保障。

据高德专业人士介绍，新版本的高德地图通过融合大众点评、携程的深度数据，可为那些出门在外的朋友提供一站式帮助，让暑期出行简单而快捷。在即将推出的新版高德地图中，还将增加电影票购买功能，为暑期娱乐生活再添便利。

支您一招

移动电源使用小技巧

移动电源是一种集供电和充电功能于一体的便携式充电器，有了移动电源，可以很大程度上解决数码产品续航能力低的问题。而移动电源又是个高危险的产品，要选择有品质保证的产品。否则，不仅会造成电子产品的损坏，更严重的还会爆炸，对消费者的人身安全造成威胁。而正确的使用方式，也同样重要。下面为您介绍几种使用移动电源的小常识。

不要把电池电量耗尽再充电。使用锂电池电芯的移动电源在提示低电量时，应当及时充电。有需要的话即使没有低电提示也可充电，不必担心会对电池造成不良影响。

移动电源长期存放时，电量不宜过多。据测试数据显示，锂电池长期存放时，保持电量在40%左右即可，充满后长期存放反而对于电池不利。

使用优质的充电线。如果使用的充电线材质不好，充电线内阻较大就会因为损耗而影响移动电源的充电效率。

避免低温或者高温。移动电源内部使用的是比手机容量更大的锂电池作为储电单元，所以外出携带或者使用时，应当避免在低温或者高温的情况下使用或存放，也不要将移动电源长时间放置在阳光直射、且无人的车内。否则，会造成移动电源内部电芯报废，还会发生爆炸起火的危险情况。 （龚 玺）

北京中小企业信息化向前推进

本报讯 记者艾芳报道：北京市经济和信息化委员会、中国互联网络信息中心（CNNIC）和北京讯网通联科技有限公司3家单位日前共同在京召开“凝聚信息智慧 助力企业发展”——北京市中小企业信息化推进工程启动会。据悉，中国互联网络信息中心将为北京地区中小企业免费提供“XXX.bj.CN”、“企业全称（中文）.中国”、“北京地区电话号码（包括400和800）.中国”三类国家域名供企业推广使用；北京讯网通联科技有限公司将免费提供“微商家”商务平台，企业可在该平台上免费建站、注册域名、在线交易等服务。预计今年年底前，入驻企业将超过万家。

凡客诚品力推跨界合作款服饰

本报讯 记者陈静报道：电商平台凡客诚品7月18日宣布，正式与环球音乐达成产品联手开发合作，此次合作包括了众多国际巨星及经典乐队。凡客诚品副总裁初娜表示，凡客诚品的VT系列一直深受中国年轻人的喜欢，与环球音乐共同开发全新的音乐主题系列正版产品，则为凡客注入了别样的品牌魅力。从凡客官网可以看到，该系列的产品围绕音乐人或乐队的经典形象加以设计，向中国的乐迷和时装爱好者推荐国际音乐巨星。环球音乐中国区董事总经理吴佳伦则表示：“环球音乐希望用更多的方式与乐迷互动，服装是一个很好的载体。”

转基因技术用不用 选择权在农民

“真正掌握转基因技术应用的主动权和话语权实际上是农民。”这是中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥日前做客《经济热点面对面》时的表述。

“种转基因省工、不用打药，减少对人类的伤害，农民确实有非常强的动力。”李国祥以我国棉花种植举例说，“有一段时期，山东某地棉田里的棉铃虫已经无药可治，当地农民要用人工的办法除掉棉铃虫，工作量非常大。如果农民掌握了转基因技术，问题就可以解决。”

李国祥说，2012年发展中国家的转基因作物种植面积首次超过了发达国家，达到近52%。发展中国家的农民会通过转基因作物的种植得到更多好处。我国转基因技术从上世纪80年代起步，10年后开始推广，到现在播种面积已经增长了100倍。

（中国经济网记者 李 凡）

更多信息请扫描二维码

本版编辑 徐 红