央企整合再提速

“二重”产权无偿划入“国机”

本报记者 李予阳

聚焦

*ST二重近日发布公告称，控股股东中国第二重型机械集团公司转来国务院国资委《关于中国第二重型机械集团公司与中国机械工业集团有限公司重组的通知》，二重与中国机械工业集团有限公司实施联合重组。二重整体产权无偿划入国机集团，作为重组后新集团的全资子企业。同时，国机未来将间接收购二重所持*ST二重16.39亿股股份，占总股本71.47%股权。至此，国务院国资委直接监管的央企数量减少至113家。

二重是为国民经济和国防建设提供重大技术装备的国有重点骨干企业，但近年来由于下游市场需求不振，公司主导产品订单量严重不足，公司亏损严重。其主要的资产和业务所在的*ST二重2011年亏损13.87亿元，2012年亏损28.89亿元，濒临退市。

而国机集团经过改革创新已成为中国机械工业规模最大、覆盖面最广、业务链最完善、研发能力最强的大型中央企业集团，拥有近50家全资及控股子公司，9家上市公司，140多家海外服务机构，并连续多年位居中国机械工业企业百强榜首。近年来，国机集团保持30%以上的高速增长。在此过程中，国机集团大力推动外部重组，整合了中国一拖集团等机械行业知名企业，夯实了制造业基础。业内认为，国机集团已经成为国务院国资委用于整合国有机械企业、做大做强的平台。

据了解，国机入主二重后，将以二重为平台，先行加快构建其高端重型装备研发与制造板块，并将对公司全面改组，包括人事、研发、营销、管理等诸多部门都将进行适度调整，使得公司与国机的业务及管理结构趋同，以形成良好的协同效应。而其更高的目标则是通过联合重组，围绕培育具有世界水平的一流装备制造企业的战略目标，打造能与日本三菱、美国GE等企业相抗衡的大型机械集团。

“放在‘十二五’强调结构调整的大背景下看，二重与国机的重组也符合产业结构调整的大方向。”国务院国资委研究中心研究员胡迟说。中央企业的布局调整中，专业化整合推进的特点鲜明。强调以一个行业或行业板块为对象的重组，如电信行业企业重组、航空工业企业重组、医药板块企业重组等。重组往往伴随着产业结构的调整。

“此次两大机械央企的重组，有助于优化资源配置、完善企业功能定位、促进产业升级，加快提升中国重大装备制造业的整体水平和综合实力，是国资委成立以来一直推动的央企整合的延续，也可以看作是此前有所放缓的央企重组重新加速的信号。”胡迟对记者说。

据了解，推动中央企业联合重组是国资委成立后的一大重要举措，国资委2006年提出要把中央企业减至100家以内的目标，其目的在于推动布局结构调整，提升央企质量，培育具有国际竞争力的大企业集团。每个行业保留前3名，培育30家至50家具有国际竞争力的大企业。在国资委的大力推动下，从2006年起，几乎每年都有约10家规模较小的企业并入大型优势企业，其管理的中央企业由2003年的196家减少至2012年底的115家。

在中央企业“十二五”规划中，国资委提出将继续推进央企重组和资源整合。与“十一五”强调数量减少相比，“十二五”更加注重对大企业集团竞争力的培育，要“做强做优，培育具有国际竞争力的世界一流企业”。

二重划入国机是今年以来国务院国资委管理的央企之间的第二次大的整合。此前，今年3月，中国华粮物流集团公司整体并入中粮集团有限公司，成为其全资子企业。记者从多个渠道了解到，后续还有若干家央企将实施重组。

“可以预见的是，央企未来将进一步整合，数量也将进一步减少。但数量减少也是为进一步提升发展质量。”胡迟表示。

武钢集团领导班子调整

马国强出任总经理

据新华社武汉7月23日电 （记者熊金超） 武汉钢铁(集团)公司23日宣布公司领导班子调整决定，原武钢集团总经理邓崎琳任武钢集团董事长、党委书记，原宝钢股份总经理马国强出任武钢集团总经理。

据了解，此次武钢集团的人事变动，主要由于国资委推动的央企董事会试点改革，武钢集团成立董事会，增设董事长一职。业内人士认为，武钢集团从宝钢股份引进总经理一职，有利于我国两大钢铁集团交流经营与管理方面的经验。

武钢集团是新中国成立后兴建的第一个特大型钢铁联合企业，于1955年开始建设，1958年9月建成投产，目前拥有矿山采掘、炼焦、炼铁、炼钢、轧钢及物流、配套公辅设施等一整套先进的钢铁生产工艺设备。近年来，武钢集团通过联合重组鄂钢、柳钢、昆钢，已发展成为生产规模达4000万吨的大型钢铁集团，居世界钢铁行业第四位。

阿里巴巴打造智能TV联盟

联手华数推出新一代盒子产品

据新华社北京7月23日电 （记者周文林） 阿里巴巴集团23日在京正式发布阿里智能TV操作系统，并联手华数传媒推出搭载该系统的第一代盒子产品。

该操作系统将打通电视、机顶盒、手机等各个与消费者生活息息相关的终端，并接入电子商务、互联网支付等核心功能。为此阿里巴巴集团与互联网电视播控平台、盒子厂商、电视厂商、芯片商等一同成立智能TV生态联盟。首批加入该联盟的企业包括华数传媒、华为海思、思科、创维、海尔、长虹、康佳等。

相关资料显示，阿里智能TV操作系统最大的特点是将彻底打通电子商务与网络支付功能，无缝接入阿里系电子商务平台和网络支付平台的底层。据悉，华数传媒将为阿里智能TV操作系统提供互联网电视播控平台。

本版编辑 杨忠阳 孟 飞

30天包退换

海信挑战“三包”服务国标

本报青岛7月23日电 记者刘成报道：海信集团今天通过其官微宣布即日起旗下海信、容声、科龙三大品牌所有消费电子、家用电器全渠道(线上、线下)实施“30天包退包换”，这与“7天包退、15天包换”的国标相比延长了一倍多。而记者查阅资料显示，这也是与欧美国家相比除沃尔玛90天包退换之外“三包”政策最宽容的政策。

海信对这一举措的解释是：以对产品质量近乎苛刻的要求，表达对顾客的高度重视，达到“创造顾客”的企业目的。业内人士评价说，海信的举措“一石三鸟”：一是传递质量自信；二是倒逼质量管理、质量标准自我施压；三是为抢夺顾客信赖获取更大市场份额。毕竟，服务政策已经成为品牌市场竞争的重要砝码。

记者注意到，这已是海信历史上第二次挑战服务竞争标准，2007年4月，海信率先打破行业常规，将平板电视“屏”的保修从1年延长到3年，此后引发全行业的跟进，而海信也由此获取平板电视市场第一的地位并保持至今。海信的举措是否会引发行业跟进有待观察。

7月23日，在山东潍坊市高新区，工作人员在生产线上组装8AT自动变速器。日前，由盛瑞传动股份有限公司研发的汽车用前置前驱8挡自动变速器(8AT)顺利进入小批量生产阶段，标志着前置前驱8挡自动变速器已具备国产自主装配能力。 孙树宝摄(新华社发)

布局全国市场及渠道拓展

中粮“我买网”获千万美元注资

本报讯 记者陈静报道：中粮集团与赛富亚洲投资基金22日共同宣布，中粮旗下电商平台我买网已获得赛富数千万美元注资。

“这是中粮我买网首次披露的大规模融资。”中粮我买网总经理赵平原表示，获得的融资将用于布局全国市场及渠道拓展，并强化生鲜、进口食品等原有竞争优势。

据介绍，2009年成立我买网的时候，中粮的投入不到1亿元。目前我买网销售额呈现每年约200%的增长，今年可达到十几亿元。“现在北京做得不错，上海和广州也不错，不过开一个地方就亏一个地方。这边还没打平，就又开始了新的投入。”中粮集团董事长宁高宁称现在我买网还在亏损，到2014年可基本实现盈亏平衡。

艾格农业电商行业分析师周文泉称，我买网的模式基本是零仓储，利于成本控制，相对盈利压力较小，“但是其整个风格包括网站设计都显得定位不清晰，现在引入投资者可能带来更好的变化。”

赛富投资基金首席合伙人阎焱表示，除了资金注入外，赛富基金还将在战略规划、业务发展及资本运作方面与我买网展开深层次合作。

看公司 Company Watch

娃哈哈进军零售业态度坚定

宗庆后哪来的底气

本报记者 林火灿

最近，娃哈哈商业股份有限公司高调宣布，在未来3年到5年内，将斥资100亿元，在一、二、三、四线城市齐头并进，通过自建、租用商场等方式，在全国开设100家商场或综合体，全线进入商业零售领域。

这一宏伟计划表明，娃哈哈的掌门人宗庆后已经看上了商业零售业的巨大发展潜能，并准备大展拳脚。宗庆后的信心满满并非没有道理。毕竟，13亿人口本身就代表着巨大的市场潜能，加之新型城镇化、收入倍增计划等一系列政策稳步实施，将带来巨大的政策红利，推动第三产业快速发展，而商业零售业无疑将是我国经济转向消费拉动过程中的受益者，其前景自然令人期待。

而问题是以食品饮料制造起家的娃哈哈，此前从未涉足商业零售业，作为“门外汉”真能如宗庆后所愿，成为商业零售领域的“专家”吗？娃哈哈在食品饮料领域的成功之道，能够复制到零售业上吗？宗庆后真的能“后来居上”，在商业零售领域再造一个光荣与梦想吗？……

尽管众说纷纭，但我们还无法给上述问题下定论。尽管宗庆后表示，经过半年摸索，娃哈哈已经是零售业的专家，企业融资渠道畅通、不差钱，但可以肯定的是，在进军商业零售业的道路上，娃哈哈必定会经历风雨兼程的考验与洗礼。

眼下，宗庆后就面临着两大劲敌。一方面，虽然有巨大的市场潜力作后盾，但传统零售业同质化发展日趋严重，企业竞争进入白热化阶段，导致全行业经营压力不断加大。今年上半年，王府井洋华堂劲松店因亏损被迫关闭；沈阳伊势丹因销售业绩持续不佳关门歇业；无锡大洋百货撤场；中百集团、新华百货、友谊股份、中兴商业、大连友谊等多家A股零售业上市公司的净利润至少下降10%。

另一方面，来自电商的冲击不可小视。电商不会也不可能取代传统零售业，这是目前业界的一个基本判断和共识。宗庆后也表示，零售业只要改变现有的经营方式，多些创新，就能逐步夺回被电商占领的市场份额。不过，要实现这种“逆袭”并不容易，毕竟电商对传统零售业的挤压效应正在不断强化。去年“双11”购物节，天猫销售额达到132亿元，这一业绩让传统零售业始料未及。

一头是传统零售业“节节败退”的颓废之势，一头是电商“咄咄逼人”的发展后劲，宗庆后没有理由对此视而不见。在这样的市场环境下进入，宗庆后颇有“押宝”的意味：押中则构建起新的“商业帝国”，押错则可能“散尽钱财”。

这位“内地最节俭的首富”肯定不会让这100亿元的真金白银血本无归。既然不想输，娃哈哈还真得拿出点真本事，否则如何玩得过在电商领域如鱼得水的马云们，又如何拼得过在商业地产领域风生水起的王健林们？

从已经发布的信息看，特色化经营、差异化竞争、向三四线城市进军、引进国际精品品牌等理念，都将成为宗庆后发展商业零售业的竞争策略。如此看来，娃哈哈手中的好牌不少，但谁来把这一手好牌打好？

娃哈哈真的准备好了吗？

微讯

2013中国企业500强将发布

本报北京7月23日讯 记者于泳报道：2013中国企业500强发布暨中国大企业高峰会将于8月31日在云南省昆明市举办。今年峰会的主题是“做强与引领，经济升级背景下的大企业发展”。本次会议由中国企业联合会、中国企业家协会主办，云南省人民政府承办，昆明市人民政府协办。

中国企业联合会副会长王基铭表示，中国企业500强榜单重点关注中国企业的成长性、自主创新能力、国际化经营等方面的情况。近几年来，中企联还开展了中国企业500强与美国企业500强、世界企业500强的对比分析，推出了中国100大跨国公司排行榜。今年将继续发布上述各方面的最新数据和分析报告，努力为各方面提供更全面、更权威的资讯服务。

国内首条大尺寸触控屏线投产

本报讯 记者管斌、通讯员王敏报道：日前，山东华芯富创大尺寸OGS触控屏生产线在济南上线投产。这是我国第一条专门制造大尺寸OGS触控屏的生产线。

山东华芯富创大尺寸OGS触控屏生产线引进国际先进的新型嵌入式OGS(one glass solution，即单片式)触控技术，节省了一层玻璃及一次贴合的成本，使得OGS触控屏更轻薄、透光更好、强力更高、成本更低。据了解，华芯富创大尺寸OGS触控屏项目是济南高新区重点投资建设的创新载体项目。该项目达产后年可实现销售收入1亿美元，利税3000万美元。

7月23日，贵州铜仁市大龙经济开发区富华国际有限公司员工在生产车间制鞋。由于市场定位准确，做工精细，该公司自主研发的GLODEN PARTY(金色派对)品牌女鞋供不应求，目前已出口欧美等多个国家和地区。 陈 刚摄

论徕卡

还市场一个公平竞争环境

袁 元

“从外资乳企到外资药企，相关部门之所以发起相关调查，主要是这些外资企业的产品价格虚高，且在产品销售过程中存在违法违规现象，相关部门的相关调查都是十分必要的

外资药企“贿赂门”事件仍在发酵，继公安部约见葛兰素史克高层之后，7月22日，英国制药企业阿斯利康方面相关发言人向媒体证实，上海市公安局黄浦分局上周五已经造访了公司在上海的销售公司，其中一位工作人员被带走问询。这是继葛兰素史克、优时比之后，最新一家承认遭到调查的外国药企，表明针对外资药企在华贿赂、破坏国内正常医药市场销售秩序的一系列问责行动逐步深化。

面对不断升级的外资药企“贿赂门”事件，国内外各方人士予以高度关注。有人认为“贿赂门”事件在国内医药产业中并不是一个孤立的事件，而是一个普遍存在的事实，并举出国内医药类上市公司财报显示药企会议费报销费用高达30亿元；也有人认为相关部门严查葛兰素史克“贿赂门”事件，主要是外资药企的药品价格虚高，人为抬高了国人的医疗成本，通过调查促使外资药企通过调整运营模式，降低药品价格中的运营成本，让国内患者买得起外资药品。

的确，在受到相关部门调查后，葛兰素史克已承认在华贿赂并表示，公司会继续积极配合公安部门的工作，并根据调查进展采取所有必要的行动，全力支持中国政府的医疗改革，让更多中国患者获得高质量的葛兰素史克药品。这表明葛兰素史克药品的降价将成定局，而其他外资药企产品的降价恐怕也箭在弦上。

记得前段时间国家发改委对外资乳品企业进行价格垄断调查后，包括惠氏在内的多个跨国乳企品牌均公布了降价方案，其奶粉产品降价幅度在10%左右。而目前正在接受调查的葛兰素史克高管日前曾披露，药品推广和回扣成本占总药价的20%—30%。在相关部门重拳整治药品市场销售秩序的震慑下，外资药企产品未来降价幅度超过10%应在预料之中。

从外资乳企到外资药企，相关部门之所以发起相关调查，主要是这些外资企业的产品价格虚高，且在产品销售过程中存在违法违规现象。为了维护国内相关行业的正常市场秩序，让外资企业享受和国内企业同样的国民待遇，在同一条起跑线上公平竞争，相关部门的相关调查都是十分必要的，只有这样，中国的市场经济秩序才能更为公平有序。