继投资掌趣科技又参股广州银汉

华谊兄弟加码“玩”手机游戏

停牌一个多月的华谊兄弟终于揭开谜底，7月20日，通过公告华谊宣布，拟购买广州银汉科技部分股权，同时发行股份募集配套资金。广州银汉成立于2001年，是一家老牌的手游开发商，它经历了功能机游戏时代并顺利转型智能机游戏厂商，推出过《天地剑心》、《幻想西游》、《幻想武林》、《西游Online》和《梦回西游》等多款热门游戏产品。外界猜测，华谊兄弟计划以10亿元至12亿元的总价收购广州银汉60%股份。

在公告发布后，华谊兄弟董事长王中军、总裁王中磊与银汉科技的高层联合召开发布会。王中军说，华谊的核心资产是电影、电视、艺人，银汉的加入将丰富华谊文化产业。“华谊很看重移动互联网游戏的爆炸性发展。”

乐正传媒研发咨询总监彭侃说，华谊兄弟早就尝到了游戏的甜头，在电影利润增长日趋饱和的情况下，华谊在寻找新增长点。他认为，华谊投资的掌趣后来上市，给华谊增加了6000万元的净利润，效益很不错。手机游戏是一个增长非常快速的市场，华谊觉得它在投资游戏这一块是很有潜力的。另一方面，对于像它这样的电影企业来说，游戏跟电影之间是有共生性的，比如，在好莱坞，游戏可改编成电影，电影也可改编成游戏去出售。迪士尼、华纳兄弟等公司也都是全产业链发展，其中就有很多游戏改成电影的先例，比如《古墓丽影》、《生化危机》、《寂静岭》、《最终幻想》等等，也有很多电影走红后又在游戏领域大捞一笔，比如《星球大战》、《哈利波特》等。

据了解，我国的传媒企业也在复制这种模式。2012年国内页游研发商一天神互动获得光线传媒1亿元的投资，二者志在实施“游戏+影视”战略。

“从资本市场来看，前段时间股市大跌，但掌趣科技、中青宝、北纬通信等手游概念股却逆势而上。今年是手游的井喷之年，吸引了众多资本关注。”易观国际游戏分析师薛永峰说。

薛永峰表示，2013年被认为是移动游戏的元年。这个行业整体上来说是向好的，但是现在厂商的体量相对较小，在未来的发展中也有很大的风险。刚刚发布的数据，在2013年，相对于2012年下半年营收环比增长了66%，移动游戏的利润率比端游要低很多。不过这次华谊兄弟收购银汉科技，是为了长期持有还是看中了它的上市前景，现在还看不清。

华谊兄弟2012年1月入股掌趣科技，之后掌趣科技成功在创业板上市，今年5月华谊兄弟减持掌趣科技300万股，1个月套现3.78亿元。彭侃认为，长期持有需要强大的整合能力，华谊这次很可能复制掌趣科技的轨迹。

“这是因为中国相对好莱坞的产业链开发不成熟，要把整个纳入到华谊再去开发成电影，或者是把华谊旗下的电影开发成游戏产品，虽然也有这种可能性，但是可能性不会很大。它还会把它当做一个独立的企业去运作，有一些合适的合作机遇，母公司和子公司之间可能会作出一些相应的安排。”彭侃说。

不过，这次的情况又有所不同。华谊收购广州银汉部分股权是腾讯帮忙牵线搭桥，一方面腾讯是华谊兄弟的大股东，另一方面银汉又和华谊有紧密的合作。薛永峰认为，有腾讯这层关系在，也许华谊会将银汉并入长期发展框架，另外华谊上游有制作、发行，下游有院线、影院，一直希望做全产业链，这次购入银汉是一个很好的补充。

（龚 时）

（更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00—20:00播出的天下公司节目）

看公司 Company Watch

长安自主品牌轿车将证明盈利能力

本报记者 王薇薇

近日长安汽车发布了2013年半年度业绩预告，不仅首次实现半年产销过百万，净利润增幅明显。但是更能引起市场兴趣的是企业披露长安自主品牌在今明年有望扭亏的消息。

之所以有这样的预测，是因为今年上半年长安自主轿车在盈利能力上出现了不少积极变化。盈利能力离不开销量，长安自主轿车今年上半年不仅产销完成近20万辆，同时月均销量从去年的1.7万辆提升至3.2万辆，而且受季节性波动影响变小，每个月的销量差距起伏不大，这种现象往往在合资品牌车中普遍存在；另外，长安自主轿车的主力产品价格达到了8万到9万元，并有了一定的溢价能力，毛利润转正。从相关报表的变化中也可以看到，从2006年起步一直处于亏损的长安自主轿车业务，这两年正在逐步减亏，随着自主品牌销量的快速提升，在今明两年实现扭亏将成为可能。

多年来，国内汽车自主品牌的盈利能力备受质疑。市场中多见汽车企业围绕着产销量不停做着文章，但多绕开盈利能力这个话题。自主品牌大而不强的问题久被诟病，尤其是大型国有车企更是如此，合资强、自主弱的问题难有改观。作为国内四大车企的长安汽车自主品牌盈利能力出现积极变化的同时，最近有分析认为今年长城汽车将是全球利润率最高的车企，或超过以高利润率著称的法拉利。种种迹象显示，国内汽车自主品牌的盈利状况正在出现改观。

其实更值得深入分析思考的是，这种盈利能力提升背后的国内自主品牌在发生的变化。以前谈到汽车自主品牌的创新能力，我们多谈及研发机构如何、研发人员几何、掌握技术多少。但是现在谈论的内容不一样了。说到自主品牌的盈利，长安汽车更多的谈及他们采取的自主与合资“两条腿走路”的策略，不讳言合资品牌的利润是支撑自主轿车持续研发投入的重要手段，他们对于自主正向开发的坚持不会变，但是通过合资、并购手段获得更广泛资源的发展路径也会继续走下去；谈到自主品牌盈利能力的提升，长安汽车开始更多的谈论管理模式，他们正在开展的覆盖研发、品种、制造、营销、体系等在内的八大精益工程，目标是使运营效率提升50%，研发效率提升25%，对于规模大但效率偏低的国有车企来说，找到提高效率的路径是提升盈利水平的关键。

要知道，汽车自主品牌的创新，不是简单地拥有多少项创新技术，更需要体系创新能力，找到和自身规模实力相适应的合理运营模式。长安汽车的模式更多要考虑大型国企的优劣势，长城汽车的垂直产业链整合模式，可能只能给今天这样规模的长城带来高利润。简单的模式套用存在着巨大风险，同样是多品牌战略，当年的丰田借势崛起，而奇瑞却“败走麦城”，这正从一个侧面暴露出国内自主品牌车企综合能力的欠缺。但无论成败，在这些起落中，国内汽车自主品牌正在这样的磨砺中开始走向成熟。

锐观点

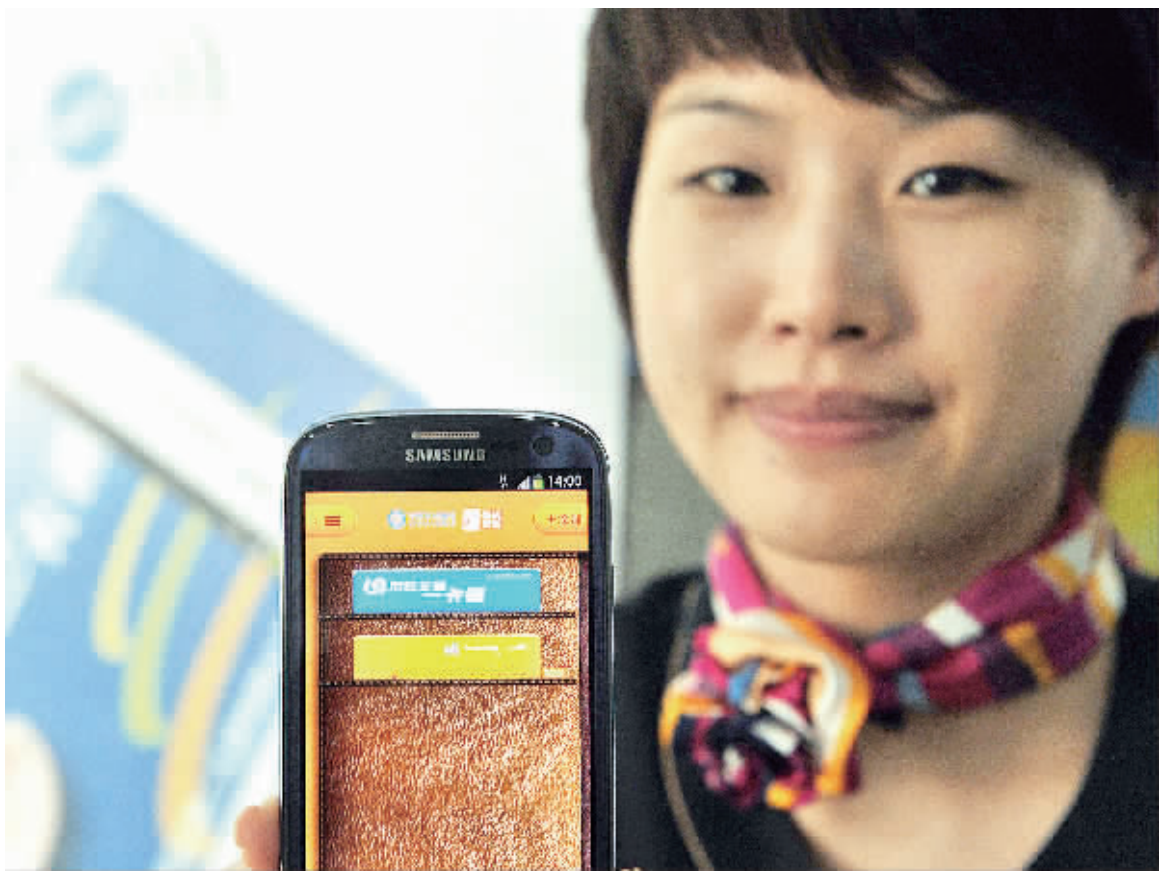
跨界创新，只有进攻没有防守

跨界是未来的大趋势。目前，跟互联网之间产生的跨界是最容易的事情。各个行业分工细致以后也需要信息拉平，使得信息更加的对称，尤其是手机到来以后，我们看到互联网带来了4个应用：通过互联网连接人和人，成就了腾讯；通过互联网连接人和信息，成就了百度；连接人和商品，成就了淘宝；连接人和服务，就是我们提的O2O。跨界创新只有进攻，没有防守。没有担心过别人走到自己的位置里去，本来互联网代表了一个野蛮进攻的位置，所以我觉得要有一个目标去前进。

——北京搜狗科技发展有限公司CEO王小川在2013中国企业“未来之星”年会上如是说

本版编辑 杨忠阳 孟 飞

电子邮箱：jjrbqybd@126.com



7月22日，北京移动工作人员在展示装有NFC一卡通专用SIM卡及相应程序的手机。当日，北京市持有中国移动认证的NFC（近距离无线通讯技术）手机的客户，可实现刷手机乘公交、地铁和超市餐饮的小额消费功能。

新华社记者 李 文摄

“脏冰块事件”持续发酵

涉事快餐企业回应制冰安全问题

本报北京7月22日讯 记者陈小力报道：针对媒体曝出的快餐店“冰块比厕所水还脏”的检测结果，肯德基于21日凌晨通过官方微博发表道歉信称：“肯德基高度重视媒体关于北京崇文门餐厅冰块的报道。肯德基十分抱歉出现这样的情况。公司品管部门已经到该餐厅了解情况，并监督餐厅立即按照标准严格清洁和消毒制冰机和相关设备。肯德基再次深表歉意。”

与此同时，21日上午9点左右，真功夫方面也发声明表示：“关于崇文门餐厅冰粒的报道公司十分重视。昨晚公司已立即督促该餐厅按照标准再次对制冰设备进行清洁和消毒。真功夫将对此事作进一步调查与了解。”

麦当劳方面则是21日下午2点左右发出声明，表示：“食品安全始终是麦当劳的重中之重。公司非常重视央视的此次报道，并已在第一时间开展营运自查，包括冰块的相关设备及操作规范。麦当劳感谢媒体及消费者的监督，帮助我们不断提供更高标准的美食及服务。”

记者今天打电话向北京肯德基公司了解关于品管部门到崇文门餐厅的检查情况。公共事务部有关负责人表示，“媒体曝光后，公司品管部门相关负责人于20日到达餐厅现场，了解员工制冰过程是否严格按规范操作，是否按照公司制订的工作标准对制冰机设备进行严格的清洁和消毒。从检查情况看，制冰各环节员工均按规范要求操作，此事件再次提醒我们食品安全无小事。”

继去年发生鸡肉事件后，今年2月肯德基在中国市场全面实施“雷霆行动”，采取一系列措施，消除从养鸡到餐桌整个快餐食品全产业链上的安全隐患。消费者对其的信心和信任还有待恢复中，没想到这次肯德基又被冰块事件再次推到了风口浪尖上。人们不禁要问：“肯德基，让我如何相信你？”今天下午，记者在肯德基北京花园桥等3家餐厅发现，加冰的饮料照常出售，但也有一些消费者在购买饮料时选择“不加冰”。耐人寻味的是，百胜餐饮集团（中国）事业部7月25日上午将召开“雷霆行动”新闻发布会，向媒体公布“雷霆行动”实施半年来，六大行动的进展情况。届时百胜餐饮集团将会给媒体和公众一个怎样的解释和交代，人们拭目以待。

不过，也有质疑指出，一家新闻媒体发布委托检测的结果是否具有权威性，这样的检测结果是不是应该由国家卫生监督等权威部门来发布或验证才更具有权威性。这次检测出3家快餐店冰块的菌落总数超标，无疑为经常使用冰块的餐饮业敲响了警钟。

伊利研发机构在整合中升级

本报呼和浩特7月22日电 记者陈力报道：内蒙古乳业技术研究院今天在伊利集团揭牌。据介绍，该院以伊利集团创新中心为平台，由内蒙古自治区政府主导，呼和浩特市政府、呼伦贝尔市政府和伊利集团共同出资组建。研究院采用企业化运作模式，发挥整合、集聚、转化、融合四大核心能力，向技术所有人、资金持有人、投资企业及社会提供系列乳制品创制专业服务。

茅台借道电商启动消费转型

本报讯 记者张剑鸣报道：日前贵州茅台酒股份有限公司与北京酒仙网电子商务有限公司达成深度战略联盟，茅台旗下全线产品将在酒仙网及与其深度合作的10余家电商平台上销售。茅台集团董事长袁仁国表示，茅台此次借道电商平台，进入互联网营销渠道，能快速走进大众和商务消费群体中，有助于其在迅速膨胀的网购酒水市场中分一杯羹。

西安国际港务区 XI'AN INTERNATIONAL TRADE & LOGISTICS PARK

中国内陆港新篇章

西安国际港务区高陵产业园总体规划（方案）国际招标启动

西安国际港务区是陕西省委省政府、西安市委市政府调整产业结构，转变经济发展方式，提升现代服务业发展水平，打造开放型经济先导区的战略举措。西安国际港务区秉承“港——区——城”发展步骤，经过五年的不懈奋斗，创建了一座中国内陆港，建成了一批重要的基础设施，引进了一批带动性强的产业项目，争取了一批有影响力的牌子。一座现代化、国际化、生态化的东部新城已初具雏形，区域辐射带动效应显现。西安国际港务区与周边区域联动发展，开启中国内陆港建设新篇章的时机已经到来！

在全球经济格局深刻调整，中国致力打造经济升级版的大背景下，西安国际港务区管理委员会与高陵县人民政府共谋发展大计，旨在把西安国际港务区高陵产业园打造成一座新型城镇化、新型工业化、新型田园城的“三新”小城镇建设示范区。现启动西安国际港务区高陵产业园总体规划（方案）国际招标。诚邀国内外知名规划设计机构和业内资深专家共绘发展蓝图，共创发展新天地。

详见西安国际港务区管理委员会官方网站（www.itl.gov.cn）

西安国际港务区管理委员会

高陵县人民政府

二〇一三年七月十八日