观察

山东对省以下财政体制进行调整完善，将近七成省级税收下划市县，力度之大、涉及资金之巨都超乎寻常。这将对缓解地方财政压力、规范地方财务管理产生持续正向效果，并促使基层政府集中精力“稳增长、调结构、促改革”——

省级税收下划市县一举多赢

彭竹兵

日前，山东省政府下发《关于进一步深化省以下财政体制改革的意见》，自今年起对省以下财政体制进行调整完善，近七成省级税收下划市县。笔者以为，在当前我国财政收入增速下滑、财政收支矛盾凸显的情况下，此举将对缓解地方财政压力、规范地方财务管理产生持续正向效果，并促使基层政府集中精力“稳增长、调结构、促改革”。

现行省级财政体制为分税制财政体制，是1994年分税制改革的产物，作为财政收入的主要来源税收按税种分为中央税、中央地方共享税、地方税。这一体制经过不断调整，总体运行效果良好，基本适应地方培育财源、增收节支、发展经济等需要。但随着经济社会发展变化，其不足之处也在暴露。比如，省以下财力不足、“市级财政勉勉强强、县乡财政哭爹喊娘”现象在一些地方依然存在，市县只能加大“跑厅跑部钱进”力度，难以摆脱“等、靠、要”窘境；省以下地方承担了大量公共服务事项，但财权、财力、事权不匹配，如县级财政没有独立税种收入；为维持运转和完成年复一年不断攀升的增收考核任务，一些市县财政收入中非税收入比重有所上升；由于信息不对称，财政资金花在“刀刃”上仍任重道远，财政资金的鼓励、杠杆、示范等作用似乎有所弱化等。

要破解这些问题，必须进一步完善财政管理体制。但在改革路径上，是选择把钱收上来再转移支付下去，使资金上下来回运动，还是将相应的税收下划地方，如就地缴库，不同的选择将产生截然不同的执行效果。

山东省的做法倾向于后者，即根据市县承担的公共服务事务、区域财力、人口等因素，推出“一揽子”措施，最终将省级税收近七成下划给市县：将省级分享的一般企业营业税和所得税、个人所得税等收入，全部下划市县，实行属地征管、就地缴库；对增值税、营业税、企业所得税及部分资源矿产类小税收入增长部分，省与市县按照15:85的比例分成；取消原体制按3%比例递增上解政策等。这些措施简便易行，力度之大、涉及资金之巨都超乎寻常，对政府部门简政放权，转变理财方式等具有积极探索意义。

山东省此举有望一举多赢：可以减少资金在体制内无谓往返；从体制机制上遏制甚至根治“跑厅钱进”的寻租现象；有利于基层干部集中精力谋发展、促改革、抓转型、惠民生，并依靠财政管理体制改革给系统上下左右产生积极的溢出效应。

不过，财政改革从来不可能毕其功于一役，在推进过程中必须注意以下几方面：首先，各省区市情况不同特别是地方财政自给能力、经济社会发展水平不一，不能生搬硬套，以免水土不服。其次，要想充分释放改革红利，各项配套政策需加快跟上，一方面要跳出财政看财政，以完善省以下财政管理改革为抓手，逐步明晰地方各级事权，使各级政府财权、财力、事权相匹配，并借此进一步加强地方债务管理、规范地方投融资活动，严控地方财政风险；另一方面，要继续深化推进“营改增”等税收改革，继续抓好预算管理改革，硬化预算约束，强化预算执行，推进预算公开，实施预算绩效管理，并抓紧推进清费正税、严格非税收入征管等相关工作。再次，要渐进式稳步推进改革，着眼建立公共财政，推进区域内基本公共服务均等化，保存量、调增量，兼顾效率公平，并加强及时反馈、评估分析、修正完善等工作。

摊位垄断推高菜价

何 勇

武汉联建集贸市场辐射周边十几万人，在这里经营豆制品3年的远大豆制品公司近日被清退，取而代之的是武汉祥和居食品公司。该市场负责人称，之所以与祥和居公司独家签约，是因为其向市场交了24万元的进场费和保证金。

当前，各地很多农贸市场在或明或暗地向商贩收取进场费，而且费用标准还不算低。不过，恐怕很少有人会想到，一个豆腐摊位的进场费和保证金竟高达24万元。

毋庸置疑，缴纳巨额入场费的豆制品企业肯定不傻，之所以愿意支付高额的入场费，必定是认真权衡之后做出的决定。因为该农贸市场中仅此一家豆腐摊，其他豆腐摊被高额进场费驱逐出去，实行垄断经营。这样一来，进入农贸市场的豆制品企业靠垄断经营所获得的收益必定远超入场费。这实际上正是不合理的农贸市场及超市、大卖场的入场费能够长期生存的根本原因。

进场费最终必定会转化在所销售商品的价格上，进而转嫁给消费者。不管市场中豆腐摊位的进场费有多高，最终为其买单的都是买豆腐、吃豆腐的消费者。应该看到，许多农产品尤其是蔬菜从地里的低价，最终到农贸市场和餐桌上变成高价，很重要原因就是中间流通环节的费用太高，既包括长期饱受诟病的高额过路费、过桥费，还有进入农贸、集贸市场通行证的昂贵进场费。有关部门对前者已经采取了一些有效的举措，而对后者的治理却因为各种原因进展缓慢。

小小豆腐摊，巨额进场费，再次说明了一个道理——垄断经营必然产生垄断价格，往往会提高物价。要降低物价、保障民生，需要用改革的办法，打破一些行业的垄断，充分发挥好市场机制的作用。具体到百姓的“菜篮子”，就是要剔除蔬菜从地里到市场、到餐桌中间流通环节的不合理费用，利用好市场竞争机制，既让农贸市场、路边摊与超市、大卖场展开竞争，又要让农贸市场内部形成竞争，这样才能有效挤出菜价中的“水分”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 杨开新

查无此校

许 滔作

正值高考招生季，根据相关政策，一些成绩偏低的考生基本无缘大学。蹊跷的是，有不少学校向低分考生抛出了橄榄枝。据报道，这些学校或是“进修学校”、或是“继续教育”，有的甚至是有名无实的虚假学校，打着招生的幌子在网上公然行骗，似乎成了打不死的白骨精，广大学生和家长期待有关部门好好管管此事。

旅游出行带上“文明”

王 琳

随着暑期旅游旺季升温，一些游客的种种不文明行为再次进入公众视野。有媒体报道，武汉动物园8条鳄鱼4条被游客砸死，多人在北京颐和园随地小便。近日，又有网曝中国游客在法国薰衣草地为抢拍照位置而大打出手……这些旅游中的不文明行为在引起舆论关注的同时，也敦促人们再次思考：我们需要什么样的旅游文明？

旅游既是一种放松和享受，更像是一面镜子，展示着游客的文明素养。一些游客的陋习，如乱刻乱画、随地乱丢垃圾、排队加塞、乱投喂动物食物等，不仅破坏了旅游景区整体环境气氛，影响其他游客的游览质量，还常常会给一个地方甚至所属国家的形象带来负面影响。在这方面，我们已有深刻的教训。在国外，有许多汉字书写的“请勿喧哗”、“请勿插队”的提示语，显然是针对中国游客的。

据世界旅游组织预测，到2020年，中国将成为世界第一大旅游接待国和世界第四大客源输出国。伴随着旅游热的不断升温，文明旅游的重要性日益凸现。《旅游法》将于10月1日正式实施。我们期待在相关法律法规的约束之下，不文明行为能因此有所收敛。对于游客来说，更需要加强自律，摒弃不良习惯，注意言谈举止，带着文明去旅游，让每个人的行为成为别人眼中的美丽风景，真正实现“除了照片，什么都不带走；除了脚印，什么也别留下”。

行业观察

“救命药”不缺货需完善招标制度

戴美友

继心脏外科手术必需药“鱼精蛋白注射液”、乙型血友病唯一救治药“九因子”出现全国性缺货后，近日又出现甲亢治疗药“甲巯咪唑(赛治)”的全国性短缺。国内众多甲亢患者跑遍大小医院药店，却一药难求，网上药店也显示“暂时缺货”。

细心观察可以发现，从前那些物美价廉的常用药物，正相继从我们身边消失。替代品却是成分相同、名目繁多、价格相差十几倍乃至数十倍的合资药、进口药。这样的情况连续发生，应引起有关部门高度重视，并尽快予以根治。

救命药缺货断货的根本原因，是制度设计不当造成的市场错配。在计划经济时期，我国的药品由国家计划单位定价，往往一种药品十几年不变。药价是便宜了，但企业没有创新力，患者也得不到更先进的药品。“以药养医”时代，医药生产企业虽说是独立的市场竞争主体，但必须和作为用药单位的医院合演“二人转”，让医院这个终端参与利润“分红”。新医保时代，在国家基本药物目录基础上，省级政府招标药物，以量定价，截断“以药养医”纽带。然而招标过程中又出现了新的问题，即一些廉价老药一旦进入基本药物目录，很快就消失了，即所谓“中标死”。

> “救命药”缺货虽然是个案，却反映出目前医药招标制度层面还不够完善。在强调低价药品基础上，要留出一定的利润空间，满足广大人民群众的用药需求

基本药物招标制度下，有出现超低价中标的情况。医药生产企业为追求市场份额，严重压缩利润。比如在中药原材料价格上升的时候，有些中药厂家甚至是卖一瓶亏一瓶。这样，部分超低价格的药品就难以保证药品质量，最终伤害了患者利益。同时，因为劣币驱逐良币，质高价廉的产品被迫离开市场。如果质量不变，中标厂家往往又会减少生产，只配送给大医院等重要客户，致使市面上出现缺货、断货，导致“中标死”。甚至有的招标药品价格由于太低，生产厂家利润空间不大，生产没有积极性，以致“主动停产”。质优价廉的“甲巯咪唑”全国缺货就是典型例子。一些基层乡镇卫生院基本药物经常缺货，也是这个原因。

“救命药”缺货虽然是个案，却反映出目前医药招标制度层面还不够完善。据统计，我国甲亢患者超过1500万人，甲亢防治工作正面临严峻挑战，尤以中青年女性患病人数最多。但目前不少国产甲亢药停产，进口甲亢药供货不足，备选药物治疗效果又不理想，无疑给群众的生命健康安全造成隐患。由此引起的医药矛盾、医患矛盾，造成的社会负面效应不容忽视。相关部门应更加重视药品集中采购的制度设计，避免新医保时代药厂“恶性竞争”。在强调低价药品基础上，留出一定的利润空间，在确保药品质量基础上，全面满足广大人民群众的用药需求。

多棱镜

定制公交 便民还是不公

事件回放 一人一座、车载WIFI、公交专道、一站直达……北京公交集团将于9月推出定制商务班车服务，受到市民的热捧。在相关需求调查启动3天内，网络平台的浏览量近5万人次，提出需求的达1.9万余人。公交集团表示将以此调查为基础，按需设计定制商务班车线路。

可缓解出行难题

定制公交的需求群体，主要是居住地与上班地点距离较远、缺乏直达公共交通工具的工薪阶层。提供这种选择，对缓解这一群体的出行难题有好处。

笔者认为，这是一项便民利民的多赢之举。首先，公交公司借此转变经营思路和运营模式，放下姿态了解乘客的需求，提供更多的个性化服务，有利于提高其竞争力。其次，相关工薪阶层和商务人士可以更方便地出行，优化自己的工作生活节奏。再次，定制公交在一定程度上可以减少资源浪费，提高了公共交通资源使用率，还有助于传播低碳出行理念。

（赵建庭 江西南昌 市民）

比较优势不明显

虽已有上万人提交自己的路线，但与数百万有出行需求的人相比，还只是一个很小的数目。可见，不少人对此还是持观望态度。定制公交的运行效率虽然可能优于普通公交，但很难优于地铁和自驾出行。因为定制公交要聚齐一车人，很可能会因人未到齐而出现时间耽搁。而地铁车次多，这趟不行还可以坐下一趟，自驾出行和出租车更是随时可以启程。除此之外，定制公交的出行价格可能优于自驾出行，但相对于普通公交和地铁，比较优势是否明显仍待观察。

定制公交要想获得广大民众的青睐，必须在运行效率和价格上突出优势，否则工薪阶层选择定制公交的兴趣就会大打折扣。

（王俊霞 北京石景山 职员）

或妨碍资源共享

笔者有点担忧，推出定制公交这一个性化服务后，公交公司在大众公交方面的服务是否会打折扣。因为乘客预订公交车辆会提前支付费用，所以对于公交公司来说，必须兑现承诺、优先保障定制公交服务的履行。而且定制公交为公交公司带来的收入也较为稳定，所以公交公司在服务质量和资源的分配上难免会向定制客户倾斜和优先，比如高性能的公交车辆配备、经验丰富的驾驶员等。

这样，在总体资源相对不变的情况下，把优质资源配置到定制公交客户上，其他没有定制公交线路的乘客就可能少享受到优质公共资源，容易造成社会的不公。因此，定制公交应将资源配置的公平放在重要位置，莫因赚钱妨碍社会公平。

（李宁 甘肃定西 公务员）

服务可以再细化

一要根据市场需求细分产品。除了启动商务班车，还可以推出大众班车，以满足不同群体的消费需要。二要针对特殊群体需要缩短定制时限。目前推出的“按月预订”模式，更多的是针对工作和生活在北京地区的人群。实际上，很多外地来京中短期出差、旅行的乘客，对公交线路等并不熟悉，出行更是难上加难，他们也应是定制公交产品覆盖的对象。

（郑传海 湖北武汉 职员）

城市管理应更精细

王卫中

来信

笔者前不久出了趟国，特别留意该国的城市管理情况，有几点印象很深刻。一是，在街道、旅游景点等处，几乎很少看见塑料袋和空烟盒等垃圾。二是，施工场所全部围挡，且围挡上大都绘有图画，与周边环境非常协调。因为是雨季，在许多地方都可看到整齐地摆着防水用的沙袋。

这些简单的事例说明该国的管理不但好，而且很精细，体现出的城市管理者的态度、取向和素质确实可圈可点。城市管理是门科学，其中大有学问。不管是政府机关还是其他单位，要把管理工作做到让人们满意，不是件容易事，却是可以做好的事。

相比之下，我们的差距在于：道路挖开了，却很长时间没人封上；树坑留出好长时间，树却没栽上；各种污染日益严重，却长期得不到治理等等。这些差距概括起来就是：只要话说了、要求提了，至于做了没有、做得怎样，不那么重要了；只要活干了、任务完成了，至于干得怎样、完成到什么程度，不那么认真了；只要汇报了、检查验收了，至于效果怎样、后续工作跟没跟上、平时保持怎么样，很少有人管了……

精细管理事关百姓生活，体现民族精神。我们的城市管理工作只有做得更精细，广大群众才能得方便。