



谈今

谈国足，不能不谈钱

□ 何不器

电脑旁有一本书：某位清华毕业生回忆他的老师金岳霖先生。一般人对金岳霖的了解，多止于他与梁思成、林徽因的情感纠葛，对哲学家、逻辑学家金岳霖则知之甚少。那回忆中说，他在清华上学时，金先生教授治学方法，曾谈及论题切忌“明显”、“毋庸置疑”这类字眼。在金先生的这位学生看来，这种看问题的方法对他的后半生影响至深。

我不懂哲学，对金先生所说哲学应该包括“彻底的和经过训练的怀疑态度”不得甚解，大致明白是一个面对任何事物都要想一想、表象后面可能还会有不同的道理。本着这样的视角，回头面对近日新闻不断的中国足球，确实也可以多一些审视的角度，可以多想一想。

新闻热点之一，中国足协与卡马乔解约，双方因为钱的问题谈不拢，据说要闹到国际足联去仲裁。很多人认为，中国足协在这件事上“明显”并“毋庸置疑”地充当了冤大头的角色。然而，要是多想一想，站在各个当事人的角度看，中国足协冤，卡马乔未必就不冤。在一场比赛的赌局

只要我们的足球俱乐部不能形成自身的造血功能，就不得不长期准备承受热钱撤离、突然断血，重新过穷日子的风险。

中，你押上的是钱，卡马乔押上的是名声，被排名世界百位开外的球队用高额赔偿辞退，这笔钱眼看就成了后半辈子的养老钱，不要不行啊。

再多想一想，成为热点新闻大概也和涉及的钱数不无关系，这应该是中国足球史上聘请国家队主教练付出的最高工资了。这么高的工资是赞助企业出的，中国足协拿不起，按照以前中国足协拿钱请主教练的做派，40万欧元都算多的，别说卡马乔的400多万美元了（如果这个传说中的数字是真实的话）。有钱过富日子、没钱过穷日子本无可厚非，只是联想到中国足球多年来的经营状态，就难免回到金先生所说的不怀疑就不可能发现问题，也就无法进行科学的研究的立论上去了。

作为竞技足球的根本，中国足球职业联

赛自1994年创立以来，经历了上世纪90年代的红火，2002年世界杯后到2008年之间的低谷，今天又以名列世界前10、压过日韩居亚洲首位的上座率重现繁华。现象可喜，但你多想一想，换个角度去看，似乎可以看到中国足球“不健康”的财政经营状况。欧洲足球俱乐部的经营一般是以比赛日收入(match day revenue, 以门票销售和球场消费为主体)、电视转播和商业经营三大类分解财政收入。按经济学家的观点，理想的比例是4:4:2。据五大联赛的统计，门票一项，欧洲俱乐部一般维持在25%以上，大俱乐部可以达到40%。日本J联赛10年前最火爆的时候，每个J1俱乐部的年收入大约为2600万美元，比赛日收入大约为1270万美元，其中门票收入可以达到650万

美元左右。再看中超联赛，虽然上座率超过了日本，与之密切相关的门票收入却不见起色。一份资料透露，2009年J1联赛的票房总收入大约是人民币11亿元，而中超总票房仅为J1联赛的九分之一。经营状况还算健康的杭州绿城俱乐部，2012年的门票收入300万元，只能冲抵当年投入的3%。

由于中国的具体情况，足球职业联赛的媒体版权收入一项几乎为零，票房收入又如此可怜，球队每年上亿(有的还多得多)的运营费用，其中一部分靠商业赞助冲抵，更多要靠俱乐部所有者掏腰包解决，形成“企业足球”乃至“老板足球”的体制。怀着种种目的进入足球领域的老板现在舍得往足球上砸钱，自然有他们眼中的利益点。但商人终归是商人，一旦他看不到利益所在，断腕而去，对职业联赛的打击将不堪设想。这样的例子过去有，现在也有，只要我们的足球俱乐部不能形成自身的造血功能，就不得不长期准备承受热钱撤离、突然断血，重新过穷日子的风险。

冯导好不好

不试不知道

□ 何悦

新春能不能得到大家的好评还是未知数，但这一尝试多少也已让观众看到了“开门办春晚”的诚意。

上周，央视宣布了2014马年春晚制作团队名单，冯小刚被聘任为总导演，赵本山等任副总导演、节目总监、策划、设计等，主要制作团队全员到场，新闻发布会开得也很隆重。31年来，央视春晚总导演第一次由“外人”担任。

“春晚不好搞，幸好有冯导。”这是阎肃的评价。的确，春晚31年，挺不容易的。春晚制作是场大比拼，央视得和自己竞争，得和他电视台竞争，还得和时代竞争。

客观来说，如今的春晚是30年前没法比的，灯光舞台音响服装是天上地下，节目形式编排也更加丰富多样，可那时候却没这么多骂声。30年来，央视春晚实实在在进步，但观众的春晚需求“进步”得更快。央视要面对男女老少各行各业13亿人，众口难调。与此同时，地方电视台纷纷开始摸索自己的春晚，不求你好我好大家好，力求办出自己的特色，反而掌声不少。春晚难搞，央视有压力，然而不能因为难就不管了，尝试一批新班子不一定成，不改变不尝试却一定不成。

春晚是个“烫手山芋”，电影与晚会差距大，不少人为冯小刚捏了一把汗。冯小刚也说自己导春晚是外行，让他导春晚，央视的胆子太大。央视换下哈文、换上冯小刚肯定有风险，有风险也要赌一把。这个时代就是这样，虽然大家都在进步，但谁的速度慢了，谁就会落下。春晚说到底是人民的晚会，央视要来冯小刚、赵本山“开门办春晚”，无非就是想步子大一点，进步快一点，追上人民的步伐，让人民满意。

要站在观众的角度选节目，就该先站在观众的角度选导演。冯小刚是中国电影史上第一个内地总票房超过10亿元的导演，他导演的《甲方乙方》、《大腕》、《非诚勿扰》等一系列的喜剧片都大受欢迎，冯氏幽默对百姓有吸引力。尽管冯小刚已经有了挨骂的心理准备，但就在现在的一份网民调查来看，他任总导演的消息还是很喜人的，大家期待他的幽默、好玩、“接地气”。在读懂观众心理方面，冯导也确实有一套，他抛出8字方针“真诚、温暖、振奋、好玩”，又提出一个最高标准“博您一笑”，人民群众喜闻乐见。

卖力气干春晚是做义工回馈观众，冯导这一句是笑谈了。不少网民已经在猜测冯小刚打算转战晚会市场。不论他是否真有这样的打算，对其个人的艺术生涯而言，跨跨界不是坏事，多一点尝试可更上一层楼。对央视而言，春晚能不能得到大家的好评还是未知数，但这一尝试多少也已让观众看到了“开门办春晚”的诚意。

央视春晚有其特殊的意义，有一定的特色和套路，完全创新不太现实。然而，央视今年的尝试也确实下了决心。除了冯小刚、赵本山，央视春晚团队还聘任了著名演员张国立、著名导演赵宝刚、北京人民艺术剧院院长张和平等很多央视之外的文艺圈人士，17个人的主创团队只有3个是央视“自己人”。“开门办春晚”不是一句空话，明年春晚效果怎么样，还得到时候再看。

戏言

国产电影对于“话题”的营造能力以及对观众的了解细分程度，是扬长避短获取票房佳绩的制胜法宝。

我也是被话题推进院线的——如雷贯耳的《富春山居图》和后来骂名居上的《小时代》。奇怪的是，这两部影片中被诟病的内容空泛、炫富拜金、过于商业等为主流舆论所唾弃的元素，并没有引起观众荷包的反感。这不是观众更宽容了，而是娱乐性和话题性的热度主导了院线经理们的排片选择，至于艺术性、故事性就只能居于次要位置了。

随着观影经历的丰富，当观众坐在电视机前都能“打开电视看电影”、夜夜“佳片有约”时，走入电影院花钱看电影的消费动机已经悄悄发生了变化。为了“话题”去消费的出现引人关注——这不同于简单的“炒作”，而是在一段时间内保持舆论话题持续性的能力。话题持续能力越强，就会越明显地体现在影片的吸金能力上。例如当年《阿凡

达》的火爆就有两大因素：一是3D电影的视觉效果是在家看电视所无法体会的；二是话题热度高，大家都在谈论时，你插不上话会略显尴尬，就有补课的必要了。《致青春》成功制造了一个关于“青春怀旧”的热度话题；《小时代》，把流水账似的校园故事讲述得像电视剧一样狗血和MV一般的光怪陆离，但营造了一个时尚潮流的持久性话题。数据片尾字幕里，有多少家高端的时尚品牌热情赞助；搜搜网上商城，有多少家店铺的同款服饰饰品正趁此热卖。我们也就晓得，影片的话题影响力将绝不仅仅是票房好看那么简单。

暑期来临，年轻的中学生、大学生逐渐成为观影的主体人群。电影票虽贵，但相比其他的社交方式的成本还是划算的。花钱来到电影院买的不仅是独自襟危坐的仪式感，而是在一个冬暖夏

凉又经济的社交场合，大家一起啃着爆米花来吐槽的快感。当看电影成为类似在餐厅吃饭的固定消费习惯时，餐厅掌勺的厨子是谁固然关键，但无论是老牌周食神还是第一次下厨的“小四”，他们都要给足吊人胃口的噱头或者倒人胃口的谈资，才能哄你带朋友去下馆子，至于是不是文化艺术的视听飨宴也只有自己的胃知道罢了。

做网络营销的朋友有句玩笑话：“求求你骂我吧，别不踩（睬）我”，玩笑中透露出娱乐时代的话题价值：不怕片子烂，就怕没人睬！国产电影在制作水准和质量上短时间内超越好莱坞是不现实的，但国产电影对于“话题”的营造能力以及对观众的了解细分程度，却是扬长避短获取票房佳绩的制胜法宝，这才是“烂片”能够迎来“票房春”的契机。

语思

没有致词的开幕式，转变了作风，提高了效率。

没有开幕当日的领导致辞、剪彩，也没有过程中的招待酒会、晚宴及演艺，第十三届青岛消费电子博览会，只用3分钟开馆式就让来自世界各地的423家制造商、500家采购巨头进入实质性的展览交易。结果是，4天博览会成交额同比大增了四成多。

山东青岛市这次改变会风，让来自海内外的企业家们赞叹不已、感慨万千。往年电博会开幕式，企业家们都是站在台下，听方方面面领导讲话、致辞。今年，不仅没有领导讲话，就连为展馆剪彩的嘉宾也是海尔、海信、TCL等6家知名企业的代表，台上完全不见了主办者青岛市、商务部等各方面领导的身影。于是，开幕式揽序幕，重者还会继续演下去。于是，三几天的一个展览会，把政府有关没关的部门忙得头晕眼花，这往往让人感觉

展位洽谈业务的客户，而往年这个时候，各方领导的讲话才刚开始。在他看来，没有各类致辞的开幕，效果更好，转变了作风，提高了效率，少了形式，多了内容，尽快开馆，产品和技术能受到更多的关注，展会真正成了企业的会。

产品或技术展会，本来就是一个属于企业的会，是制造与技术、生产与销售、产品与材料等各方面企业、机构的交流交易平台。当然，政府给展会搭台服务，在当下中国也是国情所需。但是，前些年在很多地方，搭台者往往搞错角色定位，自己耐不住激动或是担心舞台不够热闹，跳到台上当起演员来。轻者包揽序幕，重者还会继续演下去。于是，三几天的一个展览会，把政府有关没关的部门忙得头晕眼花，这往往让人感觉

展会的主角不是企业和参观者而是领导机关，同时也让群众认为参加展会的领导人热衷形式主义、喜欢吃吃喝喝、乐得上台致词。

其实，多数领导干部通常并不喜欢形式主义的东西，也不以赶场剪彩和致辞吃喝为乐，他们只是碍于情面或是惯例，不想让上下左右周围人说自己不支持工作，或是害怕自己不随大流反会被大流所淹没。

由此看来，青岛改革电博会程序，领导不致词、不剪彩，就需要些勇气了。因为，毕竟这是一个国家级的展会，毕竟好不容易才请来了各方面领导和专家，毕竟改会风之风还没有吹及产品展览交易会。从这个意义上，我们或许该对电博会程序改革者送上敬意与喝彩。

万象

企业心理咨询的对象是健康的高效能人群，并严格遵守心理咨询行业的保密原则。

企业心理服务，在中国早已不是新鲜事物。现在，绝大多数企业包括民企和私企，初次接触心理学的时候都会从心理健康培训入手。同时，也有一些企业走在前面，为员工引入了包含免费心理咨询热线的福利。许多企事业单位通过专业机构向员工提供这样的服务，如中国移动、中石油和南方电网，已经加大投入，考察国外心理服务的先进企业，参与国际交流，投入资金建设专门的心理健康中心，并大力培养组织内部的心理健康导师。

在我国，早已有一批临床心理学界的领军人物活跃于各大医疗机构和院校，并走在行业尖端。但是，多数人对心理咨询还是感觉到神秘而陌生，一是大家担心保密和隐私问题，二是苦于找不到合适的专业人员，三是觉得心理咨询是给精神异常人群提供的治疗。目前的企业心理服务，强调针对对象是健康的

高效能人群，同时为员工推荐资深专家，并严格遵守心理咨询行业的保密原则，逐渐获得了员工的信任。

在外企上班的丽丽由于工作压力大，情绪一直比较低落，出现了食欲不振的症状。起初她并未意识到这是心理方面的问题，而是去寻求中医的帮助，医生给她开了不少增进食欲的药物，她开始服用后，发现自己的饥饿感确实大大增强了，总也吃不饱，最后食量显著增大，导致身体迅速发胖。后来她才意识到，其实问题出在情绪和心理方面，如果从一开始就去寻求专业心理医生的辅导，可能效果会更好，也不至于在体重变化上付出代价。

无论是工作压力、职业发展、人际关系等等职场问题；还是婚姻恋爱、亲子教育等等生活问题，都是普通人都会遇到的再普通不过的问题。企事业单位为员工提供的心理帮助，恰好可以解除这些工

作生活中的困扰。

也有人质疑，心理咨询起源于欧美，移植到中国会不会水土不服？在日本，以网络为基础的心理服务盛行已经超过5年了，说明亚洲人对于心理服务的需求量同样很大，只要宣传到位，大家是能够接受的。在信息技术日新月异的今天，人们浏览信息更多是通过手机、平板电脑等智能终端，因此，一些嗅觉敏锐的企业心理服务提供商已经开始利用目前广泛流行的微博、微信和手机应用程序端(APP)。

在过去5年中，除了传统的电话和面对面咨询以外，更多人开始通过即时聊天等创新方式来进行心理咨询。未来，心理健康信息融合在人们的生活方式中，打开智能手机就可以随时浏览专业心理健康信息，通过手机APP就能够预约心理咨询，心理健康服务于每个人的距离将更加贴近。

职场妈妈 励志三步曲

□ 安好

职场不相信眼泪，职场妈妈既要拿出自尊自爱自强自信的劲头，同时也可以不失女性魅力。

不久前，网上有篇名为“一个职业妇女的一天”的段子，转载率很高：“8小时需要用来工作，4个小时需要来照顾宝宝，2个小时照顾家庭，2个小时在路上，2个小时用来吃饭……她仅剩6个小时去休息，如果她再希望有1个小时与自己独处，纾解下压力，1个小时去学习，1个小时与孩子谈心……”看到此，很多职场妈妈都被瞬间击中，感觉“这说的不就是我吗？”

的确，职场妈妈们事业家庭两边都要顾到，真是不容易，需要理解和支持。但也应注意不要走入误区，比如，期望得到同事的怜悯和同情而少做点工作，或者心生不平向家人抱怨，都是不可取的。职场不相信眼泪，职场妈妈既要拿出自尊自爱自强自信的劲头，同时也可以不失女性魅力，让百炼钢成绕指柔。想要游刃有余笑对生活，需要“三步跨越”，方成正果。

第一步，修心。职场妈妈的双重身份，承担了更多责任，更需要学会提高效率，给自己减压，再忙再累也别当绝望主妇。当妈妈，就要承担起为人母的责任；人在职场，就必须完成工作任务。你的工作生活因忙碌而充实，你也会因此而有成就感。退一步说，为了给孩子赚奶粉钱、早教钱，你也需要更加珍爱工作、敬畏工作，不能再这山望着那山高，动不动就嚷着要跳槽。也许，因为孕期和产假的缘故，你的工作受到了影响，但不要为此而沮丧和失意，放下名利心，你才可以轻装上阵，收获更多。当然，放下不等于轻易放弃、得过且过，相信只要努力，你总能活出自己精彩。

第二步，健体。重担需要有担当的身体。一定要爱惜身体，这是职场打拼和照顾家人的本钱。比起20出头的洒脱女孩，职场妈妈更需要吃好、睡好、运动好。首先，饭菜零点都要精心安排，不要再把节食和身材看得那么重，如果你真忙到开头段子里说的那个份儿上，你已经不再为减肥发愁，因为想胖也难。其次，食补不如睡补。如果因为照顾孩子而夜裡睡不好，就要学会“猫打盹儿”式补觉，午饭后办公桌上趴一会儿，坐地铁时眯一会儿，特别是孩子睡了赶紧睡，学会抓紧点滴时间给身体“充电”。再次，运动不可以少。不用非得找个充裕的时间去健身房，多陪孩子户外活动，工作中多爬爬楼梯，日常走路时收腹挺胸，都是运动的好机会，积少成多，保证你精力充沛。

第三步，借力。职场妈妈不是钢铁炼成的，也不是“千手观音”，事事亲力亲为并不现实。所以，要学会寻求父母、公婆等亲人的帮助。同时，这也是考验你管理能力、统筹能力和情商高低的时候。关系处理得好，这个阶段很能够增进婆媳母女感情。如果长辈实在不能来帮助带小孩做家务，也别勉强，毕竟很多老人希望有自己的生活，那就全力以赴找个保姆吧。一旦找到合适的人，就要当自己家人待。后方稳定了，你才能安心工作。如果需要给保姆涨工资，一定要毫不吝惜。毕竟保姆只是挣你这几年特殊时期的钱，而你通过她保留了一份长期的工作。换句话说，只要保姆的工资没有超过你的，你就是赚了。此外，还有一位重要人物别忘了——老公。这正是你和另一半体验风雨同舟、患难与共的好时机。如果方式方法得当，而不是“河东狮吼”，他会愿意与你一起分担。

当然，以上这3步，说到容易，做到很难，供职场妈妈们共勉。感觉太累时，一定要给自己加油打气。毕竟，这只是你人生中的一段难得的经历，度过了这段时光，你已经过了凤凰涅槃般的考验，犹如重生。况且，有了这碗水垫底，今后什么样的酒你都能对付，人生路上还有什么可怕的？

心理健康服务，再贴近些

□ 无忧

企业心理服务，在中国早已不是新鲜事物。现在，绝大多数企业包括民企和私企，初次接触心理学的时候都会从心理健康培训入手。

同时，也有一些企业走在前面，为员工引入了包含免费心理咨询热线的福利。许多企事业单位通过专业机构向员工提供这样的服务，如中国移动、中石油和南方电网，已经加大投入，考察国外心理服务的先进企业，参与国际交流，投入资金建设专门的心理健康中心，并大力培养组织内部的心理健康导师。

在我国，早已有一批临床心理学界的领军人物活跃于各大医疗机构和院校，并走在行业尖端。但是，多数人对心理咨询还是感觉到神秘而陌生，一是大家担心保密和隐私问题，二是苦于找不到合适的专业人员，三是觉得心理咨询是给精神异常人群提供的治疗。目前的企业心理服务，强调针对对象是健康的

高效能人群，同时为员工推荐资深专家，

并严格遵守心理咨询行业的保密原则，逐渐获得了员工的信任。

在外企上班的丽丽由于工作压力大，情绪一直比较低落，出现了食欲不振的症状。起初她并未意识到这是心理方面的问题，而是去寻求中医的帮助，医生给她开了不少增进食欲的药物，她开始服用后，发现自己的饥饿感确实大大增强了，总也吃不饱，最后食量显著增大，导致身体迅速发胖。后来她才意识到，其实问题出在情绪和心理方面，如果从一开始就去寻求专业心理医生的辅导，可能效果会更好，也不至于在体重变化上付出代价。

无论是工作压力、职业发展、人际关系等等职场问题；还是婚姻恋爱、亲子教育等等生活问题，都是普通人都会遇到的再普通不过的问题。企事业单位为员工提供的心理帮助，恰好可以解除这些工