

热点思考

## 着力提升外贸可持续发展能力

河北省社会科学基金项目课题组

改革开放以来,我国对外贸易持续快速发展,贸易规模逐步扩大,世界贸易大国地位随之确立,从而有力地促进了我国和世界经济的发展。但是,我国的外贸大而不强,外贸发展中不平衡、不协调、不可持续的问题仍较为突出。

党的十八大报告提出,要加快转变对外经济发展方式,全面提高开放型经济水平。这为我国对外贸易发展指明了方向和路径。当前,我国对外贸易既面临机遇也面临挑战。从机遇看,无论是国际产业转移呈现新特点、我国在国际经济货币体系中话语权增加,还是国内完备的产业体系、完善的基础设施、活跃的科技创新使出口产业的综合优势仍然存在,这些都为对外贸易发展创造了条件,带来了机遇。从挑战看,国内经济和产业的转型使外贸传统比较优势减弱,资源、能源和环境约束的强化使粗放式的外贸增长难以为继。未来,只有在加快推进外贸转型升级上下功夫,对我国传统的粗放式出口贸易增长方式及出口产业结构进行渐进式转型,从而实现对外贸易的可持续发展。

第一,继续优化对外贸易结构,提高开放水平。首先,优化对外贸易商品结构。稳定和支撑劳动密集型产品的出口,提升产品档次和附加值;积极扩大有自主知识产权的机电产品和高技术产品的出口;加大资本品、关键零部件、消费品的进口,提高进口产品的通关效率和贸易便利化水平,加强进口国内流通对接;大力发展服务贸易,稳定旅游、运输、劳务等传统服务的出口,积极推动文化、中医药、软件和信息服务、商贸流通、金融保险等新兴服务的出口,大力发展软件外包。其次,优化对外贸易发展空间布局。巩固和深度开拓欧美日传统市场,加快开拓非洲、拉丁美洲、东盟与东欧等新兴市场,加快推进市场多元化;优化国内外贸区域布局,将东部地区的劳动密集型产业和生产环节转移至中西部地区,依托中国—东盟自贸区等,促进中西部地区外贸发展,推动东部地区外贸转型升级。再次,优化对外贸易主体结构。大力培育具有全球资源整合能力的国际化企业,支持中小企业专业化经营;引导上下游企业、生产企业和流通企业的联合,提高整体竞争力;营造各类企业平等参与、公平竞争的环境。最后,优化对外贸易方式结构。培育特色产业,鼓励加工贸易企业延伸产业链、增值链。

第二,以自主创新和品牌建设提升企业国际竞争力,夯实外贸可持续发展的微观基础。企业是参与国际贸易的主体,提升我国外贸可持续发展能力的一个重点在于企业在国际市场上竞争能力的提高。目前我国企业在国际市场竞争能力差,最突出的问题是技术创新能力不强、品牌缺乏。在技术创新方面,要加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研紧密结合的技术创新体系,鼓励企业加大研发投入,促进科技成果转化,推动自主创新。要鼓励企业之间协作开展关键共性技术研发,鼓励企业与科研院所、高校开展多种形式的技术创新活动,提升产业和企业素质,提升国际竞争力。要坚定不移地实施国家知识产权战略,保护和激发企业的创新动力和活力。在品牌建设方面,要建立公共研发设计平台,向企业提供信息、智力等方面的帮助,提高企业研发设计能力;鼓励企业加大研发设计投入,增强自主研发创新能力,创建国际知名品牌;鼓励企业“走出去”,到境外加工、生产、组装品牌产品,为创建国际知名品牌提供海外平台;支持企业开展国际化经营,建立国际化的研发、生产和营销体系;鼓励企业积极开展生产、质量、安全、环保和社会责任等方面的国际标准体系认证;加大国际知名品牌的宣传和保护力度。

第三,推动对外贸易发展的绿色转型,实现外贸的经济效益和环境效益的统一。面对日趋严峻的环境和资源压力,要不断加强和完善对高污染、高能耗、资源性产品的综合管理,运用绿色贸易政策限制资源环境密集型产品出口,鼓励资源环境密集型产品进口;鼓励环境标志产品、节能产品、绿色产品、有机食品、低碳标识产品的出口;鼓励企业进行清洁生产和发展循环经济,提高出口产品的清洁化;全面加强进出口贸易环境监管,禁止不符合环境保护标准的产品、技术、设施等引进。

第四,完善外贸可持续发展的政策保障体系,增强外贸可持续发展能力。一个完善的外贸可持续发展的政策保障体系应包括贸易促进、服务保障、风险防范等内容。在贸易促进方面,加大对企业转型和开拓国际市场的金融支持力度,通过创新金融工具、创新银企合作模式、加强与各国的金融合作等方式为外贸的可持续发展提供资金支持;高效率地使用财政性资金,强化出口信贷、出口信用保险、外贸发展基金在支持企业产品研发、市场开拓、品牌推广中的作用;深入推进外贸领域的公共信息开放和开发服务进程,满足企业多样化的信息需求。在服务保障方面,健全和完善政策及法律法规,规范企业行为,维护公平有序的市场环境;建立和完善国内统一市场和自由公平竞争机制;帮助企业了解贸易伙伴的贸易和投资政策及制度,把握国际市场环境,为企业防范风险、拓展外部市场提供指导。在风险防范方面,建立政府、行业协会、企业参与的风险防范联动机制,强化风险识别、分析、监视、控制、处理的能力,指导企业防范各种贸易和投资风险,提高整个外经贸领域的风险防范水平。

(课题组成员:谭立群 刘艳慧 邓丽娜)

本版编辑 欧阳优

邮箱 jjrbsj@sina.com

## 当前我国宏观经济形势分析

中国社会科学院经济研究所所长 裴长洪

前沿探索

今年以来,我国经济运行总体上保持平稳,但也面临多年未有的错综复杂局面。全球经济复苏艰难,仍然不提供“增长红利”;国内经济发展中的“两难”问题增多,进入“结构性减速”阶段。应对这一局面,需要智慧和勇气,仍然要把深化改革、扩大开放作为优先考虑的选项,从激活经济内在活力入手,保持我国经济持续健康发展

## 国民经济运行总体上平稳

准,平均增幅为16%。在国内货币流动性相对宽松、最低工资涨幅较大等因素作用下,居民消费价格保持温和上涨态势,上半年CPI同比上涨2.4%,比去年同期回落0.9个百分点。受国内产能过剩、国际大宗商品价格稳中趋降等因素影响,3月份以来,工业生产者价格环比和同比呈下跌趋势,上半年,工业生产者出厂价格下降幅度达到2.2%。这说明工业部门产能过剩未能化解,供给大于需求的矛盾比较突出,工业生产的潜力没有得到充分发挥,工业增长相对偏弱。

分析起来,当前我国经济运行突出矛盾包括以下几个方面。

一是金融支持经济增长的效率下降,系统性金融风险上升。上半年,社会融资规模

达10.15万亿元,比上年同期多2.38万亿元,但对实体经济支持效率并不高,其主要原因是,地方政府融资平台负债增长较快,大量货币资金被用于“借新还旧”。而且,不少社会资金“避实就虚”,包括部分资金通过理财产品等形式在金融机构之间互相持有,并未用于实体经济;一些商业银行资产负债期限错配的矛盾长期累积,一旦国内外经济金融形势发生变化,就会出现短期流动性不足。这些原因引起了6月中下旬国内银行间市场资金骤紧,同业拆借利率大幅飙升,引发股票市场恐慌性暴跌。

二是财政收入增速放缓,刚性财政支出增加。上半年,全国公共财政收入同比增长7.5%,增幅同比回落4.7个百分点。与此同

时,教育、科技、文化、社保和医疗卫生等领域支出刚性大。上半年,全国公共财政支出同比增长10.8%,增速高出财政收入3.3个百分点。财政赤字压力加大,政府债务负担和财政风险上升,财政政策空间明显收窄。

三是制造业产能过剩严重,化解任务艰巨。产能过剩行业已从钢铁、有色金属、建材、化工、造船等传统行业扩展到风电、光伏、碳纤维等战略性新兴产业,许多行业产能利用率不足75%,处于严重过剩。

四是经济增长的下行压力加大。作为经济景气状态的先行指标,由国家统计局和中国物流采购联合会共同发布的中国制造业采购经理指数6月份为50.1%,比上月回落0.7个百分点,为4个月来最低水平。汇丰银行公布的6月制造业采购经理人指数初值为48.3,也低于市场预期,并创9个月来新低。这表明,我国经济增长的下行压力加大。

## 经济增长下行的外因内因

过,起到了日元贬值、股市上涨效果,将提高经济增长率0.5个百分点。但这些政策措施均非安倍原创,别国经验早已证明其效果并不持久。

在发展中国家里,世界银行预测,2013年11个新兴经济体按购买力平价计算的增长率可能为6.2%。但俄罗斯、印度和南非等三大金砖国家困难也较多。国际货币基金组织在4月的《全球经济展望》报告中,已将中国、俄罗斯、印度和巴西2013年的经济增长预期由此前预测的8%、4%、6.2%和2.5%分别下调至7.8%、3.7%、4.9%和1.5%。

国际社会曾津津乐道的第三次工业革命,虽初现端倪,但未成气候。一些重要科技领域显现出发生革命性突破的先兆,但这个

新事物要成为引领新一轮产业革命和经济景气的强大动力则云路尚遥。

从内在原因看,我国经济增长进入“结构性减速”阶段。

研究表明,世界上大多数经济体都经历或将经历“结构性增速”和“结构性减速”这两个过程。1978年至2008年我国经济年平均增长速度达到9.8%,这是“结构性增速”过程,其经济机理是生产要素结构和产业结构都推动“增速”。从生产要素看,劳动投入增长和劳动参与率的提高、资源要素资本化和资本形成能力的增强、工业技术的广泛采用;从产业结构看,资源配置从效率低的一次产业向效率高的二次产业转移,这些经济活动都支撑了我国经济的快速增长。但现在这些因

## 怎样保持合理的增长速度

系,特别是内外需求的数量关系达到刺激经济增长的目的。但这些调控措施往往都只有短期效果,不解决经济内在活力问题。

2009年在应对国际金融危机冲击的严峻形势中,国家采取了强有力和大力度的政策调控,这在当时的特殊情况下是必要的,它有效刺激了内外需求,使我国实际经济增长率仍保持了较高水平,但在我国经济增长结构性减速规律的支配下,一旦刺激措施弱化或退出,经济增长率便向潜在增长率靠拢而趋于下降。这说明,要保持我国经济持续健康发展,仍然要把深化改革、扩大开放作为优先考虑的选项;而

政策调控只能是第二位的、或辅助性的。

当前,我国国内长期积累的结构性矛盾和短期经济运行问题相互交织,发展经济面临的“两难”问题增多。例如,地方政府债务风险加大与保持基础设施投资力度的矛盾、财政收入增速放缓与发挥财政对经济增长支撑作用的矛盾、制造业产能严重过剩与发挥制造业投资拉动经济增长和调整产业结构的矛盾、房地产价格上涨与稳定房地产投资的矛盾、稳定出口市场份额与人民币升值压力的矛盾等现象,都说明简单依靠政策调控来改变数量关系,特别是依靠刺激内外需求,都只能事倍功

不刻意追求快速度、但保持经济的合理增长速度仍然是重要的。怎样保持我国经济的合理增长速度是经济发展指导思想上的一个重大问题。改革开放以来,我国经济运行保持平稳快速发展的基本经验是两条:一是依靠不断深化改革、扩大开放,通过社会主义市场经济体制、机制的不断完善来激活经济的内在活力;二是通过宏观经济政策的调控,适时、适度地调节经济活动中的各种变量关系,使之达到新的平衡。从目的和效果上观察,前者着眼于长远的体制与机制建设,调整的是结构关系,通过改革达到结构优化的目的,但在不少情况下,它难以对经济增长速度产生立竿见影的效果。因此还需要国家采取宏观经济政策的调控措施。通过这些调控措施较快地改变经济运行中的数量关

学术经纬

## 电子信息产业如何突围发展

姜然

21世纪的今天,资源的争夺越来越激烈,如何在现有资源拥有水平上发挥一国的最大经济潜力是各国政府关心的问题。作为国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业,电子信息产业不仅可以促进社会就业、拉动经济增长、调整产业结构,还对转变发展方式和维护国家安全具有十分重要的作用,已成为各国经济发展的重要着力点。

改革开放以来,我国信息产业实现了持续快速发展,特别是进入21世纪以来,产业规模、产业结构、技术水平得到大幅提升。2012年,我国电子信息产业销售收入达到11.0万亿元,增幅超过15.0%,电子信息产业规模不断壮大;规模以上电子信息制造业增加值增长12.1%,高于同期工业平均水平2.1个百分点,行业增速保持领先,规模以上电子信息制造业实现销售产值85044亿元,同比增长12.6%,制造大国地位日益稳固。

这是有利的一面。但不能忽视的是,当前我国信息产业发展面临的发展环境并不乐观。从国际形势看,全球经济持续低迷,产业规模增长放缓,从而导致部分发达国家出现战略性新兴产业贸易保护主义,使全球电子信息产业竞争陷入更加激烈的地步。这体现为国际贸易环境的日趋恶劣,大型跨国公司通过产业链整合进一步向中小企业施压,整个行业内产业链一体化现象日趋明显。我国

电子信息产业面临的国际形势严峻。同时,我国电子信息产业自身深层次问题仍很突出。比如,这些年来,电子信息企业为获得更多利润,过度追求规模的大而全,只需复制自己或者别人走过的路,较少考虑标准、品牌、技术、人才和效益等领域的创造性,从而导致了我国电子信息企业产品竞争力偏弱、附加值偏低、可持续发展能力不强,与国际先进水平之间的发展差距仍然较大。这些都给电子信息产业发展敲响了警钟。

面对“内忧外患”,我国电子信息产业如何突围发展?未来,电子信息产业不能再走“大、老、粗”模式,而要注重行业的价值提升。要完成这一转变,必须采取有效措施,加快产业结构调整,推动产业优化升级,加强技术创新,促进电子信息产业持续稳定发展。

一是切实深化信息化建设。要继续推进信息化在钢铁、化工、汽车、船舶、航空等主要行业的数字化设计中的普及;集中力量,发展整机、光电及应用电子产品领域。同时,要充分发挥电子发展基金作用,管好用好基金,加大对信息技术应用的支持力度,着力重点支持安全可靠的信息技术及产品的行业应用。此外,建议将计算机等新兴产业产品纳入节能家电补贴政策范围,这样不仅可以带动内需市场,还可以有效降低能源

消耗,推动行业技术进步。

二是推动融合发展,打造大产业链条。在集成电路、软件、通信、新型显示器件等重点领域,要鼓励优势企业整合国内资源,支持企业“走出去”兼并或参股信息技术企业,提高管理水平,增强国际竞争力。此外,还可积极引导并鼓励在新兴领域尽快成立产业联盟,促进联合协同创新。借鉴光伏、太阳能光伏、LED等产业联盟以往的经验,围绕云计算、物联网等新兴领域开展产业联盟建设,挖掘产业新增长点。其中,既要推进整机、元器件、材料及设备企业的合作,加强产业链协同配合,又应组建新兴领域关键技术专利池,实现专利共享,展开联合攻关,提升技术水平。

三是加强产业自主创新能力建设。这需要政府和企业的共同努力。从宏观层面看,国家应加快实施国家科技重大专项,推动产业创新发展,特别要注重引导和支持创新要素向优势企业集聚,逐步形成符合产业发展方向和现实处境的产业技术创新体系,推动电子信息行业从以加工组装为主转到以自主知识产权和自有标准、品牌为抓手的模式上来。对于企业而言,则要主动加大在产品创新上的力度,尽快补上自主创新能力不足的短板,在创新中找出路,向创新要效益,从而在瞬息万变的市场中实现突破和发展。

未来,电子信息产业不能再走一味追求规模、守旧而不创新、粗放发展的“大、老、粗”模式,而要注重行业的价值提升。要完成这一转变,必须采取有效措施,加快产业结构调整,推动产业优化升级,加强技术创新,促进电子信息产业持续稳定发展