

视点

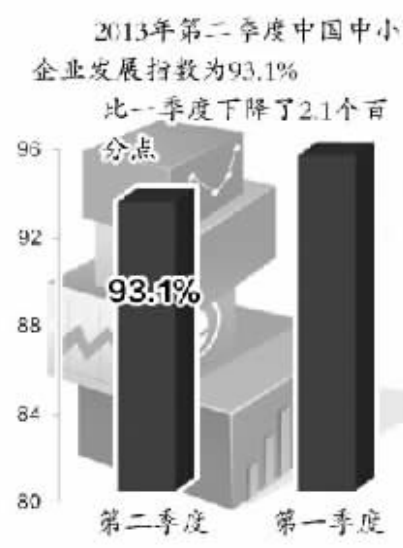
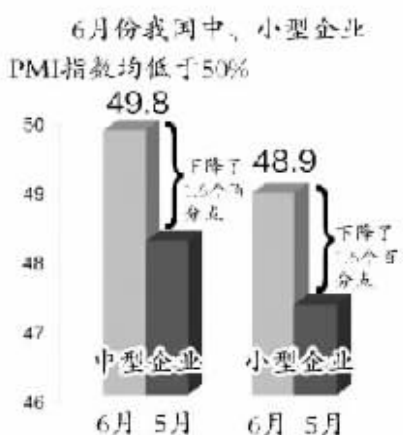
企业难,中小企业更难。调查显示,占我国企业总数99%以上的中小企业正在遭遇生存困境——外需下降、成本上升、融资困难、负担过重、转型艰难,面对国内外日益复杂的经济环境,中小企业举步维艰。其中,融资难又堪称转型发展的“拦路虎”。

为求解中小企业转型发展的解决之道,7月13日至15日,首届中国中小企业投融资交易会在京举行。作为全国首个以促进中小企业投融资交易为主要内容的全国性交易会,业内人士与专家畅所欲言,实质性的融资谈判一个接一个——



求解中小企业发展之困

本报记者 李佳霖



我国有着1300多万家中型和小微型企业,数据显示,目前我国中小企业占比超过99%,对我国GDP贡献超过60%,对税收的贡献超过50%,提供了80%的城镇就业岗位。

然而,自国际金融危机以来,中小企业生存环境每况愈下,转型升级一路荆棘。多位业内人士分析认为,切实提高我国中小企业的竞争力还有许多功课要做。

管体系,力争杜绝暗箱操作、违规操作,让有限的资金发挥最大的功效。

工业和信息化部总工程师朱宏任建议,缓解中小企业融资难,推进政民交流是一种新的形式。例如,可探索如何建立中小企业信贷奖励考核制度,如何提高对小微企业贷款不良率的容忍度,如何解放小微企业贷款的核销程序等问题。

为,中小企业当前依然面临税负比较重等问题。有专家明确指出,这两年,地方财政收入增长慢但支出不慢,所以加大了非税收入。事实上,税负过重不止挤压了企业的利润空间,更抑制了企业的转型步伐。因此,一定要将国家的政策落到实处,如支持中小企业减轻负担,扩大市场准入,减少审批等。

融资难题

解决中小微企业融资难题需多管齐下。企业要努力转变观念,金融机构要探索适合中小微企业的体制机制,监管部门要完善金融监管体系

目前从事实体经济中小企业,面临的第一个大困难就是融资成本太高。经济学家成思危在投融会的中小企业发展论坛上指出,中小企业要想向银行借钱,首先得靠关系,没有关系借不着。按照银行传统的贷款评估,中小企业通常面临着信用不足、抵押物不够、经营风险大等问题,如果“没关系”通常就意味着“没得谈”;第二得舍得花钱。目前,我国不少金融机构、金融产品仍处于监管“盲区”,违规收费现象并不罕见。在一些地方,即使中小企业能贷到款也不是按照银行公布的贷款利率,有的要收咨询费,有的要浮动几个点,有的甚至先把利息扣下来。这使得中小企业融资成本非常高。

因此,要解决中小微企业融资难题需要多管齐下。从企业方面来讲,中小微企业要努力转变观念,和更多的金融机构开展更为深入的洽谈,开阔融资思路和渠道。从金融机构方面来讲,以银行为代表的金融机构应逐步探索服务中小微企业的体制机制,开发更适合中小微企业的金融产品和评价体系。中国中小企业协会会长李子彬建议,应鼓励民间资本兴办小的机构,如社区银行,小银行等,因为它们天然就有为中小企业服务的基因。另有金融界人士则提出,“要多使用创新产品,譬如金融租赁,因为金融租赁是仅次于银行信贷和资本市场的第三大融资工具。”

从监管部门来讲,要加快完善金融监

转型困境

市场优胜劣汰机制会迫使企业自觉转型升级。但仅靠银行和企业的市场行为解决中小企业转型难题效率较低,短期内政策支持与全社会的群策群力更有效

当前,我国中小企业的转型升级面临的瓶颈主要有科技研发力量薄弱,产品的技术含量和附加值低;缺乏科学的现代企业管理制度;技术设备老化;基础设施配套不足等问题。另外,由于中小企业往往缺少技术、品牌、销售渠道等竞争优势,其企业经营转型的成功率也相对较低。

“市场优胜劣汰机制会迫使企业自觉转型升级。优势企业往往通过兼并重组,调整经济结构,推进产业升级,提高市场竞争力。”中国中小企业协会常务副会长张克强说。

但同时,也有专家学者指出,仅靠银行和企业的市场行为解决中小企业转型难题效率较低,短期内政策支持与全社会的群策群力更为有效。

《国务院办公厅关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》强调,中小企业是市场经济的主要力量,政府有关部门要将中小微企业作为落实国务院常务会议精神和国办文件的重点,重点支持中小企业加快转变发展方式,调整结构,自主创新,加快发展节能减排。

就此,朱宏任表示,要把提高中小企业素质作为政民交流的基础性工作。面对中小企业自身发展水平低,管理不规范,信息不对称,资金不透明等现状,要帮助中小企业特别是小微企业提高经营管理水平,完善中小企业服务体系,加强财务诚信用工方面的培训,提高中小企业自身融资能力。

同时,转型升级进程要加快,中小企业沉重的负担也要减下来。业内人士认

应对危机

适者生存是自然法则也是商业法则。危机并不意味着企业的终结,相反,可能是一个新生的信号。小微企业既要有前行的“进路”,又要学会找到可再次发展的“退路”

在中小企业面临的诸多难题中,制造业的中小企业更难。来自江苏省光伏产业协会的一位负责人介绍说,在光伏产业最热的时候,江苏省有1042家光伏企业,但是,在目前产能严重过剩的情况下,当地光伏企业已削减至不到200家。市场调节让诸多企业走上了破产、转产和破产重整的多条道路。

适者生存是自然法则也是商业法则。中国政法大学法学院教授、博士生导师李曙光在中小企业困境转机论坛上表示,治理产能过剩需要做好两件事。第一,是以市场化去行政化、去管制化。第二,结构调整不仅要注重产业结构调整,也要注重消费结构调整,但核心是竞争结构的调整,其中包括兼并收购重组。

危机并不意味着企业的终结,相反,可能是一个新生的信号。每年有无数家困境企业进行重组、破产或清算,这其实都是市场中最正常的现象。经济的寒冬为危机并购带来了春天,制造业和金融业的中小企业者都应在市场中做好准备,机会的大门永远会向敏锐的投资者打开。

“大家应该打破‘破产’就是不吉利的陈腐观念,要看到困境也是机遇,尤其是在新《企业破产法》引入旨在挽救困境企业‘重整’程序的制度背景下,让广大中小企业感受到更多的解困和发展之道。”最高人民法院二庭高级法官刘敏呼吁,既要有前行的“进路”,又要学会找到可再次发展的退路,中国中小微企业发展提升的潜力和空间都很大。

财政部副部长朱光耀:

下半年经济应稳中有为

本报北京7月18日讯 记者崔文苑报道:在今天召开的2013年全球CFO领袖论坛上,财政部副部长朱光耀对当前的世界经济金融形势以及在这种复杂多变的形势下,中国经济的走势和面临的挑战作出分析。

2013年中国经济发展的外部环境极其复杂、极其不确定,下半年将表现得更加突出,原因包括三个方面。

一是随着美国经济有所复苏、稳定程度加强,美联储宣布将逐步退出量化宽松政策。但即便美国完全退出量化宽松,其利率水平依然处于极低水平,超宽松政策还将延续相当长的时间,仍需密切关注全球金融市场反应。

二是在逐步实施一系列紧缩的财政货币政策后,欧洲主权债务危机最危险时期已经过去,但危机并没有彻底结束。紧缩政策已对欧洲竞争力形成损害,欧元区为应对危机付出巨大代价,经济已持续数个季度衰退。债务危机的影响还将对2013年和2014年欧元区经济产生不可忽视的影响。

三是近期国际货币基金组织将全球全年经济增速预测下调至3.1%,主要原因是新兴市场国家经济面临困难,一些重要市场在财政和国际收支方面都可能出现双赤字,值得特别警惕。他认为,新兴市场国家在应对挑战特别是应对增长、结构调整挑战时,对于宏观政策的选择需要极其审慎。

关于中国经济,朱光耀说,今年上半年中国经济增长保持在目标区间内,实现稳中有进、稳中有为、稳中提高质量。经济增长中消费贡献比例以及第三产业占比提高,国际收支不平衡占比下降,都证明我国经济增长质量得到改善。他说,在经济结构调整中需处理好增长、就业和结构调整之间的关系且关键在就业。

朱光耀同时指出中国经济未来面临的挑战。一是上半年PPI下降2.2%,16个月以来连续下降,这意味着我们的制造业、实体经济面临着困境。另外一个挑战就是宏观经济政策特别是财政政策和货币政策,需要有效协调。他表示,在目前这种严峻的条件下,国际经济金融市场充满着不确定性,推进经济结构的改革,提高经济增长的质量,在这种情况下宏观经济政策要特别稳定的协调,关键点要平衡可能出现比较剧烈的波纹,这是宏观经济政策的责任。

中国汽车工程学会理事长付于武:

合资合作方式也需转型

本报北京7月18日讯 记者杨忠阳报道:中国汽车工程学会理事长付于武在近日举行的《2013中国汽车产业发展报告》发布会上表示,随着中国汽车市场增速趋缓,推动中外双方合资合作的可交换价值正在减少,合资合作的内在动力机制也在酝酿变化,当前我国应当积极推动合资合作的转型,发展合资合作的新形态。

付于武说,相比原有的合资合作,新合资合作模式应能推动以下几个方面的转型:一是从以整车制造为主的旧模式向覆盖全产业链为主的旧模式转变;二是从以中方被动应对和垂直分工为主要特征的旧模式向以主动出击和水平分工为主要特征的新模式转变;三是从立足于国内市场、以“请进来”为主的旧模式,向基于全球视野、“请进来”与“走出去”相结合为主的旧模式转变;四是传统六大国有汽车集团与跨国公司进行单一化的资本联合为主的旧模式,向中外各种类型企业之间、多种联合纽带为主的新模式转变;五是由从传统内燃机整车制造为主要领域的旧模式,向新能源汽车及其核心部件等新领域为主要领域的新模式转变;六是由传统的以资本纽带为主要合作方式的旧模式,向以联合开发、战略联盟等多种合作方式共存的新模式转变。

付于武认为,“随着国内汽车产业逐渐走向成熟,中方不再处于价值链低端和从属地位,中方企业要在产品的适应性开发、新技术应用、新工艺改进、合资自主品牌等方面与外方伙伴进行对等的商讨与合作,由合作初期的垂直分工模式转向水平分工模式。”

付于武表示,对于合资企业而言,在“请进来”的过程中要逐渐培育“走出去”的能力,实现全球战略利益的最大化。对于跨国汽车公司而言,“走出去”比“请进来”具有更大挑战性,因为这不仅涉及跨国汽车公司在合资企业中的利益,更关系到跨国汽车公司母公司全球竞争战略的重大调整。

金视界

珠宝玉器市场渐热



在北京农展馆,市民在北京国际珠宝展上挑选一款东海水晶。随着近期金价持续波动,珠宝玉器市场受关注度不断提高。 本报记者 赵晶摄

做法

阿里小微——我们让诚信等于财富

对阿里小微集团创新金融事业群总裁胡晓明来说,作为一种新兴融资模式的互联网金融,就是专为小微企业服务的。在中国中小企业投融资交易会上,胡晓明表示,“我们希望为中国100万小微企业提供信用贷款,虽然不多却是中国所有商业银行加起来的所有客户数量。”

统计显示,在当前整个中国的金融系统中,88%的小微企业由于没有抵押物或者不符合银行贷款要求,根本没有机会得到银行贷款。基于这一现状,今年3月7日,阿里集团对外宣布将筹备成立阿里小微金融服务集团,负责阿里巴巴集团旗下所有面向小微企业以及消费者个人服务的金融创新业务。用阿里巴巴集团董事局主席马云的话说,“中国正缺一间真正专注服务小微企业的金融服务公司。”

胡晓明说,目前中国银行业融资的最小客户贷款单元平均为500万元人民币,很多银行根本不涉及五六十万元的小额贷款。而绝大多数小微企业的融资需求恰恰是在50万元以下的。“小微企业不一定是银行的‘菜’,不过是我们的‘菜’。”截至今年6月30日,阿里巴巴一共累积了37万家小微企业贷款。据介绍,阿里巴巴对其平台上小微企业的数据了如指掌,包括生产经营情况、资金周转和客户对它的评价等。通过这些数据,阿里巴巴将从近几千万的小微企业当中筛选信用好的企业提供融资。“在阿里巴巴,我们让诚信等于财富,为诚信的小微企业提供更多的资金支持。”

访谈 中小企业要有所为有所不为

——访中国中小企业协会会长李子彬

“在当前严重的经济环境下,中小企业的出路就是苦练内功,提高自身的综合素质,加强业务创新,加快转型发展,大力提高管理水平等。”中国中小企业协会会长李子彬接受本报记者采访时表示。

李子彬认为,中小企业必须小而精,不能什么都干,没有主导产业是不行的,中小企业必须有所为有所不为,要通过科技创新和管理创新增强自己的核心竞争内容,增强自己的比较优势,这是企业的生存之本,也是发展的动力。目前,中小企业发展仍然比较困难,尤其是制造业的中小企业更是处在艰难的状态。李子彬分析认为,中小企

业发展中产生的问题是内外因共同造成的。李子彬表示,中小企业有先天的劣势。从内因上来讲,它规模小、资金实力小、吸引人才的能耐也比较差。从外因上来看,中小企业主要面临以下问题:第一,税负比较重。特别是这两年,地方财政收入增长慢但支出不慢,所以加大了非税收入;第二,融资难,融资贵,直接融资、间接融资结构不合理;第三,企业技术改造,技术创新,资金和技术的支持不够;第四,一些政策没有落到实处,支持中小企业减轻负担,扩大市场准入,减少审批等。

“现在不是速度问题,是创新能力不强、发展质量不高的问题。因此,中小

企业要自强,就必须培养企业的内生动力机制,产业必须升级,经济必须转型。要加大科研投入,与高等院校,科研院所合作加强新的技术开发;要加强创新意识,从生产产品到培育品牌,企业必须坚持自主创新,提高产品的‘含金量’。”

对于一直阻碍中小企业发展的融资难问题,李子彬提出了四点建议,一是要继续转变现在银行的体制机制,二是要发展中小金融机构包括乡镇银行、社区银行,三是要鼓励民营资本兴办小银行,发展像融资租赁、产权交易市场多种融资工具,四是规范发展资本市场,推动高科技型的中小微企业发展。

本版编辑 韩叙 美编 夏一

本版邮箱 jrbjrcj@163.com