

动漫·解析

厚积薄发 品牌为先

本报记者 金 晶

刚刚闭幕的第九届中国国际动漫游戏博览会,不但让人感受到现场火热的氛围,更让人见识到动漫衍生品市场强大的吸金能力。主会场参观总人次达21.3万,总交易金额突破18亿元,其中现场零售交易额超过3500万,同比增长40%,创下历史新高。

君不见兴奋不已的年轻观众们,挎着大包小包满载而归,君不见场内穿梭的cosplayer们,摆个pose就能引发人群的欢呼……5天18亿元的交易额,让人有理由相信动漫产业和消费市场的美好明天。然而,仔细观察却不难发现,博览会尤其是衍生品零售交易环节仍由日本动漫或类似风格的作品占据。海外品牌展商用以不到15%的营业面积,拿走了3500万元现场销售额中的40%。优秀的国产动漫品牌虽已积累起一定人气,但在知名度和消费力上还略逊一筹。“如何让好品牌带动好消费”,相关话题引起了人们的高度关注。

“当人们讨论一个产业的时候,总要提及它的商业运作模式。就当下已有的成熟案例分析,动漫产业的模式其实已基本界定——

开栏的话

暑期到,动漫消费市场逐渐升温。

近年来,我国动漫产业经过一系列调整后,巨大的市场发展空间与产业链经济价值已初步显现。本版将从即日起开设“动漫·解析”专栏,从品牌建设、产业链延伸、消费市场变化等方面对动漫产业发展进行梳理。

行业的根本在于衍生,而衍生的前提则是拥有品牌。”北京君和天下咨询有限公司合伙人、执行董事姜海说。

文化部日前发布信息显示,2012年,我国动漫产业产业规模不断扩大,总产值达759.94亿元,较2011年增长22.23%。由此,动漫产业下一步发展更需要“量质齐增”,而“质”的体现,恰恰在于打造品牌。

一般看来,企业打造动漫品牌需要经历“看准市场作产品、做好产品做品牌、围绕品

牌做产品”3个阶段,能不能成为品牌,也包括几大考量标准,例如知名度、美誉度、普及度,以至品类齐全等。动漫品牌的衍生价值也需建立在受众广泛的基础上,由此开发的衍生品才会有市场。现阶段,缺乏广泛知名度仍是令许多动漫企业“头疼”的问题。除动漫本身制作水平外,播出渠道不畅也是主要的影响因素之一。

在动漫业内,会用“生小孩”和“养小孩”来简单描述品牌孕育和建设的过程。这也在一

定程度上说明,品牌的持续塑造和保护对于动漫企业的重要性。专家建议,企业尽早建立品牌意识,加强保护性投入,把品牌量化形成相关知识产权,将有助于动漫品牌的长远发展。

“树立品牌不是企业发展的最终目标。从企业角度而言,运用品牌获得持续盈利才是目的。”姜海告诉记者。品牌营销力也在很大程度上决定着品牌的影响力和盈利能力。导致国产动漫营销力度不足的诸多原因中,资金和人才的缺乏又是最根本的。营销模式滞后带来的市场反馈冷淡,反过来又会影响上游的创作热情。

如今,国内对品牌认知、保护和合理运用的大环境正在形成。2012年起,文化部开始实施“国家动漫品牌建设和保护计划”,目前已有“喜羊羊与灰太狼”动画电影、十二生肖等20个动漫品牌入选。

厚积薄发需瞄准方向。未来,在政策导向和行业发展下,相信会有越来越多的国内动漫企业更加重视运用品牌思维,推进品牌建设,进而撬动我国巨大的动漫衍生市场。



“文物医生”天津受训

7月15日,中国文化遗产研究院可移动文物保护修复培训基地的首个培训项目“2013年全国纸质文物保护修复技术培训班”在天津博物馆开班,来自全国各文博单位的近20名学员将在这里接受两个月的专业训练。

王晓明摄(新华社发)

图①:培训班学员在制作修复用浆糊。

图②:学员从一幅字画上提取霉丝。

内蒙古

3万农牧民

受益“数字文化”

本报记者 乔雪峰 通讯员 刘 春

进入7月,内蒙古“数字文化走进蒙古包”工程在8个旗县完成设备调试,运行稳定。目前,巴林右旗、乌拉特中旗、苏尼特右旗等试点旗县的农牧民可以利用该工程提供的互联网、无线WIFI和3G网络设备获取数字文化信息资源,约有3万农牧民受益于该工程。

近年来,内蒙古依托“文化信息共享工程”、“公共电子阅览室建设”等项目的实施,基本建成覆盖城乡的公共文化服务体系。但由于特殊的地理区位环境限制,无网络区域在内蒙古仍占一定比例,因而存在很多服务盲区,近800万的基层农牧民缺少获取网络信息的途径,享受不到共享工程10年来取得的数字文化资源成果。

为解决这一问题,全国文化信息共享工程内蒙古分中心结合自治区特殊的人文、地理环境,按照国家实施的“边疆万里数字文化长廊”工程建设要求,开始实施“数字文化走进蒙古包”工程,打通公共文化服务“最后1公里”的服务瓶颈,有效破解了基层尤其是偏远牧区共享文化资源受限的难题。

内蒙古在互联网可以达到的乡镇(苏木)支中心,充分利用共享工程已搭建的硬件平台,设立大型“一级数字加油站”,增设定向式无线WIFI设备和“一级数字加油站”集成一体机。牧民在此区域可以借助无线WIFI网络,用智能手机、平板电脑和笔记本电脑直接访问共享工程内蒙古分中心主站的移动数字资源平台。在距离共享工程各级站点较远、无法连入互联网且牧民相对集中的定居点,设立大型“二级数字加油站”。如果嘎查与苏木之间距离更远,则增设大型“中转数字加油站”,从而实现数字文化资源共享。对于因游牧而居住分散、不固定的牧民,采用便携式的无线WIFI设备、笔记本电脑及数块大容量移动硬盘,组成一个便携的、可移动的小型“三级数字加油站”。资源共享不受地域、时间的限制,在3G网络覆盖的区域,牧民均可用手机或装有3G上网卡的平板电脑,通过互联网直接访问文化信息共享工程提供的内容和其他网络资源。



让文化创造源泉

充分涌流

· 乘势待时

小银针绣出新生活

本报记者 田米亚

绣出梦想

贵州是全国苗族聚居最多的省份。苗族的刺绣艺术历史悠久,清《开化府志》上就有苗族妇女“能织苗锦”的记载。松桃苗族自治县的苗绣构图严谨、色彩鲜明,苗家女子通过丰富的色线和千变万化的针法,绣出的人物、动物、山水、花鸟等鲜活灵动,广受欢迎。2006年,松桃苗绣被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。如今,松桃苗绣已经走出村寨,走向世界。



日前,“2013多彩贵州·民族民间手工艺品走进北京”活动在京开幕,一批贵州非物质文化遗产精品与观众见面。据悉,该活动已是第三年举行。2011年首届活动重点推出苗族银饰和刺绣,今年则为蜡染主题展。

本报记者 赵 晶摄

搭建平台

2005年,就在石丽平上交政协提案呼吁“让民族刺绣产品走向市场”时,韦桃花的马尾绣工艺品店在三都县城悄然开张。2006年8月贵阳举行的“两赛一会”,为她展示才华提供了舞台。韦桃花凭着精湛的马尾绣技艺,夺得“贵州名匠”特等奖。如今,韦桃花的三都水族自治县马尾绣艺术品制作有限公司声名鹊起,订单不断。她用公司加农户的方式,带动了数千名水族绣娘就业。

“两赛一会”的全称是“多彩贵州旅游商品设计大赛”、“能工巧匠选拔大赛”及

“旅游商品展销大会”,从2006年启动,已连续举办7届,让许许多多石丽平、韦桃花这样的贵州少数民族妇女实现了勤劳致富的梦想。

如今,韦桃花身边有越来越多的水族女孩坐下来飞针走线。当初没出过寨门、站在大街上都会迷路的绣娘,如今个个都是女能人。贵州省省长陈敏尔明确要求,各级政府部门要进一步推动贵州省旅游商品产业发展壮大,为民营企业、中小企业和能工巧匠开辟广阔的发展空间。

然而,两个人的人生道路却很不相同。石丽平17岁当上了乡文化馆长,之后又做过松桃电解锰厂团支部书记、矿业公司总经理,多年的事业拼搏,她苦过甜过哭过笑过,却从未忘记弘扬苗绣的梦想。2005年,已是松桃县政协委员的她在提案中呼吁,让民族刺绣产品走向市场。韦桃花则是一名普通的农民,长年厮守着家乡的山山水水,过着平静而又不乏艰辛的生活。

如今,这两位对民族刺绣情有独钟的“姊妹花”,都在带领家乡姐妹们绣出心中梦想,走上富裕之路。

走向富裕

见到石丽平时,足蹬绣花鞋的她正在接待客人。200多平方米的展示厅,靠墙摆满了各种获奖证书,展台上服装、壁画等产品琳琅满目。房间的一个角落,3位苗族绣娘正飞针走线,花鸟鱼虫在手底栩栩如生。

2008年12月,石丽平成立了贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司。翌年,公司选送苗绣、银饰等产品参加贵州省“两赛一会”、“中国国际旅游商品博览会”等活动,获得各种奖项,订货的客商也纷至沓来。看到了传统民族产品的巨大市场潜力,石丽平下定决心,打造一个以松桃为中心的武陵山区苗绣基地,让万千苗族妇女通过刺绣走上富裕路,让“鸽子花”开遍五湖四海。为此,她制订了市场开发战略,要出纯手工的大师级精品,保证古老的刺绣技艺得到原汁原味的保护,满足高端市场需求;还要走规模化、标准化、品牌化的发展道路,生产中低端特色产品,进入普通百姓生活,做大市场。

以发展促传承,石丽平的梦想正一步步照进现实。如今,松桃28个乡镇130个民族村寨中,有上千个家庭的3100名苗族绣娘都在为公司完成订单,平均每户年收入可达3.5万元。

在当地政府的大力支持下,投资3亿元、建筑面积4万余平方米的松桃苗绣研发基地已破土动工。这个基地兼有苗绣研发、银饰制作、博物馆等10多项功能,到今年10月,可以让近千名绣娘同时进入车间做工,实现培训、刺绣集中完成。

文化现场

安徽定远

农民免费

“赶电影”

月朗星稀,安徽定远县张桥镇高塘村村头的露天场地上竖起一张电影布幕,银幕上的剧情跌宕起伏,场地上坐满了男女老少,都在聚精会神地看着。

一位村民开心地说,“几天前,孩子们就嚷嚷着‘村里要来电影队了’。现在村里的青壮年人大都外出打工,留守的多是老人和孩子,天一黑,家家关闭门户,根本没什么文化生活。农村公益电影做得好啊!一下子就把我们这些中老年人拉回到30年前农村的‘赶电影’时代。影片放映前还播放了《农药使用安全》,对我们农业生产很有帮助,影片内容好,孩子们也爱看”。

送电影下乡的定远县电影公司郑杨经理告诉记者,天气好的时候,电影放映队每天晚上可同时在8个到10个村播放电影,全县每个村每个月至少要放映一场电影,内容题材比较适合农村群众口味。农村公益电影费用全部由县财政补助,乡村两级不需要负担,电影队职工按工分拿补贴,工作热情很高。

记者从县文广新局了解到,从今年开始,“农村文化建设专项补助”被列入民生工程,全县组织了13个电影队,计划在全县241个行政村播放公益电影2892场,送戏下乡482场,组织体育比赛1446场,真正让电影、文艺表演、居民健身等文化活动走出剧院、场馆,走进农村村头巷陌,走进寻常百姓生活。

文/本报记者 白海星 通讯员 张 舒

新闻速递

甘肃成立文化产业融资平台

本报讯 记者李琛奇、通讯员陈发明报道:甘肃省文化产业发展集团有限公司近日揭牌成立,该企业将利用甘肃文化资源优势,通过资本运作、划转、投资等多种形式盘活文化存量资产,以金融手段做大做强文化存量资本,破解资金瓶颈问题。据介绍,甘肃省文化产业发展集团有限公司将主要从事投资与资产管理、基金管理、担保服务等,搭建文化产业产权交易平台、提供文化中介服务,通过实施一批重点文化产业项目,孵化催生一批文化骨干企业,推动甘肃文化产业跨越式发展。

电影制片人协会动画分会成立

本报讯 日前,中国电影制作人协会动画电影制片人分会在京成立,并举行了授牌仪式。广东原创动力文化传播有限公司、上海淘米网络科技有限公司等14家拍摄制作动画影视作品的机构和公司,已正式成为中国电影制片人协会会员。(凌 子)

河北木兰围场草原文化节开幕

本报讯 记者张济和、通讯员宁利勇报道:以“生态木兰,活力围场”为主题的2013木兰围场森林草原旅游文化节,近日在河北省围场满族蒙古族自治县拉开帷幕。此次文化节是第十三届中国承德国际旅游文化节的重要组成部分,历时6个月。

山西介休举办慈孝文化周

本报讯 近日,慈孝文化国学公开课在山西省介休市开讲,数百位市民听取了中国人民大学哲学院教授肖群忠讲授的《慈孝与中国文化》。据悉,这是近日举办的“介休绵山慈孝文化周”活动中的一项。为更好地弘扬传统美德,介休欲以慈孝文化周为契机,着力创建“慈孝之都”。(刘存瑞 李 哲)

长白朝鲜族民俗旅游节举行

本报讯 记者李己平、通讯员王申蛟报道:吉林省长白朝鲜族自治县依托地缘优势,大力开发旅游资源,形成了集“边境风貌、异国风情、鸭绿江风光”于一体的绿色旅游新格局。日前,第八届长白朝鲜族民俗文化旅游节在长白县开幕。与以往不同的是,本届旅游节市场化运营的特点尤为明显,实现了“变接待为消费”和“由展会到展销”的转变。

本版编辑 张 雅