

编者按 2012年北京接待国内游客达1.362亿人次,同比增长6.3%。其中,旅行社接待国内旅游游客为351.7万人次,同比下降8.6%。散客化的趋势逐渐明显,表明北京旅游产业发展到了一个重要拐点,需要加快旅游产品向休闲复合型转变。

为此,7月9日,由北京市旅游发展委员会、中国旅游报社、北京旅游学会承办的“可持续的城市发展与北京旅游转型升级”座谈会在京举行,会议就北京旅游业的转型升级进行了探讨。

宜游城市—— 北京城市定位的必然选择



2012年,北京市旅游接待人次超过2.3亿,旅游收入也超过了3600亿元。旅游业在自身发展的同时,对北京市经济社会发展作出了积极贡献。然而,北京也遇到了人口、资源、环境等方面的约束和瓶颈。

增大社会公共服务与保障投入,以满足大众化旅游需求。二是形成现代旅游主导的城市资源统筹、产业联动的综合服务体系。三是建立健全有利于现代旅游可持续发展的政策制度和服务保障体系。

村、特种旅游相结合的综合经营体系。再看升级,升级的核心是层次化,并不意味着都追求高端,而是应该建立合理的旅游运行体系和精品体系。

理清城市与旅游的关系,才能对转型升级有系统化的把握。中国旅游报社社长高舜礼认为,转型升级不仅是对旅游业的要求,也是对城市发展的要求,转型升级对指引城市与旅游业发展具有衔接与沟通两大领域的作用,升级不但是对发展方式的调整,也是对发展目标的追求,还是对发展过程中一些关系把握的要求。顺着这样的思路,就必须考虑发展方向与发展方式问题。对此,高舜礼提出了把握好“六个关系”,即把握好城市发展与旅游提升的关系,把握好发展导向与范例参照的关

系,把握好城市形象与公共服务的关系,把握好入境与国内旅游的关系,把握好基础优势与创新发展的关系,把握好主色调与多元化的关系。

成功在转折点

成功者不是成功在起点,而是成功在转折点。当前北京正处在城市转型发展、产业优化升级、发展方式转变的重要阶段,旅游业作为一个具有良好市场前景的服务业,它对整个城市的可持续发展具有重要的引导作用。而北京旅游业自身在发展定位、转型升级等方面也面临着诸多问题。

北京市副市长程红说,作为一个首都城市,如何对旅游业下一步发展进行准确定位,更好地发挥比较优势,是北京一直在思考的问题。北京旅游业发展绝不是单纯的一个产业选择,而是城市定位当中国家首都的重要功能。如何从一般的观光加快向商务旅游、休闲旅游和其他专业旅游的转型,需要加以关注;怎么由各种旅游主体向企业化、品牌化、集团化发展,从而提高组织化程度,也必须予以重视。

从规模上看,北京正在实现现代旅游的起飞,但从质量上讲,北京的旅游才刚刚起步。北京市旅游委主任鲁勇说,国家首都、世界城市、文化名城、宜居城市,是国务院批准的北京城市定位。因此,建设宜居宜游城市,实施综合配套改革,以有效振兴现代旅游业,是现实所需,顺势之举。

他认为,需要解决好3个问题:一是

城市与旅游一体化

转型升级是城市未来发展的必然要求,实施综合配套改革需要用新的观念来拓展思路。正如世界旅游城市联合会专家委员会主任委员魏小安所言,要研究旅游转型升级,核心是转型,转型的核心是体系化,把以前单一的以观光旅游为主的体系,转向为观光、商务、休闲、度假、乡



祖孙同行

王淑均摄

贵在细节把握

怎么使旅游者的生活更方便一些,这是下一步需要解决的重要问题。恰恰在这一点上,我们和发达国家城市有巨大的差距,需要从细节方面加以改进。

旅游业已成为世界城市发展的重要先导,也是文化名城展现的一个重要载体。国家旅游局政策法规司副司长周久才认为,北京拥有很多资源,文化名城的建设绝不是单纯看拥有多少资源,而要体现它的文化价值,旅游恰恰在这方面大有作为。

在转型升级方面,北京第二外国语学院旅游管理学院院长邹统钜教授更强调北京打造旅游枢纽的重要性。他指出,纵观世界一流旅游城市,新加坡、迪拜等都以打造国际旅游枢纽为战略定位,其目的就是实现其对区域和国内旅游发展的绝对控制能力。长期以来,北京一直把自己定位为国内首要旅游目的地城市,主要是依赖它所拥有的资源来积累财富,而非通过流经它的东西取得控制力。北京要建设世界旅游城市,不仅仅要成为国际旅游目的地,也必须成为区域旅游枢纽,例如中国的门户、东北亚的枢纽,即要建设成为一个具有枢纽功能的旅游目的地。为了强化枢纽功能,北京应当加强客流中心、国际交通枢纽,以及国际旅游企业的总部基地等三方面的建设。

区域合作——

联手才能做大做强

就未来旅游发展而言,北京旅游要做强做大,区域合作是不可回避的问题。区域之间的互动已经成为旅游业发展的一个内在属性,一个没有大的区域作为依托的城市,其旅游产业和旅游空间是不可能做强做大的。这是北京旅游转型升级能否向纵深推进的一个制约因素。

北京交通大学旅游系主任张辉说,与“长三角”地区和“珠三角”地区相比较,北京旅游业缺少区域互动,未来需要有更多的产品体系和分工合作来弥补。他说,“长三角”地区搞得比较好,说明在整个社会分工中,上海资源和周边资源形成了良性的错位发展和互为补充的格局。但是,北京在区域合作方面一直进展比较缓慢,如果北京要把旅游产业做大,成为国民经济战略性支柱产业,就必须加强、加快区域合作,形成以北京为核心的产业布局 and 空间布局,作为一个重要的集散地,而不仅仅作为一个目的地来辐射整个环渤海。

对此,国家旅游局政策法规司副司长周久才认为,北京的首都地位和交通优势,也决定了北京在区域合作及国际合作中的独特地位,应该顺应区域发展的一体化趋势,结合首都经济圈建设和世界城市的建设目标,更加自觉地整合资源、加强合作,更加自觉地积极引导、协调规划,加快推进首都旅游圈和世界一流旅游城市建设。

北京现有的优势也为这种合作提供了良好的条件。巨大的旅游人口数量不必赘述,仅就最新的政策优势而言,在中央政府支持下,北京推出了对45个国家实施72小时过境免签政策,旅游、购物退税政策也有望取得新的突破。如果这些利好将来能进一步拓展,将对环渤海地区的旅游合作提供巨大的动力。

国务院发展研究中心东方公共管理研究所所长刘锋说,构建北京首都旅游经济圈是一个势在必行的共识。对北京旅游发展来说,一方面是向内看,需要练内功,促进转型升级;另外一方面也需要向外看,怎样形成一个区域一体化的大旅游合作格局。区域合作战略的强化,也决定了旅游合作的机遇性,以旅游产业作为一个突破口,构建环首都的旅游经济圈,对于整个地区的产业升级和区域经济的发展都是意义重大的。尤其是解决北京面临着一些现实难题,比如雾霾已经成为了大家广为诟病的话题,到了“黄金周”,核心景区人满为患的场景和交通严重拥堵的状况,都说明了北京的很多功能需要进行有机的疏导,这些皆依赖于同周边区域进行合作。

无论是整个京津冀合作,还是环首都的省区合作,最关键的因素都是北京。在目前的情景下,跨出北京来扩散资源、疏解城市的压力,已经越来越成为一个广泛的共识。

对于合作,北京旅游业把目光放得更远。2012年9月,世界旅游城市联合会(WTCF)在北京宣告成立,总部永久设在北京,这是世界上第一个以城市为主体的国际旅游组织。莫斯科、伦敦、柏林、罗马、巴塞罗那、洛杉矶、香港、澳门、上海、天津、重庆等62个国内外城市与企业机构已成为世界旅游城市联合会会员。



晨光国子监

江峻摄

城镇化——

破解旅游发展的瓶颈

难题之一:

旅游用地哪里找

不仅北京,在很多城市,旅游用地紧缺是长期制约旅游业发展的瓶颈之一。中心城区难以拿出足够的空间用于旅游业,很多人将目光投向附近乡镇,希望通过城镇化来

解决这一瓶颈。

北京第二外国语学院旅游管理系主任厉新建说,提高旅游管理和服务水平,涉及旅游用地的问题。对北京来说,现在最主要的土地空间一定在城市之外,如何把乡村土地盘活,用于旅游的发展,包括允许乡村居民利用一部分宅基地来换取资金,用来发展乡村旅游,或者改善自己的居住条件,这一点在政策上是不是可以进一步去

突破,值得研究。

厉新建说,现在很多是自主式的旅游形式,对旅游目的地公共服务的需求会急剧提升。所以,在城镇化过程中,包括旅游公共服务如何纳入到乡镇旅游规划当中去,如何在城镇预算中专门安排旅游公共服务的资金,都是需要加以重点考虑的。同时,要真正把规划建设旅游主题城镇作为城镇化重要的渠道。

难题之二:

乡村如何规划

乡村如何规划,涉及乡村旅游如何开展的话题,既能让本地居民满意,又能让外地游客满意,才是真正合适的城镇化。

住房和城乡建设部村镇建设司司长赵晖谈到,前一段时间去奥地利和法国考察古村落保护,那里普通的村庄农房建设都相当漂亮,乡村道路周边非常干净整洁,景观控制得很好。在法国,村庄规划连窗户开多大都在控制中,老百姓都得听从,否则就违法了。而在国内即便比较发达的村庄,一眼看去,农民虽然富裕了,经济虽然发展了,但建设得越来越难看,主要原因是缺乏管理、缺

乏规范。如果只在一个点上发展乡村旅游,那我们乡村旅游的发展空间就是有限的。

中国科学院地理科学与资源研究所刘家明教授则对北京郊区游憩空间提出了一些想法。他说,北京各类游憩空间布局均有一定规律,风景名胜分布在远郊的山区,城市公园与城市发展相关,乡村旅游往往依托于大型景区,郊野公园属于政策导向型的游憩空间。

难题之三:

旅游业如何助推城镇化

城镇化是一个大命题,涉及方方面面,旅游业都能在其中发挥重要作用。

对旅游业如何推进城镇化的问题,全国人大常委会委员、全国人大财政经济委员会副主任委员辜胜阻认为,首先要完善旅游业发展的政策体系,加强城镇化发展规划的衔接。同时,要加强产业融合,大力发展旅游业新业态,推动城镇化绿色低碳发展。在融合的基础上,北京还应推动综合旅游的发展。旅游和养老产业、旅游和养生产业、旅游和农业、旅游和其他产业,在融合方面大有可为。

他分析说,人往哪里去是城镇化的关键,不赞成北京所在地的膨胀,因为这种城镇化是钟摆式、候鸟型的流动,牺牲的是几代人的幸福。所以,人如何市民化,首先要看有稳定就业。现在从全国来看,与旅游相关的就业人数已经有8000多万人,从北京来看,间接、直接的从业人员达到170多万,占全市就业总量的18%,乡村旅游带动农民就业6万多人。



京味秋色

苏春生摄

本版编辑 张雅
本版撰稿 教蓉

本版图片均由北京市旅游发展委员会提供