

消失的是纸 留下的是报

传统媒体移动化之路怎么走

阅 言

曾几何时,有人说互联网将取代整个传统媒体时,传统媒体人看着地铁中拿着书刊报纸的人们时,只是轻轻一笑。然而如今看着地铁中人们把报纸书刊换成手机和平板,每个传统媒体人的心情不一样了。

面对来势汹汹的移动互联网大潮,传统媒体应该怎么办?坐以待毙肯定不行,要主动做好向新媒体转型的准备,实现再次“出海”的目标。但转型不能盲目,在移动互联网大背景下,有不少传统媒体甚至在几年前就开始推出自己的APP,这也是传统媒体进军新媒体的最高级形式,但到目前为止,这一模式并未获得显著回报。惨痛的教训是

2012年12月15日,默多克新闻集团研发的被寄予厚望的全球首份独家iPad电子报正式宣布关闭。看似简单的移动应用,其实投入、运营、推广成本非常高。

拓展移动互联网,传统媒体完全可以“借船出海”。首先,可以借助微博、微信等社交网络。其次,可以嫁接到比较成熟的平台类的新闻客户端之上,实现自身的新媒体传播。目前,搜狐新的全媒体平台的合作方已经达到550家,主打个性化订阅的中搜搜悦的新闻源数量预计也将突破500家。

不过也有人认为,这是带着干粮去打工。成为“新闻源”固然能使自己的内容

被更多读者看到,但成为“原料生产者”无疑使自己处于从属地位,商业利益的大头将归属资讯聚合者,媒体之前积累的品牌形象也会被日益吞噬。但“借船出海”重点在于积累新媒体经验,因为面对手机阅读,传统媒体最缺乏的就是新媒体的经验。移动端用户几乎可以随时在线,但阅读时间却更零散,仅是把传统媒体的内容照搬到移动互联网上显然远远不够。

面对手机阅读迅速普及之势,传统媒体在转型中要重视内容。无论时代如何变迁,“内容为王”永远是新闻竞争中颠扑不破的真理。新媒体是对于信息传播方式的

一场革命,而不是要革传播内容本身的命。现代信息传播技术也必须在与内容结合的基础上才能实现其社会和商业价值,所以品牌内容无论在过去还是将来都将获得市场的青睐。如果说网络媒体拼的是时效性,那么传统媒体在应对飞速发展的各路新媒体形态,拼的不仅是时效还要有深度报道和观点。

“消失的是纸,留下的是报。”更多关注新媒体的自媒体发展趋势,以先进的技术发展和更愉悦的阅读体验来争取读者,“内容为王”与“技术为王”共舞,才是当下传统媒体在移动阅读时代再次起航的不二选择。

支您一招

留学生家长谨防新骗局

国家信息中心上周联合互联网安全厂商瑞星发布《2013年上半年中国信息安全综合报告》,报告显示2013年1月至6月,瑞星“云安全”系统共截获新增病毒样本1.63亿余个,截获钓鱼网站399万个,比去年下半年分别增长93.01%、41%,呈现爆发式增长。其中,假冒中奖类钓鱼网站占总体的32%,位列第一,众多热点电视选秀节目都成为钓鱼网站的诱饵。

在各种网络诈骗中,瑞星安全专家唐威特别提示,随着留学生人数的不断增多和年龄层次的下降,留学生已经成为QQ诈骗的主要目标群体。由于海外留学生对租房、二手车交易和网路社交类信息较为关注,因此黑客在此类网站或论坛中植入木马病毒,再混进留学生QQ群进行散播。而后骗子会通过各种方式引诱被盗号者视频聊天并录像,再对聊天记录进行语言习惯分析,利用视频假冒被盜者,以各种理由诱骗家长向其指定账号进行汇款,骗取金额甚至达几十万元。

由于骗子会对留学生的人际关系和生活习惯进行详细的分析,唐威特别提示留学生家长:“只要沾钱,无论对方形容的情况多么紧急,或者给出了多么像本人的证据,都必须通过线下方式或者即时语音聊天的方式来验证。如果要求打款的账号是国内账号,则绝大多数是骗子。” (安之)

金立发布旗舰手机E6

点评:小米的热卖让国产手机厂商看到了切入中高端手机市场,从苹果和三星手中“分一杯羹”的希望。

本报讯 国产金立上周在北京发布其最新旗舰手机ELIFE E6。据介绍,金立E6保持了旗舰级别的顶级配置,5英寸1080p FHD屏幕,1300万像素背照式镜头搭配500万像素前置镜头,同时加入多种照片美化功能,以满足年轻消费者的拍照需求。此外,金立还深度定制名为“朋友”的手机操作系统,着重桌面系统、手机功能、生活助手和娱乐体验。对此,金立集团总裁卢伟冰表示,未来金立将不会再有一千元左右的产品销售,将投身进入一、二线城市更激烈的中高端智能手机战场中去。(陈静)

微软拓展移动医疗领域应用

点评:前景广阔的移动医疗领域,不仅是硬件厂商掘金战场,软件企业也在积极拓展。

本报讯 在日前举行的Windows 8医疗行业商用价值研讨会上,微软大中华区Windows产品事业部总经理韦青表示,Windows 8解决的最根本问题是操作系统,它也有很多的商用功能。对于医疗行业来说,一方面,它的很多细节可以使治疗应用解决方案更有效。让医生只把电脑当成一种工具,而无须去学习怎么用;另一方面,需要和解决方案供应商一起将Windows 8在界面、系统管理、资源管理、无线管理等方面的优势同真正的应用密切结合在一起,从而服务于医生和病人。(褚蕾)

《我财经》评论员张捷:

注意7.6%

背后的就业问题

2013年上半年国民经济运行的相关数据公布,我国GDP上半年增速达到了7.6%,其中,第一产业增长了3.0%;第二产业增长了7.6%;第三产业增长了8.3%。对此,中国经济网评论员《环球财经》副总编辑张捷在做客《我财经》节目时表示:国内第一产业面临很大的资金压力,二、三产业增长比较稳定。目前来看,数据表现不错,但应该正视700万大学生就业问题给经济增速带来的压力。

张捷分析到,第一产业3.0%的增速要考虑到产业本身很高的资金成本,这样的增长其实不容乐观。同样,二、三产业虽然增速明显,但是关注行业增速的不均衡,关注均衡发展。谈到就业问题,张捷表示,它与经济增速关系非常大,就业可以保证所有生产力发挥最大效益,可以提高整个经济体的效益,所以对于就业问题一定要重视。(中国经济网记者 王飞)

更多信息请扫描二维码



本版编辑 谭辛

大数据下 如何个性阅读

本报记者 郭文鹏

据第五届中国数字出版博览会上公布的数据显示:2012年中国数字出版产业产出为1935.49亿元,比2011年增长40.47%。其中网络期刊收入达10.83亿元,电子书达31亿元,数字报纸(不含手机报)达15.9亿元,博客40亿元。

“越来越多人愿意为数字阅读买单了,对数字出版行业整体来说是个利好消息。但这组数据中更值得我们关注的应该是数字阅读时代自媒体化的趋势。”易观移动互联网分析师孙培麟如是说。

个性化阅读发展迅猛

数字出版领域,电子书、互联网期刊和数字报纸被看做传统的主营业务。据《2012-2013中国数字出版产业年度报告》显示,图书、期刊和报纸近期转型动作明显,全国38家出版集团中,有约20家成立了数字出版公司,但尽管如此,在整体数字出版收入中,网络期刊、电子书、数字报纸“老三样”所占比重并不高,仅为2.98%。与之形成鲜明对比的是微博、博客一类自媒体的产出,从无到有,增长迅速。可以说极少数人产出、大多数人阅读的时代已经一去不复返了。

而这种趋势在移动客户端更加凸显。零散和碎片化的时间让深度阅读和“千人一面”的大众新闻变得令人难以忍受。网易、腾讯等互联网门户都意识到了这个问题,纷纷推出了不同于网页的手机新闻定制客户端。以网易为例,为了增加阅读的趣味性专门设立了特别栏目,每日跟进最火爆的网友原创内容。

易观智库的数据预计,2015年移动阅读市场收入规模将达到103.2亿元,移动阅读活跃用户达到6.5亿。在被视作社交网络后的又一重要移动端用户入口后,数字阅读成为企业战略布局的必争之地。今年4月,搜狐新闻客户端宣布下载量突破1亿;之后的7月9日,网

易新闻客户端也宣布用户总数突破1.2亿。

对读者来说,面对移动互联网的爆发,在信息出现“井喷”和生产主体逐渐“去中心化”的趋势下,“我要读什么”终于成为一个大家不得不思考的问题。

个性化阅读看什么

看“数量”只是一种稳妥的选择。为了顺应许多人读新书选“畅销”的心理,从门户网站到传统媒体网页再到电商平台不断推出各色阅读排行榜。大多数人的推荐一定不会错到哪里,但硬币的另一面意味着高度的同质化,很难满足个体的差异化需求。

对大数据的深度挖掘似乎能使这一推荐更为“个性化”。点开豆瓣阅读,弹出了《中国合伙人》的推荐,其背后的逻辑可能是你的朋友最近点了“想看”或“看过”。新浪微博为什么邀请你关注某个人或某件事?这可能是因为你关注的人中更多人关注了这个人或这件事。不难理解,大数据的筛选基于这样一个假设,你身边的人的选择或你之前的选择更能告诉你现在应该如何选择。近日,一款纯粹基于社交网络数据挖掘“今日头条”APP(智能终端应用程序)就是这个逻辑的产物。用户无需作任何选择,只需要首次注册的时候绑定新浪微博账号,客户端就会通过算法提供给自己最感兴趣的消息。

但朋友喜欢的内容你就真的一定会喜欢吗?这就很难说了。我们可以认为,通过大数据给出推荐本身没有问题,但它机械化的分析算法和利用方式有些时候仍然不是那么靠谱。

我的阅读我做主

眼瞅着“个性化”数字阅读的“蛋糕”越来越大,为了分得“一杯羹”,门户、搜索、社交媒体的自主订阅功能也应运而生,

各显神通。以主打新闻源为例的搜狐新闻,除了平台自采内容以外,近期搜狐新闻客户端还邀请了《新金融观察》报正式进驻,进一步通过和传统媒体的合作来丰富独创性新闻主题。搜索类阅读客户端则补上兴趣关键词订阅,近期中搜搜悦推出最新2.2版本新闻客户端,帮助用户根据关键词去设定自己需要的新闻,在全网范围内来抓取最新的内容。微博则可以看做是向读者提供一个基于社交平台的推选以及订阅作者本人的途径。通过相应组合,读者可以搭建一个完全属于自己的特有订阅维度架构。

但即便如此,在现有情况下,用户主动订阅仍然不能完全符合期望。订阅任何一家媒体或作者本人的微博、博客,读者都需要同时订阅若干与自己毫无关系的内容,包括媒体对几乎家喻户晓的社会热点进行象征性重复,也包括作者本人的家长里短等等。

中搜公司总裁陈沛认为,未来理想的阅读或许得依靠“人机结合”来把关。用大数据检索、发现阅读内容,再在这一范围内人工提供真正的个性化组合;将订阅兴趣与订阅作者、媒体相结合,只有关于某个人,某家媒体的特定话题才会被读者收到;或者可以由人工对搜索结果进行整理、分类,对兴趣关键词进行更细致的区分再交给读者订阅。在陈沛看来,“大数据分析”与挖掘在数字阅读时代潜力巨大,相关尝试目前正在进行中,许多困难和试错过程需要我们更多的耐心。”

压题图 在近期举行的2013年广州天翼手机交易会上,参观者正在体验新媒体的应用。

廖鸿翔供图

左图 以中搜搜悦为代表的个性化新闻客户端正日益赢得用户的青睐。因为在北京开往长沙的高铁上,乘客正在使用手机阅读新闻打发旅途时光。

本报记者 谭辛撰

不一样的创新才能赢得用户阅读

本报记者 郭文鹏

近期,第一财经旗下的“好运”杂志和北京“野草书店”因为连年亏损而不得不停刊、歇业。业内分析认为传统媒体出版行业正在经历一场前所未有的“寒流”,其“罪魁祸首”是用户日益改变的阅读习惯。

正当纸质阅读的“结业风”弥漫之际,在手机、平板电脑上的移动阅读应用却正风生水起。在各种智能手机的应用商店里以“阅读”为关键词搜索时,包括搜狐新闻、网易阅读等在内的几十种阅读APP(智能终端应用程序)总体下载量已经达到千万级。据统计,移动端新闻资讯类APP的月度覆盖人数复合增长率接近8.5%。

青灯黄卷式的传统阅读模式被即时在线

浏览所取代,以快餐式、跳跃性、碎片化为特征的移动数字阅读已成为一种潮流趋势。艾瑞研究显示,截至2013年2月,新闻资讯类APP的月度覆盖人数已经达到约5421.6万人,而且主要用户群呈现出高收入、高学历、高素质的特征。“同质化”内容已经很难再获得这部分人群的认可,尽可能挖掘并满足用户对内容、版式和分享的个性化需求,是企业挖掘移动数字“金矿”的必修课。

数字阅读时代依然内容为王,在海量信息时代及时获取所需信息是用户的首要需求。网易、搜狐等互联网门户依然坚持走内容推送的道路,尽管方式稍显过时,

但依靠其逐渐壮大的采编团队,确实能第一时间为用户提供不少第一手的新闻资讯。中搜搜悦则充分利用了自身的搜索引擎基因走出了一条不一样的道路,帮助用户根据关键词去设定自己需要的新闻,在全网范围内来抓取最新的内容,相对而言更加全面、及时和个性化。发端于移动互联网的“一点资讯”,则试图从用户社交行为中寻找机会。用户只需要将微博账号和客户端绑定起来,客户端将自动为其推送智能匹配的关注话题。

此外,随着社交化媒体的快速崛起,人们不再满足于简单地接收信息,变得更想参与到信息的传播和制造过程中,结果就是产

生了新的阅读需求。新闻客户端通过连接微博、微信、人人网等社交平台,为用户发表自身对阅读内容所持的观点,与好友等及时交流提供渠道。为了将用户表达欲望发挥到极致,中搜搜悦添加了博客、微博、论坛等原创功能,过去只能出现在博客、论坛中的个人作品可以上传至移动新闻客户端,突破了用户与信息供应平台之间的沟壑。

随着新媒体产品形态的不断推出,人们单一产品的阅读时间也逐步压缩。可以预见,今后的数字阅读,文字、图片、视频将打包发送,各种发布平台被一一打通,每个人成为独立、个性的信息接受者和发送体。