打造黄金产业带系列调研 板栗篇

燕山披绿栗花香

——京东板栗产业发展调研

本报记者 于 泳 雷汉发

驱车沿燕山山脉一路走来，公路两旁不时可见绿油油的栗树连片而生。6月是栗花开放的季节，远远望去，栗树像披上了一层薄纱，朦胧而美丽，而浓郁的花香更是沁人心脾。在栗农眼里，这漫山的栗花预示着又一年的好收成。作为京东板栗的主产区，河北省唐山、承德两市的板栗种植超过220万亩，年产量逾15万吨。

我国出产板栗的地方不少，为何京东板栗能在国内外市场独占鳌头？除了它香、甜、糯的独特品质外，从种植到管理，从深加工到产业升级，还有哪些独到之处？记者在京东板栗主产区调研采访，探寻板栗这一特色农产品的产业化发展路径。

栗源公司生产车间内，工人们正在加工板栗。 周宏武摄

靠山吃山

好品种遇上新技术

迁西、遵化、兴隆和宽城，这4个县都是典型的山区县，山高路险，地少林多。这样的自然环境为发展经济林提供了得天独厚的条件

迁西、遵化、兴隆和宽城，这4个县都是典型的山区县，山高路险，地少林多。这样的自然环境不适合大规模种植粮食作物，却为发展经济林提供了得天独厚的条件。

以兴隆县为例，截至2012年底，全县果树栽种面积82万亩，果品产量38万吨，其中板栗栽种面积50万亩，年产量8万吨，农民人均拥有板栗1.9亩、110株，人均种植板栗收入3000元。记者在兴隆县南部调研采访发现，每家每户的房前屋后，只要有空地必栽栗树，公路两侧的山坡上也种满栗树。

传统的观点认为，板栗好栽种、易管理，靠天吃饭也能有不错的收成。“县里的板栗多栽种在山地，过去灌溉条件有限，品种参差不齐，平均亩产仅有120公斤。”兴隆县林果技术研发中心主任毕振良告诉记者，他从事林果技术工作近20年，一直关注板栗优良品种的选育和推广。2006年以来，结合国家林业局《燕明、替码珍珠等板栗新品种推广》项目的实施，毕振良所在的林果技术研发中心选育了燕山早丰、燕兴、紫珀等5个优良板栗品种在全县推广。这些品种在盛果期平均亩产可达400公斤以上，是普通品种的一倍还多。不仅如此，兴隆县林业局不断探索科学实用的板栗种植管理技术，总结出板栗实膛修剪栽培技术，使得板栗示范园区增产60%以上。“今年，我们中心招聘了10名专业对口的大学生，就是为了加强技术创新和优良品种推广。”毕振良说。

“雄枝结果弱枝截，备码交替来更新。留码方圆一尺好，高产秘诀这里找。”这是迁西县农民刘海清总结的板栗剪枝技术口诀。在迁西县，由农民自己总结的科学管理方法不在少数。这些方法经过系统总结之后，在全县范围得以推广。板栗产业化办公室主任张成山介绍说，县里按照“两统四改一配套”的方式建设板栗标准化示范园。统一规划、统一品种，改进修剪、施肥、病虫害防治和树下管理办法，并进行水利设施配套。目前，全县板栗标准化生产面积已经发展到60万亩，板栗专业村320个，农民人均从板栗业获得收入2600元以上。

栗农利用机械对板栗分级。吴雪辉摄

有机生产

严标准带来高收益

“有机板栗”成为京东板栗主产区的发展方向，各地积极出台措施，大力促进有机板栗生产

在唐山、石家庄等地，“张大胡子”板栗是“好吃”和“放心”的代名词。别家的干煲板栗卖19元一斤，他家卖30元一斤；别家的现炒板栗两个小时能取货，他家要6个小时以上取货还要排队等候。即便如此，每家“张大胡子”板栗连锁店门前依然门庭若市。

在迁西县喜峰口板栗专业合作社，记者见到了合作社社长张国华，59岁，满脸大胡子，他正是“张大胡子”商标的注册人。张国华说，“张大胡子”板栗之所以这么受欢迎，是因为合作社多年来一直坚持生产有机板栗，并在各个环节严格把控生产标准。2002年，板栗收购价格大涨，有人把从外地收购来的低价板栗混入当地板栗之中。张国华闻讯立即推迟该批次24吨板栗发货，组织员工用了4天时间，挑出100多斤可疑板栗。

说起板栗，人们印象最深的是炒货店门前堆成小山的“糖炒栗子”。可是，近年来一些商家用玉米糖稀代替白糖，炒出来的板栗好看却不好吃。张国华带领员工研发了专用的炒锅，采用最简单的干煲法，同时对板栗的炒制时间和火候进行严格控制，炒出来的板栗易剥壳、不粘手，栗仁香气扑鼻。现在，所有“张大胡子”板栗连锁店卖得最好的就是干煲板栗，效仿他们的炒货店也越来越多。

合作社现有5万亩有机板栗基地，年销售板栗3000多吨，规模虽不算大，可合作社的标准化生产管理远近闻名。合作社建有4个科技培训基地，每年定期对社员进行培训，定期出版内刊《栗农科普》，指导农户对栗树进行科学管理。合作社建立了质检追溯中心，对社员板栗建立档案。为提高有机板栗质量，合作社还专门建设了两个有机肥厂，年生产有机肥2000多吨，免费提供给社员使用。截至去年底，合作社社员已达5300户，完成销售收入近1.3亿元，“张大胡子”板栗被评为“全国合作社最具影响力品牌”。

记者在调研中发现，“有机板栗”正成为京东板栗主产区的发展方向。比如，兴隆县提出，到2015年有机板栗栽培要达到70%以上，2020年要达到90%以上。迁西县委促进有机板栗生产，县里不仅制定了《板栗综合标准》、《板栗示范园标准》、《出口板栗质量安全标准化示范县实施方案》，还专门下发了《关于推进板栗标准化生产的通知》，并在全县开展了“栗花饲料技术推广”、“板栗新品种与集约用工转移技术集成示范研究”、“燕山板栗产业化关键技术研究与示范”、“板栗产业科技创新服务平台建设”、“有机板栗生产技术研究与示范”等多个项目，指导全县板栗管理，实现有机生产。目前，当地已建成3个万亩板栗标准示范园和30多个千亩标准示范园，并有5万亩通过了日本农林水产省JAS有机认证，板栗出口占全国出口总量的三分之一、河北省出口总量的近二分之一。

做强主业

小包装赢得大市场

板栗从实验室产品到市场化产品有很长的路要走。很多新产品看上去花哨，实际生产出来，市场不一定认可

遵化市与迁西和兴隆相邻，在板栗产业发展路径上却有所不同。目前，遵化市有板栗深加工企业50多家，其中省级以上重点龙头企业4家，年可加工板栗仁6万吨。河北栗源食品有限公司就坐落于遵化，这是一家专注于板栗深加工的农业产业化国家重点龙头企业，也是目前国内最大的专业板栗深加工企业。

栗源公司成立于1999年，目前年可加工板栗仁3万吨，年加工产量占到京东板栗产量近三成。据公司行政总监马琨然介绍，公司产品目前95%以上是小包装甘栗仁，这一产品已经连续生产了10多年，80%以上的产量出口到马来西亚、欧盟、美国等国家和地区，并获得了ISO9001、德国BRC、美国USDA等多个认证。“我们正准备在兴隆县建设一个新厂，届时年加工板栗能力可达10万吨。”

可是，在公司展厅，记者发现栗源公司的产品种类并不多，除了不同重量的小包装甘栗仁，仅有栗子酱、塑杯罐头等寥寥几个品种。既然是深加工，又是龙头企业，为什么不多开发新产品，延伸产业链，借机开拓更大的市场呢？“从实验室产品到市场化产品有很长的路要走。很多新产品看上去花哨，实际生产出来，市场不一定认可。以我们多年的经验来看，甘栗仁是最适合板栗的深加工产品。”马琨然说。因此，公司成立10多年来，虽然新产品研发从未停步，但真正进入生产线的新产品屈指可数。“这是我们近两年开发的小包装莲子和黑豆，为什么选择这两种产品呢？因为它们的糯性和甜度都和板栗类似，开发技术难度相对较小，市场认可度也比较高。”

记者在栗源公司的生产车间看到，一粒板栗要经过划口、炒制、剥壳、称重、充氮气和高温杀菌等多个环节，才能变成小包装甘栗仁。就是这样日复一日的生产，栗源公司力求做到每个环节都严格把控。“欧盟和韩国商家允许我们的生产线废品率是百万分之五，可我们经过努力，目前可以把生产线废品率控制在百万分之三。”马琨然说。

在承德、唐山地区，从事板栗深加工的企业有上百家，这其中既有政府扶持的大型企业，也有农民合作社自己成立的小型加工厂，生产的产品更是花样翻新。然而，像栗源这样专注主业10余年不动摇的企业却不多见。栗源公司的新厂址位于兴隆县，从遵化出发只要半小时车程，面积536亩。或许等新厂建成时，这家龙头企业将发挥更大的带动作用。

林下经济

副产品延长产业链

栗花中可提取黄酮类化合物，能广泛应用于食品、医药、畜牧养殖等领域。通过科技创新，原来的副产品变成了现在的“香饽饽”，产业链得以延长

栗花飘香、满山披绿确实是一幅美丽的画卷，可很少有人知道栗树开花雌雄同株，雄花授粉之后仍继续生长，分去了栗树不少养分。如果只是人工摘掉雄花，既费时又费力。迁西县板栗产业研究发展中心与北京林业大学、河北科技大学等科研院所专家进行了多次尝试，2011年，推出了栗花香水和栗花花露水等系列产品。

据迁西县板栗办主任张成山介绍，盛花期每亩栗园可摘雄花200公斤，仅此一项就可使农民增收1200元，而每亩栗园生产的板栗可使农民增收1000元。如此一来，相当于把栗园的收入翻了一番。研究人员还发现，栗花中可提取黄酮类化合物，能广泛应用于食品、医药、畜牧养殖等领域。可以说，原来的副产品变成了现在的“香饽饽”。据了解，目前迁西县的栗花深加工技术已经获得5项国家发明专利，栗花综合利用项目已被列入河北省“十二五”高技术产业发展规划。

栗蘑是与板栗伴生的野生食用菌品种，因产量少，价格高，被视为“山珍”，山外人难得一见，更鲜有口福。从1985年开始，迁西县科研人员与中国农业科学院开展了栗蘑人工栽培技术的研究，1992年获得成功。1994年，这项技术被列入“星火计划”，向全国推广。

在迁西县黑洼村，栗农利用栗树间隙栽植栗蘑，大力发展林菌间作。目前，该村的虹泉食用菌专业合作社，已经与北京华联综合超市股份有限公司签订供货合同，以鲜品每斤17.5元、干品每斤200元的价格成功将产品打入北京市场。据了解，今年迁西县以栗蘑为主的食用菌栽培将达2600万棒，产值将达到2亿元。目前，全县先后发展林下经济示范园7个，林下经济年实现产值8亿元，促进农民增收2.3亿元。

视 线

妥善处理三组关系 做大做强特色产业

河北省社会科学院首席研究员、教授 刘来福

在河北农业特色经济中，京东板栗的发展速度无疑名列前茅。10多年前，河北省栽种面积不过三五十万亩，产量不过两三万吨，而到今天，栽种面积超过了200多万亩，总产量达到15万吨以上，几乎3至5年就翻了一番。究其原因，处理好3组关系是产业做大做强的重要支撑。

一是处理好“国家要绿”与“农民要利”的关系。河北燕山、太行山地区是国家环京津防护林的重要发展区域，开展荒山绿化已经多年，其中发展最好区域当数板栗产业带区域，比如迁西和兴隆两县，均是“八山一水一分田”的山区县，而且大多数山场都是寸草不生的页岩风化层。可就是在这种无法种植庄稼的山场中，耐干旱、耐瘠薄的板栗树种却能很好地成活，可见板栗实质上就是农民增收致富的“铁杆庄稼”。我们通过把绿化荒山的支持政策与农民有效增收的劳动实践有机结合，采取扶持开荒经费、无偿提供种苗、给予水利配套等措施，使得群众积极性空前高涨，实现了“国家要绿”、“农民要利”，一举两得。

二是处理好传统农业与现代科技的关系。板栗原产于我国，有2000多年的栽种历史，过去一直属于靠天望收的传统农业，因此，产量最高不过百十来斤。而今则大有不同，主要产区的行业管理部门大都成立了技术推广机构，全面推广了品种改良、树冠整枝整形、测土配方施肥、专业化防虫防病等新型农业生产技术，通过这种技术创新支撑之下的标准化生产，既十分有效地改善了板栗的内在品质，还大幅度增加了板栗的单位面积产量，可谓又一个一举两得。

三是处理好农民小群体与社会大市场的关系。要使农民栽种板栗的积极性持续高涨，让他们的产品无障碍走上市场是关键因素。在解决这个问题上，京东板栗主产区的行政部门大力发展产业化经营模式，采取一家龙头企业联系多家专业协会，由多家专业协会联系千家万户农民的形式，把一家一户的农民与千变万化的市场相结合，把标准化农业生产与现代化的精深加工相结合，既畅通了农民销售渠道，又使初级产品通过精深加工实现了有效增值，这是第三个一举两得。

京东板栗远近闻名

京东板栗，特指北京以东燕山山脉一带出产的板栗，主要分布在燕山南麓、长城脚下的低山丘陵区。这里地处东经117度15分至119度36分，北纬39度50分至40度46分，海拔50米至400米之间，属暖温带半湿润大陆性季风气候。得天独厚的自然条件和富含金、银、铁等矿物质的土壤，造就了京东板栗香、甜、糯的独特品质。

京东板栗以色泽鲜艳、含糖量高、甘甜芳香和营养丰富闻名，在国内外市场久负盛名。它有很高的营养价值，含蛋白质、脂肪、淀粉、糖及多种维生素。2006年，国家质检总局批准对京东板栗实施地理标志产品保护。

京东板栗产区覆盖冀东地区，主要包括唐山的迁西县、遵化市、迁安市，承德的兴隆县、宽城满族自治县、平泉县，秦皇岛的抚宁县、卢龙县等11个县市，其中遵化市、迁西县、兴隆县和宽城满族自治县是京东板栗的主产区。

延伸阅读

本版编辑 王 晋

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：0.82元 广告许可证：京宣广0044号 广告部：58392178 发行部：58393121 昨日（北京）开印时间：2:00 印完时间：3:10 本报印刷厂印刷