整治虚假违法医药广告专项行动取得阶段性成果-

省会都市类报纸广告违法率下降27个百分点

7月15日起专项行动将进入督查评估阶段

本报北京7月14日讯 记者陈郁报 道:5月10日,由国家工商总局等八部门 联合启动的整治虚假违法医药广告专项 行动进入集中整治阶段。集中整治成效 显著,工商总局6月中旬发布的广告监 测抽查数据显示,36个省级及计划单列 市电视台卫视频道广告违法率比去年同 期下降了2个百分点,36份省会城市晚 报广告违法率比去年同期下降了35个 百分点,省会城市都市类报纸广告违法 率比去年同期下降了27个百分点。

在两个多月的集中整治阶段,各地各 有关部门按照职责分工,对有关媒体和网 站自查整改后仍存在发布虚假违法医药 广告和虚假信息的问题进行治理,严查违 法情节严重、性质恶劣的虚假违法医药厂 告和虚假信息,严厉追究发布虚假违法广

主体,整治效果显著。

频率频次,先后曝光20则严重违法广告,查证明》等处理;工业和信息化部对拒不 通报20起违法广告案例,并与国家食品 药品监管总局联合曝光10个药品、医疗 器械、保健食品违法广告。

国家食品药品监督管理总局就进 一步加强药品、医疗器械、保健食品广 告审查工作提出19条具体指导意见, 并先后曝光12个情节严重的保健食品 违法广告、13种假冒保健食品。据统 计,自专项行动开展以来,食品药品监 管部门共发布违法广告公告202期,撤 销或收回广告批准文号98个,暂停产 品销售484次。

国家卫生和计划生育委员会对21 个省区市有关媒体刊播的医疗广告信息 告和虚假信息的行为,依法惩治违法责任 进行监测,共发现167家医疗机构发布

了 427条(次)涉嫌违法医疗广告,分别 国家工商总局加大了广告监测抽查 给予警告、立案查处、撤销《医疗广告审 整改或违法情节严重的互联网站,依法 吊销互联网信息服务经营许可证或注销 备案,通知相关互联网接入服务商停止 为其提供接入服务;国家新闻出版广电 总局启动医药广告监听监看工作,把5 后的督查评估阶段,各地各有关部门将 月至7月列为"广播电视医药广告重点 监管期",目前已全面监听了近百套省级 广播频率和30余套卫视频道医药广告 播出情况,共发现300余条(次)违规广 告,查封多个播出虚假违法医药广告的 非法电台……

> "这些虚假违法医药广告利用消费者 缺乏医药知识以及治病

心切等心理,通过夸大

医专家'等方式,欺骗和误导消费者,不仅 使患者不能对症用药和及时治疗,浪费精 力和财物,而且贻误治疗甚至危及生命, 影响家庭乃至社会和谐稳定。"国家工商 总局副局长甘霖指出。

7月15日开始,为期3个月的整治 虚假违法医药广告专项行动将进入最 对本地区、本系统开展集中整治工作情 况讲行督查,及时解决存在的问题和薄 弱环节,巩固专项整治成果,"要把有关 地区、部门开展集中整治的好经验好做 法上升为长期坚持的制度,建立健全整 治虚假违法医药广告的长效机制。"甘

今后3年

陕西省将建3000个农村幸福院

本报讯 记者张毅报道:近日,陕西省出 台《关于推进农村幸福院建设的意见》,明确 提出用3年时间将建设3000个农村幸福院, 使农村互助养老床位达到3万张以上,农村 养老服务覆盖50%以上社区。

《意见》指出,农村幸福院建设和管理的 主体为村委会。在实行村民自治、民主管理 的前提下,各级人民政府给予资金扶持,并提 供相关服务。鼓励外出务工经商者回报乡 亲,支持社会力量及志愿者参与农村幸福院 建设和管理。坚持自主参与、自愿搭伙,不搞 硬性摊派和行政命令。

首次超过香港港

深圳港跻身全球三大集装箱港口

本报讯 记者杨阳腾从深圳市交通运输 委员会获悉:今年1至5月,深圳港进出口集 装箱吞吐量达909.84万标箱,同比增长 2.1%;香港港集装箱吞吐量为884.2万标箱, 同比下降9.1%。这是深圳港首次超过香港 港跻身全球三大集装箱港口。

据了解,今年1至2月深圳港以353.25 标箱的吞吐量,稍高于香港的348.1万箱,至 5月份,两地累计差距已拉大至15.47万标 箱。在2012年,香港港口以15万标箱的微 弱优势领先深圳港,而深圳港进出口集装箱 吞吐量也达2172.8万标箱,连续第3年突破 2000万标箱,并连续10年保持全球第四 位。据"2013年全球Top20集装箱港口预 测报告"预计,深圳港今年将完成集装箱吞 吐量超过2330万标箱,同比增长1.6%至 2.5%

本版编辑 张 虎



术和绿化艺术为一体的"屋顶绿化"逐渐成为一种新的城市绿化方式。据北京市屋顶绿化协会介绍,截至2012年,北京全

嫦娥二号深空突破5000万公里

本报北京7月14日讯 记者黄鑫 从国防科工局获悉:7月14日1时许, 嫦娥二号卫星,与地球间距离突破

嫦娥二号卫星是探月工程二期的 先导星。自2012年12月13日飞越探 "落月"任务的嫦娥三号。作为中国探月 已成为我国首个人造太阳系小行星的 测图塔蒂斯小行星、成功实施再拓展试 工程"绕、落、回"三步走中的第二步,嫦 验以来,嫦娥二号卫星进行着中国航天 娥三号任务将实现中国航天器首次在地 5000万公里,再次刷新"中国高度"。 器飞行距离最远的一次"太空长征",不 外天体软着陆,开展着陆器悬停、避障、 目前,卫星状态良好,正继续向更远的 断刷新"中国高度",预计2014年7月 降落及月面巡视勘察,也将比嫦娥二号 星地距离达到1亿公里。

今年下半年,探月工程将迎来肩负 任务技术更新、难度更大、风险更高。

结合工作实际

践活动部署开展,国务院各部委、机关纷 纷提出,要贯穿"照镜子、正衣冠、洗洗澡、 治治病"的总要求,教育引导党员干部树 立群众观点,弘扬优良作风,结合工作实 际,解决突出问题,在提高群众工作能力、 共同推进的良好氛围。 密切党群干群关系、全心全意为人民服务 上取得实际成效。

国家质检总局

国家质检总局党组书记、局长支树平 指出,质检系统要深刻认识开展群众路线 教育实践活动的重大意义和迫切要求,着 力做到"五个坚持",即坚持正面教育为 主、坚持批评和自我批评、坚持讲求实效、 坚持分类指导、坚持领导带头;把握好"三 个环节",即要着力抓好学习教育、听取意 见,查摆问题、开展批评,整改落实、建章 立制等环节。对"四风"问题来一次大排 查、大检修、大扫除,切实解决突出问题。

支树平强调,要在活动中形成一批高 质量的实践成果、制度成果、理论成果;要 坚持高标准、严要求,保质保量地完成各 项规定动作和自选动作,用实际成效接受 群众的检验,赢得群众的认可。

国家食品药品监管总局

国家食品药品监督管理总局党组书 记、局长张勇要求,要把开展活动同做好 新局面。

本报讯 随着党的群众路线教育实 当前监管工作紧密结合起来,以对食品药 品违法行为的最严厉打击、对生产经营活 动的最严格监管,彰显教育实践活动的实 际成效。要抓好督导检查,强化宣传引 导,形成作风建设与监管成效互相促进、

> 张勇强调,要按照中央要求,把活动 开展到位,做到程序严格、前后贯通、环节 不能少、步骤不能省、标准不能低、重点不 能偏。要突出抓好制度建设,坚持用制度 管人管事管钱,推动改进工作作风、密切 联系群众的常态化和长效化。

国家知识产权局

国家知识产权局党组书记、局长田力 普指出,国家知识产权局在教育实践活动 中,要突出抓好处级以上领导干部,重点 抓好直接面对公众、面向服务对象的部门 单位,重点抓好服务于全局干部群众的部 门单位。局党组成员选取分管部门单位 和组织关系所在部门作为联系点,对教育 实践活动进行指导、听取意见,示范带动 和推进全局的教育实践活动。

田力普强调,要自觉把思想和行动 统一到中央部署要求上来,在中央督导 组的指导下,以认真负责的态度、求真务 实的作风,把活动总要求贯穿始终,把反 对"四风"贯穿始终,切实增强党员、干部 贯彻落实党的群众路线的自觉性和坚定 性,努力开创知识产权事业科学发展的

解决突出问题

中国工程院

中国工程院党组书记、院长周济指 出,要把教育实践活动抓紧抓实抓好,以 作风建设的新成果凝聚起推进工程科技 事业创新和发展的强大力量。

周济说,开展教育实践活动是推动工 程院中心工作的重要机遇,要认真梳理查 找影响和阻碍院士队伍可持续健康发展的 问题,认真梳理查找影响和阻碍发挥院士 作用的机制问题,制定整改措施,探索建立 长效机制,为创新型国家建设、为全面建成 小康社会提供智力支持。要做到领导带 头、率先垂范,一级抓一级,层层抓落实,确 保教育实践活动扎实推进、不走过场,着力 形成实践成果、制度成果。对作风之弊、行 为之垢来一次大排查、大检修、大扫除,把 工程院机关建设成为求真务实、高效清廉、 风清气正的文明和谐机关。

中国气象局

中国气象局局长郑国光表示,要结合 气象部门实际和自身特点,高标准、严要 求,务实开展好教育实践活动。一是把握 教育实践活动总要求,使之贯彻到活动的 每个环节、各个方面,摆问题、找差距、明 方向,以整风精神搞好教育实践活动。二 是以贯彻中央八项规定精神为切入点,聚 焦"四风",着力解决党员干部作风方面存

转变作风和提高群众工作能力。要坚持 围绕中心、服务大局,全面贯彻落实党的 十八大提出的各项任务要求,把作风建设 放在突出位置,坚持开门搞活动,努力解 决作风不实、不正和行为不廉问题,以作 风建设的新成效凝聚起推动气象事业科 学发展的强大力量。四是抓住重要环节, 确保活动扎实推进、不走过场。在时间安 排上,采取统一部署、依次推进、压茬进行 的方式,每个单位集中开展教育实践活动 的时间不少于3个月,不分阶段,不搞转 段,时间服从质量。

国家海洋局

国家海洋局党组书记、局长、局教育 实践活动领导小组组长刘赐贵表示,要深 刻认识教育实践活动的重大意义和现实 紧迫性,切实把思想和行动统一到中央的 部署要求上来。要以作风建设的新成效 促进党的政治优势、思想优势、组织优势 的发挥,更好地凝聚海洋系统党员干部和 群众的意志力量,为建设海洋强国提供坚 强保障。要加强组织领导,确保活动扎实 开展,取得实效。要落实领导责任、营造 浓厚氛围、做到统筹兼顾,活动工作两不 误,加强督促检查。

国家海洋局将派出7个督导小组,全 程督导国家海洋局局属各单位和局机关 各部门群众路线教育实践活动的开展。

(本报记者 刘松柏 陈 郁 沈 在的突出问题。三是紧紧依靠群众,着力 慧 鲍晓倩采写)

创新宣传手段 利用三个平台

公益广告成为 云南亮丽风景

今年1月份以来,云南省文明办紧紧围绕"讲文明 树新 风"这一主题,全面推动云南省"讲文明 树新风"公益广告宣传 工作。通过"三个平台"的运用,形成多层次、全方位的宣传格 局,增加了公益广告的影响力,提升了公益广告的吸引力。

利用好报刊、广播、电视、网络、手机等传统媒体和新兴媒体 进行"讲文明 树新风"公益广告宣传。目前,全省广播电台播 出"讲文明 树新风"公益广告累计18920余次,累计时长8486 分钟;电视台共播出"讲文明 树新风"电视公益告36800余条 次,累计时长20070分钟;全省报纸共刊载"讲文明 树新风" 公益广告225个版面;期刊共刊载"讲文明 树新风"公益广告 43.5个页面,地方手机报刊播公益广告300余次。运用手机报 短信、彩信、炫铃等方式累计传播8000万人次。

利用城市街巷的户外广告牌、宣传展板、城市空白围墙等进 行公益广告宣传,树立健康向上的价值导向和文明的生活风 尚。截至目前,全省各地参与"讲文明 树新风"公益广告宣传 的媒介累计户外广告1600余块、灯箱广告1200余个、播放显示 屏1800个、灯杆广告5700余幅,营造了文明有礼的公共场所

把窗口行业和部门作为公益广告宣传的重点,安排在人 流量大、宣传面广的公交车站台、公交车车身、机场候机 厅、火车站候车室等场所进行公益宣传,同时利用出租车顶 灯LED和城市轨道宣传展板等窗口开展公益宣传。截至目 前,云南省公交车身广告、车载视频超过8000余块;城市 轨道公益广告宣传展板超过900余块,出租车标语贴、顶灯 LED达到18000块。昆明公交公司的LED显示屏、电视视频 等宣传平台每日平均刊播16次。昆明长水国际机场、丽江机 场等12个机场平均每半个小时循环播出一次,每个机场日刊

此外,云南还结合首届南博会召开进行深入的公益广告宣 传,首先是开展"建设美丽新昆明、迎接精彩南博会"公益广告征 集活动。同时,集中策划制作了10部市民文明素质提升公益广 告片、10幅"讲文明 树新风 迎南博"公益广告图片及300万 册《讲文明 树新风 迎南博 昆明市民文明礼仪手册》。运用 户外LED电子显示屏、宣传广告栏、户外广告牌等媒介宣传口 号和标语2000多条;在主城区8000辆出租汽车显示屏刊播展 示宣传公益活动标语;全市4000余量公交车粘贴公益广告宣 传标语,400辆公交车身粘贴大面积公益广告宣传图片,公交车 上车载电视、LED屏每天滚动播放公益标语不少于 100次。"讲 文明 树新风"公益宣传为南亚博览会营造了良好的社会氛围, 树立了良好的文明风尚,推动了公益广告宣传工作的健康发展。

(上接第一版)

城镇化创造新机遇

有人说,世界经济要走出深度调整期,一看美国的高科技, 二看中国的城镇化。这种观点虽不一定准确,但至少说明,城镇 化的确是中国的发展机遇。

毋庸置疑的是,目前中国仍处于工业化中后期,而工业化与 城镇化高度相关。中国改革开放30多年,城镇化率从1978年 的17.9%上升到2012年的52.57%,说明推动工业化必然同时推 动城镇化。"十二五"时期,中国新型工业化城镇化进入一个新的 发展阶段,工业化与城镇化互动发展越来越紧密。工业化进入 "提质带量"阶段,需要以城镇化来解决劳动力供给和产业结构 转型问题;新型城镇化则需要以新型工业化为动力,依靠工业化 来解决城镇化带来的就业和市场问题。工业化与城镇化"两化" 互动,工业化、信息化、城镇化、农业现代化"四化"同步,将涌现 出更多的新产业新技术新业态,创造出经济增长的新亮点。比 如农民工落户。自3年前广州、深圳实施积分入户制度后,上海 也从今年7月1日开始通过居住证积分制度,向所有外来务工 者打开城市的大门。今后,我国还将全面放开小城镇和小城市 落户限制,有序放开中等城市落户限制。农民工进城落户,一方 面推动城市新增基础设施建设及公共服务投资,另一方面也会 通过消费升级来带动更大的消费,投资与消费的增长,则意味着 内需的扩大和经济的增长。

消除城乡差距和区域差距,是中国现代化进程中最大的难 题。逐步缩小这两大差距,是富民强国的必由之路,也是扩大内

人才支撑新发展

在一些劳动密集型制造业撤出中国引起争议的同时,另一 个现象也引起了广泛关注——越来越多的跨国企业将研发中心 转移到中国,或计划未来几年在中国设立创新中心。上月举行 的2013成都财富全球论坛上,成都以其深厚的文化底蕴和巨大 的人力优势,签约74个项目,投资达1120亿元,其中服务业项 目47个。美国通用电气公司表示,将为通用电气成都创新中心 追加投资。

跨国公司为什么提前在中国布局? 是因为中国有一支不可 小觑的力量,即每年700万左右的大学毕业生。和印度、巴西等 其他新兴国家相比,这是庞大的人才储备和难得的人力资源。 未来,中国劳动力素质的整体提高将会带来新的红利。

不言而喻,中国制造业今天的发展成就,很大程度上来源于 丰富而廉价的劳动力。但必须指出,尽管我们现在仍然有着超过 9亿多的劳动力,情况已经发生了深刻的变化。2012年,我国劳 动年龄人口在历经相当长一段时期后第一次出现了绝对下降, 比上年减少345万人,而且在以后相当长时期里,中国劳动年龄 人口还将逐步减少,人口老龄化趋势也更加凸显。劳动人口的这 种变化,是否意味着多年以来支撑中国经济增长的人口红利将 会消失,目前还存在争论,但必须正视这一变化,同时应当更加 关注其发展趋势,即劳动力素质的持续提高。中国社科院的一份 研究报告指出,我国劳动力素质处于快速提升时期,未来10年, 中国将形成新的质量型人口红利。

拥有大规模成本较低且素质较高的人力资本,正是当前中 国发展的巨大优势。潜力巨大的人才红利,可以显著而持久地 支撑中国经济转型和国际竞争力提升。

趋势明,则信心强。从国际上看,和平与发展的时代主题没 有变,世界多极化、经济全球化及科技创新的趋势没有变,市场 在资源配置中的基础性作用没有变;从国内来看,我国经济社会 发展基本面长期趋好的态势没有变。我们有理由相信,依靠改 革红利、城镇化红利、人才红利汇聚创造出的有利条件,依靠加 快转变发展方式,中国经济的升级版不仅会给中国人民带来福 祉,也将给世界带来新的"中国机遇"。